



DOI: 10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.646-655

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/947>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de Investigación

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 646-655





Economía Circular y Comercio Internacional

Circular Economy and International Trade

Economia Circular e Comércio Internacional

**Franklin Javier González Soriano¹; Gustavo Guillermo Ortiz Choez²;
Jimmy Rafael Landaburú Mendoza³**

RECIBIDO: 20/06/2022 **ACEPTADO:** 10/07/2022 **PUBLICADO:** 01/08/2022

1. Especialista en Gestión de Procesos Educativos; Magister en Gerencia Educativa; Doctor en Administración Estratégica de Empresas; Ingeniero en Sistemas Computacionales; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; franklin.gonzalezs@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-3563-724X>
2. Magister en Economía y Dirección de Empresas; Economista con Mención en Gestión Empresarial; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; gustavo.ortizc@ug.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0001-9810-9343>
3. Magister en Economía con Mención en Finanzas y Proyectos Corporativos; Economista; Universidad Técnica Estatal de Quevedo; Quevedo, Ecuador; jlandaburu@uteq.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-0327-343X>

CORRESPONDENCIA

Franklin Javier González Soriano

franklin.gonzalezs@ug.edu.ec

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

La sociedad actual con su ritmo de consumo acelerado, mantiene un modelo económico fugaz, pero poco sostenible para el planeta. En este sentido, una noción novedosa y bastante comentada en la actualidad es la economía circular, que surge en la búsqueda de nuevas soluciones que vayan en el camino de generar un entorno social, económico y medioambiental caracterizado por la sostenibilidad. El comercio internacional puede desempeñar un papel clave en el proceso de transición de la economía lineal actual a una economía circular. El objetivo de la presente investigación consiste en compendiar y plasmar los aspectos básicos de la Economía Circular, así como su relación con el Comercio Internacional, especialmente en su transición de una Economía Lineal a una Circular, sus ventajas y también las barreras que ha encontrado para su desarrollo. La investigación se realizó bajo una metodología de tipo documental bibliográfica, bajo la modalidad de revisión. El comercio internacional es elemental en el proceso de transición de una economía lineal que tenemos actualmente en casi todos los países del mundo, a una economía circular. El paso de la economía lineal a la economía circular ha sido lento. Entre sus ventajas se encuentran: la preservación de los recursos naturales, el ahorro de costos de materiales y energéticos, aumento de las oportunidades de crecimiento a las empresas de servicio, producción de nuevos empleos, protege a los consumidores y los dota de mayor poder de elección, otorga a los productos y servicios de una mayor calidad ya que han sido pensados para funcionar correctamente todo su ciclo de vida, entre otras. Las principales barreras que impiden su crecimiento han sido la falta de apoyo por parte de los gobiernos, el hábito de la población del modelo lineal, la falta de mecanismos tecnológicos adecuados, el coste de los nuevos modelos de innovación y negocios, entre otros.

Palabras clave: Economía, Circular, Comercio, Internacional, Ambiente.

ABSTRACT

Today's society, with its accelerated rate of consumption, maintains a fleeting economic model, but one that is not very sustainable for the planet. In this sense, a novel and widely discussed notion today is the circular economy, which arises in the search for new solutions that are on the way to generating a social, economic and environmental environment characterized by sustainability. International trade can play a key role in the transition process from the current linear economy to a circular economy. The objective of this research is to summarize and capture the basic aspects of the Circular Economy, as well as its relationship with International Trade, especially in its transition from a Linear Economy to a Circular Economy, its advantages and also the barriers it has found to its development. The research was carried out under a bibliographic documentary type methodology, under the review modality. International trade is essential in the transition process from a linear economy that we currently have in almost all the countries of the world, to a circular economy. The transition from the linear economy to the circular economy has been slow. Among its advantages are: the preservation of natural resources, savings in material and energy costs, increased growth opportunities for service companies, production of new jobs, protects consumers and gives them greater power of choice, gives products and services a higher quality since they have been designed to function correctly throughout their life cycle, among others. The main barriers that prevent its growth have been the lack of support from governments, the population's habit of the linear model, the lack of adequate technological mechanisms, the cost of new innovation and business models, among others.

Keywords: Economy, Circular, Trade, International, Environment.

RESUMO

A sociedade actual, com o seu ritmo acelerado de consumo, mantém um modelo económico fugaz, mas que não é muito sustentável para o planeta. Neste sentido, uma noção nova e amplamente discutida hoje em dia é a economia circular, que surge na busca de novas soluções que estão a caminho de gerar um ambiente social, económico e ambiental caracterizado pela sustentabilidade. O comércio internacional pode desempenhar um papel fundamental no processo de transição da actual economia linear para uma economia circular. O objectivo desta pesquisa é resumir e captar os aspectos básicos da Economia Circular, bem como a sua relação com o Comércio Internacional, especialmente na sua transição de uma Economia Linear para uma Economia Circular, as suas vantagens e também as barreiras que encontrou ao seu desenvolvimento. A pesquisa foi realizada sob uma metodologia de tipo documentário bibliográfico, sob a modalidade de revisão. O comércio internacional é essencial no processo de transição de uma economia linear que temos actualmente em quase todos os países do mundo, para uma economia circular. A transição de uma economia linear para uma economia circular tem sido lenta. Entre as suas vantagens estão: a preservação dos recursos naturais, poupança nos custos de materiais e energia, maiores oportunidades de crescimento para as empresas de serviços, produção de novos empregos, protecção dos consumidores e maior poder de escolha, maior qualidade dos produtos e serviços, uma vez que foram concebidos para funcionar correctamente ao longo do seu ciclo de vida, entre outros. As principais barreiras que impedem o seu crescimento têm sido a falta de apoio dos governos, o hábito da população do modelo linear, a falta de mecanismos tecnológicos adequados, o custo da inovação e de novos modelos empresariais, entre outros.

Palavras-chave: Economia, Circular, Comércio, Internacional, Ambiente.

Introducción

Una de las nociones más comentadas de la actualidad, es el concepto de Economía Circular, esta ha sido explicada y referida en múltiples campos, tanto académicos como institucionales y sociales de los últimos tiempos en la búsqueda de nuevas soluciones que vayan en el camino de generar un entorno social, económico y medioambiental caracterizado por la sostenibilidad. En este sentido, Arroyo, (2018) citado por Da Costa Pimenta, (2022) define a la Economía Circular (EC) como el modelo de negocio que se basa en el reciclaje, la reutilización y la reducción de los recursos naturales que, a partir de la revolución industrial, las empresas han creado una gran cantidad de productos, que promueven el consumo y se generan residuos destinados a la contaminación ambiental sin un posterior tratamiento.

La noción de circularidad tiene importantes orígenes históricas y filosóficas. La idea de retroalimentación y de ciclos en sistemas en el mundo real es vieja y surge en varias escuelas filosóficas. Resurgió en países industrializados después de la Segunda Guerra Mundial, cuando estudios computarizados de sistemas no-lineales han revelado la naturaleza compleja, conectada e imprevisible de nuestro mundo, que se parece más a un metabolismo que a una máquina. Habido en cuenta los avances recientes, las tecnologías digitales detienen en poder de apoyar la transición hacia una economía circular mediante el aumento radical de la virtualización, desmaterialización, transparencia e inteligencia generada por ciclos de retroalimentación. (Fundación Ellen MacArthur, 2022)

Frente a un modelo económico despilfarrador que conduce al cambio climático, la economía circular ofrece un modelo que preserva la naturaleza y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero. Alrededor del mundo, la banca privada, los bancos multilaterales de desarrollo y las instituciones de financiación del desarrollo han intensificado las inversiones en actividades

de economía circular. En la actualidad, China y Europa son los líderes mundiales en la transición hacia la circularidad. (Naciones Unidas - ONU, 2021)

La economía circular ha adquirido adeptos en las agendas de política pública y la actividad privada en todos los continentes. Al proponer el desacople del crecimiento económico de la explotación de recursos naturales finitos y el uso de energía, la EC se plantea como una herramienta clave para alcanzar varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Políticas circulares son parte de las agendas públicas de la Unión Europea (UE) y de China; y desde hace pocos años se han ido adoptando en varios países de América Latina y el Caribe (ALC). Esta corriente está también comenzando a ser considerada en la agenda multilateral e incorporándose en un creciente número de modelos de negocio. (Mulder & Albaladejo, 2020)

Como ya se ha mencionado, la economía circular pretende desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos finitos reduciendo los residuos y los desechos, en parte reinsertándolos en los procesos de producción. El comercio internacional puede desempeñar un papel clave en este proceso. Para avanzar en la agenda de la economía circular mundial es necesario comprender sus vínculos con otras dimensiones del sistema de producción mundial. El comercio internacional puede desempeñar un papel central en la aceleración de esta transición, especialmente en lo que se refiere al fomento de las economías de escala, el aprovechamiento de la inversión extranjera directa (IED) y la promoción de la innovación y el desarrollo tecnológico. (Albaladejo, Mulder, Mirazo, & Mugica, 2021)

El objetivo de la presente investigación consiste en compendiar y plasmar los aspectos básicos de la Economía Circular, así como su relación con el Comercio Internacional, especialmente en su transición de una Economía Lineal a una Circular, sus ventajas

y también las barreras que ha encontrado para su desarrollo.

Materiales y Métodos

Con la finalidad de desarrollar la presente investigación se requirió el uso de computadores personales con conexión a internet por medio de los cuales se ubicó el material bibliográfico que sirvió como base. La clasificación de la investigación es un modelo documental bibliográfico, con una metodología de revisión.

Esta investigación se enfoca en la búsqueda y revisión sistemática de literatura científicoacadémica seleccionada, disponible determinadas bases de datos, entre las que figuran: SciELO, Medigraphic, Dialnet, ELSEVIER, Cochrane, entre otras.

Se llevó a cabo una búsqueda aleatoria y consecutiva en las mencionadas bases de datos, usando las expresiones o descriptores que se mencionan a continuación: “Economía Circular”, “Comercio Internacional” y “Economía Circular + Comercio Internacional”. Los registros bibliográficos encontrados fueron filtrados en base a criterios de: idioma español, relevancia, correlación temática y fecha de publicación en los últimos seis años. Asimismo, fueron usadas páginas con material científico reconocidas

a nivel internacional, tales como: Naciones Unidas – ONU, Fundación Ellen MacArthur, Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, entre otras.

El tipo de material bibliográfico consistió en los siguientes: títulos de artículos científicos, editoriales, libros, boletines, folletos, tesis de grado, posgrado y doctorado, noticias científicas, entre otros documentos e información de interés científico y académico.

Resultados

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende (ver Figura 1). En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional. Contrasta con el modelo económico lineal tradicional, basado principalmente en el concepto “usar y tirar”, que requiere de grandes cantidades de materiales y energía baratos y de fácil acceso. (Parlamento Europeo, 2022)



Imagen 1. Ilustración sobre los pasos que dan forma a una economía circular.

Nota: “Economía circular: definición, importancia y beneficios”. Parlamento Europeo.



El actual modelo económico lineal basado en “tomar-hacer-desechar” es despilfarrador, extractivista y responsable, en gran medida, del cambio climático y el agotamiento de los recursos. En este sentido, si se quieren alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los compromisos de emisiones de gases de efecto invernadero bajo el Acuerdo de París, se debe adoptar un nuevo modelo económico. La economía circular plantea un enfoque completamente distinto que permite estimular el crecimiento económico y generar empleo sin comprometer al medio ambiente, posicionándose como piedra angular para una recuperación económica resiliente y con bajas emisiones de carbono, tras la pandemia de COVID-19 (ver Figura 2). (Naciones Unidas - ONU, 2021)

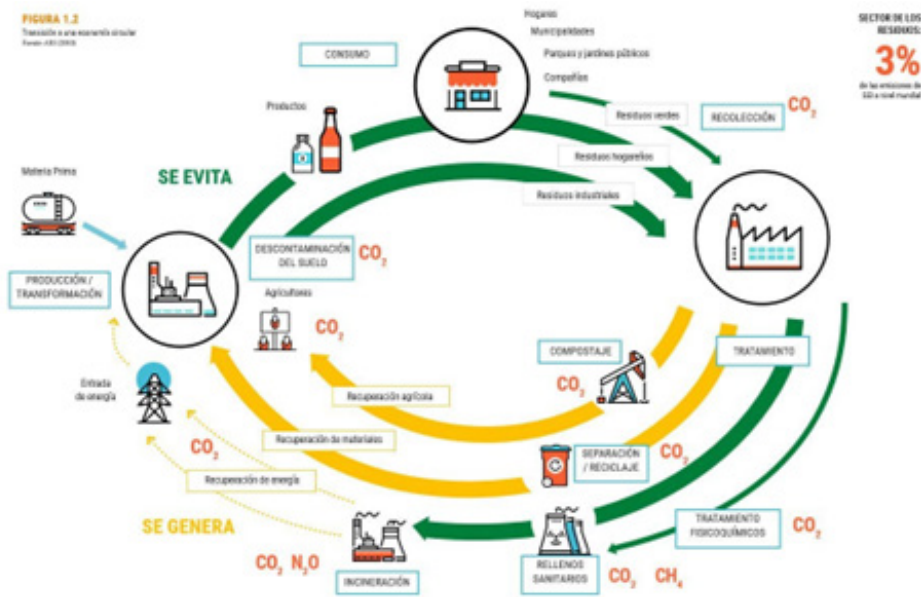


Imagen 2. El gráfico muestra cómo lograr la transición a la economía circular.

Nota: “La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente”. Naciones Unidas. (2021). URL: <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>

La transformación a la economía circular está asociada con altas expectativas con respecto a los beneficios ecológicos y económicos. Wilts, (2017) citado por Almeida & Díaz, (2020) expresa que los estudios enfatizan en los beneficios en cuatro niveles: utilización de recursos, medioambiente, economía y beneficios sociales, incluida la creación de nuevos empleos, así:

- Beneficios de disponibilidad de recursos al mejorar la seguridad de los recursos y reducir la dependencia de las importaciones.
- Beneficios ecológicos al generar menos impactos ambientales.

- Beneficios económicos, al gestar nuevas oportunidades para el crecimiento económico y la innovación.
- Beneficios sociales, al promover un comportamiento sostenible del consumidor y mayores posibilidades de empleo.

Ahora bien, volviendo al tema de la transición de modelo económico, se puede resaltar que el modelo de producción y consumo lineal, junto con el incremento de la población mundial y su nivel de bienestar material, son una de las principales causas de la crisis climática, la cual a su vez ha potenciado el impacto económico y social de la pandemia por Covid-19. Con base en los fundamentos expuestos por Mulder & Albaladejo, (2020),

la participación de la producción de materiales en el total de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) creció de 15% en 1995 a 23% en 2015. Entre 2020 y 2060, se prevé un incremento de la población mundial de 7 a 9 mil millones y un aumento del PIB per cápita que resultaría en una duplicación del consumo mundial de materiales (OCDE, 2019). Una transformación hacia cadenas productivas más circulares podría romper con esta inercia. Implementar estrategias de circularidad en sólo cinco sectores (acero, cemento, plástico, alimentos y aluminio) podría reducir las emisiones de GEI de materiales en un 40%, o en 3,7 miles de millones de toneladas, al 2050. (p. 13)

Es importante destacar además que, al promoverse los intercambios entre empresas y la construcción de sinergias, mejora el desempeño económico, social y ambiental de las economías, abre nuevos mercados y genera nuevos empleos. Al respecto, el Comercio Internacional desde la lógica de la Economía Circular (EC) propone cinco tipos de flujos comerciales bajo la lógica de EC:

1. Comercio de servicios. La transición hacia la EC requiere establecer un puente entre el comercio de bienes y el de servicios, beneficiando el segundo. Por un lado, es de esperar que a nivel global crezcan los servicios asociados a los sectores de gestión de residuos, reciclaje, reacondicionamiento, remanufactura, reúso y reparación. Por otro lado, el diseño de modelos de negocio de producto como servicio (servitización) también puede crear nuevos mercados y generar un incremento en los flujos comerciales de bienes y servicios.
2. Comercio de bienes usados y de segunda mano. Para mejorar la eficiencia de recursos y prolongar su vida útil, se requiere remover las barreras existentes al comercio de bienes usados y de segunda mano. Se reconoce que esto implicaría que los países importadores sean responsables del tratamiento de estos

bienes hacia su final de vida, lo que supone dificultades y costos asociados.

3. Comercio de bienes reacondicionados y remanufacturados. Los bienes remanufacturados son generalmente comercializados en el mercado interno y se enfrentan frecuentemente a barreras para ser reexportados, por no cumplir con estándares o requisitos de mercados internacionales.
4. Comercio de residuos y desperdicios para su valorización. Se considera que el Comercio Internacional de residuos tiene una lógica circular únicamente si los residuos pueden efectivamente ser valorizados en el país receptor bajo los adecuados controles ambientales y sociales.
5. Comercio de materias primas secundarias. Este flujo comercial es clave para promover el desacople entre el crecimiento económico y el uso de recursos naturales, y se basa en la sustitución de materias primas vírgenes por materias primas secundarias. (Mo, 2022, págs. 9-12)

Promover la EC es entonces una forma de potenciar una recuperación económica pospandemia sostenible. Si bien la desaceleración económica mundial ha conllevado una caída en las emisiones de dióxido de carbono, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente declara que estas son consecuencias temporales de la pandemia por Covid-19, y que un impacto positivo real requiere de una transformación sistémica en los hábitos de producción y consumo hacia un ambiente más limpio. En América Latina y el Caribe, la crisis económica y social en la que la pandemia deja inmersa a la región, revela las debilidades de un modelo productivo extractivista, predominantemente exportador de productos primarios (minerales y metales, productos agrícolas), con escasos incentivos para el desarrollo de actividades de mayor valor agregado o intensivas en conocimiento. (CEPAL, 2020)

En América Latina y El Caribe, a pesar de ser aún incipientes, las acciones relativas a la economía circular han ganado terreno en los últimos años. La mayoría de las iniciativas que hay en la región están asociadas a la gestión tradicional de los residuos y deberían tener una visión más integral que permitiera abordar en mayor medida los aspectos y sectores que atañen a la economía circular. Algunas políticas que van en línea con una mayor inserción de la economía circular destacan la creación de normas sobre el uso de los insumos a lo largo del ciclo de producción (eficiencia, compatibilidad, reciclabilidad y otros), en que se prohíban las sustancias tóxicas y las de escasa reutilización; el fortalecimiento de la Responsabilidad Extendida del Productor; el fomento de la innovación; la sensibilización de los consumidores sobre el impacto que sus pautas de consumo y desecho tienen en el medio ambiente; la introducción más fuerte de sistemas de ecoetiquetado; la actualización de las leyes del consumidor y el fomento del uso compartido de aparatos y productos; el impulso a la inversión en los sistemas de gestión de residuos y el fomento de alianzas y pactos regionales y subregionales, como los estándares y los etiquetados comunes, que permitan aumentar la escala y el impacto de las acciones, y mejorar el control en los puertos y aduanas. (ONU, 2021)

Para Calero, (2020) la evolución constante del comercio internacional genera un escenario beneficioso para la transición hacia la circularidad y las principales potencias mundiales apuestan por la economía circular como el futuro de las relaciones internacionales. La economía circular otorga tanto a la economía, como a las empresas y a los consumidores, unas ventajas que los actuales modelos lineales no pueden ofrecer. Las empresas que incorporen modelos circulares van a poder disfrutar de ventajas y elaborarán estrategias competitivas a largo plazo, ganando cuota de mercado internacional contra empresas lineales o mixtas y aumentarán su posicionamiento e imagen

de marca al estar más comprometidas con el entorno y el medio ambiente. En consecuencia, el autor detalla tres campos que se encuentran ligados y conectados de forma bilateral, contrayendo el beneficio de uno de todo el sistema. Estos sectores son:

- Sector Económico: Las ventajas para la economía se producen a largo plazo, lo que generará un cambio en el sistema socioeconómico actual. Con la incorporación de modelos circulares se ahorrarían costes materiales y energéticos a la hora de llevar a cabo la actividad económica, se mejoraría la volatilidad de los proveedores de suministro y el riesgo que supone para las empresas la incertidumbre tanto de demanda como de precio; esta mejora en la volatilidad supone una mejora en cuanto a los cambios en los factores externos.
- Sector Empresarial: Los negocios que se enfoquen en dar servicio y soluciones en los procesos de ciclos inversos, aumentarían sus oportunidades de crecimiento y, por lo tanto, sería necesario la creación de redes de recolección y logística inversa para reinsertar los productos que hayan finalizado su ciclo de vida, otra vez en el sistema de negocio.
- Sector Consumidor: Los consumidores acceden al mercado cuando la vida útil de un producto se ve acabada de forma programada o de forma natural, en lugar de intentar repararlos, basándose en la cultura del “usar y tirar”. La economía circular busca proteger a los consumidores y dotarle de mayor poder de elección, hacer disfrutar a cada comprador de una mayor calidad en los productos y servicios que han sido pensados para funcionar correctamente todo su ciclo de vida. (p. 21, 22)

No obstante, la economía circular ha mostrado algunas dificultades para avanzar. Carrillo & Pomar, (2021) en su investigación expresan acerca de estas dificultades que se presentan en el sentido de desmaterializar

la economía y, por el contrario, los resultados arrojan una tendencia de incremento en el uso de materiales, como se ha señalado para el caso de China. En ese sentido, en cuanto a los límites para el reciclaje indefinido de los materiales, los límites de la economía circular están precisamente en los pocos volúmenes de subproductos que se pueden reciclar, en conjunto, lo que se recicla actualmente en el mundo no es más de 6 % de los materiales extraídos. Estamos lejísimos de una economía circular, una economía que funcionara exclusivamente con energías renovables también sería entrópica, sin duda, pero dependería del flujo continuo de energía solar. Asimismo, bajo la ilusión de la economía circular, parecería que el crecimiento puede continuar de manera ilimitada, pues reciclaremos los residuos y los convertiremos en nuevos recursos. Por si fuera poco, si cada vez somos más eficientes en el uso de recursos, vamos a necesitar menos cantidad de los mismos. Pero ahí aparece una paradoja (la Paradoja de Jevons): la mayor eficiencia abarata el costo, y por tanto puede llevar a un mayor uso. A pesar de estas limitaciones identificadas, la apuesta por la economía circular se fortalece con la aprobación de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible que presentó como iniciativa la ONU en 2015.

Más puntualmente, los principales escollos que hay para la adopción y fortalecimiento de la economía circular son tres:

- A nivel político y de regulación. Aunque gran parte de las entidades gubernamentales apuntan que están trabajando en la adopción de modelos de economía circular, a la hora de la verdad no hay el suficiente apoyo. De acuerdo con el informe “Allanando el camino para una economía circular: ideas sobre el estado y las posibilidades”, realizado por la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA), los países emplean la regulación esencialmente para el reciclaje, la recuperación de energía y la gestión de residuos. Sin embargo, todo lo relacionado con el

diseño ecológico, el consumo y la reutilización cuenta con políticas menos severas y no pasan de etiquetas o campañas dedicadas a la información.

- A nivel cultural. El segundo gran impedimento se halla en los propios consumidores, habituados al citado modelo de usar y tirar. Y es que por mucho que gran parte de ellos tengan en cuenta la sostenibilidad, deben derrotar a un modo de actuar que no era “válido” hasta ahora: reciclar y reutilizar productos, pagar por uso más que por la propiedad, concebir que los productos remanufacturados tienen la misma calidad que los nuevos.
- A nivel tecnológico. El tercer gran escollo que encuentra la economía circular es la falta de los mecanismos tecnológicos adecuados. Según el citado informe de la AEMA, la monitorización del progreso en la economía circular requiere una mayor inversión, especialmente para obtener datos relevantes tanto en la fase de producción como en la del consumo (los ciclos de vida de cada producto). Es decir, son necesarias tanto habilidades técnicas de especialistas, como los elementos tecnológicos necesarios para que puedan llevar a cabo su trabajo. (Fundación MAPFRE, 2020)

Al respecto, Freek van Eijk citado por Vilaño, (2016) agrega una cuarta barrera relacionada con el acceso a la financiación y economía:

El coste de nuevos modelos de innovación y de negocios «verdes» es una de las principales barreras para la adopción de prácticas de sostenibilidad de las pymes. Los costes iniciales de cualquier inversión de ese tipo y el período previsto de amortización son particularmente importantes para estas empresas, que generalmente son más sensibles a los costes financieros adicionales resultantes de las actividades de negocios “verdes” en comparación con las grandes empresas. Además de mejoras en la actual falta de financiación pública ya menciona-



da anteriormente, se necesitan modelos de financiación alternativos que tengan en consideración a las empresas más comprometidas con la transparencia, el reporte de actividades y la responsabilidad social corporativa tanto a nivel económico como social y medioambiental. Así mismo la eliminación de impuestos sobre el valor añadido (o en su defecto un impuesto reducido) en aquellos productos que, por ejemplo, hayan sido reciclados también ayudaría a que su consumo fuera más alto.

Conclusión

La economía circular permite una serie de soluciones sistémicas para el desarrollo económico ocupándose de la causa de los retos mundiales actuales, tales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, el incremento de residuos y de contaminación, descubriendo además grandes oportunidades de crecimiento.

El comercio internacional es elemental en el proceso de transición de una economía lineal que tenemos actualmente en casi todos los países del mundo, a una economía circular. Este permite el marco necesario para la promoción justa de la economía circular a nivel mundial.

Actualmente, el paso de la economía lineal a la economía circular ha sido lento. En este sentido, es importante promover la economía circular como una forma de potenciar la recuperación económica sostenible de las naciones. Entre sus ventajas se encuentran: la preservación de los recursos naturales, el ahorro de costos de materiales y energéticos, aumento de las oportunidades de crecimiento a las empresas de servicio, producción de nuevos empleos, protege a los consumidores y los dota de mayor poder de elección, otorga a los productos y servicios de una mayor calidad ya que han sido pensados para funcionar correctamente todo su ciclo de vida, entre otras.

No obstante, este modelo ha tenido una serie de barreras que impiden su crecimiento

tales como: falta de apoyo por parte de los gobiernos que no generan suficientes políticas, el hábito de la población del modelo lineal, la falta de mecanismos tecnológicos adecuados, sobre todo en los países menos desarrollados, el coste de los nuevos modelos de innovación y negocios, entre otros.

Bibliografía

- Albaladejo, M., Mulder, N., Mirazo, P., & Mugica, I. (julio de 2021). Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI. Recuperado el 11 de julio de 2022, de <https://iap.unido.org/es/articulos/la-economia-circular-de-los-residuos-los-recursos-traves-del-comercio-internacional#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20circular%20pretende%20desvincular,papel%20clave%20en%20este%20proceso.>
- Almeida, M., & Díaz, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador. Estudios de la Gestión: revista internacional de administración(8), 35-57. Recuperado el 29 de julio de 2022, de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2407/2317>
- Calero, J. A. (2020). La economía circular en el comercio internacional. Tesis de grado, Universidad de Oviedo, Facultad de Comercio, Turismo, y Ciencias Sociales Jovellanos. Recuperado el 25 de julio de 2022, de [https://www.catedracogersa.com/html5Upload/server/php/files/pdf/tfglaeconomiacircularenelcomerciointernacional%20\(1\).pdf](https://www.catedracogersa.com/html5Upload/server/php/files/pdf/tfglaeconomiacircularenelcomerciointernacional%20(1).pdf)
- Carrillo, G., & Pomar, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, 9(23). Recuperado el 27 de julio de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/4576/457665440031/html/>
- CEPAL. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Informe especial COVID-10, Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. Recuperado el 28 de julio de 2022, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Da Costa Pimenta, C. C. (2022). La Economía Circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos. Revista Economía y Política(35), 1-18. Recuperado el 15 de julio de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/5711/571169753001/html/>
- Fundación Ellen MacArthur. (2022). Fundación Ellen MacArthur. Recuperado el 28 de julio de 2022, de <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto>

- Fundación MAPFRE. (22 de diciembre de 2020). MAPFRE. Recuperado el 05 de agosto de 2022, de <https://www.mapfre.com/actualidad/sostenibilidad/economia-circular-obstaculos/>
- Mo, M. (2022). La contribución del comercio internacional a la economía circular en América Latina y el Caribe: una síntesis. Naciones Unidas - ONU, CEPAL. Panamá: Unidad de Comercio Internacional, CEPAL. Recuperado el 30 de julio de 2022, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47713/1/S2100991_es.pdf
- Mulder, N., & Albaladejo, M. (2020). El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas - ONU, Comisión económica para América Latina y el Caribe-CEPAL, Santiago, Chile. Recuperado el 20 de julio de 2022, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46618/1/S2000783_es.pdf
- Naciones Unidas - ONU. (26 de marzo de 2021). Naciones Unidas - ONU. Recuperado el 15 de julio de 2022, de <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>
- ONU. (23 de junio de 2021). Naciones Unidas - ONU. Recuperado el 30 de julio de 2022, de <https://www.cepal.org/es/eventos/avances-economia-circular-america-latina-caribe-desafios-oportunidades-lograr-un-estilo>
- Parlamento Europeo. (21 de abril de 2022). Parlamento Europeo. Recuperado el 30 de julio de 2022, de https://www.europarl.europa.eu/pdfs/news/expert/2015/12/story/20151201STO05603/20151201STO05603_es.pdf
- Vilariño, A. (11 de julio de 2016). Revista Haz Fundación . Recuperado el 06 de agosto de 2022, de <https://hazrevista.org/rsc/2016/07/la-economia-circular-y-las-cuatro-barreras-que-debe-superar/>

CITAR ESTE ARTICULO:

González Soriano, F. J., Ortiz Choez, G. G., & Landaburú Mendoza, J. R. (2022). Economía Circular y Comercio Internacional. RECIAMUC, 6(3), 646-655. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.646-655](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.646-655)

