

DOI: 10.26820/reciamuc/6.(1).enero.2022.173-181

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/775>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 5306 Económica del Cambio Tecnológico

PAGINAS: 173-181



El emprendimiento como una alternativa de desarrollo económico post pandemia

Entrepreneurship as an alternative for post-pandemic economic development

O empreendedorismo como alternativa para o desenvolvimento econômico pós-pandemia

Holger Renato Ponce Arreaga¹; Leónidas Augusto Guerrero Valarezo²; Carla Estefanía Haro Barre³

RECIBIDO: 15/11/2021 **ACEPTADO:** 05/12/2021 **PUBLICADO:** 30/01/2022

1. Magister en Administración de Empresas mención Negocios Internacionales; Economista; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; holger.poncea@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-4631-8834>
2. Magister en Administración Pública; Economista; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; lgvalarezo@gmail.com;  <https://orcid.org/0000-0003-3879-8719>
3. Magister en Ciencias Internacionales y Diplomacia; Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; carla.harob@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-5087-1299>

CORRESPONDENCIA

Holger Renato Ponce Arreaga
holger.poncea@ug.edu.ec

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

Desde finales del 2019 donde se conoció la aparición por primera vez del COVID 19, el mundo ha vivido una reestructuración y reorganización en base a la forma de buscar y generar empleo. A raíz de la pandemia, la población mundial sufrió un impacto severo y un número elevado de muertes, lo que obligó a la OMS declarar pandemia y cuarentena estando aún vigente en algunos países debido a la cantidad de variantes que el virus ha presentado. Lo anteriormente mencionado, ha afectado a todos los países teniendo una incidencia marcada en los niveles económicos y los negocios alterando hasta la vida cotidiana de cada individuo. Debido a la crisis, muchas empresas se vieron en la obligación de cerrar sus puertas y en algunos casos despedir a sus empleados, lo que llevó a varias personas a emprender y crear nuevos negocios, quizás con pocos conocimientos y bajos presupuestos, a manera de conseguir un "rebusque" ante la situación mundial. Sin embargo, gracias a la era de la digitalización, las pequeñas y medianas empresas han emprendido y buscado la manera de llegar a su público objetivo a través de los medios digitales estando en casa mientras se cumple con la cuarentena exigida. En tal sentido, los empresarios han adoptado estas medidas para sostener sus negocios durante estos tiempos sin precedentes, adicionalmente se ha generado una ola de emprendedores quienes se han dado a la tarea de explorar y explotar el medio digital para vender y ofrecer sus productos y servicios. A través de una revisión de literatura, se presenta como el emprendimiento ha sido uno de los desarrollos más marcados en medio de la pandemia.

Palabras clave: Pandemia, emprendimiento, covid-19, cuarentena.

ABSTRACT

Since the end of 2019, when the first appearance of COVID 19 was known, the world has experienced a restructuring and reorganization based on the way of seeking and generating employment. As a result of the pandemic, the world population suffered a severe impact and a high number of deaths, forcing the WHO to declare a pandemic and quarantine, which is still in force in some countries due to the number of variants that the virus has presented. The aforementioned has affected all countries, having a marked impact on economic levels and business, even altering the daily life of each individual. Due to the crisis, many companies were forced to close their doors and in some cases lay off their employees, which led several people to undertake and create new businesses, perhaps with little knowledge and low budgets, in order to get a "rebusque" before the world situation. However, thanks to the digitalization era, small and medium-sized companies have undertaken and sought ways to reach their target audience through digital media while being at home while complying with the required quarantine. In this sense, entrepreneurs have adopted these measures to sustain their businesses during these unprecedented times, in addition, a wave of entrepreneurs has been generated who have taken on the task of exploring and exploiting the digital medium to sell and offer their products and services. . Through a literature review, it is presented how entrepreneurship has been one of the most marked developments in the midst of the pandemic.

Keywords: Pandemic, entrepreneurship, covid-19, quarantine.

RESUMO

Desde o final de 2019, quando foi conhecida a primeira aparição do COVID 19, o mundo passou por uma reestruturação e reorganização baseada na forma de buscar e gerar emprego. Em decorrência da pandemia, a população mundial sofreu um forte impacto e um alto número de mortes, obrigando a OMS a declarar pandemia e quarentena, que ainda vigora em alguns países devido ao número de variantes que o vírus apresentou. O exposto afetou todos os países, tendo um impacto marcante nos níveis econômicos e nos negócios, alterando inclusive o cotidiano de cada indivíduo. Devido à crise, muitas empresas foram obrigadas a fechar suas portas e em alguns casos demitir seus funcionários, o que levou várias pessoas a empreender e criar novos negócios, talvez com pouco conhecimento e orçamentos baixos, a fim de obter um "rebusque" antes a situação mundial. No entanto, graças à era da digitalização, as pequenas e médias empresas empreenderam e buscaram formas de atingir seu público-alvo por meio da mídia digital estando em casa e cumprindo a quarentena exigida. Nesse sentido, os empreendedores adotaram essas medidas para sustentar seus negócios durante esses tempos sem precedentes, além disso, gerou-se uma onda de empreendedores que assumiram a tarefa de explorar e explorar o meio digital para vender e oferecer seus produtos e serviços. . Por meio de uma revisão de literatura, apresenta-se como o empreendedorismo tem sido um dos desenvolvimentos mais marcantes em meio à pandemia.

Palavras-chave: Pandemia, empreendedorismo, covid-19, quarentena.

Introducción

La pandemia ha afectado todo el entorno obligando al cambio en el estilo de vida, las interacciones sociales y la actividad económica, trayendo como consecuencia el desarrollo de nuevos métodos para hacer negocios y sustentar el día de cada individuo. “El rápido ritmo al que se desarrollan las nuevas tecnologías se está observando junto con las diferentes formas nuevas de manejo de la pandemia, lo que conduce a un aumento en el espíritu empresarial” (Kuckertz, Brändle, Gaudig, Hinderer, & Reyes, 2020).

Una vez que se decreta la pandemia los empresarios comenzaron a tener problemas para vender sus productos y servicios. Adicionalmente, el suministro de materia prima también se vio afectado, lo que generó una ola de ideas y alternativas tanto para los empresarios como para aquellos que con la intención de solventar el sustento familiar comenzaron a impulsarse como emprendedores.

A través de la historia, los seres humanos se han enfrentado a muchas crisis que luego han sido esenciales para el desarrollo de la sociedad, porque tales crisis obligan a los gobiernos a trabajar en el desarrollo y la mejora de los sistemas, así como también, en aplicar una plétora de tecnologías modernas (Abdul & Mia, 2020).

A raíz de todo esto, los países tuvieron que aplicar una variedad de medidas de precaución con el objetivo de frenar la propagación del virus, como hacer cumplir las políticas de distanciamiento social, cerrar muchas organizaciones y plantearse restricciones en el trabajo. Teniendo aún, impactos significativos en el comercio, los niveles económicos y en los niveles de negocio.

El emprendimiento se considera como una de las “piezas claves y fundamentales para apoyar la población en la recuperación de la economía y las consecuencias que el coronavirus ha dejado con su aparición, por lo

cual la aplicación de innovaciones facilita la prosperidad de la pandemia actual” (Mojgan, Hossein, & Seyed, 2020).

En los casos en donde el impacto económico se ha presentado como en empresas, restaurantes, operadores turístico, salas de cine entre otros, algunas personas han aprovechado este momento de pandemia para crear y reinventarse. Esto va ligado con las oportunidades que se presentan en internet y el alcance que se tiene a través de las redes sociales. Otro de los emprendimientos mayormente vistos durante la pandemia ha sido el empleo del delivery con la finalidad de mantener a la población en cuarentena mientras los comercios podían seguir trabajando a puertas cerradas y manteniendo las medidas de bioseguridad.

Durante el desarrollo de la investigación se ofrece un panorama en donde se observa como el emprendimiento ha sido una de las alternativas de desarrollo económico que se incrementó durante la pandemia y que llegó para quedarse sumado a los alcances que con la tecnología este tipo de negocios tiene en la población.

Metodología

El camino metodológico que caracteriza al presente artículo, se encuentra determinado por la presencia de argumentos de investigación caracterizados por ofrecer informaciones pertinentes al tema debidamente seleccionado, el mismo se apoya en las ideas dadas por lo citado por Ortiz y García (2018) para lograr eficiencia en una investigación es importante seleccionar el método que se convierte en una herramienta de recopilación de información determinada por momentos teóricos y prácticos”. (p. 65)

En consecuencia, para dar continuidad al proceso investigativo se hace necesario identificar el método analítico como pieza fundamental que gira las acciones básicas encargadas de encaminar el hecho científico bajo una valoración precisa y coherente

de los aspectos que identifican previamente el fenómeno en estudio. Tal como lo define Ortiz y García (2018) es aquel método que “consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus elementos para observar las causas, naturaleza y efectos” (p.65). De allí, que su introducción en este artículo, hace posible desglosar el contenido temático en partes esenciales que al sumarse logran construir básicamente las apreciaciones generales que el autor considera pertinente.

Tipo de Investigación

Una vez seleccionado el método se hace necesario recurrir a la ubicación dentro del campo científico al artículo, lo que asegura su relación con los estudios documentales visto por Zambrano (2018) “como la recopilación de informaciones provenientes de materiales impresos, audiovisuales, tecnológicos entre otras, para expresar nuevas ideas acerca de un tema en particular” (p.33). Es decir, mediante este tipo de investigación, se puede replantear nuevas valoraciones referidas a un contenido en particular, que hace posible conjugar diferentes interpretaciones para finalmente complementar sus beneficios dentro de una teoría en particular.

Fuentes Documentales

La conducción de la dinámica científica amerita para ser viable a un proceso veraz, el complemento de aquellas fuentes documentales que le dan oportunidad de encontrar de forma precisa el respectivo dominio de un fenómeno de acuerdo con sus características especiales que le asignan un conocimiento enmarcado en una realidad previa. En tal sentido, Zambrano (2018) destaca que las fuentes documentales “es la suma de técnicas que permiten orientar el trabajo desde una perspectiva cotidiana para cumplir con los diferentes procedimientos mediante explicaciones” (p.35). Por lo tanto, su aplicación en el estudio, permite asegurar con antelación, la revisión de diferentes documentos propios y relacionados

con el tema, para luego elaborar su contenido que quedará como representación del fenómeno en estudio.

Técnicas para la Recolección de la Información

Con el fin de darle operatividad a la investigación, se busca primeramente plantear la definición de técnica dada por Zambrano (2018) “son los diferentes procedimientos para el aprovechamiento científico de los elementos de la naturaleza y sus derivados” (p.35). Según lo citado, permite interpretar que darle la respectiva complejidad al análisis que se busca del tema previo, se hace necesario adecuar las apreciaciones en función a los procedimientos que den cabida a un mayor aprovechamiento de los elementos presente en la naturaleza del tema seleccionado.

De este modo, durante la fase de recolección de la información, se llevaron a cabo acciones especiales que dieron cabida a incorporar las técnicas de fuentes de información definidas por Zambrano (2018) “como aquellas herramientas básicas para las investigaciones documentales que conllevan al uso óptimo y racional de los recursos documentales” (p.35). En consecuencia mediante su utilización, se puede organizar los diferentes contenidos disponibles en la web considerando que aquella herencia de la globalización permite acceder a mayor y mejor información a través de las herramientas tecnológicas. El motor de búsqueda ha sido herramientas académicas de la web que direccionan específicamente a archivos con validez y reconocimiento científico, descartando toda información no confirmada o sin las respectivas referencias bibliográficas.

Resultados

Debido a las fuertes restricciones a las que se enfrentan las empresas producto de la pandemia y las medidas que se han adaptado para frenar los contagios por COVID-19, las empresas han tenido que reinventarse y

adaptarse a nuevas políticas que les permita seguir vigentes en el mercado y sustentar las necesidades de los clientes.

Los emprendedores son considerados agentes de cambio que brindan la principal fuente de esperanza para muchos. Con el fin de mejorar la actividad de la economía, los emprendedores son requeridos porque ofrecen mejores soluciones a los problemas que puedan surgir en el mercado (Kantis & Ibarra, 2021).

La pandemia de coronavirus tiene efectos indirectos que incluyen retrasos en las importaciones y exportaciones que afectan el movimiento comercial de todos. Lo que ha generado a más estrés y tensiones en el entorno empresarial mundial. Tal estrés ha venido de los cambios necesarios para mantener la ventaja competitiva y al mismo tiempo, para proteger la salud del individuo.

En tal sentido, los negocios encontraron que había una necesidad imperante de alterar sus estrategias a una plataforma en línea con el objetivo de acceder a un mayor número de clientes. Para muchas empresas que funcionan a través de la interacción cara a cara tradicional, se convirtió en una necesidad prudente de cambiar las prácticas comerciales actuales.

Sin embargo, algunas empresas emprendedoras han sido capaces de transformar más rápidamente que otros debido a los cambios ambientales. “La razón de esto está representada en el deseo de negocio líderes para estar en el mercado, respetando al mismo tiempo las regulaciones requeridas” (Galvis, Moreno, Rueda, & Ruiz, 2020).

Esto ha llevado a una gran tensión entre los dueños de negocios debido a la necesidad de cambiar rápidamente. A pesar de la definición de que los emprendedores crecen a partir de la incertidumbre, la pandemia ha generado una gran incertidumbre por parte de una variedad de fuentes diferentes.

Lo anteriormente expuesto ilustra, que todavía hay dudas acerca de si es necesario realizar cambios en el futuro o si los cambios realizados son suficientes. Antes de 2020, “la mayoría de los empresarios dependía de la incertidumbre del mercado, sin embargo la actual pandemia constituye mercado, salud e incertidumbre social, lo que indica la necesidad de un liderazgo fuerte sobre los cambios requeridos por las empresas” (Abad & Illingworth, 2012)

A medida que las personas pasan más tiempo en línea, ha cambiado la forma en que las empresas prestan sus servicios. Los medios de comunicación social y especialmente las comunidades en línea son estrategias que las empresas están utilizando para comunicarse con sus clientes. Las personas ahora tienen mucho más tiempo para dedicarlo a actividades artísticas o empresas creativas y están estableciendo páginas de redes sociales donde las comunidades en línea han florecido como un método seguro para interactuar con otros individuos.

Dentro de un corto período de tiempo desde que el virus comenzó a extenderse por primera vez, se han tenido que cerrar para cumplir con la cuarentena muchos sectores trayendo consigo profundos efectos negativos en la economía informal. Uno de los sectores más afectados ha sido el alimento, ya que, “en lugar de ofrecer servicios in situ, han tenido que cambiar a ofrecer servicios para llevar, lo que impacta en su cadena de oferta con respecto a los tipos de productos y servicios proporcionados” (Hasanat, Hoque, & Shikha, 2020).

Todo esto ha llevado al reajuste de la economía en la necesidad de solventar la crisis y poder sostenerse en medio de la pandemia. De esta manera Kantis & Ibarra, (2021) en su estudio, se observa que “las empresas viejas les ha costado más adaptarse a los cambios que las empresa nuevas. Las empresas nuevas y jóvenes reportaron más iniciativas de cambio en sus productos y procesos que los proyectos en gestación”

(el 57% vs. el 37%). A continuación se presenta una gráfica en donde se puede observar lo anteriormente mencionado.

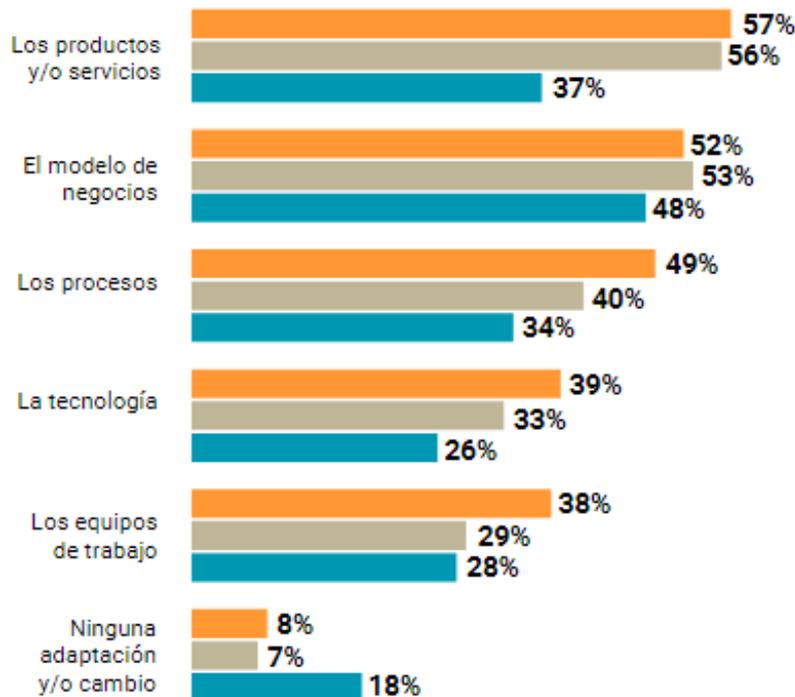


Imagen 1. Empresas que se han planteado cambios según etapa del emprendimiento y perfil del cambio propuesto (en porcentaje).

Fuente: (Kantis & Ibarra, 2021)

Es evidente que desde los primeros meses de la pandemia las empresas han despertado traduciendo estos impulsos en diferentes tipos de reacciones. Un ejemplo de ellos son los cambios financieros, de los recursos humanos y del negocio en sí mismo. Según el caso algunas empresas se han mantenido más concentradas en reaccionar para sobrevivir, en tanto que otras han conseguido plantearse cambios más drásticos. “Las que han logrado alcanzar cierto umbral de escala gracias a un mayor dinamismo son también las que han logrado estar más activas en la implementación de los cambios y las que mejor han sobrellevado la crisis” (Kantis & Ibarra, 2021).

Uno de los aspectos claves en el emprendimiento es el alcance a la digitalización. Tiempo antes de la pandemia se estaba convirtiendo en un factor clave para los ne-

gocios y su competencia, esto se debe a que tener presencia en las plataformas digitales trae consigo una serie de ventajas, según exponen (Martínez & Rubio, 2020) “contribuye al negocio a adaptarse y aprovechar mejor las oportunidades que este ofrece, a su vez, facilita la planificación, impulsa el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos”. Hoy en día, emprendimientos con años de experiencia, están dejando atrás la tradicional voz a voz optando por crear contenido sobre sus productos y servicios en diferentes plataformas, lo que se convierte en una oportunidad clave para expandirse con su negocio.

De manera sorprendente los emprendedores se han adaptado a la atención al cliente digital, en no tener ningún contacto físico con sus clientes y hacer entrega de sus productos mediante domicilios. Cada empre-

dedor cumple un gran papel en momentos de crisis, son ellos quienes tienen la capacidad de ver oportunidades en momentos de crisis económica. Sin embargo, esto no quiere decir que el hecho de emprender sea sencillo (Martínez & Rubio, 2020).

Aunado a esto, el uso de las redes sociales es una de las herramientas por excelencia de los emprendedores. En un estudio realizado por Galvis, Moreno, Rueda, & Ruiz, (2020) se observó respecto al uso de redes sociales, “que la mayoría de los emprendimientos tienen presencia en la red social

Instagram, en segunda opción se encontraron perfiles de iniciativa en Facebook y finalmente solo el 1% tiene un perfil en Twitter”. Siendo Instagram la red preferida por los emprendedores para dar a conocer sus productos y/o servicios.

Es muy usual que en los países que se encuentran en vías de desarrollo existan emprendedores debido a las oportunidades de negocio que ahí existen. Sin embargo el emprendimiento tiene su clasificación. A continuación se presenta una tabla en donde se expone la clasificación de los emprendimientos.

Cuadro 1. Clasificación del emprendimiento.

TIPO	CLASIFICACIÓN	CARACTERÍSTICA
Según el tamaño	Emprendimientos pequeños	<ul style="list-style-type: none"> • Propietario dirige su empresa • Un par de empleados
	Emprendimientos escalables	<ul style="list-style-type: none"> • Son los emprendimientos de innovación tecnológica. • Crecimiento en un plazo corto de tiempo. • Se basan en la creación de modelos de negocio que sean repetibles y escalables
	Emprendimientos grandes	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclos de vida finitos • Constante innovación en sus productos y servicios • Proceso continuo de investigación y comprensión de los cambios en el mercado
	Emprendimientos sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas sin fines de lucro. • Su objetivo es la innovación en el campo de la educación, los derechos humanos, la salud y el medio ambiente.
	Emprendimiento innovador	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de investigación y desarrollo conduce a la innovación. • Alto financiamiento para poder desarrollar los procesos.
Según la innovación	Emprendimiento oportunista	<ul style="list-style-type: none"> • Identifican una necesidad urgente o una oportunidad clara de negocio. • Alta sensibilidad para detectar, explotar y ejecutar las oportunidades.
	Emprendimiento incubador	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene un proceso largo de investigación, crecimiento y desarrollo. • Empresas grandes que ya están posicionadas en el mercado
	Emprendimiento de imitación	<ul style="list-style-type: none"> • Imitación de un producto o servicio que ya tiene éxito dentro del mercado.

Fuente: (Rodríguez & Reina, 2020)

El emprendimiento post COVID-19 se ha visto marcado en casi todos los países como se ha mencionado anteriormente. Los momentos de crisis hacen que los emprendimientos se hagan mayor y se perfeccionen con el tiempo. En Ecuador, el aumento de los emprendimientos es bastante notorios. A continuación se presenta una gráfica se puede observar.

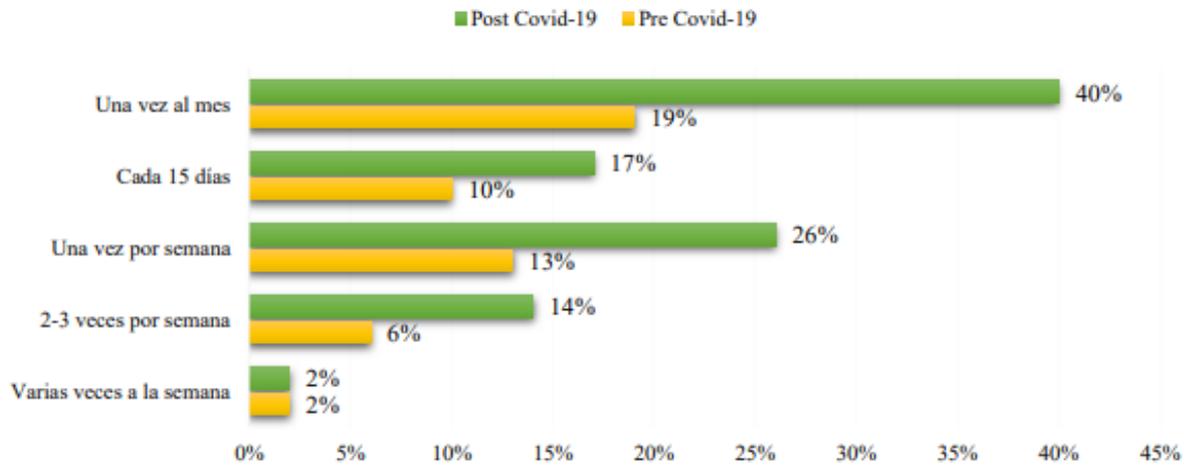


Imagen 2. Cuadro comparativo entre el Pre y el Post Covid-19 en el Ecuador.

Fuente: (CECE, 2020)

Claramente se percibe que luego de la aparición del coronavirus y en base al reajuste que la población mundial ha sufrido, el incremento de los emprendedores en aras de mantener sus negocios para conseguir sustentar las necesidades del consumidor y hasta sus propias necesidades, ha sido uno de los puntos más importantes en la economía mundial.

Conclusión

Considerando que han pasado casi dos años desde la aparición del COVID-19, es como para reflexionar que la pandemia llegó para romper paradigmas y someter a la población a cambios bruscos en todos los sentidos, donde a los seres humanos no les ha quedado más que ajustarse a estos cambios para lograr combatir los impactos que la crisis trae consigo.

Sin embargo, se sabe que los emprendedores nacen precisamente de las crisis. La necesidad del ser humano de sustentarse y de mantener sus empresas a flote, hace que las ideas sean mayor logrando incrementar los emprendimientos en muchas áreas, que

sumado al alcance que brinda el internet y la era digital muchas personas han logrado desarrollar sus talentos y conseguir empleo desde sus hogares respetando así, la cuarentena.

La era digital se considera una de las herramientas de mayor beneficio en estos tiempos. Personas con ideas innovadoras han logrado desarrollar modelos de negocios en medios digitales, los cuales son utilizados para ofrecer desarrollar y vender algún producto o servicio, consiguiendo la oportunidad de llegar al consumidor sin ninguna clase de fronteras existentes.

De esta manera las empresas, han tenido que modificar sus esquemas de negocios y emprender en la modalidad digital para sostener sus organizaciones y poder vender y ofrecer sus servicios a través de estos medios. Esto se debe a que el emprendimiento social es muy parecido a otros tipos de emprendimientos y que tener acceso al público consumidor por medio de las redes sociales ha sido el mayor de los éxitos en tiempos de pandemia.

Durante el desarrollo de la investigación se observa como los emprendedores se fueron incrementando durante la pandemia, teniendo claro, que así como el coronavirus llegó para quedarse, las crisis y los tiempos difíciles hacen que las sociedades consigan dar lo mejor de sí creando y buscando las herramientas que sean necesarias para hacer frente a cualquier desafíos que se presente.

Bibliografía

- Abad, M., & Illingworth, T. (2012). El emprendimiento, una herramienta para el combate contra la crisis y depresión económica. 23-25. *Contribuciones a la economía*, 23-25. Recuperado el 18 de Ene de 2022, de <https://ideas.repec.org/a/erv/contri/y2015i2015-013.html>
- Abdul, A., & Mia, A. (Marzo de 2020). The Economic Impact of the COVID-19 Outbreak on Developing Asia. Obtenido de . <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/571536/adb-brief-128-economic-impact-covid19-developing-asia.pdf>
- CECE. (2020). Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico. Obtenido de : <https://cece.ec/wp-content/uploads/2020/06/Transacciones-electronicas-en-Ecuador-durante-el-Covid19.pdf>
- Galvis, M., Moreno, A., Rueda, M., & Ruiz, D. (2020). Pandemia y emprendimiento: Relatos de experiencias en Bucaramanga. Proyecto de investigación , Universidad Autonoma de Bucaramanga , Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte. Recuperado el 18 de Ene de 2022, de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12467/2020_Tesis_Maria_Lucia_Galvis_Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hasanat, M., Hoque, A., & Shikha, F. (2020). The Impact of Coronavirus (COVID-19) on E-Business in Malaysia. *Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, 3(1), 85–90. Recuperado el 18 de Ene de 2022, de <https://asianjournal.org/online/index.php/ajms/article/view/219>
- Kantis, H., & Ibarra, S. (2021). Resiliencia y reinención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia. Universidad Nacional de General Sarmiento, Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 18 de Ene de 2022, de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Resiliencia-y-reinencion-de-los-emprendedores-latinoamericanos-en-el-contexto-del-impacto-provocado-por-la-pandemia.pdf>
- Kuckertz, A., Brändle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., & Reyes, C. (2020). Startups in times of crisis—A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*. 13(e00169). doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00169>
- Martínez, C., & Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53-66.
- Mojgan, K., Hossein, N., & Seyed, A. (Jun de 2020). Vertical Transmission of Coronavirus Disease 19 (COVID-19) from Infected Pregnant Mothers to Neonates: A Review. *Fetal Pediatr Pathol*, 39(3), 246-250. doi:doi: 10.1080/15513815.2020.1747120.
- Ortíz, F., & García, C. (2018). Metodología de la Investigación. México: Vergara.
- Rodriguez, V., & Reina, C. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid 19. 5(4), 91-113. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.298>
- Zambrano, P. (2018). Método Científico. México: Fondo Educativo Interamericano.

CITAR ESTE ARTICULO:

Ponce Arreaga, H. R., Guerrero Valarezo, L. A., & Haro Barre, C. E. (2022). El emprendimiento como una alternativa de desarrollo económico post pandemia. *RECIAMUC*, 6(1), 173-181. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(1\).enero.2022.173-181](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(1).enero.2022.173-181)

