

**DOI:** 10.26820/reciamuc/5.(3).agosto.2021.261-266

**URL:** <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/700>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIAMUC

**ISSN:** 2588-0748

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de Investigación

**CÓDIGO UNESCO:** 5802 Organización y Planificación de la Educación

**PAGINAS:** 261-266



## Equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018

Audiovisual equipment and professional training of Communication Sciences students at the National University of Tumbes, 2018

Equipamento audiovisual e formação profissional de alunos de Ciências da Comunicação da Universidade Nacional de Tumbes, 2018

**Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval<sup>1</sup>; Luz María Delgado Medina<sup>2</sup>; Ricardo W. Saldoya Tinedo<sup>3</sup>; Eder Esaud Hidalgo Sandoval<sup>4</sup>**

**RECIBIDO:** 10/06/2021 **ACEPTADO:** 12/07/2021 **PUBLICADO:** 31/08/2021

1. Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Perú; [chidalgos@untumbes.edu.pe](mailto:chidalgos@untumbes.edu.pe); <https://orcid.org/0000-0003-4806-9907>
2. Docente de la Universidad Nacional de Tumbes; Perú; [luz\\_maria\\_delgado@hotmail.com](mailto:luz_maria_delgado@hotmail.com); <https://orcid.org/0000-0002-3439-1869>
3. Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Perú; [rsaldoyat@untumbes.edu.pe](mailto:rsaldoyat@untumbes.edu.pe); <https://orcid.org/0000-0002-0996-2594>
4. Docente de la Universidad Nacional de Tumbes, Perú; [ehidalgos@untumbes.edu.pe](mailto:ehidalgos@untumbes.edu.pe); <https://orcid.org/0000-0002-8568-3255>

### CORRESPONDENCIA

Cristhiam Jacob Hidalgo Sandoval  
[chidalgos@untumbes.edu.pe](mailto:chidalgos@untumbes.edu.pe)

**Tumbes, Perú**

## RESUMEN

El presente estudio se originó en la necesidad de diagnosticar el estado de los Equipos audiovisuales que posee la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación; por este motivo se buscó relacionarlo con uno de los aspectos fundamentales en el proceso educativo universitario como es la formación profesional; en este caso, el objetivo general es determinar si existe relación entre los equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I. El estudio tuvo un diseño descriptivo correlacional y de tipo cuantitativo; la muestra estuvo constituida por 128 estudiantes de la carrera profesional de ciencias de la comunicación. Los instrumentos aplicados fueron Cuestionarios, para la comprobación de la hipótesis se aplicó el coeficiente correlación de Pearson. Con los resultados obtenidos se pudo arribar a la conclusión de determinarse la relación entre los equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018 – I, influyen significativamente para su desarrollo profesional en el mercado laboral y se corrobora con un coeficiente de 0,558.

**Palabras clave:** Equipos audiovisuales, formación profesional, aspectos técnicos, manejo de equipos.

## ABSTRACT

The present study originated from the need to diagnose the state of the audiovisual equipment that the professional school of Communication Sciences possesses; For this reason, we sought to relate it to one of the fundamental aspects of the university educational process, such as vocational training; In this case, the general objective is to determine if there is a relationship between audiovisual equipment and the professional training of Communication Sciences students at the National University of Tumbes, 2018 – I. The study had a descriptive correlational and quantitative type design; the sample consisted of 128 students from the professional career of communication sciences. The instruments applied were Questionnaires, to check the hypothesis, the Pearson correlation coefficient was applied. With the results obtained, it was possible to reach the conclusion of determining the relationship between audiovisual equipment and the professional training of students of Communication Sciences at the National University of Tumbes, 2018 - I, significantly influence their professional development in the market and is corroborated with a coefficient of 0.558.

**Keywords:** Audiovisual equipment, professional training, technical aspects, equipment management.

## RESUMO

O presente estudo surgiu da necessidade de diagnosticar o estado dos equipamentos audiovisuais que a escola profissional de Ciências da Comunicação possui; Por isso, buscamos relacioná-la a um dos aspectos fundamentais do processo educacional universitário, como a formação profissional; Neste caso, o objetivo geral é verificar se existe relação entre o equipamento audiovisual e a formação profissional dos alunos das Ciências da Comunicação da Universidade Nacional de Tumbes, 2018 - I. O estudo teve um desenho descritivo correlacional e quantitativo; a amostra foi composta por 128 alunos da carreira profissional de ciências da comunicação. Os instrumentos aplicados foram Questionários, para verificar a hipótese, foi aplicado o coeficiente de correlação de Pearson. Com os resultados obtidos foi possível chegar à conclusão de que determinar a relação entre os equipamentos audiovisuais e a formação profissional dos alunos de Ciências da Comunicação da Universidade Nacional de Tumbes, 2018 - I, influenciam significativamente o seu desenvolvimento profissional no mercado e é corroborado com um coeficiente de 0,558.

**Palavras-chave:** Equipamento audiovisual, formação profissional, aspectos técnicos, gestão de equipamentos.

## **Introducción**

Para llevar adelante el estudio se revisaron diversos trabajos similares, entre ellos el de Carpio y Blanco (2015) titulado "La enseñanza de la comunicación audiovisual en las universidades del Perú": Análisis de las programaciones curriculares y su concordancia con el perfil del egresado, También el de Bustos (2012) con su estudio "Uso de materiales audiovisuales y su incidencia en el aprendizaje del idioma inglés", De la misma manera, el De la Cruz (2015) "Los materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje de la lengua inglesa en los alumnos del 1° grado de secundaria de la I.E N° 88116, José María Arguedas, 2015". En la misma línea, Obando (2011) presentó su tesis titulada Audiovisuales de Educomunicación en inglés, para la televisión pública UTV, presentada a la Universidad de Ibarra, Ecuador.

Para Ariel, (2011) la terminología audiovisual implica la integración e interrelación total entre lo visual y lo auditivo, con la finalidad de conseguir una expresión innovadora o un lenguaje nuevo (p.44). La observación es sincrónica, del cual surgen espacios de afinación, siendo cada resonancia a una figura distinta a lo que percibe y se refuerza al generar un concepto entre sí y determinar lo que instituye la comparación entre la percepción auditiva y sonora.

Amaro, Morales, & Borda, M. (2013). Sostiene que recursos audiovisuales es el conglomerado de herramientas oculares y auditivas que actúan como soporte del aprendizaje por cuando contribuye a la codificación de las ideas y a expresar con mayor facilidad lo que percibe. El uso y dinamismo de los recursos depende en gran medida del objetivo educacional que el docente 13 deseo lograr como producto de aprendizaje. De allí que pueden caracterizarse por su forma facilitan la presentación de una clase de manera precisa y clara. De igual modo suministra el interés por el tema tratado y establece una relación directa en-

tre la realidad y el aprendizaje significativo que se promueve con la clase. Finalmente, es fuente de motivación, interés y entusiasmo por el aprendizaje.

La UNESCO propone una definición de medios audiovisuales que incluye aspectos como: Grabaciones visuales, que incluyen sonido o no. Son las grabadas con base en la imagen acompañada o no de sonidos, sin que se pueda distinguir un elemento físico que sirva de soporte al proceso de grabación que, al mismo tiempo se difunde por medio de los medios de comunicación masiva (televisión, radio, cine u otros). (Kofler, 1991)

Varios autores señalan que los medios audiovisuales en la educación son muy ventajosos para el aprendizaje; por ello, de acuerdo con López, (2005) presenta las siguientes ventajas: a) Facilita la asimilación del conocimiento a través de los sentidos de la vista y oído. b) Favorece la percepción de manera integral y clara del material. c) Posibilita la apertura a otros escenarios educativos externos sean locales e internacionales. d) Conduce a experiencias novedosas y abstractas y es accesible a educandos con deseos de superación en el ámbito educativo.

Teorías de los medios audiovisuales A. La teoría de Dale De acuerdo a esta teoría denominada "el cono de la experiencia", se sabe que el ser humano aprende mucho desde la parte simple o concreta hasta abstracta, es decir; desde las experiencia directa e indirecta, de manera concreta y abstracta, puede resumirse en la forma pictórica a esta se considera como: "cono de la experiencia". B. La teoría de Jean Piaget o desarrollo cognitivo Teoría que sostiene el desarrollo cognitivo, donde la adquisición se brinda de dos formas: acomodación y asimilación: La asimilación, se define como el proceso en el que se incorpora, a un diseño elaborado previamente, los datos nuevos que se hayan recogido; por otro lado, la acomodación representa el instante en que

los datos asimilados son incorporados al diseño afectándolo y modificándolo de forma esencial (Gonzales et al., 2014). C. Gardner y las inteligencias múltiples De acuerdo a esta teoría indica que el ser humano desde su fecundación y desarrollo progresivo, los seres humanos tienen diferentes inteligencias desarrolladas, muchas de ellas estimuladas durante el proceso evolutivo neonatal hasta consolidar el desarrollo completo como persona; durante este espacio no todos tienen las mismas habilidades o inteligencias sino que son múltiples.

Los procesos de formación son entendidos como la técnica que busca desarrollar las capacidades fundamentales para obtener los desempeños suficientes para asumir roles definidos, técnicas específicas y actividades especializadas. “La teoría e indagación acerca de la educación de adultos tuvieron una madurez imprevista y muy extensa en el traspasé de los cincuenta últimos años, y quedaron marcadas desde el principio por un desafío teórico. La misma conmoción entre positivismo y humanismo que se encuentra en la indagación en ciencias humanas, aparece, a su vez, en el segmento de la formación. Las construcciones teóricas tienden a experimentar tensiones similares en el trayecto de la historia de pensamientos ideas.”

En el caso específico de la UNTUMBES (2017), manifiesta que, la formación de los posteriores profesionales de las Ciencias de la Comunicación se tendrá presente áreas básicas en las que se debe cimentar su próximo ejercicio profesional:

Un plano de formación básica que se corresponde con la etapa de planificación y adiestramiento fundamental o de base; con esta área, curricularmente se concibe, una articulación con las áreas futuras, por eso, prepara al estudiante en aprendizajes básicos que le ayuden a la comprensión de los aprendizajes especializados; por esta razón, en este periodo se incluyen las ciencias básicas o esenciales. En la formación

complementaria; Atañe a la mejora de las operaciones no cognitivas, sin embargo, facultan integrar el progreso profesional a nivel académico, ofreciendo el interés de sus cualidades no identificadas en el terreno primoroso del arte, cultura, recreacional, deportivos, entre otros.

Área de educación formativa: En esta área se han apreciado espacios educativos que suministrarán a los estudiantes, los conocimientos, destrezas y/o habilidades que les permitan desenvolverse para el ejercicio profesional en el mundo laboral. Como parte de la oferta curricular de la Universidad Nacional de Tumbes, esta área se concibe como integrada al fundamento integrador de la carrera profesional, desde el inicio de la preparación en el ciclo I

El área de formación especializada que concierne a la tercera etapa de la planificación curricular y que está articulado con las etapas anteriores porque todas se orientan a la búsqueda del fortalecimiento de las competencias fundamentales para el ejercicio profesional eficiente de los periodistas, en atención a los objetivos de la carrera profesional.

### **Método**

El estudio tuvo un tipo no experimental y un diseño descriptivo de correlación.

En el presente estudio, la muestra estuvo constituida por una población censal, es decir, los 128 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Untumbes. Se apeló a la técnica de la encuesta y al instrumento denominado cuestionario.

**Tabla 1.** Nivel de la variable 1 Equipos audiovisuales

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>BUENO (36-45)</b>	0	0%
<b>REGULAR (26-35)</b>	43	34%
<b>MALO (15-25)</b>	85	66%
<b>TOTAL</b>	128	100%

**Fuente:** Aplicación del cuestionario sobre equipos audiovisuales

En esta tabla está presentado el nivel que alcanza la variable equipos audiovisuales, se puede observar que el 66% estima que el nivel es bueno y el 34% lo percibe como regular.

**Tabla 2.** Nivel de la variable 2 Formación profesional

ESCALA	FRECUENCIA	PROCENTAJE
<b>BUENA (29-36)</b>	25	20%
<b>REGULAR (21-28)</b>	73	57%
<b>MALA (12-20)</b>	30	23%
<b>TOTAL</b>	128	100%

**Fuente:** Aplicación del cuestionario sobre equipos audiovisuales

En esta tabla se ha presentado el nivel alcanzado por la variable formación profesional; es posible observar que el 57% percibe que el nivel es regular; 23% lo considera malo y 20% estima que es bueno.

Al aplicar el coeficiente de correlación de Pearson para comprobar las hipótesis se obtuvo que: Entre los equipos audiovisuales y la formación profesional, se puede observar que Pearson alcanza 0,558, es decir, una relación directa y moderada; también se obtiene una significancia de dos colas inferior a 0,01, entonces la relación se considera significativa.”

Entre el manejo de equipos audiovisuales y la formación profesional; se puede observar que el estadístico indica 0,463, lo que significa una relación moderada y positiva; también se obtuvo una significancia de dos colas inferior a 0,01, por tanto, la relación se considera significativa.

Entre los aspectos técnicos y la formación profesional; se puede observar que Pear-

son alcanza 0,367, lo que indica una relación directa y baja; también se identifica una significancia bilateral es menor a 0,01, por tanto, se tiene una relación significativa.

### Conclusiones

Queda determinado que el manejo de equipos audiovisuales está en relación directa y significativa con la formación profesional del alumnado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Untumbes; se corroboró aplicando la “r” de Pearson, con el que se obtuvo 0,463.

De la misma forma se determinó que el manejo de los aspectos técnicos de los equipos audiovisuales está en relación significativa con la formación profesional del alumnado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, lo que quedó corroborado cuando se aplicó la “r” de Pearson con el que se alcanzó 0,367.

Se concluye que los equipos audiovisuales se relacionan significativamente con la



formación profesional del alumnado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, 2008 – I, la “r” de Pearson alcanzó 0,558.

## Bibliografía

- Bustos. (2012). El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés. Universidad de Bio Bio.
- Carpio Valdez, S. (2012). Arte y Gestión de la Producción Audiovisual. Barcelona.
- Carpio y Blanco. (2015). La enseñanza de la comunicación Audiovisual en la Universidad Peruana. Análisis de la Concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Carrasco Díaz. (2008). Metodología de la Investigación Científica.
- De la Cruz, P. (2015). Los materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa N° 88116. José María Arguedas.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (5ª ed.). México: Mc Graw Hill Educación.
- Kofler, D. (1991). Definición del objeto de trabajo y conceptualización de los Sistemas de Información Audiovisual de la Televisión.
- Llorens-Maluquer. (2002). Concentración de medios de comunicación en Europa y el Pluralismo.
- Max Horkheimer, & Teodor Adorno. (1988). La Cultura. Iluminismo como mistificación de masas. Buenos Aires: Horkheimer, Max y Adorno, Theodor.
- Obando. (2011). Audiovisuales de Edu-Comunicación en inglés, para Televisión Pública UTV. Ibarra: Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación, Ciencias y Tecnologías.
- OMPI. (1967). La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual es un organismo especializado del Sistema de Naciones Unidas. Estocolmo.
- Rodríguez Palmero. (2008). La Teoría del Aprendizaje Significativo en la Perspectiva de la Psicología Cognitiva (Vol. Octaedro). Barcelona.
- Universidad Nacional de Tumbes. (2017). La formación Profesional del Egresado de Ciencias de la Comunicación.

### CITAR ESTE ARTICULO:

Hidalgo Sandoval, C. J., Delgado Medina, L. M., Saldoya Tinedo, R. W., & Hidalgo Sandoval, E. E. (2021). Equipos audiovisuales y la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes, 2018. RECIAMUC, 5(3), 261-266. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(3\).agosto.2021.261-266](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(3).agosto.2021.261-266)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.