



DOI: 10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.63-70

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/878>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 63-70






Economía circular y emprendimiento sostenible

Circular economy and sustainable Entrepreneurship

Economía circular e emprendedorismo sustentável

Johanna Estefanía Rangel Saltos¹; Jéssica Priscilla García Noboa²; Johannes Stalin Vera Basurto³

RECIBIDO: 20/02/2022 **ACEPTADO:** 10/04/2022 **PUBLICADO:** 30/07/2022

1. Magister en Ciencias con Mención en Economía y Gestión Empresarial; Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; johanna.rangels@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-4920-507X>
2. Diploma Superior en Gestión Administrativa; Magister en Administración y Marketing; Especialista en Gestión de Marketing; Ingeniera Comercial y Empresarial, Especialización Finanzas; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; jessica.garcian@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-6058-9262>
3. Magister en Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad Ambiente y Seguridad; Ingeniero Industrial; Instituto Técnico Superior Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; jvera@itsgg.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-5395-6231>

CORRESPONDENCIA

Johanna Estefanía Rangel Saltos

johanna.rangels@ug.edu.ec

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

La etapa actual del desarrollo de la economía mundial se caracteriza por el hecho de que el sistema económico formado, centrado en el crecimiento continuo del nivel de producción, beneficio, consumo, conduce al agotamiento de los recursos; se entiende por economía circular aquella estrategia cuyo objetivo es la reducción tanto de la entrada de materiales vírgenes como de la salida de desechos de la cadena de producción. Dicho objetivo se llevaría a cabo a partir del cierre en bucles de la cadena de consumo. La metodología utilizada para el presente trabajo de investigación, se enmarca dentro de una revisión bibliográfica de tipo documental, ya que nos vamos a ocupar de temas planteados a nivel teórico como es Economía circular y emprendimiento sostenible. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales electrónicos, estos últimos como Google Académico, entre otros, apoyándose para ello en el uso de descriptores certificados y avalados por el tesoro de la UNESCO. La información aquí obtenida será revisada para su posterior análisis. Entendemos entonces que la economía circular, es la reutilización de los residuos que son desechados en un proceso productivo, que generalmente no son utilizados por los procesos productivos de las llamadas economías lineales. En teoría este enfoque también involucra los conceptos de reciclaje por medio de la reutilización y protección del medio ambiente. ¿Como se involucra el concepto de emprendimiento dentro de la economía circular?, porque emprender en muchos casos también implica innovar, en ofrecer nuevos productos, en hacer más dinámica la economía, y en este contexto la utilización de desechos de otros procesos productivos pueden ser los insumos extraordinarios para la producción de nuevos productos y servicios. Hay que destacar que grandes empresas han ido cambiando su enfoque a economías circulares, como las empresas que fabrican gaseosas y cerveceras, por medio del reciclaje de botellas de plástico, vidrios, aluminio, y tapas, para su reutilización, al igual que un sinnúmero de organizaciones que ya han entendido que pueden hacer uso de sus productos de desechos y sacarle el máximo provecho económico.

Palabras clave: Reciclaje, Sostenible, Circular, Emprendimiento, Ambientales.

ABSTRACT

The current stage of development of the world economy is characterized by the fact that the formed economic system, focused on the continuous growth of the level of production, profit, consumption, leads to the depletion of resources; Circular economy is understood as that strategy whose objective is to reduce both the input of virgin materials and the output of waste from the production chain. Said objective would be carried out from the closure in loops of the consumption chain. The methodology used for this research work is framed within a bibliographic review of documentary type, since we are going to deal with issues raised at a theoretical level such as circular economy and sustainable Entrepreneurship. The technique for data collection is made up of electronic materials, the latter such as Google Scholar, among others, relying for this on the use of certified descriptors endorsed by the UNESCO thesaurus. The information obtained here will be reviewed for further analysis. We understand then that the circular economy is the reuse of waste that is discarded in a production process, which is generally not used by the production processes of the so-called linear economies. In theory, this approach also involves the concepts of recycling through reuse and protection of the environment. How is the concept of entrepreneurship involved in the circular economy? Because entrepreneurship in many cases also implies innovating, offering new products, making the economy more dynamic, and in this context the use of waste from other production processes can be extraordinary inputs for the production of new products and services. It should be noted that large companies have been changing their approach to circular economies, such as companies that manufacture soft drinks and breweries, through the recycling of plastic bottles, glass, aluminum, and caps, for reuse, as well as countless other organizations that have already understood that they can make use of their waste products and get the most out of them economically.

Keywords: Recycling, Sustainable, Circular, Entrepreneurship, Environmental.

RESUMO

A actual fase de desenvolvimento da economia mundial é caracterizada pelo facto de o sistema económico formado, centrado no crescimento contínuo do nível de produção, lucro, consumo, levar ao esgotamento dos recursos; a economia circular é entendida como aquela estratégia cujo objectivo é reduzir tanto a entrada de materiais vírgens como a saída de resíduos da cadeia de produção. Este objectivo seria levado a cabo a partir do encerramento em circuitos da cadeia de consumo. A metodologia utilizada para este trabalho de investigação está enquadrada numa revisão bibliográfica de tipo documental, uma vez que vamos tratar de questões levantadas a um nível teórico como a economia circular e o Empreendedorismo Sustentável. A técnica de recolha de dados é composta por materiais electrónicos, este último como o Google Scholar, entre outros, contando para isso com a utilização de descritores certificados endossados pelo thesaurus da UNESCO. A informação aqui obtida será revista para uma análise mais aprofundada. Compreendemos então que a economia circular é a reutilização de resíduos que são descartados num processo de produção, que geralmente não é utilizada pelos processos de produção das chamadas economias lineares. Em teoria, esta abordagem envolve também os conceitos de reciclagem através da reutilização e protecção do ambiente. Como é que o conceito de empreendedorismo está envolvido na economia circular? Porque o empreendedorismo implica também, em muitos casos, inovar, oferecer novos produtos, tornar a economia mais dinâmica e, neste contexto, a utilização de resíduos de outros processos de produção pode ser um insumo extraordinário para a produção de novos produtos e serviços. É de notar que as grandes empresas têm vindo a mudar a sua abordagem às economias circulares, tais como as empresas que fabricam refrigerantes e cervejeiras, através da reciclagem de garrafas de plástico, vidro, alumínio e tampas, para reutilização, bem como inúmeras outras organizações que já compreenderam que podem fazer uso dos seus produtos de resíduos e aproveitá-los ao máximo economicamente.

Palavras-chave: Reciclagem, Sustentável, Circular, Empreendedorismo, Ambiental.

Introducción

La etapa actual del desarrollo de la economía mundial se caracteriza por el hecho de que el sistema económico formado, centrado en el crecimiento continuo del nivel de producción, beneficio, consumo, conduce al agotamiento de los recursos. Durante el año pasado, los problemas de contabilización de las consecuencias sociales y ambientales se reflejaron entre los principales lugares del escenario mundial. Así, durante el Foro Económico Mundial en Davos (2020), discutieron por primera vez la necesidad de una transición hacia nuevas formas de organización de la actividad económica y enfoques más sostenibles de la producción y el consumo, centrados en el logro de la justicia social y teniendo en cuenta los riesgos ambientales. En este sentido, la clave para el logro de estos objetivos es la creación y funcionamiento de un sistema de emprendimiento social centrado en la protección social de la población y la preservación del medio ambiente (Smitskikh et al., 2020).

Se entiende por economía circular aquella estrategia cuyo objetivo es la reducción tanto de la entrada de materiales vírgenes como de la salida de desechos de la cadena de producción. Dicho objetivo se llevaría a cabo a partir del cierre en bucles de la cadena de consumo (Haas et al., 2015) citado por (Cueto & Escudero-Castillo, 2020). Este concepto está basado en la capacidad auto regenerativa de la naturaleza y transforma el modelo económico lineal imperante hasta el momento, y cada vez más cuestionado debido a su dependencia de los recursos no renovables, en un modelo de producción capaz de generar riqueza gracias a ciclos o bucles regenerativos. En otras palabras, sustituye el modelo de ciclos rápidos de “producir”, “consumir” y “tirar” por modelos de optimización de recursos a través de procesos cerrados en forma de círculo que se alimentan de los propios residuos que el mismo sistema crea.



Imagen 1. Modelo de economía circular.

Fuente: (Ortiz Gutiérrez, 2022).

Académicamente el término economía circular fue utilizado por los economistas Pearce David y Turner Kerry en la publicación del libro Economía de los recursos naturales y medioambiente en el que se indica que se debe coordinar el desarrollo y

productividad con la ecología y el cuidado ambiental, de tal manera que se pueda cerrar el círculo de producción, por medio de reciclar los residuos para volverlos a usar. Desde entonces la economía circular ha ido evolucionando constantemente a través de

su aplicación en los procesos productivos y sistemas económicos por medio de empresas y sus diferentes escuelas; sin embargo, los distintos conceptos tienen en común que indican que es un sistema o flujo cerrado y que tiene como finalidad disminuir el impacto ambiental y un uso eficiente de los recursos. Luego de algunos años la economía circular empieza a tomar cada vez más importancia con el gran avance de la tecnología, ya que es más sencillo hacer un cambio de modelo (GARABIZA et al., 2021).

El proceso a través del cual un emprendimiento evoluciona para convertirse en una empresa, tiene efectos económicos, sociales y ambientales, que pueden ser nocivos, neutrales, positivos o regenerativos. Diferentes tipologías de emprendimiento como son: emprendimiento social, emprendimiento ecológico, emprendimiento institucional y emprendimiento sostenible han sido agrupadas en una categoría que Schaltegger y Wagner (2011) han denominado como emprendimiento orientado a la sostenibilidad (EOS). Estos autores consideran que la relación entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible se ha generado a través de esas tipologías y definen emprendimiento sostenible como "...la realización de innovaciones sostenibles dirigidas al mercado masivo y que proporcionan beneficios a la mayor parte de la sociedad" (Ibarra-Baidón, 2019).

Llegados a este punto la cuestión se centra en la manera de generar desarrollo local (DL) a través de procesos circulares. Para Rodríguez (2010, p.85) citado por (Santos Navarro, 2021) «la conjunción del estímulo del conocimiento y del desarrollo empresarial es lo que ha originado un conjunto de actuaciones para su estímulo que es lo que podemos calificar como política de desarrollo local». Para Arocena (2002) citado por (Santos Navarro, 2021), la formación profesional y el acceso a nuevas destrezas promociona el DL, el esfuerzo por movilizar a la población a través de acciones como el fomento de la pequeña empresa, la capacita-

ción de potenciales creadores de empresa, las políticas de formación para el empleo, las iniciativas de las instituciones locales en materia socioeconómica o los llamados polos de reconversión son las acciones que generan DL.

Metodología

La metodología utilizada para el presente trabajo de investigación, se enmarca dentro de una revisión bibliográfica de tipo documental, ya que nos vamos a ocupar de temas planteados a nivel teórico como es Economía circular y emprendimiento. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales electrónicos, estos últimos como Google Académico, entre otros, apoyándose para ello en el uso de descriptores certificados y avalados por el tesoro de la UNESCO. La información aquí obtenida será revisada para su posterior análisis.

Resultados

La economía circular responde a diferentes factores que permiten su instauración, a saber, i) la pérdida de recursos materiales y energéticos en las cadenas de valor bajo la economía lineal, ii) los riesgos en las cadenas de suministro bajo este modelo, en lo que respecta a la cantidad de materias primas disponibles y a la volatilidad de sus precios, iii) el deterioro de los ecosistemas, iv) los cambios en las normativas, v) avances tecnológicos, vi) la aceptación de modelos alternativos de negocio por parte de los y las ciudadanas y vii) el crecimiento demográfico en los centros urbanos (Medellín, n.d.).

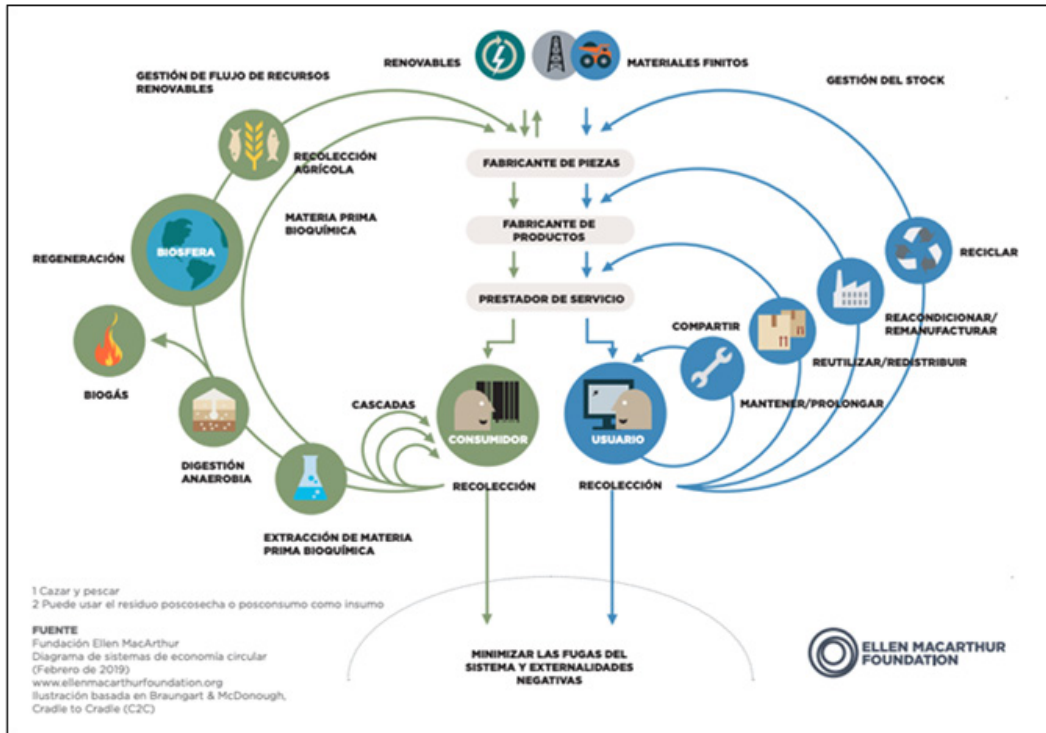


Imagen 2. Diagrama del Sistema de Economía Circular

Fuente: (Medellín, n.d.).

El proceso de economía circular es sometido a componentes biológicos y duraderos (Imagen 2). El modelo descrito es eficaz si se integran, desde el origen de los productos, los conceptos desarrollados en la teoría 'Cradle to Cradle' (Zapata Bravo et al., 2021). Los productos se conciben a partir de círculos cerrados de producción con estrategias de sostenibilidad mitigando el impacto ambiental. En este sentido, la economía circular hace especial énfasis en tres asuntos: la importancia del diseño, la prestación de servicios y el trabajo en red. El primero de ellos es relevante en tanto se busca la producción de bienes que requieran menores recursos y que a su vez permitan su fácil reparación, actualización o reciclaje (Medellín, n.d.).

La economía circular descansa en varios principios:

- La eco-concepción: considera los impactos medioambientales a lo largo del ciclo de vida de un producto y los integra desde su concepción.

- La economía de la "funcionalidad": privilegiar el uso frente a la posesión, la venta de un servicio frente a un bien.
- El segundo uso: reintroducir en el circuito económico aquellos productos que ya no se corresponden a las necesidades iniciales de los consumidores.
- La reutilización: reutilizar ciertos residuos o ciertas partes de los mismos, que todavía pueden funcionar para la elaboración de nuevos productos.
- La reparación: encontrar una segunda vida a los productos estropeados.
- El reciclaje: aprovechar los materiales que se encuentran en los residuos.
- La valorización: aprovechar energéticamente los residuos que no se pueden reciclar (Burgos Castro, 2018).

Elementos a tener en cuenta en la economía circular

- Generar estrategias de valor desde los círculos más estrechos. Esto significa que es mucho mejor 1) que el usuario comparta o intercambie con otros usuarios el bien a que este deba 2) recurrir al prestador del servicio para mantener o prolongar el bien. Aun así, esto es mejor que 3) recurrir al fabricante del producto para que este reutilice o redistribuya el bien. Aun así, esto es mejor que 4) recurrir al fabricante de las piezas para remanufacturar el bien a partir del reciclaje.
- Circular más tiempo de manera que se amplíe la vida útil de los productos existentes.
- Diversificar el uso de los recursos para que estos puedan ser aprovechados en por lo menos una de las etapas de la cadena de producción y distribución.
- Evitar fugas o residuos en el sistema, en tanto las materias no contaminadas permiten mayor eficiencia y longevidad en este (Medellín, n.d.).

Características de la economía circular

- Diseñar sin residuos, es decir, con el objetivo de readaptar y reciclar.
- Incrementar la resistencia de los sistemas mediante la diversidad.
- Trabajar aplicando posibles fuentes renovables.
- Flexibilidad y adaptación de los sistemas a circunstancias cambiantes.
- Pensamiento descendente, también llamado en cascada, de todos los usos posibles que puede tener cualquier recurso, descomponiendo en distintas fases su producción (Lopezosa García, 2019).

Oportunidades económicas de la economía circular

- Oportunidades para las empresas: incremento de los beneficios, reducción de los cambios de precios, aumento de la seguridad de las provisiones y mercancías, nuevas peticiones de actividades empresariales y mayor fidelidad de los usuarios.
- Oportunidades para los ciudadanos: aumento de la renta disponible como consecuencia de la reducción del precio de los bienes y servicios, incremento de la utilidad gracias a la posibilidad de personalización y disminución de la obsolescencia programada, ofreciendo más comodidades (Lopezosa García, 2019).

Emprendimiento y economía circular

Es importante desarrollar un modelo empresarial social y ambientalmente responsable que pueda centrarse en los principios y valores compartidos por todas las escuelas. Por eso existe una relación directa entre los principios de la economía circular y las empresas sociales. Además de las empresas sociales, existen otras formas de direcciones organizativas estratégicas, como la responsabilidad social corporativa, pero el valor agregado de una empresa social en su forma pura supera los modelos comerciales existentes en términos de objetivos/productos y resultados organizacionales. En nuestra opinión, durante la transición de una economía lineal a una circular, el papel más importante corresponde a las empresas sociales, cuya misión principal no es aumentar las ganancias, sino alcanzar objetivos socialmente significativos. De acuerdo con la teoría del desarrollo sostenible, dichas empresas deben crear un mayor valor agregado para la sociedad, reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente y satisfacer los intereses de todas las partes interesadas en sus actividades. Sin embargo, además del hecho de que sus actividades deben ser consistentes con las metas del desarrollo sostenible, también es nece-

sario asegurar su alta eficiencia (Smitskikh et al., 2020).

Según Aray (2018) citado por (Smitskikh et al., 2020), los emprendedores sociales tienden a resolver problemas socioeconómicos agudos causados por las especificidades de un país o una región en particular. La escala global de distribución, por un lado, y la especificidad local, por el otro, requieren la identificación de tendencias regionales en el desarrollo del emprendimiento social. Aray (2018), ofrece la siguiente definición de emprendimiento social: es una actividad empresarial de equilibrio, impulsada por la misión principal de la empresa, la creación de valor social, y dirigida a la solución de problemas de la sociedad.

Alexandrov (2014) citado por (Smitskikh et al., 2020), distingue dos escuelas de emprendimiento social. En la definición de la primera escuela, el científico incluye a las organizaciones sociales destinadas al desarrollo de beneficios sociales y financieros como empresas sociales, cuyas principales características son el espíritu empresarial, la innovación y las actividades generadoras de ingresos. Para la segunda escuela, las empresas sociales como organizaciones públicas destinadas al desarrollo de beneficios sociales, pero que utilizan métodos empresariales en la gestión. Zhokhova (2015) citado por (Smitskikh et al., 2020), invierte cinco significados diferentes en la definición de emprendimiento social:

- Los emprendedores están continuamente involucrados en los procesos de innovación, adaptación y capacitación.
- Comportamiento emprendedor para implementar una misión social y asegurar los valores sociales.
- Un proceso que promueve el cambio social en la sociedad.
- Un modelo de transformación política: la solución de los problemas estatales en el sistema de protección social.

- Actividad emprendedora para crear y formar oportunidades y resolver problemas sociales y ambientales.

Conclusiones

Entendemos entonces que la economía circular, es la reutilización de los residuos que son desechados en un proceso productivo, que generalmente no son utilizados por los procesos productivos de las llamadas economías lineales. En teoría este enfoque también involucra los conceptos de reciclaje por medio de la reutilización y protección del medio ambiente. ¿Como se involucra el concepto de emprendimiento dentro de la economía circular?, porque emprender en muchos casos también implica innovar, en ofrecer nuevos productos, en hacer más dinámica la economía, y en este contexto la utilización de desechos de otros procesos productivos pueden ser los insumos extraordinarios para la producción de nuevos productos y servicios. Hay que destacar que grandes empresas han ido cambiando su enfoque a economías circulares, como las empresas que fabrican gaseosas y cerveceras, por medio del reciclaje de botellas de plástico, vidrios, aluminio, y tapas, para su reutilización, al igual que un sinnúmero de organizaciones que ya han entendido que pueden hacer uso de sus productos de desechos y sacarle el máximo provecho económico.

Bibliografía

- Burgos Castro, J. P. (2018). Plan de negocios para emprendimiento basado en economía circular [UNIVERSIDAD DE CHILE]. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/168107/Plan-de-negocios-para-emprendimiento-basado-en-economia-circular.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cueto, B., & Escudero-Castillo, I. (2020). OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/oportunidades_de_empleo_y_emprendimiento_en_economia_circular_y_desarrollo_rural_sostenible.pdf

GARABIZA, B. R., PRUDENTE, E. A., & QUINDE, K. N. (2021). La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso. *Espacios*, 42(02), 222–237. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n02p17>

Ibarra-Baidón, C. (2019). Emprendimiento sostenible: aproximaciones desde los enfoques de innovación frugal y economía circular. *XXIV Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*.

Lopezosa García, C. (2019). LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO VÍA AL BIEN COMÚN [Universidad de Jaén]. https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/111121/1/TFG_FINAL_Celso_Lopezosa_Garca.pdf

Medellín, C. de. (n.d.). HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN MEDELLÍN. [http://oppcm.concejodemedellin.gov.co/sites/oppcm/files/Hacia la economía circular en Medellín.pdf](http://oppcm.concejodemedellin.gov.co/sites/oppcm/files/Hacia%20la%20economia%20circular%20en%20Medellin.pdf)

Ortiz Gutiérrez, B. E. (2022). Ecosistemas de emprendimiento e innovación: Observatorio de Economía Circular e Innovación, Universidad de La Salle. In D. L. Cuesta (Ed.), *Aportes de la ingeniería a la sostenibilidad*. Ediciones Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1093&context=libros>

Santos Navarro, Á. (2021). Proyecto de Economía Circular para generar Desarrollo Local en Riobamba (Ecuador) [Universidad de Jaén]. https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/15188/1/TFM_Santos_Navarro_Angel.pdf

Smitskikh, K. V., Titova, N. Y., Shumik, E. G., Smitskikh, K. V., Titova, N. Y., & Shumik, E. G. (2020). El modelo de desarrollo dinámico del emprendimiento social en la economía circular. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 248–253. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000500248&lng=es&nrm=iso&tlng=en

Zapata Bravo, Á., Vieira Escobar, V., Zapata-Domínguez, Á. Z.-D., & Rodríguez-Ramírez, A. (2021). La Economía Circular de las botellas PET en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 37(70), e2310912. <https://doi.org/10.25100/cdea.v37i70.10912>



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

CITAR ESTE ARTICULO:

Rangel Saltos, J. E., García Noboa, J. P., & Vera Basurto, J. S. (2022). Economía circular y emprendimiento sostenible. *RECIAMUC*, 6(3), 63-70. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.63-70](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.63-70)