



**DOI:** 10.26820/reciamuc/6.(1).enero.2022.256-264

**URL:** <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/786>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIAMUC

**ISSN:** 2588-0748

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de revisión

**CÓDIGO UNESCO:** 5311 Organización y Dirección de Empresas

**PAGINAS:** 256-264



## Intención emprendedora entre estudiantes de FEDER UG: el papel de la educación financiera y emprendedora

Entrepreneurial intention among FEDER UG students: the role of financial and entrepreneurial education

Intenção empreendedora entre alunos da FEDER UG: o papel da educação financeira e empreendedora

**Kevin Andrés Sánchez Jiménez<sup>1</sup>; Pedro Antonio Cedeño Salazar<sup>2</sup>;  
Iván Alfredo Morales Maridueña<sup>3</sup>; Kevin William Guadalupe Sánchez<sup>4</sup>**

**RECIBIDO:** 15/11/2021 **ACEPTADO:** 05/12/2021 **PUBLICADO:** 30/01/2022

1. Magister en Finanzas; Economista; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; a\_sanchez91@hotmail.com;  <https://orcid.org/0000-0001-8950-4691>
2. Magister en Finanzas y Economía Empresarial; Economista; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; eco-pedrocede90@hotmail.com;  <https://orcid.org/0000-0002-0696-7947>
3. Magister en Finanzas; Economista; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; ivan.moralesm@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-9527-739X>
4. Magister en Economía mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas; Economista; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; kevin.guadalupe.sanchez@gmail.com;  <https://orcid.org/0000-0003-4233-4685>

### CORRESPONDENCIA

Kevin Andrés Sánchez Jiménez  
a\_sanchez91@hotmail.com

**Guayaquil, Ecuador**

## RESUMEN

En las últimas décadas la palabra emprendimiento ha sido una de las más nombradas debido a la cantidad de personas que se han sumado a tomar riesgos sin importar el tiempo y el trabajo duro que esto represente, con la finalidad de iniciar un nuevo negocio que generalmente comienza como una pequeña empresa. Este desempeño, va ligado al impacto que tienen las universidades en enseñar a sus estudiantes conceptos y habilidades que direccionen a la educación financiera y empresarial. En tal sentido, las universidades tanto públicas como privadas, están cada vez más comprometidas en incentivar a sus estudiantes a que se aventuren en el emprendimiento. Es evidente que el concepto de empresario se ha transformado con el tiempo, gracias a las herramientas y aspectos que se tienen a la mano como el acceso a internet, redes sociales entre otras, que todo estudiante debería aprovechar para impulsarse, promoviendo iniciativas empresariales diferentes lejos de los patrones tradicionales y representando una de las principales piezas del desarrollo de la economía mundial. Tomando en cuenta que la intención de la creación de nuevos negocios o empresas conlleva al autoempleo, también representa la generación de empleos para otras personas debido al crecimiento y la necesidad de satisfacer a los clientes. Mediante el desarrollo del siguiente proceso investigativo, se busca observar a través de una revisión de bibliografía la intención de emprender que tienen los estudiantes de la Facultad de Educación Física, Deporte y Recreación de la Universidad de Guayaquil ligado con la educación financiera impartida en dicha universidad.

**Palabras clave:** Emprendimiento, emprendimiento estudiantil, estudiantes, universidad, educación financiera.

## ABSTRACT

In recent decades the word entrepreneurship has been one of the most mentioned due to the number of people who have joined in taking risks regardless of the time and hard work that this represents, in order to start a new business that usually begins like a small business. This performance is linked to the impact that universities have in teaching their students concepts and skills that lead to financial and business education. In this sense, both public and private universities are increasingly committed to encouraging their students to venture into entrepreneurship. It is evident that the concept of entrepreneur has been transformed over time, thanks to the tools and aspects that are at hand such as internet access, social networks, among others, that every student should take advantage of to promote themselves, promoting different business initiatives far away, traditional patterns and representing one of the main pieces of the development of the world economy. Taking into account that the intention of creating new businesses or companies leads to self-employment, it also represents the generation of jobs for other people due to growth and the need to satisfy customers. Through the development of the following investigative process, it is sought to observe through a review of the bibliography the intention of undertaking that the students of the Faculty of Physical Education, Sports and Recreation of the University of Guayaquil have linked to the financial education taught at said university.

**Keywords:** Entrepreneurship, student entrepreneurship, students, university, financial education.

## RESUMO

Nas últimas décadas a palavra empreendedorismo tem sido uma das mais mencionadas devido ao número de pessoas que se juntaram a assumir riscos independentemente do tempo e trabalho árduo que isso representa, de forma a iniciar um novo negócio que normalmente começa como um pequeno negócio. Esse desempenho está atrelado ao impacto que as universidades têm em ensinar aos seus alunos conceitos e habilidades que levam à educação financeira e empresarial. Nesse sentido, tanto as universidades públicas quanto as privadas estão cada vez mais empenhadas em estimular seus alunos a se aventurarem no empreendedorismo. É evidente que o conceito de empreendedor foi se transformando ao longo do tempo, graças às ferramentas e aspectos que estão à mão, como acesso à internet, redes sociais, entre outros, que cada aluno deve aproveitar para se promover, promovendo diferentes iniciativas empresariais tão distante. padrões tradicionais e representando uma das principais peças do desenvolvimento da economia mundial. Tendo em conta que a intenção de criar novos negócios ou empresas conduz ao auto-emprego, representa também a geração de emprego para outras pessoas devido ao crescimento e à necessidade de satisfação dos clientes. Através do desenvolvimento do seguinte processo investigativo, procura-se observar através de uma revisão da bibliografia a intenção de empreender que os alunos da Faculdade de Educação Física, Esportes e Recreação da Universidade de Guayaquil vincularam à educação financeira ensinada em dita universidade.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo, empreendedorismo estudantil, estudantes, universidade, educação financeira.

## Introducción

La importancia del espíritu emprendedor ha sido tema de debate durante muchos años entre los académicos. Hoy en día tener una cultura emprendedora, casi se ha convertido en una prioridad lo que involucra el conocimiento y la educación financiera para quienes se atreven y aventuran en iniciar un negocio desde cero.

En este sentido, se tiene que el énfasis en la educación financiera se ha visto más marcada desde inicios del año 2003, donde las universidades se han puesto a la tarea de inculcar a sus estudiantes herramientas económicas y de desempeño que quizás anteriormente no se hacía, con el propósito de impulsar a la población estudiantil al emprendimiento.

La política de desarrollo empresarial de las Instituciones de Educación Superior, también ha puesto mucho esfuerzo y estímulo en el desarrollo empresarial en las instituciones locales para producir graduados emprendedores y de calidad que actuarán como catalizadores para la transformación de la economía nacional (Vallmitjana, 2015).

Para ello se requiere la innovación del sistema educativo mediante la incorporación de elementos empresariales en cada programa universitario. “Muchos estudios han reconocido que aplicar el espíritu empresarial en la educación, es la forma más eficaz y eficiente de dotar a los estudiantes de conocimientos sobre gestión empresarial” (Rodríguez & Sanchez, 2017).

La Universidad de Guayaquil representa una de las universidades más grandes de Ecuador. Cuenta con varias sedes por todo el país y con la mayor población de estudiantes. Su visión es ser una universidad reconocida a nivel internacional por su calidad académica, de emprendiendo, producción científica y tecnológica, enfocada en la responsabilidad social entre los estudiantes.

FEDER es la Facultad de Educación Física, Deporte y Recreación de la Universidad de Guayaquil. Esta facultad es la que se encarga de formar profesores y profesionales del deporte, la cultura física y la recreación con la misión de desempeñar sus actividades en instituciones educativas y deportivas basados en el éxito, altamente calificados, emprendedores y éticos.

A través del desarrollo y una revisión de bibliografía, se busca indagar para dar a conocer la intención de emprendimiento que existe entre los estudiantes de dicha facultad en aras de identificar como juega el papel de la educación financiera en los roles del emprendimiento para los futuros profesionales de dicha área.

## Metodología

El camino metodológico que caracteriza al presente artículo, se encuentra determinado por la presencia de argumentos de investigación caracterizados por ofrecer informaciones pertinentes al tema debidamente seleccionado, el mismo se apoya en las ideas dadas por lo citado por Ortiz y García (2018) para lograr eficiencia en una investigación es importante seleccionar el método que se convierte en una herramienta de recopilación de información determinada por momentos teóricos y prácticos”. (p. 65)

En consecuencia, para dar continuidad al proceso investigativo se hace necesario identificar el método analítico como pieza fundamental que gira las acciones básicas encargadas de encaminar el hecho científico bajo una valoración precisa y coherente de los aspectos que identifican previamente el fenómeno en estudio. Tal como lo define Ortiz y García (2018) es aquel método que “consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus elementos para observar las causas, naturaleza y efectos” (p.65). De allí, que su introducción en este artículo, hace posible desglosar el contenido temático en partes esenciales que al sumarse logran construir básicamente las

apreciaciones generales que el autor considera pertinente.

### **Tipo de Investigación**

Una vez seleccionado el método se hace necesario recurrir a la ubicación dentro del campo científico al artículo, lo que asegura su relación con los estudios documentales visto por Zambrano (2018) “como la recopilación de informaciones provenientes de materiales impresos, audiovisuales, tecnológicos entre otras, para expresar nuevas ideas acerca de un tema en particular” (p.33). Es decir, mediante este tipo de investigación, se puede replantear nuevas valoraciones referidas a un contenido en particular, que hace posible conjugar diferentes interpretaciones para finalmente complementar sus beneficios dentro de una teoría en particular.

### **Fuentes Documentales**

La conducción de la dinámica científica amerita para ser viable a un proceso veraz, el complemento de aquellas fuentes documentales que le dan oportunidad de encontrar de forma precisa el respectivo dominio de un fenómeno de acuerdo con sus características especiales que le asignan un conocimiento enmarcado en una realidad previa. En tal sentido, Zambrano (2018) destaca que las fuentes documentales “es la suma de técnicas que permiten orientar el trabajo desde una perspectiva cotidiana para cumplir con los diferentes procedimientos mediante explicaciones” (p.35). Por lo tanto, su aplicación en el estudio, permite asegurar con antelación, la revisión de diferentes documentos propios y relacionados con el tema, para luego elaborar su contenido que quedará como representación del fenómeno en estudio.

### **Técnicas para la Recolección de la Información**

Con el fin de darle operatividad a la investigación, se busca primeramente plantear la definición de técnica dada por Zambrano

(2018) “son los diferentes procedimientos para el aprovechamiento científico de los elementos de la naturaleza y sus derivados” (p.35). Según lo citado, permite interpretar que darle la respectiva complejidad al análisis que se busca del tema previo, se hace necesario adecuar las apreciaciones en función a los procedimientos que den cabida a un mayor aprovechamiento de los elementos presente en la naturaleza del tema seleccionado.

De este modo, durante la fase de recolección de la información, se llevaron a cabo acciones especiales que dieron cabida a incorporar las técnicas de fuentes de información definidas por Zambrano (2018) “como aquellas herramientas básicas para las investigaciones documentales que conllevan al uso óptimo y racional de los recursos documentales” (p.35). En consecuencia mediante su utilización, se puede organizar los diferentes contenidos disponibles en la web considerando que aquella herencia de la globalización permite acceder a mayor y mejor información a través de las herramientas tecnológicas. El motor de búsqueda ha sido herramientas académicas de la web que direccionan específicamente a archivos con validez y reconocimiento científico, descartando toda información no confirmada o sin las respectivas referencias bibliográficas.

### **Resultados**

La educación financiera es muy importante como catalizador del enfoque de desarrollo, en consonancia con la cultura empresarial de una nación. Por lo tanto, se deben fortalecer los esfuerzos para introducir la educación financiera para que la generación más joven pueda apoyar la tendencia actual de la Revolución Industrial.

Según Hasan, Khan, & Nabi, (2017),

La educación empresarial es esencial para lograr un desarrollo socioeconómico exitoso y sostenible porque el espíritu empresarial es una combinación de acciones, sien-

do vital para la educación empresarial y el panorama socioeconómico, considerando que podría desempeñar un papel influyente y cambiar la actitud de una persona para convertirse en emprendedor (p. 8).

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, la cultura y educación financiera debe implantarse fácilmente en todas las universidades para impulsar a los futuros profesionales al emprendimiento y desarrollo de cualquier rama de sus carreras. Esto se debe a que básicamente el desempeño empresarial es la clave fundamental para que una organización gestione bien, por ello constituye parte integral de todas las actividades y operaciones que realizan los empresarios para fortalecer su negocio

Los autores Shu & Hong, (2017) “señalaron el importante papel del desempeño empresarial como resultado de los objetivos organizacionales logrados a través de diversas estrategias”. En la investigación empírica sobre el desempeño empresarial se han utilizado diversas medidas, entre los que se incluye la competencia empresarial para determinar el interés y el espíritu de desempeño como impulsores en el éxito de una organización.

Visto desde esta óptica, “el plan de estudios actual debe sugerir el establecimiento de una relación bilateral con empresarios reales, como un programa piloto en el que los estudiantes tengan la oportunidad y la experiencia real de administrar un negocio con un empresario seleccionado” (Guevara & Gamboa, 2009). Además, el plan de estudios debe incluir una visita a empresas de emprendimiento seleccionadas, foros, trabajo en red con la industria para capacitar a los estudiantes, exponer el emprendimiento mediante revistas universitarias de emprendimiento, concursos de emprendimiento, exhibiciones de emprendimiento y comercio universitario.

Las universidades son las encargadas de ayudar y exponer a los estudiantes o egresados en el emprendimiento de manera

más sistemática y eficaz. Según Comisión Europea, (2009) “el sector de la educación superior debería desempeñar un papel importante en la provisión de los conocimientos necesarios para apoyar y alentar a los jóvenes a participar en el espíritu empresarial”. Se debe incluir una introducción a cursos básicos de emprendimiento, preparación de programas de emprendimiento, así como actividades cocurriculares para aumentar el interés de los estudiantes en el emprendimiento.

También se debe tener un centro de emprendimiento en cada universidad a modo de incentivar a la población estudiantil a los beneficios del establecimiento de dichos centros. (De Clercq, Dimov, & Thongpapanl, 2010) explican que “el entorno de una institución ha demostrado ser fundamental en el campo del emprendimiento y la gestión.” Por lo tanto, las universidades son vistas como contribuyentes a la educación empresarial, a través de la implementación de cursos, programas, entre otros, que sirven como guía para navegar en el mundo socioeconómico a través de reglas, normas y valores apropiados, capaz de tomar medidas que logren tener un impacto sobre la actividad de emprendimiento de cada estudiante.

### **Factores que influyen en el desempeño del emprendimiento estudiantil**

#### *Factor relacional*

El factor de relación se refiere al papel de varias partes en el entorno de los estudiantes para sembrar su interés por el emprendimiento. El apoyo y aliento de familiares, parientes y amigos ha demostrado que está estrechamente relacionado con el desarrollo de un emprendedor. Su apoyo afectará las expectativas y el alcance del esfuerzo del empresario en los negocios. Los factores de relación que se consideran incluyen la participación de los miembros de la familia inmediata en los negocios, el apoyo de familiares y amigos, así como el asesoramiento y entrenamiento de los profesores.

Aunque no es estadísticamente significativo, “los estudiantes que tienen padres/familiares involucrados en el negocio muestran una tendencia más alta que los estudiantes que no tienen padres/familiares involucrados en el negocio” (Rodríguez & Sanchez, 2017). Por eso, Las funciones de apoyo del individuo inmediato no deben descuidarse para generar un empresario, en todo contexto, tomando en consideración que el papel que desempeñan la familia y los amigos es bastante significativo para un individuo.

Este factor es sustentado Sylvia & Dayang, (2016) quienes encontraron que “el apoyo recibido de quienes están conectados con los prospectos emprendedores es el tercer factor que más influye en la intención de emprender de los estudiantes”. El apoyo de los padres, familiares y amigos puede aumentar la intención de una persona de convertirse en empresario.

#### ***La sociedad***

Los factores de la sociedad emprendedora, como el apoyo del gobierno y las instituciones financieras, deben considerarse entre los requisitos básicos para establecer y administrar una empresa. De acuerdo con Torroba, (2014) se muestra que “el análisis de los factores de éxito empresarial se centra en dos cuestiones clave, primero, los aspectos individuales del espíritu empresarial y, segundo, las características del entorno comercial y de montaje”.

Los aspectos de los empresarios individuales se centran en los aspectos psicológicos y las características internas de los empresarios individuales. Mientras que los aspectos relacionados con la estructura y el entorno explican cómo las estructuras socioculturales y los desarrollos actuales crean oportunidades para el espíritu empresarial (Torroba, 2014).

#### ***Valores de un emprendedor***

Los rasgos de personalidad de una persona pueden influir directamente en muchas

actividades empresariales, incluida la intención de iniciar una empresa comercial, tener éxito en el negocio y hacer crecer aún más el negocio. Estas características empresariales se denominan valores empresariales individuales.

Los autores Ovalles & Moreno, (2018) explican que existe una relación marcada entre los valores emprendedores que poseen los estudiantes con la intención de participación en el emprendimiento”. Estos factores se encuentran entre los elementos más importantes que influyen en el interés de los estudiantes y en el espíritu empresarial. Aquellos que están interesados en el emprendimiento tienen sus propios valores empresariales en comparación con aquellos que no tienen ninguna intención hacia el campo.

#### **El emprendimiento entre los estudiantes de la Universidad de Guayaquil**

La generación de innovación por parte de las universidades ecuatorianas es uno de los elementos fundamentales sobre las actitudes y competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios tanto de pregrado como de postgrado. Sin embargo, el emprendimiento va ligado con la iniciativa que suele tener el estudiante en involucrarse en este campo, tomando en consideración, las normas subjetivas y la auto-eficiencia.

El plan nacional de desarrollo del Ecuador concibe a las universidades como hacedoras de investigaciones que generen productos y servicios que contribuyan al cambio de la matriz productiva del país. El paso hacia universidades donde la investigación y el desarrollo sea una de las aristas de la formación profesional universitaria es reconocido por las políticas e instituciones. Es decir, se aspira a una universidad innovadora desde el principio, que “la investigación que se realiza en las universidades debe transformarse en uno de los principales puntales de la transformación de la economía extractivista y primaria exportadora



que tiene actualmente el Ecuador” (Acevedo & Valenti, 2017).

En este sentido, la Universidad de Guayaquil siendo la más grande de Ecuador se ha centrado en incentivar el emprendimiento participando en eventos que conllevan a este tipo de actividades en aras de impulsar a la población estudiantil a la creación y motivación del emprendimiento. Visto desde varias áreas y carreras la universidad busca incluir a los estudiantes en este tipo de eventos para mostrar sus habilidades y productos a nivel nacional e internacional.

El autor Torres, (2021) muestra un ejemplo de esto donde “estudiantes de diferentes carreras que oferta en la Universidad de Guayaquil participaron en la primera edición de la feria emprendedores I-Smart, que se realizó de manera presencial en la ciudadela universitaria”. El evento reunió a 45 emprendedores estudiantes y trabajadores del alma mater porteña, quienes exhibieron sus productos de diferente índole como gastronomía, jabones personalizados, material odontológico, bisuterías, accesorios, entre otros. Los trabajos que dichos estudiantes presentaron fueron fruto de lo que aprendieron en sus aulas de clases.

Este tipo de actividades incluye a todas las especialidades que la Universidad de Guayaquil ofrece. Teniendo presente que la Facultad de Educación Física, Deporte y Recreación (FEDER) y es la encargada de la formación de profesionales del deporte. Sin embargo, los estudiantes de FEDER o la información disponible relacionada con el emprendimiento de los estudiantes de esta área no parecen estar documentado.

## Conclusión

El impulso hacia el emprendimiento por parte de las universidades de educación superior, se vuelve cada vez más importante debido al desarrollo y al impacto en la economía que esto puede traer a la sociedad y la nación. Esto lleva al uso de programas que ofrece a los estudiantes, guías para el

empleo de competencias empresariales y la necesidad de inculcar educación financiera, con la finalidad de hacer de cada estudiante un persona con negocios propios.

Sin embargo existen algunos aspectos que deben tomarse en consideración para mejorar el desempeño comercial de las empresas de graduados Desde una perspectiva política, los estudiantes deben estar expuestos al desarrollo personal y empresarial. Programas que están estrechamente vinculados al desarrollo del aprendizaje emprendedor de los estudiantes.

La universidad también debe otorgar el debido reconocimiento a los estudiantes que se destacan en el algún emprendimiento para motivar a otros estudiantes. Además, necesitan apoyarlos para abrir y expandir su negocio. Para complementar la necesidad de una cultura empresarial entre los estudiantes, la universidad debe proporcionar un entorno empresarial propicio que incluya infraestructura, asistencia de capital, tutoría y servicios de asesoramiento para los estudiantes. Con base en la importancia del plan de estudios de emprendimiento en la educación financiera y el desempeño empresarial, debe actualizarse de acuerdo con las necesidades del cambio ambiental global.

Adicionalmente, la eficacia de la educación empresarial depende de la competencia del educador y del liderazgo empresarial. Por lo tanto, sus competencias deben mejorarse constantemente para garantizar que la entrega e implementación de programas de emprendimiento en las universidades de educación superior pueda impactar positivamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Todos estos aspectos hacen que el emprendimiento sea parte de cada universidad, aspectos que son parte de la Universidad de Guayaquil y que se pueden observar en la participación que dicha universidad tiene en ferias que involucran el emprendiendo. Sin embargo, si se enfoca específicamente

en FEDER luego de una revisión bibliográfica exhaustiva se pudo observar que no se tuvieron datos suficientes de la intención de emprendimiento que tienen los estudiantes de dicha facultad, por lo que se recomienda realizar un estudio más específico donde se logre entrevistar a los estudiantes y profesores de la facultad para ofrecer una investigación en base a datos puntuales.

## **Bibliografía**

- Acevedo, C., & Valenti, N. (2017). Exclusión social en Ecuador. Buen Vivir y modernización capitalista. *Revista latinoamericana*, 46.
- Comisión Europea . (2009). *El Espíritu Empresarial en la Educación y la Formación Profesionales*. Dirección General de Empresa e Industria. Recuperado el 06 de Feb de 2022, de <https://www.todofp.es/dam/jcr:340f8e9d-41c5-4851-873e-97ee2d3f51c7/informe-de-la-comision-europea-sobre-el-espiritu-empresarial-en-la-fp-pdf.pdf>
- De Clercq, D., Dimov, D., & Thongpapanl, N. (2010). The moderating impact of internal social exchange processes on the entrepreneurial orientation-performance relationship. *Journal of Business Venturing*, 25(1), 87-103. Recuperado el 06 de Feb de 2022, de [https://econpapers.repec.org/article/eeejbvent/v\\_3a25\\_3ay\\_3a2010\\_3ai\\_3a1\\_3ap\\_3a87-103.htm](https://econpapers.repec.org/article/eeejbvent/v_3a25_3ay_3a2010_3ai_3a1_3ap_3a87-103.htm)
- Guevara, A., & Gamboa, C. (2009). Experiencias de incorporación de emprendedurismo en Instituciones de Educación Superior. *ICAP-Revista Centroamericana Pública*, 56(57), 171-182. Recuperado el 06 de Feb de 2022, de [https://publicaciones.icap.ac.cr/images/PDF-REVISTA/revista-56-57/oscar\\_gamboa.pdf](https://publicaciones.icap.ac.cr/images/PDF-REVISTA/revista-56-57/oscar_gamboa.pdf)
- Hasan, S., Khan, E., & Nabi, C. (2017). Entrepreneurial education at university level and entrepreneurship development. *Education and Training*, 59(7), 888-906. doi: <https://doi.org/10.1108/ET-01-2016-0020>
- Ortiz, F., & García, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Vergara.
- Ovalles, L., & Moreno, Z. O. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234. Recuperado el 07 de Feb de 2022, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>
- Rodriguez, C., & Sanchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación educativa*, 17(75), 81-102. Recuperado el 05 de Feb de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/1794/179454112005/html/>
- Shu, H., & Hong, N. (2017). Performance implications of information-value offering in e-service systems: Examining the resource-based perspective and innovation strategy. *Journal of Strategic Information Systems*, 26, 22-38. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.jsis.2016.09.001>
- Sylvia, N., & Dayang, D. (2016). Determinants of Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students In Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 37, 108-114. doi:DOI:10.1016/S2212-5671(16)30100-9
- Torres, M. (18 de Oct de 2021). La Universidad de Guayaquil muestra los productos de sus emprendedores. *Expreso EC*. Recuperado el 06 de Feb de 2022, de <https://www.expreso.ec/guayaquil/universidad-muestra-productos-emprendedores-113911.html>
- Torroba, L. (2014). Factores clave en el desarrollo del emprendimiento. Trabajo de Grado, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y, Facultad de ciencias económicas y empresariales . Recuperado el 06 de Feb de 2022, de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/61/TFG000007.pdf?sequence=1>
- Vallmitjana, N. (2015). La actividad emprendedora de los graduandos IQS. Tesis Doctoral, Universidad Ramon LLull, Gestión Empresarial. Recuperado el 05 de Feb de 2022, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis+Nuria+Vallmitjana+Palau.pdf;jsessionid=9B6A76F8A-B5461B664C2F11A54A33FBE?sequence=1>
- Zambrano, P. (2018). *Método Científico* . México : Fondo Educativo Interamericano.



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

#### **CITAR ESTE ARTICULO:**

Sánchez Jiménez, K. A., Cedeño Salazar, P. A., Morales Maridueña, I. A., & Guadalupe Sánchez, K. W. (2022). Intención emprendedora entre estudiantes de FEDER UG: el papel de la educación financiera y emprendedora. *RECIAMUC*, 6(1), 256-264. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(1\).enero.2022.256-264](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(1).enero.2022.256-264)