

DOI: 10.26820/reciamuc/6.(2).mayo.2022.29-38

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/829>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de Investigación

CÓDIGO UNESCO: 5802 Organización y Planificación de la Educación

PAGINAS: 29-38







La aldea global: un lugar de inclusión o de privilegio

The global village: a place of inclusion or privilege

A aldeia global: um lugar de inclusão ou privilégio

**Paola Elizabeth Cortez Clavijo¹; Lilibeth Alexandra Orrala Soriano²; Milton Marcos González Santos³;
José Bladimir Guarnizo Delgado⁴**

RECIBIDO: 20/02/2022 **ACEPTADO:** 10/04/2022 **PUBLICADO:** 30/05/2022

1. Magister en Administración de Empresas Mención Recursos Humanos y Marketing; Licenciado en Comunicación Social; Investigadora Independiente; Guayaquil, Ecuador;  <https://orcid.org/0000-0002-5926-7282>
2. Magister en Administración de Empresas; Economista con Mención en Gestión Empresarial Especialización Finanzas; Investigadora Independiente; Guayaquil, Ecuador;  <https://orcid.org/0000-0003-4699-4111>
3. Magister en Periodismo; Diploma Superior en Gestión y Planificación Educativa; Magister en Gerencia Educativa; Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; Investigador Independiente; Guayaquil, Ecuador;  <https://orcid.org/0000-0002-2819-2847>
4. Diploma Superior en Diseño de Proyectos; Diploma Superior en Evaluación de la Calidad de las Instituciones de Educación Superior; Diploma Superior en Gerencia con Programación Neurolingüística; Diploma Superior en Gestión y Planificación Educativa; Maestría en Gerencia Educativa; Especialista en Imagen Corporativa; Magister en Comunicación Corporativa; Licenciado en Comunicación Social con Mención en Televisión; Investigador Independiente; Loja, Ecuador;  <https://orcid.org/0000-0001-5314-5738>

CORRESPONDENCIA

Paola Elizabeth Cortez Clavijo

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

La aldea global es ese ámbito tecnológico en el cual todos somos partícipes y en donde ha habido una adaptación del ser humano a nuevas maneras de interrelacionarse, de estudiar, hacer dinero, trabajar, debido al progreso de las tecnologías de la comunicación e información que han tenido la capacidad de ejercer una gran influencia sobre nosotros. La metodología utilizada para el presente trabajo de investigación, se enmarca dentro de una revisión bibliográfica de tipo documental, ya que nos vamos a ocupar de temas planteados a nivel teórico como es La aldea global: un lugar de inclusión o de privilegio. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales electrónicos, estos últimos como Google Académico, entre otros, apoyándose para ello en el uso de descriptores certificados y avalados por el tesoro de la UNESCO. La información aquí obtenida será revisada para su posterior análisis. Las civilizaciones siempre buscan su desarrollo y avanzar cada día más, y es algo que es imposible detener, sin duda alguna la tecnología trae consigo sus desventajas al no ser bien utilizadas, pero es innegable los grandes avances que ha tenido a la humanidad gracias al desarrollo de los procesos tecnológicos en todos sus ámbitos. Todos estamos inmersos dentro de la aldea global, incluso para aquellos que no tienen la posibilidad de disfrutar la tecnología, en este contexto entonces la aldea global es inclusiva y privilegiada, si y solo si, las personas tienen los medios para poder disfrutar del mundo globalizado, en la actualidad una persona que no maneje un teléfono celular, una computadora, o cualquier medio tecnológico socialmente aceptado, es una analfabeta funcional con un grave atraso.

Palabras clave: Globalización, Individuo, Tecnología, Comunicación, Aldea.

ABSTRACT

The global village is that technological environment in which we are all participants and where there has been an adaptation of the human being to new ways of interrelating, of studying, making money, working, due to the progress of communication and information technologies that have had the ability to exert a great influence on us. The methodology used for this research work is framed within a bibliographic review of documentary type, since we are going to deal with issues raised at a theoretical level such as The global village: a place of inclusion or privilege. The technique for data collection is made up of electronic materials, the latter such as Google Scholar, among others, relying for this on the use of certified descriptors endorsed by the UNESCO thesaurus. The information obtained here will be reviewed for further analysis. Civilizations always seek their development and advance more every day, and it is something that is impossible to stop, without a doubt technology brings with it its disadvantages by not being well used, but the great advances that humanity has had thanks to development are undeniable. of technological processes in all their fields. We are all immersed in the global village, even for those who do not have the possibility to enjoy technology, in this context then the global village is inclusive and privileged, if and only if people have the means to enjoy the globalized world. Currently, a person who does not handle a cell phone, a computer, or any socially accepted technological means, is a functional illiterate with a serious delay.

Keywords: Globalization, Individual, Technology, Communication, Village.

RESUMO

A aldeia global é aquele ambiente tecnológico em que todos nós somos participantes e onde tem havido uma adaptação do ser humano a novas formas de se inter-relacionar, de estudar, de ganhar dinheiro, de trabalhar, devido ao progresso das tecnologias de comunicação e informação que tiveram a capacidade de exercer uma grande influência sobre nós. A metodologia utilizada para este trabalho de investigação está enquadrada numa revisão bibliográfica de tipo documental, uma vez que vamos tratar de questões levantadas a um nível teórico como A aldeia global: um lugar de inclusão ou privilégio. A técnica de recolha de dados é constituída por materiais electrónicos, este último como o Google Scholar, entre outros, contando para isso com a utilização de descriptores certificados endossados pelo thesaurus da UNESCO. A informação aqui obtida será revista para uma análise mais aprofundada. As civilizações procuram sempre o seu desenvolvimento e avançam cada dia mais, e é algo que é impossível parar, sem dúvida que a tecnologia traz consigo as suas desvantagens por não ser bem utilizada, mas os grandes avanços que a humanidade teve graças ao desenvolvimento são inegáveis. dos processos tecnológicos em todos os seus campos. Estamos todos imersos na aldeia global, mesmo para aqueles que não têm a possibilidade de usufruir da tecnologia, neste contexto então a aldeia global é inclusiva e privilegiada, se e só se as pessoas tiverem os meios para usufruir do mundo globalizado. Actualmente, uma pessoa que não lida com um telemóvel, um computador, ou qualquer meio tecnológico socialmente aceite, é um analfabeto funcional com um sério atraso.

Palavras-chave: Globalização, Individual, Tecnologia, Comunicação, Aldeia.

Introducción

Concebir la ciudadanía que debe ejercerse en la sociedad globalizada significa asumir el compromiso por la condición humana, el ambiente y el cuidado del planeta en general. Las competencias ciudadanas en el nuevo milenio han de priorizar el cuidado de la vida, el cuidado del planeta y la protección del medio ambiente. Un ciudadano de la aldea global asume competencias para la productividad; la ciudadanía plena implica un ser productivo y autorrealizado, que se siente competente para el ejercicio de su profesión y sus disciplinas específicas, asumiéndolas desde el todo que se le presenta (Ibáñez & Díaz, 2014).

Las últimas dos décadas han sido testigo de profundos cambios en el ámbito de la tecnología que han incidido, a su vez, en la manera como nos comunicamos y nos interrelacionamos con los demás. Marshall McLuhan falleció el 31 de diciembre de 1981, sin embargo, describió de forma anticipada los problemas que suscitaría años después una revolución tecnológica y social que cambió de forma dramática a la sociedad y que él no llegó a conocer: la Web (Pérez, 2012).

Por un lado, se tiene la perspectiva triunfalista de los defensores del libre mercado y la postindustria, quienes, ante la debacle tanto del bloque socialista totalitario como de las narrativas universalizantes, se advierten como una generación situada en un periodo de crisis, en el tránsito que va de un sistema de producción industrial masificante con un restringido número de modelos hacia una ilimitada y “deslumbrante diversidad”, la cual sería ofertada al habitante de la aldea global (McLuhan, La aldea global). Este habitante tendría la capacidad económica, tecnológica y temporal de consumir y apropiarse de la vasta cultura global. En este enfoque, resulta clave el uso masivo e interactivo de la tecnología, el cual pondría al alcance del consumo de los ciudadanos globales ciertos modelos estéticos que las

expresiones artísticas populares habrían asimilado progresiva y vertiginosamente (asimilación que, en principio, genera una dependencia no sólo económica, sino también cultural). Este enfoque resulta positivo, por ende, para quien logre transnacionalizar su condición cultural y humana (Yangali Vargas, 2019).

El llamarlo Aldea en vez de pueblo o ciudad, es parte de la gran capacidad visionaria de McLuhan; su idea sobrepasa a la de ciudadano del mundo, alguien que asemejamos más a un gran viajero, un hombre de negocios o alguien que por sus circunstancias personales ha podido conocer diferentes partes del mundo, un hombre instruido, abierto, conocedor de diferentes culturas y sociedades, respetuoso con los otros, un cosmopolita, que según la Real Academia Española (RAE) es una persona que se ha movido o se mueve por muchos países y se muestra abierto a sus culturas y costumbres...; un aldeano del mundo tiene unas costumbres, comportamientos y sentimientos muy distintos, a las que podemos imaginar en un ciudadano del mundo, un aldeano del mundo no lo asemejamos a alguien abierto necesariamente, ni instruido, de hecho en su acepción peyorativa la RAE califica al aldeano como alguien rudo, tosco (Musicco Nombela, 2022).

El desarrollo de las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ha generado novedosos espacios de interacción entre diferentes comunidades, acceso a nuevos bienes y servicios públicos y privados, lo que a su vez ha permitido la construcción teórica de una nueva generación de derechos. Sin embargo, este avance tecnológico ha generado una particular brecha digital, en la que un considerable porcentaje de la población se encuentra rezagada en relación al acceso y aprovechamiento de las tecnologías para la consecución de objetivos económicos, sociales, culturales o políticos. Uno de los grupos que ha sido de mayor interés para el análisis de las impli-

caciones de las TICs en la sociedad contemporánea es el de los pueblos indígenas (PI), los cuales han encontrado en esta nueva generación de derechos tecnológicos un elemento para la expresión de sus reclamaciones, pero también una nueva forma de exclusión social (Camargo, 2012).

La dimensión de la globalización actual se explica por la confluencia de una serie de factores que confluyen en el mismo momento histórico: la revolución tecnológica de las comunicaciones que permite estar conectado con todo el mundo en tiempo real; la mejora en el transporte de mercadería y personas que por barco y avión han reducido notablemente los costos de los traslados internacionales; la posibilidad de tener al inglés como una lengua universal para el comercio y las comunicaciones; la consolidación de las metrópolis globales como actores privilegiados del poder económico; la expansión de los flujos migratorios de países pobres a ricos; la difusión de una cultura universal por la música, el cine, las series de tv y el deporte (Ramos, 2020).

Todos esos factores juntos han hecho del mundo una aldea global en la que estamos todos, aunque no de la misma manera, no con los mismos beneficios o perjuicios. Este fenómeno tiene muchos aspectos positivos innegables, pero también aspectos oscuros, por lo que hay opiniones distintas sobre sus consecuencias reales en las sociedades. Mientras que algunos valoran que la mundialización haya permitido el crecimiento de algunos países con dificultades económicas, otros expresan su temor a que sea una ocasión para destruir muchos puestos de trabajo, sobre todo de los trabajadores poco calificados. De hecho, hay una desigualdad enorme en el reparto entre las naciones, el 91,5% de la riqueza es detentado por el 20% de los países más ricos, brecha escandalosa que se acrecienta con este modelo liberal (Ramos, 2020).

Los medios electrónicos dan un nuevo giro al ambiente social y cultural dentro del cual

lo moderno y lo global suelen presentarse como dos caras de una misma moneda. Aunque siempre cargados de un sentido de la distancia que separa al espectador del evento, estos medios de comunicación, de todos modos, ocasionan la transformación del discurso cotidiano. Del mismo modo, los medios electrónicos pasan a ser recursos, disponibles en todo tipo de sociedades y accesibles a todo tipo de personas, para experimentar con la construcción de la identidad y la imagen personal. Esto es así porque permiten que los guiones de las historias de vida posibles se intercepten o coincidan con el encanto de las estrellas de cine y con las tramas fantásticas de las películas sin necesariamente quedar disociados del mundo plausible de los noticieros, los documentales, los periódicos, y otras formas de proyección en blanco y negro. Debido a la pura multiplicidad de las formas que adoptan (el cine, la televisión, los teléfonos, las computadoras) y a la velocidad con que avanzan y se instalan en las rutinas de la vida cotidiana, los medios de comunicación electrónicos proveen recursos y materia prima para hacer de la construcción de la imagen del yo, un proyecto social cotidiano (Appadurai, 2003).

La humanidad enfrenta hoy serias amenazas a su existencia. La resistencia a estas amenazas es por tanto el primer eje de una política alternativa. Hay que resistir el mercado totalizado, hay que resistir la transformación de la competitividad en valor supremo de la acción humana, hay que resistir el uso fragmentario de la tecnología, hay que resistir la destrucción de la naturaleza. hay que resistir la reducción del ciudadano a su condición de simple cliente, hay que resistir la reducción de los derechos humanos de los seres humanos a derechos de las empresas y derechos de propiedad. Pero como vimos anteriormente. esta resistencia demanda previamente una conciencia de una cultura de la responsabilidad por el bien común, por las condiciones de posibilidad de la vida humana (Hinkelammert & Jiménez, 2004).

Metodología

La metodología utilizada para el presente trabajo de investigación, se enmarca dentro de una revisión bibliográfica de tipo documental, ya que nos vamos a ocupar de temas planteados a nivel teórico como es La aldea global: un lugar de inclusión o de privilegio. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales electrónicos, estos últimos como Google Académico, entre otros, apoyándose para ello en el uso de descriptores certificados y avalados por el tesoro de la UNESCO. La información aquí obtenida será revisada para su posterior análisis.

Resultados

McLuhan fue el primero en usar el concepto globalización al analizar los cambios en la sociedad que se venían produciendo a fines de la década de los 60, como consecuencia de los medios de comunicación. Debemos situarnos en ese momento para evaluar correctamente el impacto que estaban viviendo los televidentes norteamericanos sobre la Guerra de Vietnam. Como resultado de ello, McLuhan expone su tesis de que el resultado de una transmisión directa de estas imágenes convertía al telespectador pasivo en un ser activo y participante de un hecho que ocurría a miles de kilómetros de distancia. Y es debido a esta revolución que produjeron los medios que la “noción clásica de espacio y tiempo se desvanece, convirtiendo a todo el universo en una aldea global, cuyos habitantes puedan participar de manera simultánea en cualquier acontecimiento a escala mundial” (Farquh, 2010).

“Son los medios y sus transformaciones los que producen los verdaderos cambios. Los contenidos de los mensajes intercambiados por los hombres importan menos que los vehículos utilizados para esos intercambios. McLuhan siempre insistió en que los modernos sistemas de comunicación colocan al hombre en un trance en el que sólo es posible la captación social de la información. Por lo tanto, el hombre se volvería

cada vez menos individualista y más partícipe del conjunto de sus congéneres, en ese mundo reducido por el avance de los medios: la aldea global” (Farquh, 2010).

Lo que pasa es que el hombre no fue diseñado para vivir a la velocidad de la luz. Sin el equilibrio de las leyes físicas y naturales, los nuevos medios de comunicación hacen que el hombre se implosione sobre sí mismo. Al estar expuesto a información visual-acústica a enormes velocidades, el hombre se vuelve esquizofrénico. El desfase entre el cuerpo y la mente forma una realidad quimérica, un fondo entre el sueño y la fantasía. Los sueños tienen una conexión con el mundo real porque poseen un marco de tiempo y lugar verdaderos, pero la fantasía no posee dicho compromiso. Por consiguiente, la identidad privada que estaba ligada con un tiempo y lugar específicos ha desaparecido; es decir una definición del ser que se lograba en una comunidad pequeña donde todos conocían a todos queda obsoleta. Por otra parte, a la velocidad de la luz, una persona se torna narcisista porque sólo queda la figura del ser; el ser tan absorto en sí mismo, literalmente no pertenece a ninguna comunidad y todo lugar se convierte en no-lugar para el hombre electrónico (Youn, 2015).

Respecto a la identidad, McLuhan preveía que en el marcado intercambio de información se pierde la identidad privada, incluso la identidad nacional, el nacionalismo también. La capacidad de interconectarse con cualquier persona de la Tierra y los referéndums electrónicos barrerían la distinción nacional. Así que la Aldea global es un espacio neoacústico donde se consigue una conciencia mundial de una entidad robótica corporativa gracias a la información simultánea. Parece que el sociólogo canadiense suponía que el ser humano también funcionaría como las grandes corporativas donde los intereses y las utilidades siempre prevalecen sobre la ideología y la emoción, además el intercambio constante de información a gran velocidad aniquilaría el

sentimiento pertinente enraizado en la tierra natal de individuo. No obstante, en la actualidad en muchas partes del mundo el nacionalismo se está esparciendo, por ejemplo, los casos como Cataluña-España, Escocia-Reino Unido y Ucrania-Rusia están evidenciando que la identidad nacional, o sea la identidad colectiva puede que no vaya ligada exactamente con la privada (Youn, 2015).

En la aldea global la ciudad se reorganiza, "Con centros en todas partes y ningún margen en un nuevo tribalismo" y la proximidad física debería dar lugar a una proximidad electrónica. Es esta información eléctrica la que da los rasgos a una sociedad globalizada y al propio individuo que es parte de dicha sociedad. Facebook, Twitter, foros y blogs muestran de manera hiperbólica el comportamiento de este hombre electrónico que menciona el canadiense. Asimismo, revelan la magnitud del proceso de retribalización y el regreso al espacio acústico donde las barreras geográficas pierden valor porque habitamos un mismo ambiente y, efectivamente, ya no hay lugar donde esconderse. Pero las redes sociales son parte fundamental de la llama cibercultura en las cuales participan millones de personas: 1.000.000.000 en Facebook y 500.000.000 en Twitter en el año 2012. Twitter resulta una herramienta muy útil porque las personas pueden ayudarse entre sí respecto de datos que permiten solucionar problemas de la vida cotidiana, sin embargo, está siendo utilizada para contar todo cuanto les acontece (Pérez, 2012).

Facebook, por su parte, las personas comparten detalles de su vida amorosa, opiniones políticas o fotografías que corresponden al plano privado. Pareciera que los usuarios de las redes sociales sienten una gran necesidad de comunicarlo todo y, por otra parte, también les resulta fundamental contar con "amigos" o "seguidores", pues no tiene sentido alguno no contar con receptores a quienes debiera interesarles lo que les ocurre a sus interlocutores, por lo

que para muchas personas la identidad virtual puede tener mayor relevancia que la identidad real en términos de autoestima, autopresentación y aceptación social (Pérez, 2012).

Categorización de ciudadanos del mundo

Baby Boomers (1945-1964) 52-71 años

- Nacieron en los años posteriores a la segunda guerra mundial, y llevan su nombre por el inusual repunte en las tasas de natalidad. ("baby boom")
- El trabajo es lo más importante. (workaholics)
- Valora la productividad y no tolera el ocio
- Aprecia los símbolos de status y el crecimiento vertical en una compañía.
- La mujer se incorpora definitivamente al mercado laboral. Cambio en el modelo tradicional de familia

Generación X (1965-1981) 35-41 años

- Sufrieron grandes cambios
- Vida analógica en su infancia y digital en su madurez
- Vivieron la llegada de internet. Acepta las reglas de la tecnología y conectividad
- No logra desprenderse del todo de las culturas organizacionales
- Es la generación de la transición. Con mayor fricción con las que vienen (Y,Z)

Generación Y (1982-1994) 22-34 años

- También llamados Millennials
- Son multitareas
- No conciben la realidad sin tecnología
- La calidad de vida tiene prioridad
- Son emprendedores

- Es la generación que usó más tipos de tecnología para entretenimiento: Internet, SMS, Reproductor de CD, MP3, MP4, DVD entre otros.
- Lo que era un lujo para la generación X para la generación Y son productos "básicos"

Generación Z (1995-actualidad) 0-21 años

- "nativos digitales" (desde su niñez que existe internet)
- Todavía no ingresaron al mundo laboral
- Poseen alta propensión al consumo
- Poseen acceso y manejo a toda su tecnología: Internet, mensajes instantáneos, SMS, celulares, iPod, iPad, Notebook, etc.
- Ven a la tecnología como elemento fundamental (no conciben el acceso a la información sin la existencia de Google)
- Sus medios de comunicación utilizados principalmente son redes sociales
- Profundizan los entornos virtuales (Cedillo, 2017).

Resumen de las principales ideas de McLuhan

- Toda innovación técnica perturba nuestras vidas y todos los cambios sociales son el efecto que las nuevas tecnologías ejercen sobre el orden de nuestras vidas sensoriales.
- Toda nueva innovación tecnológica es literalmente una amputación de nosotros mismos.
- Con los nuevos ambientes tecnológicos opera una revolución radical en nuestros sentidos.
- El impacto físico y social de las nuevas tecnologías y su medio ambiente resultante invertirá todas las consecuencias psíquicas y sociales características de las antiguas tecnologías.

- Una nueva tecnología sacude a una sociedad.
- Las sociedades siempre han sido moldeadas más por la índole de los medios con que se comunican los hombres que por el concepto mismo de la comunicación.
- La prolongación de cualquier sentido modifica nuestra manera de pensar y de actuar, nuestra manera de percibir el mundo.
- Cualquier prolongación o extensión afecta a todo el complejo psíquico y social.
- El poder formador de los medios son los propios medios.
- Los distintos medios ambientes tecnológicos, no meros receptáculos pasivos de las gentes son, por el contrario, procesos activos que dan nueva forma tanto al hombre como a otras tecnologías
- Si se introduce una tecnología, sea desde dentro o desde fuera, en una cultura, y da nueva importancia o ascendencia a uno u otro de nuestros sentidos, el equilibrio o proporción entre todos ellos queda alterado.
- Si una nueva tecnología extiende uno o más de nuestros sentidos fuera de nosotros en un mundo social, aparecen en esa cultura particular nuevas proporciones entre todos nuestros sentidos.
- Toda tecnología inventada y 'exteriorizada' por el hombre tiene el poder de entumecer la conciencia humana durante el período de su primera interiorización.
- Cuando varía la proporción entre los sentidos, el hombre varía. La proporción entre los sentidos cambia cuando cualquiera de ellos o cualquier función corporal o mental se exterioriza en forma tecnológica (Pérez, 2012).

Ahora, en esta época reciente en la que hemos vivido de forma muy dolorosa la primera pandemia transfronteriza en directo, a través de los medios de comunicación, hemos comprobado también la otra cara de la moneda de cómo el mundo es verdaderamente esa Aldea Global. Hemos cambiado los beneficios de la globalización, por un sufrimiento que se ha hecho viral no sólo en todas las redes, sino en la material integridad del ser humano con la peor de sus secuelas, su propia muerte; reconduciendo así al hombre a ese lugar frágil e inefable de existencia humana, recordando que la propia aldea global forma parte de un universo en el que el globo entero, es una infinitésima parte de un todo mucho más grande, en el que solo fuera de uno mismo, se podrá encontrar un sentido y un destino (Musicco Nombela, 2022).

Seguidamente, citamos tres aspectos importantes de la globalización que nos ayudan a entender su surgimiento y sus principales características:

- La mundialización de los flujos financieros: Los principales tratos económicos del mundo se suelen dar entre las grandes naciones, y éstas no suelen operar con dinero real, sino que en realidad los flujos financieros y el dinero convertido en “datos numéricos”, de tarjetas de crédito o de cheques, es verdaderamente el dinero con el que se suelen realizar las principales transacciones comerciales y económicas del mundo.
- La rapidez de la información a nivel mundial, o lo que es lo mismo, la internacionalización de la información: Actualmente estamos asistiendo a una auténtica revolución de los medios de comunicación, así como de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Por último, la extensión geográfica de este proceso de globalización, que el Capitalismo ha conseguido llevar incluso hasta Vietnam o China, que son países de arraigada tradición Comunista.

Consecuencias de la Globalización

- El mundo actual es muy desigual. La mundialización es un proceso de conexiones que se da por las inversiones y reinversiones de los principales agentes capitalistas mundiales. Por ello, es por lo que en la actualidad poseen más importancia las redes de comunicación que otra cosa.
- Una importante red de comunicación es la que forman las propias redes humanas. Por ejemplo, la diáspora china, es un ejemplo principal de este hecho. Así, prácticamente desde el siglo XIII, hasta la Asia del Sureste, fueron llegando ingentes cantidades de población china. Como consecuencia de ello, los países de esta zona, y otros más lejanos, se fueron beneficiando de la llegada de individuos, con lo que la dinámica de estos países se desarrolló mucho. Consecuencia de esta diáspora histórica, son todos los barrios “China Town” que se encuentran en muchísimas ciudades del mundo occidental.
- En el siglo XIX, con el uso fundamental de los barcos para el transporte de personas y de mercancías. Tanto es así, que, por ejemplo, en Egipto, el principal recurso y fuente de ingresos proviene del paso de barcos por el Canal de Suez. Pero el problema que presenta dicho Canal es que es muy estrecho. Así, en la Historia Contemporánea se consolidan los fletes y todas las relaciones de los barcos. Tanto es así, que aún hoy día no desaparece la piratería de la zona, como por ejemplo la de Somalia.
- En el siglo XIX se pasa de conocer las noticias desde las colonias hasta Londres, en muchísimo tiempo, hasta ir acortando los plazos gracias a la invención del telégrafo, primero, y del teléfono, después. Y esto afecta mucho en las actividades comerciales y a las comunicaciones. Aunque el culmen lo estamos consiguiendo actualmente con el

teléfono móvil y con Internet. De hecho, Internet ofrece un nuevo proceso menos costoso de deslocalización.

- Otro aspecto importantísimo dentro de la revolución de las comunicaciones es la televisión permanente, así como las comunicaciones, como por ejemplo la CNN. Esto ofrece el efecto positivo de estar cercano a cualquier suceso mundial casi en el mismo instante en que se produce. Aunque también tiene el déficit de ser, e muchos casos, una información muy partidista y subjetivista. Un buen ejemplo de esto son los canales que emiten en un idioma concreto y orientado a una población concreta dentro de un país que no es el de origen. Como por ejemplo los canales que en los EE.UU. emiten información orientada a la población turca, china, sudamericana, etc.
- Para finalizar, el concepto que nos debe quedar claro, como principal articulador y organizador del mundo capitalista actual, es el de red. Son las redes de comunicaciones, de transportes, económicas, sociales, etc., las que hacen que el mundo sea cada vez más pequeño y accesible. Debido a estas redes es por lo que podemos hablar cada vez más de ese término conocido como “la aldea global” en que se está convirtiendo el mundo hodierno en que vivimos (Expósito, 2012).

Conclusiones

Si nos enfocáramos solo en el pensamiento de McLuhan, que prácticamente según lo que podemos tratar de entender, sataniza a la globalización, porque la considera un instrumento que ha ocasionado la pérdida de la inhumanidad o la pérdida de la capacidad de interrelación entre los seres humanos como consecuencia del proceso de los avances tecnológicos, entonces se pudiera pensar que el avance y desarrollo de la humanidad también es malo.

Sin embargo, de alguna u otra manera las civilizaciones siempre buscan su desarrollo y avanzar cada día más, y es algo que es imposible detener, sin duda alguna la tecnología trae consigo sus desventajas al no ser bien utilizadas, pero es innegable los grandes avances que ha tenido a la humanidad gracias al desarrollo de los procesos tecnológicos en todos sus ámbitos. Todos estamos inmersos dentro de la aldea global, incluso para aquellos que no tienen la posibilidad de disfrutar la tecnología, en este contexto entonces la aldea global es inclusiva y privilegiada, si y solo si, las personas tienen los medios para poder disfrutar del mundo globalizado, en la actualidad una persona que no maneje un teléfono celular, una computadora, o cualquier medio tecnológico socialmente aceptado, es una analfabeta funcional con un grave atraso.

Bibliografía

- Appadurai, A. (2003). La aldea global. La modernidad desbordada: Dimensiones culturales de la globalización.
- Camargo, D. R. B. (2012). El acceso de los pueblos indígenas a las tecnologías de la información y la comunicación en Colombia: ¿inclusión o exclusión social y política? *Derecho y Realidad*, 10(20).
- Cedillo, Á. C. Á. (2017). El Trabajo Social en la aldea global. *Revista Pacífico Trabajo Social*, 6, 17–23.
- Expósito, F. (2012). La globalización. Concepto, características, factores y consecuencias de la “aldea global.” *Revista Digital Para Profesionales de La Enseñanza*, 18, 1–9.
- Farcuh, D. E. (2010). Medios de Comunicación en la Aldea Global. *Revista Integración y Cooperación Internacional No 2 Enero/Marzo 201*, 2, 3–11.
- Hinkelammert, F., & Jiménez, H. M. (2004). Las inauditas pretensiones de la globalización: De la aldea global al mercado del mundo. *Revista Istmica*, 8, 15–42.
- Ibáñez, J. S., & Díaz, E. M. (2014). Desarrollo moral y competencias ciudadanas en la juventud universitaria. *Jurídicas Cuc*, 10(1), 43–60.
- Musicco Nombela, D. (2022). La Aldea global: La globalización, repensar McLuhan en el siglo XXI. *Comunicación y Hombre*, 18, 10–17. <https://doi.org/10.32466/eu-fv-cyh.2022.18.722>

Pérez, T. A. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la aldea global. *Revista Educación y Tecnología*, 2, 8–21.

Ramos, N. A. (2020). Vivir en una aldea global Living in a global village. In *Itinere*, 9(1), 167–199.

Yangali Vargas, J. L. (2019). Teatralización popular en el Valle del Mantaro, Perú: negociando la inclusión. *Investigación Teatral. Revista de Artes Escénicas y Performatividad*, 10(16), 78–100. <https://doi.org/10.25009/it.v10i16.2606>

Youn, J. Y. (2015). Idea global: el multiculturalismo y la comunicación en las redes sociales.



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

CITAR ESTE ARTICULO:

Cortez Clavijo, P. E., Orrala Soriano, L. A., González Santos, M. M., & Guar-nizo Delgado, J. B. (2022). La aldea global: un lugar de inclusión o de pri- vilegio. *RECIAMUC*, 6(2), 29-38. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(2\). mayo.2022.29-38](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(2). mayo.2022.29-38)