



DOI: 10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.656-663

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/951>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de Investigación

CÓDIGO UNESCO: 5802 Organización y Planificación de la Educación

PAGINAS: 656-663



Las comunicaciones y multialfabetizaciones como significados digitales

Communications and multiliteracies as digital meanings

Comunicações e multiletramentos como significados digitais

José Bladimir Guarnizo Delgado¹; Edelmira Lila Guevara Ñíguez²; Ruth Cecibelt Cedeño Álvarez³

RECIBIDO: 20/06/2022 **ACEPTADO:** 10/07/2022 **PUBLICADO:** 01/08/2022

1. Diploma Superior en Diseño de Proyectos; Diploma Superior en Evaluación de la Calidad de las Instituciones de Educación Superior; Diploma Superior en Gerencia con Programación Neurolingüística; Diploma Superior en Gestión y Planificación Educativa; Maestría en Gerencia Educativa; Especialista en Imagen Corporativa; Magister en Comunicación Corporativa; Licenciado en Comunicación Social con Mención en Televisión; Universidad Estatal de Bolívar; Bolívar, Ecuador; jguarnizo@ueb.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-5314-5738>
2. Diploma Superior en Comercio Electrónico; Diploma Superior en Diseño de Proyectos; Diploma Superior en Evaluación de la Calidad de las Instituciones de Educación Superior; Magister en Informática Educativa y Multimedia Mención Informática Educativa; Doctora en Ciencias de la Educación Mención Informática Educativa; Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Informática Educativa; Universidad Estatal de Bolívar; Bolívar, Ecuador; eguevara@ueb.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-2995-5885>
3. Diploma Superior en Sistemas de Educación Superior Modular Basados en Créditos Acumulables y Transferibles; Diploma Superior en Diseño de Proyectos; Master en Pedagogía Profesional; Licenciada en Secretariado Ejecutivo; Universidad Estatal de Bolívar; Bolívar, Ecuador; rcedeno@ueb.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-4997-356X>

CORRESPONDENCIA

José Bladimir Guarnizo Delgado

jguarnizo@ueb.edu.ec

Bolívar, Ecuador

RESUMEN

Las personas que dominan las bases de la información son capaces de acceder a información relativa a su salud, su entorno, su educación y su trabajo, así como de tomar decisiones críticas sobre sus vidas, para la UNESCO, la alfabetización informacional capacita a la persona, cualquiera que sea la actividad que realice, a buscar, evaluar, utilizar y crear información para lograr sus objetivos personales, sociales, laborales y de educación. La metodología utilizada para el presente trabajo de investigación, se enmarca dentro de una revisión bibliográfica de tipo documental, ya que nos vamos a ocupar de temas planteados a nivel teórico como es Las comunicaciones y multialfabetizaciones como significados digitales. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales electrónicos, estos últimos como Google Académico, entre otros, apoyándose para ello en el uso de descriptores certificados y avalados por el tesoro de la UNESCO. La información aquí obtenida será revisada para su posterior análisis. Las comunicaciones y multialfabetizaciones como significados digitales son muy importantes e imprescindibles hoy en día, ya que se han convertido en un mecanismo para la capacitación en todos los niveles, es decir, desde la educación hasta puestos de trabajo, no son elementos solo para aquellos profesionales de la comunicación e información y la educación, sino para todos, ya que en los tiempos actuales, es de suma importancia que cualquier profesional sepa manejar las tecnologías de la comunicación e información, así como, aquellos que están en proceso de formación, ya la comunicación y alfabetización dejó de ser un elemento solo de libros y cualquier otro texto escrito, sino que dio paso a una multialfabetización en el ámbito digital, gracias al uso de teléfonos, computadores, tablets, y el internet.

Palabras clave: Alfabetización, Digital, Internet, Comunicación, Capacitación.

ABSTRACT

People who master the bases of information are able to access information related to their health, their environment, their education and their work, as well as to make critical decisions about their lives, for UNESCO, information literacy empowers the person, whatever activity you perform, to seek, evaluate, use and create information to achieve your personal, social, employment and educational goals. The methodology used for this research work is framed within a bibliographic review of documentary type, since we are going to deal with issues raised at a theoretical level such as Communications and multiliteracies as digital meanings. The technique for data collection is made up of electronic materials, the latter such as Google Scholar, among others, relying for this on the use of certified descriptors endorsed by the UNESCO thesaurus. The information obtained here will be reviewed for further analysis. Communications and multiliteracies as digital meanings are very important and essential today, since they have become a mechanism for training at all levels, that is, from education to jobs, they are not elements only for those professionals of communication and information and education, but for everyone, since in current times, it is of the utmost importance that any professional knows how to handle communication and information technologies, as well as those who are in the process of training, and to the communication and literacy ceased to be an element only of books and any other written text, but gave way to multi-literacy in the digital field, thanks to the use of telephones, computers, tablets, and the internet.

Keywords: Literacy, Digital, Internet, Communication, Training.

RESUMO

As pessoas que dominam as bases de informação são capazes de acessar informações relacionadas à sua saúde, seu meio ambiente, sua educação e seu trabalho, bem como tomar decisões críticas sobre suas vidas, para a UNESCO, a alfabetização informacional capacita a pessoa, qualquer que seja a atividade que você desempenhe, para buscar, avaliar, usar e criar informações para atingir seus objetivos pessoais, sociais, de emprego e educacionais. A metodologia utilizada para este trabalho de investigação enquadra-se numa revisão bibliográfica de tipo documental, uma vez que vamos tratar de questões levantadas a nível teórico como a Comunicação e os multiletramentos como significados digitais. A técnica de coleta de dados é composta por materiais eletrônicos, este último como o Google Acadêmico, entre outros, contando para isso com o uso de descritores certificados endossados pelo tesouro da UNESCO. As informações aqui obtidas serão analisadas para posterior análise. Comunicações e multiletramentos como significados digitais são muito importantes e essenciais hoje, pois se tornaram um mecanismo de formação em todos os níveis, ou seja, da educação ao emprego, não são elementos apenas para aqueles profissionais da comunicação e informação e educação, mas para todos, pois nos tempos atuais, é de suma importância que qualquer profissional saiba manejar as tecnologias de comunicação e informação, bem como aqueles que estão em processo de formação, e para que a comunicação e a alfabetização deixem de ser um elemento apenas de livros e qualquer outro texto escrito, mas deu lugar à multialfabetização no campo digital, graças ao uso de telefones, computadores, tablets e internet.

Palavras-chave: Alfabetização, Digital, Internet, Comunicação, Formação.

Introducción

Para la UNESCO, la alfabetización informacional faculta a la persona, cualquiera que sea la actividad que realice, a buscar, evaluar, utilizar y crear información para lograr sus objetivos personales, sociales, laborales y de educación. Las personas que dominan las bases de la información son capaces de acceder a información relativa a su salud, su entorno, su educación y su trabajo, así como de tomar decisiones críticas sobre sus vidas. (Salcedo Aparicio et al., 2022)

Por los desarrollos de productos o herramientas tecnológicos, la realidad cambia y de forma progresiva, y los agentes educativos y la escuela no pueden dar la espalda a “las nuevas formas culturales, de comunicación, de difusión y acceso a la información que generan las tecnologías digitales”. La difusión y expresión del conocimiento, ya no se realiza exclusivamente en papel, si no por medios digitales, formas simbólicas de variado origen, que pueden ser: hipertextos, multimedia, audiovisuales, icónicas, etc. (Villagra, 2021)

La alfabetización Digital, surgió en los años 80 cuando la sociedad empezó a adoptar un cambio radical y se decidió adoptar ese término debido a la llamada “Brecha Digital”. Pero formar parte de la era digital no es nada sencillo ya que, no todos los ciudadanos están capacitados para entender y usar las nuevas tecnologías, no obstante, muchas veces es porque aún no han comprendido la importancia que tiene. “En este contexto la alfabetización digital ha sido adoptada por la UNESCO, en conmemoración del día internacional de la Alfabetización Digital (8 de septiembre), como una de las medidas prioritarias para reducir esta ‘Brecha Digital’”. (Monzón Davila, 2020)

Aspectos importantes para la producción de contenidos digitales:

- Uso de plataformas digitales.

- Utilización de distintos softwares (programas educativos online u offline)
- Recursos multimedia (videos, imágenes, entre otros)
- Dispositivos móviles (celulares, laptops, tabletas). (Monzón Davila, 2020)

En la aspiración de desarrollar un aprendizaje integrador, que promueva actividades significativas para el estudiante y le ofrezca vías para expresar creativamente distintas facetas de su identidad en una segunda lengua, se hallan algunos géneros multimodales tales como el relato o narración digital aplicables a diversos contextos y niveles. Los relatos digitales (RD), en inglés digital stories, se pueden definir como narraciones en primera persona sobre vivencias auténticas del autor que, combinadas con fotografías o fragmentos de vídeo (además de música u otros efectos), componen un pequeño artefacto audiovisual en formato de vídeo. Impulsados por Joe Lambert y Dana Atchley en los años 90, los RD se han constituido como un género estable, originando la fundación del Story Center. En él, se reivindica el poder de las historias compartidas y se mantiene, adapta y reinventa el uso del RD con la misión de dar voz y conservar la memoria de grupos e individuos. (Peña Pascual, 2022)

En este sentido, la formación de ciudadanos que atiendan a la demanda de la sociedad del conocimiento, es latente, en donde el contexto educativo cumple una labor fundamental ante la proliferación de los múltiples medios informáticos y digitales que usan las personas para acceder a la información, y que de una u otra manera afectan el campo social y cultural de las comunidades educativas, tal y como lo plantean Valdivia et al (2018, como se citó en Arcila Rodríguez et al, 2022) ante “el desarrollo de las tecnologías digitales y la relevancia que adoptan los nuevos medios de comunicación en la vida cotidiana de gran parte de la población han implicado transformaciones sociales y culturales con importantes desafíos para la

educación” (p. 2). Emerge así, la necesidad de desarrollar una serie de competencias que estén relacionadas con la interpretación crítica de mensajes, evaluación de fuentes, inteligencia colectiva, la participación democrática, acceso e interacción con los medios digitales, utilización de la información de manera ética, eficaz y eficiente, además crear y comunicar el conocimiento a través de los diferentes medios informativos y digitales (pág. 226).

Por esta razón, desde hace más de dos décadas varios investigadores han comenzado a hablar de nuevas alfabetizaciones, que se enfocan cada una en cierto modo de representación, acceso y uso de la información:

- Alfabetización audiovisual.
- Alfabetización tecnológica

- Alfabetización informacional.
- Multialfabetización. (Martinucci et al., 2022)

Metodología

La metodología utilizada para el presente trabajo de investigación, se enmarca dentro de una revisión bibliográfica de tipo documental, ya que nos vamos a ocupar de temas planteados a nivel teórico como es Las comunicaciones y multialfabetizaciones como significados digitales. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales electrónicos, estos últimos como Google Académico, entre otros, apoyándose para ello en el uso de descriptores certificados y avalados por el tesoro de la UNESCO. La información aquí obtenida será revisada para su posterior análisis.

Resultados

Alfabetización audiovisual	Se desarrolla con la finalidad de formar al alumnado como sujeto con capacidad para analizar y producir textos audiovisuales, así como para prepararlo para el consumo crítico de los productos de los medios de masas como el cine, la televisión o la publicidad. Se considera la imagen y sus distintas formas expresivas como un «lenguaje» con sus propios elementos y sintaxis. Se implementó parcialmente en el sistema escolar en los años ochenta y noventa.
Alfabetización tecnológica o digital	El propósito de esta alfabetización es desarrollar en los sujetos las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: ordenadores personales, navegación por Internet, uso de software de diversa naturaleza. Se centra en enseñar a manejar el hardware y el software. Tuvo un desarrollo limitado en el sistema escolar en la década de los años noventa, aunque continúa en la actualidad.
Alfabetización informacional	El origen de esta propuesta procede de los ambientes bibliotecarios. Surge como respuesta a la complejidad del acceso a las nuevas fuentes bibliográficas distribuidas en bases de datos digitales. Se pretende desarrollar las competencias y habilidades para saber buscar información en función de un propósito dado, localizarla, seleccionarla, analizarla y reconstruirla.
Multialfabetización	El concepto procede del ámbito anglosajón formulado por el New London Group a mediados de la década de los años noventa. Defiende que, en una sociedad multimodal, debe prepararse y cualificarse al alumnado ante los múltiples medios y lenguajes de la cultura del tiempo actual con un planteamiento integrado de los distintos alfabetismos.

Imagen 1. Nuevas alfabetizaciones.

Nota: “Modelos De Aprendizajes Innovadores”, por Villagra, 2021, UNIVERSIDAD SIGLO 21, Río Negro.





Características de la alfabetización digital

- Universal, derecho de todos, que no por obvio hay que dejar de recordarlo.
- Continua en el tiempo (toda la vida) y en el espacio (ubicua, expandida).
- Glocal, el beneficio general de la humanidad orienta las acciones concretas a nivel local, “Think globally, act locally”.
- Significativa y centrada en el alumnado y su entorno (situada).
- Crítica y creativa, más productora que reproductora.
- Conjunta, con la implicación de los principales agentes educativos: escuela, medios y entorno cercano.
- Colaborativa y participativa, como parte de la educación para la ciudadanía en la cultura de la participación.
- Flexible y abierta a continuas innovaciones.
- Holística, globalizada, transdisciplinar.
- Equilibrada e integradora de: teoría-práctica; reflexión-acción; lenguaje verbal-audiovisual (multimodal y multimedia); aprendizaje individual-social; aprendizaje presencial-virtual “blended”; culturas diversas (intercultural). (Martín, 2022)

Competencias ciudadanas en la era digital

- Las competencias ciudadanas se convierten en el medio para generar espacios para la convivencia y el ejercicio de la democracia escolar que repercutan en mejores niveles de convivencia y, por ende, en mejores niveles académicos.
- Un reto en la acción educativa desde la escuela es desarrollar en los estudiantes las competencias para que participen en la construcción de ambientes esco-

lares propicios para la interacción, la comunicación y el aprendizaje.

- Desde la escuela hay que pensar en las competencias ciudadanas para la formación de personas solidarias, empáticas, que respeten y hagan respetar los derechos humanos propios y ajenos. Personas que en su actuar tomen decisiones teniendo en cuenta su bienestar y el de los demás, que estén dispuestos a trabajar en grupo con metas y objetivos comunes.
- Formar para la ciudadanía es una tarea mancomunada entre familia y escuela, es una labor que compromete a toda la sociedad. Lo anterior reconoce que el sujeto aprende desde cualquier instancia a través de los medios de comunicación, la música, en el parque, con la televisión, con los diversos comportamientos ciudadanos desde lo político, cultural y social. (Calle Álvarez & Lozano Prada, 2019)

Competencia digital como instrumento educativo

- Alfabetización en información y datos, cuyas competencias asociadas son: a) navegación con definición de necesidades informativas, búsqueda y filtrado de datos, información y contenidos digitales determinando estrategias propias; b) evaluación de datos, información y contenidos digitales para determinar su fiabilidad conforme a criterios fundados; c) gestión de datos, información y contenidos digitales organizados de modo estructurado.
- Comunicación y colaboración, definidas por: a) interacción a través de tecnologías digitales, conforme a un contexto determinado; b) compartir a través de tecnologías digitales datos, información y contenidos digitales; c) desarrollo de la ciudadanía a través de tecnologías digitales; d) colaboración a través de tecnologías digitales para el conocimiento y

trabajo compartidos; e) netiqueta, como comportamiento en web; f) gestión de la identidad digital para la reputación e imagen en web.

- Creación de contenido digital, mediante: a) desarrollar contenido digital, por edición en distintos formatos; b) integración y reelaboración de contenido digital, por reutilización eficiente; c) uso debido de Copyright y licencias; d) programación de instrucciones comprensibles por un sistema informático para solucionar un problema.
- Seguridad, reflejada competencialmente en: a) protección de dispositivos por conocimiento de riesgos y amenazas en los entornos digitales; b) protección de datos personales y de privacidad; c) protección de la salud y del bienestar por inclusión social mediante la inclusión digital; d) protección del medio ambiente.
- Resolución de problemas por competencia en la resolución de problemas técnicos, identificación de necesidades y requerimientos tecnológicos (incluida la accesibilidad), uso creativo de las TIC, reconocimiento de la propia "incompetencia" digital. (Lorenzo Lledó & Scagliarini Galiano, 2018)

Escritura multimodal: Los textos multimodales utilizan una amplia gama de modos de representación y comunicación de los mensajes, que incluye diagramas, fotografías, videos, diversos formatos de página, colores y diagramaciones específicos que contribuyen en gran medida en la comprensión e interpretación del mensaje transmitido.

Lectura multimodal: La alta proliferación de textos electrónicos "multimodales" aparece como parte de la lengua escrita en los hogares, en las calles, edificios y particularmente en las aulas.

Textos multimodales: Los textos que nos rodean suelen estar compuestos de varios

elementos: el lingüístico (la lengua) y el visual (fotografías, diagramas, etc.). Todo ello configura el texto, por lo que hemos de concebirlo como una unidad de significado. En tercer lugar, se cuenta el audio, que compromete aspectos como el volumen y el ritmo, la música o los efectos de sonido. En cuarto momento se encuentra el componente gestual, que compromete aspectos como el movimiento, la velocidad y la quietud en expresiones faciales y lenguaje corporal. El último componente es espacial y comprende aspectos como la proximidad, la dirección, la posición o la organización de los objetos en el espacio. (Salcedo Aparicio et al., 2022)

En consecuencia, un modelo educativo integral para la alfabetización en el uso de las nuevas tecnologías requiere el desarrollo de cuatro ámbitos o dimensiones formativas:

1. Dimensión instrumental: relativa al dominio técnico o instrumental de cada tecnología. Es decir, conocimiento práctico o habilidades para el uso del hardware (montar, instalar y utilizar los distintos periféricos y aparatos informáticos) y del software o programas informáticos (bien del sistema operativo, de procesadores de textos, de tratamiento de la imagen, de navegación por Internet, de comunicación, etc.)
2. Dimensión cognitiva: permite la adquisición de los conocimientos y habilidades para buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías, así como comunicarse con otras personas mediante los recursos digitales.
3. Dimensión actitudinal: que desarrolla actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en un posicionamiento tecnofóbico, ni en una actitud de aceptación acrítica y sumisa de las mismas.
4. Dimensión axiológica o ética que permite la toma de conciencia de que las

tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni neutrales desde un punto de vista social, sino que las mismas inciden significativamente en el entorno cultural, educativo y político de nuestra sociedad. (Monzón Davila, 2020)

Es importante resaltar y recordar que la alfabetización ante la tecnología digital no es simplemente el manejo instrumental de hardware y software, sino que se debe concebir principalmente como la adquisición y el dominio de habilidades en torno al uso de la información y la comunicación. En consecuencia, la educación formal debe tomar nuevos rumbos y adoptar nuevas pedagogías para preparar a los estudiantes para las demandas que presenta el nuevo milenio. Se plantean nuevos desafíos, no sólo en el proceso de aprendizaje como una actividad compleja de pensamiento sino también en los métodos de enseñanza para incentivar “la combinación de pensamiento crítico, creatividad y habilidades de colaboración y comunicación”. (Martinucci et al., 2022)

Conclusión

Las comunicaciones y multialfabetizaciones como significados digitales son muy importantes e imprescindibles hoy en día, ya que se han convertido en un mecanismo para la capacitación en todos los niveles, es decir, desde la educación hasta puestos de trabajo, no son elementos solo para aquellos profesionales de la comunicación e información y la educación, sino para todos, ya que en los tiempos actuales, es de suma importancia que cualquier profesional sepa manejar las tecnologías de la comunicación e información, así como, aquellos que están en proceso de formación, ya la comunicación y alfabetización dejó de ser un elemento solo de libros y cualquier otro texto escrito, sino que dio paso a una multialfabetización en el ámbito digital, gracias al uso de teléfonos, computadores, tablets, y el internet.

Bibliografía

- Albaladejo, M., Mulder, N., Mirazo, P., & Mugica, I. (julio de 2021). Organización de las Naciones Unidas. *Organización de las Naciones Unidas*. Arcila Rodríguez, W. O., Loaiza Zuluaga, Y. E., & Castaño Duque, G. A. (2022). Tendencias investigativas en los estudios sobre Alfabetización Mediática Informativa y Digital (AMID) en el campo educativo. *Revista Complutense de Educación*, 33(2), 225–236. <https://doi.org/10.5209/rced.73935>
- Calle Álvarez, G. Y., & Lozano Prada, A. (2019). La alfabetización digital en la formación de competencias ciudadanas en la básica primaria. *Eleuthera*, 20, 35–54. <https://doi.org/10.17151/eleu.2019.20.3>
- Lorenzo Lledó, G., & Scagliarini Galiano, C. (2018). Revisión bibliométrica sobre la realidad aumentada en Educación. *Revista General de Información y Documentación*, 28(1). <https://doi.org/10.5209/RGID.60805>
- Martín, A. G. (2022). Alfabetización múltiple y formación en TIC y Medios. *BIBLIOTECA UNIVERSITARIA*, 25(1). <http://dx.doi.org/10.22201/dgbs-di.0187750xp.2022.1.1446>
- Martinucci, M., Vidal, M. F., Puebla, M. M., & Boada, M. E. (2022). 12. De la presencialidad a la virtualidad: uso de las TIC en el curso de “Inglés para propósitos específicos” 2021 de la Licenciatura en psicología de la Universidad Nacional de San Luis. *Revista de Investigación y Disciplinas*, 6, 204–218.
- Monzón Davila, E. M. (2020). Alfabetización digital en el aula. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Peña Pascual, I. (2022). El relato digital (digital storytelling) como proyecto de ELE en inmersión: aprendizajes, dificultades y cambios. *Porta Linguarum Revista Interuniversitaria de Didáctica de Las Lenguas Extranjeras*, 173–192. <https://doi.org/10.30827/portalin.vi.21397>
- Salcedo Aparicio, D. M., Ibarra Peña, K. A., Ceballos Muñoz, V. I., & Pazmiño Peñafiel, E. S. (2022). Significados digitales: comunicaciones multimodales y multialfabetización. *RECIMUNDO*, 6(3), 147–154. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(3\).junio.2022.147-154](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(3).junio.2022.147-154)
- Villagra, M. J. G. (2021). Modelos De Aprendizajes Innovadores [UNIVERSIDAD SIGLO 21]. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/22055/TFG - Mauricio Villagra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CITAR ESTE ARTICULO:

Guarnizo Delgado, J. B., Guevara Íñiguez, E. L., & Cedeño Alvarez, R. C. (2022). Las comunicaciones y multialfabetizaciones como significados digitales. RECIAMUC, 6(3), 656-663. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.C](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.C)

