

Revista científica de investigación actualización del mundo de las ciencias

Ginger Navarrete Mendieta ^a; Rosa Cecilia Mendieta García ^b; Juan Carlos Chancusig Chisag ^c

Utilización de las TICS como herramientas de formación profesional en Guayaquil – Ecuador- Breve análisis

Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias. Vol. 1 núm., 4, octubre, 2017, pp. 128-166

DOI: 10.26820/reciamuc/1.4.2017.128-166

Editorial Saberes del Conocimiento

- a. ginger navarrete@hotmail.com
- b. ceciliamendieta52@hotmail.com
- c. Universidad Técnica de Cotopaxi; juan.chancusig@utc.edu.ec

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

RESUMEN

El presente artículo muestra una exposición general sobre la utilización de las herramientas tecnológicas en las capacitaciones corporativas en la ciudad de Guayaquil - Ecuador, con el propósito de conocer cuáles son las herramientas que actualmente son utilizadas por las empresas en la formación de su personal, así como las metodologías empleadas en los procesos de enseñanza – aprendizaje. Se ha organizado la exposición de los contenido en dos partes interrelacionadas. En la primera parte se indaga sobre los principales aspectos teóricos de las TIC (tecnología de la información y comunicación) como herramientas metodológicas didácticas en el proceso de formar profesionales competentes dentro de sus cargos donde el enfoque de la investigación que se utilizó fue cualitativo el cual se apoyó en los instrumentos de la entrevista. La aplicación de estos instrumentos fue realizada a 10 empresas que ofrecen servicios de formación a organizaciones y a 25 empleados que actualmente participan en programas de formación. En la parte final se presenta algunas reflexiones cuáles son las herramientas actualmente utilizadas en el proceso de formación empresarial así como las oportunidades de desarrollo de los colaboradores en las empresas a través de la utilización de las TIC.

Palabras Claves: Aprendizaje basado en capacitación; desarrollo profesional; formación basada en internet.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

ABSTRACT

This article presents a general presentation on the use of technological tools in corporate training in the city of Guayaquil, Ecuador, with the purpose of knowing which tools are currently used by companies in the training of their personnel, and as the methodologies used in the teaching learning processes. The presentation of the content has been organized in two interrelated parts. The first part investigates the main theoretical aspects of TIC (information and communication technology) as methodological didactic tools in the process of training competent professionals within their positions where the research approach used was qualitative which relied on the tools of interview. The application of these instruments was carried out to 10 companies that offer training services to organizations and 25 employees currently participating in training programs. In the final part, some reflections are presented on the tools currently used in the business training process as well as the opportunities for the development of employees in companies through the use of TIC.

Keywords: Training-based learning; professional development; internet-based training.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

Introducción.

La capacitación es un proceso de mejora continua, que utiliza la evaluación de las

competencias de los trabajadores como elemento principal para retroalimentarse, conocer las

brechas de conocimientos y habilidades de los empleados y adecuarse a las necesidades de las

empresas. (García, y otros, 2014)

La capacitación es un medio para alcanzar los objetivos y las estrategias que buscan las

organizaciones. Desde esta perspectiva se debe entender a la formación como un proceso de

potenciación y desarrollo del individuo en relación con su profesión. Un proceso que pretende

eliminar las diferencias existentes entre aquello que un empleado puede ofrecer a partir de sus

habilidades, experiencias y aptitudes acumuladas y aquello que es exigido por su ocupación

laboral. (Jorge, 2011)

Los avances tecnológicos, y un mundo globalizado que se encuentra en constante

evolución, obligan a un planteamiento radical de los desarrollos formativos, surge entonces la

necesidad de nuevas herramientas tecnológicas que permitan poder hacer frente a estos cambios

y desarrollar al personal de las empresas en el menor tiempo posible y en horarios flexibles que

no interrumpan sus actividades cotidianas. (IIPE, 2000)

La capacitación e-learning es la forma alternativa que actualmente permite a las empresas

optimizar el tiempo, mejorar la calidad de la administración, disminuir costos y motivar a su

personal. Es por esto que surge la necesidad de investigar cómo se está realizando actualmente la

formación en la ciudad de Guayaquil – Ecuador y el conocimiento que tienen los empleados en

el uso de las herramientas tecnológicas dentro de los programas de formación. (FAO, 2014)

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

Se debe entender a la formación como un proceso que pretende eliminar las diferencias existentes entre aquello que un empleado puede ofrecer a partir de sus habilidades, experiencias y aptitudes y aquello que es exigido por su ocupación laboral. La capacitación es un medio que utilizan las empresas para cerrar las brechas de sus colaboradores en conocimientos, aptitudes y comportamiento con la finalidad de que puedan ser más productivos y ayuden a las organizaciones a alcanzar los objetivos.

Aplicación de las TIC en los procesos de capacitación

(Hopenhayn, 2002) indica que el papel de la educación parece haberse consolidado a lo largo de estos 10 años a partir de su capacidad para: facilitar el acceso a trabajos inteligentes y a redes de conocimiento; reducir las desigualdades; aportar elementos críticos para interpretar la realidad incorporando el componente multicultural y construir ciudadanía en contextos democráticos.

Los gobiernos latinoamericanos están haciendo grandes esfuerzos para alcanzar niveles adecuados de calidad y equidad en la educación y, como parte de ese esfuerzo, se han puesto en práctica numerosos proyectos de dotación de equipamiento tecnológico y conectividad a un número cada vez más grande de establecimientos educativos. Sobre estos dos pilares, calidad educativa y acceso al intercambio comunicacional, se intenta promover la incorporación masiva y sostenida de los países de la región a la sociedad del conocimiento. La importancia creciente de la innovación y del conocimiento en las economías hace de la educación no sólo una inversión con alta tasa de retorno, sino un campo que incide en el acceso a trabajos inteligentes y a redes de circulación del conocimiento a lo largo de toda la vida; segundo, la educación sigue siendo

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

considerada como el principal campo de reducción de desigualdades de cara al futuro y de superación de la reproducción intergeneracional de la pobreza, dados los círculos virtuosos entre mayor educación, movilidad socioocupacional y mejores ingresos; tercero, en un momento de crisis de proyectos de transformación social y de emergencia de la dimensión cultural del desarrollo, la educación debe contribuir a repensar críticamente la realidad, a idear nuevos proyectos colectivos, y a aprender a vivir en un mundo multicultural. Por último, la educación es un espacio privilegiado para construir ciudadanía en el marco de las democracias del siglo XXI, y de la urgencia por perfeccionar la institucionalidad política. Más aún, las nuevas formas de ciudadanía en una sociedad de la información requieren también fortalecer nuevas destrezas: capacidad de expresar demandas y opiniones en medios de comunicación para aprovechar la creciente flexibilidad de los mismos; aptitud para adquirir información estratégica que permita participar en los sistemas de redes; y competencia organizativa y de gestión para adaptarse a situaciones de creciente flexibilización en el trabajo y en la vida cotidiana. (Hopenhayn, 2002)

Actualmente se requiere contar con personas competentes, es decir, aquellas que sean capaces de resolver con eficacia los problemas relacionados con su práctica profesional y que al mismo tiempo tengan un desempeño ético. (Alemán & Gómez, 2011) mencionan que la capacitación analizada desde la mirada sociológica forma parte del sector educativo a través de la educación continua; teniendo un efecto sobre la sociedad, y las estructuras adecuadas que deben de tener las organizaciones su desarrollo y crecimiento económico.

Las herramientas informáticas permiten un aprendizaje más heterogéneo y no presencial, basado en la autonomía de aprendizaje más que en la transmisión directa de conocimientos, en el

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

marco de los nuevos planes de estudio y el sistema de créditos, donde el grado creciente de libertad de los participantes para configurar su propio tiempo es indispensable en la combinación diaria de sus actividades. (Cubo Delgado, González Gómez, & Lucero Fustes, 2003)

Los recursos tecnológicos se han involucrado cada vez con mayor frecuencia en los ambientes de formación, surgiendo nuevas preocupaciones relacionadas con el uso adecuado de dichas herramientas en las capacitaciones buscando obtener resultados favorables en los procesos de enseñanza – aprendizaje, intentando mejorar la calidad de la formación académica de los participantes.

La capacitación corporativa está atravesando una transición importante hacia las nuevas estrategias y objetivos que buscan las empresas para poder llegar a ser competitivas y lograr cumplir con las demandas en una sociedad que tiene que competir en un mundo globalizado es por esto que la formación empresarial deberá ser ajustada hacia estos objetivos buscando la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación, con el uso de las herramientas tecnológicas, y nuevas metodologías de formación que conlleven a que los empleados de las empresas sean personas altamente competitivas y competentes en los puestos de trabajo.

Las herramientas tecnológicas en la salas de capacitación son de suma importancia para el proceso de formación empresarial y se han venido involucrado cada vez con mayor frecuencia en las capacitaciones corporativas, surgiendo necesidades de la incorporación de ellas no sólo en las salas de capacitación sino también con el involucramiento y el uso de éstas por parte de los

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

participantes de dichas capacitaciones, reflexionando sobre el uso pedagógico de estas con la finalidad de obtener los resultados favorables en los procesos de formación empresarial.

Es necesario implementar nuevas metodologías en los procesos de formación que ayuden a los colaboradores no sólo a relacionarse con las herramientas tecnológicas sino también en su proceso de formación con el ahorro del tiempo que invierten dentro de las salas de capacitación y que cumplan con los objetivos de aprendizaje, es por esto que es conveniente que las empresas de capacitación posean y ofrezcan nuevas metodologías de enseñanza no sólo para lograr la formación competente de los empleados de las empresas sino que ayuden en potenciar el uso pedagógico de los recursos tecnológicos en los procesos de formación empresarial y que ayuden así en el logro de las estrategias y objetivos de las empresas.

Utilización de las TIC en los procesos de desarrollo profesional

En mundo globalizado, donde las economías de los países compiten diariamente para lograr una mayor participación de mercado y obtener mayores ventas que requieran el crecimiento de sus empresas, el contar con personas competentes dentro de su cargo es un requisito indispensable para el logro de los objetivos y la lucha diaria entre las empresas. (Alemán & Gómez, 2011) refiere que aprender es un paradigma que caracteriza a la sociedad actual, inserta en un entorno marcado por un profundo proceso de cambio que progresa al compás de un ritmo de aceleración creciente donde dentro de este dinámico contexto, las organizaciones valoran las siguientes competencias como indispensables para aprovechar su potencial.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

Las organizaciones por medio de la formación buscan mejorar el desempeño laboral de las personas, llegar a tener mejor competencias en sus cargos que les permitirán mejorar sus relaciones interpersonales; ofreciéndoles mejores capacidades y habilidades que contribuirían en el crecimiento organizacional.

Los avances tecnológicos y las nuevas formas de hacer negocios, serán los factores que permitirán que sea la "e-capacitación" la forma que por defecto tengan las empresas para capacitar a su personal. Esta forma alternativa les permite optimizar el tiempo, mejorar la calidad de la administración, disminuir costos y motivar a su personal. (Meza-Jaques & Pacheco M, 2007)

En la actualidad estamos inmerso en un desarrollo creciente de las nuevas tecnologías, que brindan en el estudiante actual un conocimiento globalizado de las nuevas tendencia del mercado, la economía y los negocios en sí, es por esto que hoy en día es necesaria la utilización de las herramientas tecnológicas para un desarrollo del aprendizaje, por ello, la educación debe asumir una redefinición en cuanto su metodología y la adaptabilidad de ella al mundo actual.

Es por esto que es necesario que las empresas reflexionen sobre las posibilidades que las tecnologías de información ofrecen en el ámbito de capacitación corporativo, por lo que conlleva a una nueva era de la forma de capacitar al personal.

La nueva era de ver a las herramientas tecnológicas como herramientas fundamentales para capacitar al personal de las empresas obliga a la educación a cambiar desde sus bases para conseguir en los empleados una formación integral y como parte de ella, la habilidad de aprender a aprender, a hacer, a vivir y a convivir. Desde esta perspectiva, la educación tecnológica es un

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

método y una técnica que estimulen ese compromiso. Por tal razón las empresas al buscar formar y desarrollar a sus colaboradores deben promover el cierre de las brechas en sus cargos actuales y prepararlos a nuevos retos para afrontar las situaciones particulares que se pueden presentar en su empresa y prepararlos para un constante cambio y crecimiento en el ámbito laboral. Sin embargo, actualmente es evidente que algunas empresas todavía no se convencen de que se deben aprovechar los cambios tecnológicos y los beneficios que ésta puede ofrecer al momento

La importancia creciente de la innovación y del conocimiento en las economías hace de la formación no sólo una inversión con alta tasa de retorno, sino un campo que incide en el acceso a trabajos inteligentes y a redes de circulación del conocimiento a lo largo de toda la vida.

de desarrollar y capacitar al personal.

Las herramientas informáticas permiten un aprendizaje más heterogéneo y no presencial, basado en la autonomía de aprendizaje más que en la transmisión directa de conocimientos, en el marco de los nuevos planes de estudio y el sistema de créditos, donde el grado creciente de libertad de los participantes para configurar su propio tiempo es indispensable en la combinación diaria de sus actividades. (Cubo Delgado, González Gómez, & Lucero Fustes, 2003)

Los recursos tecnológicos se han involucrado cada vez con mayor frecuencia en los ambientes de formación, surgiendo nuevas preocupaciones relacionadas con el uso adecuado de dichas herramientas en las capacitaciones buscando obtener resultados favorables en los procesos de enseñanza – aprendizaje, intentando mejorar la calidad de la formación académica de los participantes.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

La capacitación corporativa está atravesando una transición importante hacia las nuevas estrategias y objetivos que buscan las empresas para poder llegar a ser competitivas y lograr cumplir con las demandas en una sociedad que tiene que competir en un mundo globalizado es por esto que la formación empresarial deberá ser ajustada hacia estos objetivos buscando la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación, con el uso de las herramientas tecnológicas, y nuevas metodologías de formación que conlleven a que los empleados de las empresas sean personas altamente competitivas y competentes en los puestos

Las TIC y los colaboradores

de trabajo.

Es conveniente implementar metodologías de enseñanza acordes con las habilidades, estilos de aprendizaje y entorno de las necesidades de las empresas en lograr que su personal logre ser más competente haciendo uso de la tecnología pero con métodos de enseñanza apropiados para la consecución de los objetivos de aprendizaje. Los participantes de los cursos de capacitación tienen a su alcance la tecnología esto refleja en ayuda para el cumplimiento de algunos objetivos académicos.

Las empresas de capacitación están implementando cada vez, con más frecuencia la tecnología en las salas de capacitación, dado que se ha venido masificando su uso con proyecciones para mejorar la calidad de la formación empresarial. Por consiguiente no se puede seguir formando a los participantes de programas de capacitación con las mismas metodologías tradicionales, teniéndose en cuenta la cantidad de herramientas y materiales didácticos que hoy se tiene al alcance.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

La capacitación y el desarrollo del personal son responsabilidad de la empresa a través de cada directivo: la función de relaciones industriales tiene como fin promover una cultura de capacitación asesorando y proporcionando la ayuda técnica especializada que se requiere para la planeación, desarrollo, ejecución y evaluación de los programas educativos. El directivo de cada área es el responsable de asegurar que se lleven a cabo dichos programas y se obtengan los resultados esperados.

Un desarrollo de competencias serio requiere que la selección del personal, para trabajo o para promociones, se base en la detección de competencias, las cuales serán ponderadas en el sistema de calificación del desempeño y de evaluación del potencial y constituirán los criterios germinales para los planes de vida y carrera. (Siliceo, 2006)

Las nuevas tecnologías estimulan el desarrollo de competencias como investigar, seleccionar, organizar y manejar nueva información; la autonomía para aprender a aprender; autoestima y motivación interna; respeto por el otro, valores.

Las TIC, convertidas en herramientas potencializadas para la mente, facilitan la creación de ambientes de aprendizaje enriquecidos y altamente significativos, que pueden adaptarse a modernas estrategias de aprendizaje.

A través del desarrollo de personal se fomenta la preparación constante y amplia de los trabajadores, proporcionando conocimientos que sobrepasan a los exigidos por el puesto de trabajo con el propósito de prepararlo para que progresivamente ocupe funciones más complejas. Es un proceso de aprendizaje a largo plazo que considera la trayectoria del trabajador y su potencial a fin de definir un plan de carrera en y para la organización. Por su parte, el desarrollo

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

organizacional capacita estratégicamente al personal en actitudes, habilidades y potencialidades.

De esta forma, el conocimiento que se imparte tiende a identificar y propiciar un proceso

dinámico hacia el cambio. (Salvador & Aduna, 1999)

Los adultos tienden a preferir actividades de aprendizaje orientadas a objetivos y tareas,

ya que esto les permite analizar qué son capaces de hacer con el conocimiento que van

adquiriendo. Al incrementar el grado de dificultad de dichas tareas y objetivos, se les da la

oportunidad de que sean conscientes de sus avances y sus áreas de oportunidad.

La combinación del tipo de capacitación orientada a habilidades y competencias

humanas, aunado al tipo de motivación, comunicación y métodos de aprendizaje como la

capacidad de autorregulación del adulto participante, es perfectamente compatible con la

modalidad de la utilización de herramientas tecnológicas, es por esto que al estudiar a nuestro

sujeto debemos saber que el tipo de herramientas propuestas deben ser basadas en los objetivos

que ellos necesitan alcanzar en sus puestos de trabajo de manera que le permitan desarrollarse y

desenvolverse de manera capaz y competente en las actividades asignadas en su labor pero

herramientas que le permitan el aprendizaje con el poco tiempo que les queda y el que es

asignado para la capacitación.

(Lozano & Burgos, 2007) indican que una definición comúnmente aceptada de la

educación a distancia es la de (Moore, 1996):

"La educación a distancia es un aprendizaje planeado que normalmente ocurre en un

lugar diferente del de la enseñanza y como resultado requiere técnicas de diseño de

cursos especiales, técnicas instruccionales especiales, métodos de comunicación

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

electrónicos o basados en tecnología especiales, así como arreglos administrativos y

organizacionales especiales"(p. 2).

Los autores también señalan que el estudiante adulto busca educación ya sea para

satisfacer la necesidad de mejorar sus habilidades, su estatus o para buscar un nuevo trabajo. En

los países en vías de desarrollo, el estudiante adulto busca además la obtención de estudios con

reconocimiento de validez oficial. Por lo tanto, para satisfacer estas necesidades de educación y

resolver, al menos parcialmente, los conflictos que se presentan con otras necesidades, el

estudiante adulto requiere de un modelo educativo que le permita estudiar con flexibilidad de

tiempo y espacio, además de la oportunidad de estudiar exactamente lo que se desea y que la

experiencia del aprendizaje se adecué a la idiosincrasia del adulto.

La flexibilidad en el tiempo es la posibilidad de estudiar en el momento de la semana o

del día que mejor se ajuste; puede ser que le resulte mejor estudiar los fines de semana, en la

oficina durante la hora de la comida, por la noche después de acostar a los niños o bien por la

mañana antes de que se levanten, por sólo citar unos ejemplos. La flexibilidad en el espacio es la

posibilidad de formarse sin tener que acudir a una sala de capacitación; por ejemplo, poder

formarse y acceder a un curso a través de una plataforma desde el hogar, el trabajo o un

cibercafé.

La utilización de las TICS en las empresas de Guayaquil – Ecuador en sus procesos

de formación profesional

Al plantear esta investigación se habló del uso de las nuevas tecnologías por parte de las

empresas ecuatorianas en los procesos de capacitación, pero también del impacto de las mismas

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

sobre el proceso de enseñanza aprendizaje, y dicho proceso tiene dos protagonistas. Por un lado

los capacitadores, protagonistas e integrantes del proceso de enseñanza y por otro, los miembros

de las empresas, protagonistas e integrantes del proceso de aprendizaje.

Muestra

Para la selección de la muestra se revisó en primera instancia a la población total de las

empresas de capacitación del Ecuador, la cual asciende a 150 empresas aproximadas que ofrecen

servicios de capacitación en todo el Ecuador, pero basados a las limitaciones se decidió tomar

como muestra sólo la ciudad de Guayaquil debido a los costos elevados en el traslado a otras

provincias así como el tiempo reducido para desarrollar esta investigación.

Las empresas que ofrecen servicios de capacitación en la ciudad de Guayaquil son

aproximadamente 30, pero por el poco acceso a ser entrevistadas y proporcionar información

sobre su operatividad de como realizan sus procesos de capacitación, se pudo acceder 10 de estas

empresas. Así mismo debido a la restricción al acceso para investigar a los participantes se tomó

como muestra final a 25 participantes que accedieron a ser entrevistadas y proporcionar

información sobre la forma en que actualmente participan en programas de capacitación.

Instrumentos

Para llevar a cabo esta investigación hecha bajo el enfoque cualitativo se utilizaron las

entrevistas semi-estructuradas, las mismas que fueron tomados como instrumento para la

recolección de datos. Esta recolección de datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de

vista de los participantes como sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

aspectos subjetivos, con el propósito de reconstruir la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Descripción de los resultados de la Entrevista a las empresas de capacitación

Los resultados que se obtuvieron al aplicar las entrevistas a las diez empresas de capacitación de la ciudad de Guayaquil - Ecuador (Ver Apéndice A), brindaron resultados positivos donde se evidencia que la mayor parte de la empresas de capacitación si utilizan las herramientas tecnológicas como ayuda en los programas de capacitación, en la pregunta 1 realizada a las empresas de capacitación sobre si han manejado programas de capacitación con la utilización de PC, internet, videos en sus programas de capacitación, 9 de las 10 empresas entrevistadas dijeron que si, debido a que todas las capacitaciones son realizadas en el programa de Power Point y estas son proyectas por lo que es necesario el uso de una laptop o de una pc, también dijeron utilizar videos y el internet en estas capacitaciones y que estas herramientas son fundamentales para poder llevar a cabo los programas de capacitación, las empresa que no utiliza expresó que utiliza las herramientas de en vez de cuándo, ya que su mayor parte de las capacitaciones impartidas son fuera de aula a través de capacitaciones experienciales con actividades que son dinámicas grupales. Ninguna de las empresas entrevistadas dijo no conocer ni utilizar las herramientas sincrónicas en sus programas de capacitación (Ver Tabla 1). (Meza-Jaques & Pacheco M, 2007) hacen mención que las estructuras formales de educación y formación no dan abasto a la constante y creciente demanda de educación; surge la necesidad de nuevas herramientas que permitan hacer frente a estos cambios, sobre todo aquellas que están relacionadas con el capital humano, capacitación y desarrollo.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

Tabla 1

Utilización de las Herramientas sincrónicas por parte de las empresas de Capacitación (Datos recabados por el autor).

Pregunta 1	
realizada a las	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
empresas de	
Capacitación	
¿Ha manejado	"Si, si las utilizo ya que es necesario para que los
programas de	instructores puedan proyectar lo que va a dar"
capacitación con la	(Empresa 1).
utilización de PC o	
internet en sus	"Si, todos nuestros instructores la utilizan ya que se
programas de	proyecta el material del curso, además de videos que
capacitación?	forman parte de la capacitación en otros casos se muestran
	videos desde YouTube" (Empresa 2).
	"Depende del curso de capacitación, ya que
	normalmente nuestras capacitaciones son experienciales a
	través de dinámicas por lo que no se necesita la utilización
	de esta herramientas" (Empresa 3).

En las preguntas 2 y 3 se les preguntó sobre si ellos creerían que la utilización de las herramientas tecnológicas como una PC o el internet en los programas de capacitación facilitan el aprendizaje a los participantes, 7 de las empresas entrevistadas dijeron que si, ya que ellos consideran a estas herramientas como apoyo y soporte para los instructores al momento de dictar las capacitaciones, también indicaron los entrevistados que los videos, gráficos y el internet mismo facilitan la interacción y la participación de los capacitados ya que normalmente son utilizadas en actividades y estimula las consultas dentro de la capacitación. Dos empresas indicaron que depende de las capacitaciones, ya que normalmente las capacitaciones que son técnicas que tienen que ver más con capacitaciones en el puesto del trabajo no necesariamente utilizan un computador por lo que ahí no se requeriría la utilización de estas, y sólo una que su funcionalidad son capacitación más del tipo experiencia por lo que en sus procesos de formación

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

no utilizan el computador (Ver Tabla 2). *Meza y Olmos (2007)* proponen a las empresas la manera de hacer frente a este cambio y poder seguir compitiendo, haciendo uso de las tecnologías de información y con un enfoque orientado a los servicios o funciones informatizadas que debiera ofrecer, sobre todo desde la perspectiva del personal de la empresa (alumnos).

Tabla 2 Opinión de las empresas de capacitación sobre si las herramientas sincrónicas facilitan o no el aprendizaje (Datos recabados por el autor).

Preguntas 2 y	
3 realizadas a las	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
empresas de	
Capacitación	
¿Cree usted	"Si creo que facilitan el aprendizaje ya que es
que la utilización de	necesario mostrar el material que el instructor da, además
las herramientas	sin la proyección de videos o ejemplos de casos las
tecnológicas como	capacitaciones no se llevarían con éxito" (Empresa 1).
una PC o el internet	
en los programas de	"Todo depende del tipo de capacitación a dictarse,
capacitación facilitan	ya que existen capacitaciones técnicas como de
el aprendizaje a los	electricidad que no es necesario un computador sino más
participantes?	bien son prácticas" (Empresa 2).
	· · · · · /
¿Por qué cree	"Normalmente en nuestro caso los instructores no
que si lo facilita o	proyectan material ya que nuestras capacitaciones son del
porque cree que no?	tipo experiencial con dinámicas grupales por lo que en
	estas capacitaciones no facilitarían el aprendizaje"
	(Empresa 3).

En la pregunta 4 se menciona si las empresas de capacitación han utilizado estas herramientas a parte del instructor para los participantes de los cuales sólo el 4 dijo que si lo utiliza debido a que normalmente estas herramientas son utilizadas por los facilitadores y que dependiendo de la capacitación es necesario que el participante la utilice, normalmente en las capacitaciones que se dan para los programas como Word, Excel, Proyect, etc., es cuando es

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

necesario que el participante utilice el computador o el internet de no ser así pues no sería necesario que ellos la utilicen (Ver Tabla 3).

Tabla 3 Herramientas tecnológicas utilizadas por los participantes (Datos recabados por el autor).

Pregunta 4	
realizada a las	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
empresas de	
Capacitación	
¿Ha utilizado	"Si, si las he utilizado pero cuando hemos dictados
estas herramientas a	cursos informáticos como Excel, Word, Proyect, donde es
parte del instructor	indispensable que el cliente las utilice" (Empresa 1).
con los participantes?	
	"Si las utilizamos pero en capacitaciones puntuales
	que es necesario que el participante practique en el
	computador en este caso cuando dictamos las herramientas
	de office" (Empresa 2).
	"No ya que nuestras capacitaciones son dictadas
	directamente por los instructores por lo que son ellos los
	que utilizan estas herramientas" (Empresa 3).

Como se mencionó anteriormente las herramientas tecnológicas son más utilizadas por las empresas de capacitación como apoyo de los facilitadores cuando dictan los cursos de capacitación pero en la pregunta 5 donde se les preguntó en qué programas o cursos de capacitación las utilizan estas fueron sus respuestas:

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

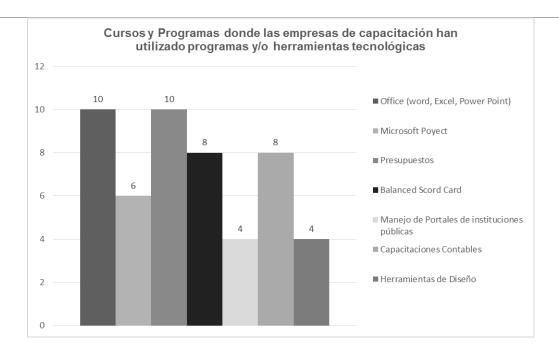


Gráfico 1. Cursos y Programas tecnológicos de capacitación en que son más utilizadas por la empresas de capacitación de Guayaquil – Ecuador (Datos recabados por el autor).

Se pudo comprobar que la utilización de las herramientas tecnológicas para estas capacitaciones es esencial ya que sin ellas los participantes no podrían tener un aprendizaje adecuado y eficaz y tampoco participar en estas capacitaciones. (Vega García, 2005) hace mención que la aplicación de herramientas sincrónicas y asincrónicas, propicia nuevas opciones de interacción y retroalimentación, cuyas implicaciones se traducen en modificaciones en torno al tiempo y espacio de la participación de los asesores y los estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En la pregunta número 6 que se les realizó a las empresas de capacitación sobre si ha escuchado hablar de las capacitaciones virtuales y qué es lo que conoce exactamente todas expresaron conocer y haber escuchado sobre esta modalidad de capacitar y que es una forma de que los participantes puedan capacitarse a través de una plataforma virtual sin necesidad de

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

asistir a una aula, pero también indicaron que esta modalidad es utilizada en capacitaciones básicas ya que las especializadas normalmente son pedidas de forma presencial y que con una capacitación virtual no se podría completar todo el aprendizaje que estas conllevas. De las 10 empresas entrevistadas sólo una ofrece este tipo de capacitación pero de forma mixta es decir que se utiliza la plataforma pero con la guía de un instructor y son dadas dentro de las instalaciones de la empresa de capacitación. (Ver Tabla 4).

Tabla 4
Conocimiento de las Empresas de capacitación sobre las capacitaciones virtuales (Datos recabados por el autor).

Pregunta 6	
realizada a las	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
empresas de	
Capacitación	
¿На	"Si he escuchado hablar de esta tipo de modalidad,
escuchado hablar de	normalmente se la realiza a través de la página web donde
las capacitaciones	se tiene acceso sobre capacitaciones virtuales que
virtuales? ¿Qué es lo	normalmente explican en detalle de que se tratan"
que conoce	(Empresa 1).
exactamente?	
	"Si las he escuchado, se capacita a través de un
	plataforma, en que se encuentra colgado el material y el
	participante se instruye sólo" (Empresa 2).
	"Si nosotros ofrecemos este tipo de modalidad con
	capacitaciones virtuales, tenemos una plataforma donde se
	accede a estos cursos, es muy práctica y dinámica, casi
	todas nuestras capacitaciones acerca de negociación son a
	través de esta modalidad, diseñados especialmente para los
	vendedores que no pueden acceder por el tiempo a
	capacitaciones presenciales" (Empresa 3).

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

En las preguntas 7 y 8 sobre si ellos consideraban que este tipo de capacitaciones virtuales facilita u obstaculiza los planes de capacitación a las empresas, 3 de los entrevistados dijo que las capacitaciones virtuales si facilitan los planes de capacitación ya que muchos de sus clientes actuales por sus horarios laborales les dificulta la asistencia o en su efecto son interrumpidas con llamadas y al tener la opción de que puedan capacitarse de manera virtual, el horario para tomar estas capacitaciones dependería directamente del tiempo de cada uno de los participantes, las 7 restantes señalaron que esto depende de las capacitaciones y de lo que se requiere aprender ya que en su mayoría necesitarían de facilitadores que guíen, que expliquen y contesten las inquietudes y preguntas a los participantes de los programas de capacitación. Ninguna de las entrevistadas dijo que obstaculizaría los programas de capacitación. (Ver Tabla 5). De acuerdo a (Meza-Jaques & Pacheco M, 2007) actualmente las empresas están viendo la ecapacitación como otra forma de hacer capacitación. Esta forma alternativa les permite optimizar el tiempo, mejorar la calidad de la administración, disminuir costos y motivar a su personal.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

Tabla 5
Opinión de las empresas capacitadoras sobre si las capacitaciones virtuales facilitan u obstaculizan los planes de formación (Datos recabados por el autor).

Preguntas 7 y	
8 realizadas a las	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
empresas de	
Capacitación	
¿Considera	"Si considero que facilitaría los planes de
que realizar	capacitación ya que normalmente tenemos clientes que por
capacitaciones	sus actividades en sus puestos no pueden capacitarse en
virtuales facilita u	horarios normales de trabajo y una modalidad virtual les
obstaculiza los planes	ayudaría a capacitarse en los horarios en que se les haga
de capacitación a las	más flexibles." (Empresa 1).
empresas?	
	"Si facilitaría ya que daría flexibilidad en sus
¿Por qué	horarios y podrían ser tomadas estas capacitaciones sin
considera que los	necesidad que estén dentro de una sala de capacitación"
facilita y por qué	(Empresa 2).
considera que no?	
	"Si considero que facilitaría pero depende del tipo
	de capacitación que se dé, ya que muchas necesitan la
	presencia de un instructor para que pueda darse la
	capacitación con éxito." (Empresa 3).

Finalmente en la pregunta 9 y 10 donde se les consulta si ellos piensan que esta modalidad ahorraría tiempo en las capacitaciones a sus clientes y sobre si ofrecería esta modalidad como opción a los participantes, todas las empresas entrevistadas indicaron que ven a esta nueva modalidad como una herramienta que permitiría el ahorro del tiempo dentro de las salas de capacitación con respecto a si ofrecerían o no esta nueva forma de capacitar al personal a sus clientes 5 expresaron que no debido a que hoy en día su clientes actuales les piden capacitaciones especializadas donde es indispensable que un instructor dicte el curso para que pueda contestar preguntas y disipar dudas o inquietudes por lo que al realizar una capacitación de modalidad virtual muy difícilmente lo haría, y aunque sabe que el tiempo invertido dentro de las

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

aulas de capacitación es grande aún esta modalidad es la más utilizada por lo que no estarían aun considerando la opción e-learning como modalidad de capacitación.

Las 3 empresas indicaron que aún no sabría sí podrían ofrecer ya que este tipo de capacitaciones necesitaría un inversión que es la creación de una plataforma en sus páginas web, esta inversión la considerarían si es que la forma de capacitar cambia o si los clientes actuales o nuevos clientes se lo demandarían pero no descartarían la opción de ofrecer esta modalidad en un futuro. Y finalmente las 2 restantes dijeron si querer ofrecer esta opción ya que muchas consultoras multinacionales la tienen y la visión de ellos es extenderse no sólo localmente sino a otros países (Ver Tabla 6). (Rojas & Omos, 2001) hacen mención que el E-Learning es una nueva vía para el aprendizaje que permite eliminar las restricciones de tiempo y distancia al aplicar, en forma integrada, diferentes recursos tecnológicos.

Tabla 6
Consideración de las empresas de capacitación en ofrecer capacitaciones virtuales (Datos recabados por el autor).

Preguntas 9 y	
10 realizadas a las	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
empresas de	
Capacitación	
¿Considera	"Si considero que esta herramienta de modalidad
usted que el utilizar	virtual ahorraría pero no la ofrecería aún ya que como es
una modalidad de	una herramienta nueva se tiene que investigar si
capacitación virtual	efectivamente los clientes se adaptaría ya que actualmente
ahorraría tiempo o no	piden que estas sean presenciales donde el instructor le
a los participantes?	explique a detalle la capacitación." (Empresa 1).
¿Ofrecería	"Si considero que ahorra tiempo por su flexibilidad
usted la opción a sus	en horarios y la ofrecería dependiendo del monto en que se
clientes de poder	tenga que invertir para implementar una plataforma."
capacitarse a través	(Empresa 2).
de una modalidad	-

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

virtual?	"Efectivamente ahorra tiempo ya que actualmente
	ofrecemos esta modalidad y nos ha dado resultados muy
	positivos." (Empresa 3).

Descripción de los resultados obtenidos de las entrevistas a los participantes de programas de capacitación

Se realizaron entrevistas a 25 personas que son empleados de empresas de Guayaquil — Ecuador y que participan actualmente en programas de formación dadas por empresas de capacitación (Ver Apéndice B), en la pregunta 1 se quiso conocer si los entrevistados han participados o no en programas en que se hayan utilizados herramientas sincrónicas como una pc o el internet, todos los entrevistados expresaron haber participado en capacitaciones que utilizan herramientas tecnológicas, en que en algunas ocasiones ha sido el instructor quién la utiliza para proyectar el contenido o videos y en otras ocasiones los computadores han formado parte de la herramienta que se necesita para poder tener dicha capacitación y ellos las han utilizado, de esta manera se evidencia que los resultados son positivos en cuanto la utilización de la tecnología en los programas de capacitación por parte de los participantes de programas de formación (Ver Tabla 7).

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

Tabla 7. Utilización de las herramientas sincrónicas por parte de los participantes de programas de formación (Datos recabados por el autor).

Pregunta 1	
realizada a los	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
participantes de	
programas de	
capacitación	
¿На	"Si he participado, normalmente son los
participado en algún	instructores los que llevan el computador y proyectan
programa de	videos en la capacitación, pero cuando tome un curso de
capacitación en la que	Excel, tanto el instructor como yo utilizamos
ha utilizado	computadores." (Participante 1).
herramientas	
tecnológicas como	"Si, justamente el curso que tuve la semana pasada
PC o el Internet?	el instructor proyectó unos videos a través del internet, aún
	no he participado en alguna capacitación donde yo tenga
	que utilizar una laptop." (Participante 2).
	"Si he participado, los instructores siempre la
	utilizan y cuando tome cursos de Proyect tuve que utilizar
	una PC".
	(Participante 3).

En la pregunta 2 se investigó sobre cuáles fueron las capacitaciones donde han utilizados estas herramientas para poder participar en estas capacitaciones y estos fueron los resultados:

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

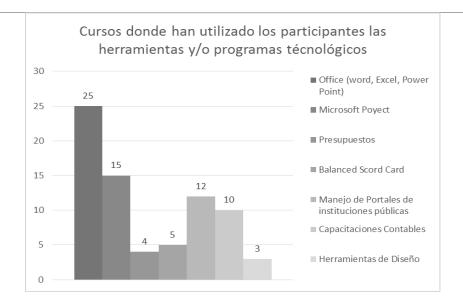


Figura 2. Cursos y Programas de capacitación en que los participantes de empresas de Guayaquil – Ecuador han utilizado las herramientas sincrónicas (Datos recabados por el autor).

Con lo mostrado anteriormente se puede comprobar que las capacitaciones recibidas con las herramientas tecnológicas son de cursos donde son indispensable estas herramientas ya que se está aprendiendo el manejo de un programa que conlleva la utilización de estas, y se evidencia también que el aprendizaje de cursos comunes que se llevan dentro de una aula de capacitación no se llevan a través de capacitaciones virtuales. (Vega García, 2005) hace mención que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación, nos encontramos con un nuevo panorama que nos permite resolver necesidades educativas y que, a su vez, genera nuevos retos.

En la pregunta 3 indicaba si las TIC facilitan o no las capacitaciones, las 25 personas entrevistas expresaron que las herramientas sincrónicas facilitan las capacitaciones, ya que el contenido debe ser proyectado y no es necesario que el instructor sólo pase hablando, también

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

dijeron que con el internet, los videos y fotografías estas capacitaciones son mucho más dinámicas que antes y esto hace que ellos quieran interactuar más seguido en los cursos de capacitación (Ver Tabla 8).

Tabla 8
Opinión de los participantes sobre si las herramientas sincrónicas facilitan el aprendizaje (Datos recabados por el autor).

Pregunta 3	
realizada a los	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
participantes de	
programas de	
capacitación	
¿Cree que la	"Si facilitan ya que es necesario que el instructor
utilización de las	proyecte lo que está explicando no sólo el material sino
herramientas	también videos." (Participante 1).
tecnológicas en los	
programas de	"Si facilitan ya que con el computador se puede
capacitación facilita u	proyectar lo que se está viendo el curso además es necesario
obstaculiza el	por las fotografías y videos que se muestran."
aprendizaje?	(Participante 2).
	_
	"Si facilitan porque se debe mezclar la práctica con la
	teoría y los computadores ayudan a mostrar lo que el
	instructor explica". (Participante 3).

En la pregunta 4 que se les realizó a los participantes de cursos de capacitación se les preguntó si ellos creerían si es necesario que las capacitaciones deben ser dentro de las aulas de capacitación donde 15 de los 25 entrevistados expresaron que si es necesario ya que las capacitaciones que han recibido han sido presenciales y estas deben ser en un lugar aislado para no tener interrupciones y se puedan concentrar totalmente en la capacitación, 8 indicaron que depende del tipo de capacitación, ya que si bien han recibido capacitaciones dentro de las aulas, muchas veces las capacitaciones de un programa específico de un proceso ha sido explicado por algún compañero de su trabajo y que ha sido en su puesto de trabajo, sólo 3 personas de los 25

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

consideraron que no es necesario ya que han sido participe y han escuchado hablar de capacitaciones virtuales por lo que se pueden capacitar a través de un portal sin la necesidad de estar dentro de una aula de capacitación (Ver Tabla 9). (Rojas & Omos, 2001) señalan que una de las ventajas de las capacitaciones e-learning es la facilidad de acceso donde el alumno no necesita aplicaciones especiales, utiliza el mismo browser que para navegar en Internet y desde su mismo computador.

Tabla 9
Opinión de los participantes sobre si es necesario capacitarse dentro de un aula (Datos recabados por el autor).

Pregunta 4 realizada a los participantes de programas de	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
capacitación	
¿Los	"Si es necesario ya que para poder estar
1 0	concentrado en la capacitación es necesario estar en un
capacitación en los	lugar aislado fuera de interrupciones." (Participante 1).
que usted ha	
participado es	"Depende del tipo de capacitación, ya que en
necesario que este	algunas no es necesario estar en una aula, las
dentro de una aula o	capacitaciones de actividades experienciales no se las
no?	realiza dentro de una sala de capacitación." (Participante
	2).
	"No es necesario, ya que muchas capacitaciones se
	pueden dar en el puesto de trabajo y en otras ocasiones a
	través del internet, actualmente estoy participando en una capacitación virtual". (Participante 3).

En la pregunta 5 se les preguntó a los entrevistados cuáles son las horas promedios que duran las capacitaciones, donde indicaron que el promedio es de 16 horas por lo que este es el tiempo que dejan de realizar sus actividades para dedicarse a capacitarse.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

En la pregunta 6 se les indagó a los entrevistados sobre si han escuchado hablar de las capacitaciones virtuales y qué es lo que conoce exactamente, donde la totalidad de los entrevistados indicaron que si han escuchado hablar de estas capacitaciones y que conocen que las personas se capacitan a través de una página web, 2 de las 25 personas indicaron haber tenido la oportunidad de haberse capacitado y que fue una experiencia positiva ya que la capacitación se la realizó en el tiempo en que ellos disponían y que no era necesario hacerlo en una hora específica. 5 personas indicaron que si bien han escuchado hablar de este tipo de capacitaciones no saben exactamente cómo funcionan ya que no han tenido la oportunidad de capacitarse en bajo esta modalidad.

Tabla 10 Conocimiento de los participantes de programas de formación sobre si capacitaciones Virtuales. (Datos recabados por el autor).

Preguntas 6	
realizada a los	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
participantes de	
programas de	
capacitación	
¿На	"Si he escuchado hablar, sé que se puede acceder a
escuchado hablar de	1
las capacitaciones	
virtuales? ¿Qué es lo	alguna." (Participante 1).
que conoce	
exactamente?	"Actualmente estoy participando en una, tengo una
	clave donde accedo a través de la página web de una
	empresa a un curso en línea, y esto es una plataforma que
	explica en detalle lo que tenemos que hacer." (Participante
	2).
	"Si he escuchado de este tipo de capacitaciones,
	pero no he participado en ninguna de ellas, no conozco
	exactamente cómo funcionan". (Participante 3).

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

Dentro de las opiniones de los participantes que si consideran que las capacitaciones virtuales facilitan o no el aprendizaje, pregunta 7 y 8 realizada en la entrevista a los participantes, los resultados no fueron muy favorables ya que 17 personas de las 25 entrevistadas consideraron que esto depende de la capacitación que se lleve a cabo, donde consideran que es importante la presencia de un instructor para la guía de las inquietudes o preguntas que puedan surgir, el 8 restante consideraron que si lo facilita, ya que ahorraría tiempo en las capacitaciones dentro de las aulas y de esta manera no estaría obligados a ausentarse tantas horas de sus labores pudiéndolas tomar en el tiempo en que ellos mejor estimarán. (Rojas & Omos, 2001) hacen mención que la capacitación e-learning permite tanto el autoaprendizaje como el aprendizaje colaborativo: Se puede utilizar un esquema de comunicación asincrónica y uno de comunicación sincrónica, según se requiera.

Tabla 11 Opinión de los participantes sobre si las capacitaciones virtuales facilitan el aprendizaje (Datos recabados por el autor).

Preguntas 7 y	
8 realizadas a los	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
participantes de	
programas de	
capacitación	
¿Considera	"Depende del tipo de capacitación a recibir ya que
que el participar en	pienso que es necesario que este un instructor ya que si
capacitaciones	existe alguna duda, él podría disiparla y si se la realiza a
virtuales facilitaría u	través de una web podrían quedar dudas." (Participante 1).
obstaculizaría los	
procesos de	"Dependiendo de la capacitación, creo que serviría
aprendizaje?	para capacitación sencillas, más las técnicas si es necesario
	la presencia de una persona que explique el curso."
¿Por qué	(Participante 2).
considera que los	
facilita y por qué	"Si creo que facilitaría ya que no tendríamos que
considera que no?	estar dentro de una sala de capacitación y podríamos

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

	tomarlas en el tiempo donde nuestras actividades diarias no interrumpan por ejemplo en las noches". (Participante 3).

En la pregunta 9 todos los entrevistados dijeron considerar que las capacitaciones virtuales ahorrarían tiempo, ya que no sería necesario participar dentro de un aula y podrían realizarlo en el tiempo más conveniente, sin tener que estar atados a un día y horario específico.

Finalmente en la pregunta 10 se les pregunto a los participantes de programas de capacitación si considerarían participar en capacitaciones virtuales o no, y los resultados fueron favorables ya que 15 de los entrevistados consideraron querer participar ya que sería una experiencia nueva donde probarían un nuevo método de capacitación que les ahorraría tiempo dentro de las salas de capacitación, los otros 10 restantes indicaron que dependiendo del cursos o programa a tomar considerarían tomar una capacitación virtual, ya que hay cursos que es necesario la explicación de un instructor, mientras que en otros cursos no. Ninguno de los participantes dijo no querer participar en este tipo de capacitaciones.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

Tabla 12 Opinión de los participantes sobre participar en capacitaciones virtuales (Datos recabados por el autor).

Preguntas 9 y	
10 realizadas a los	Ejemplos de respuestas de las entrevistas
participantes de	
programas de	
capacitación	
¿Consideraría	"Claro que ahorraría tiempo, ya que se la realizaría
usted que el utilizar	en el tiempo que sea más conveniente, y si estaría
una modalidad de	dispuesto a participar dependiendo del tipo de curso que
capacitación virtual le	tenga que tomar." (Participante 1).
ahorraría tiempo o	
no?	"Si considero que ahorría tiempo ya que no estaría
	obligado a ir a una fecha y horario específico y si estaría
¿Participaría	dispuesto a participar, sería novedoso probar una nueva
usted en programas	metodología." (Participante 2).
de capacitación que	
sean virtuales o no?	"Si ahorraría tiempo ya que no tendría que ir a una
	sala sino la podría realizar desde mi computador y estaría
	dispuesto a participar dependiendo de qué capacitación
	sea, si es una capacitación sencilla, preferiría tomarla bajo
	esta modalidad". (Participante 3).

Resultados, Análisis y Discusión

Se determinó mediantes las entrevistas a las empresas de capacitación que el 100% muestra la utilización de las herramientas tecnológicas en los cursos de capacitación pero se muestra debilidad en la utilización de estas ya que la mayor parte son utilizadas por los instructores de forma de apoyo y más para la proyección del power point o videos en los cursos, también se determinó que la utilización de estas herramientas por parte de los participantes es muy escaza ya que la utilización de éstas depende directamente del curso que se esté tomando y que se requiera obligatoriamente la utilización de estas herramientas.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

Se requiere reestructurar los cursos de capacitación de forma que sean más dinámico y prácticas que requieran la utilización de las herramientas tecnológicas por parte de los participantes para de esta manera la utilización de estos sean no sólo de parte de los instructores sino también de los participantes. (Meza-Jaques & Pacheco M, 2007) nos hacen mención que la realidad nacional, acuerdos bilaterales o multilaterales, los avances tecnológicos, y un mundo en constante evolución, nos obligan a un planteamiento radical de los desarrollos educativos donde surge la necesidad de nuevas herramientas que permitan hacer frente a estos cambios, sobre todo aquellas que están relacionadas con el capital humano, capacitación y desarrollo.

Como se indicó anteriormente las herramientas sincrónicas más utilizadas son las tradicionales y que son las que ayudan como soporte en los cursos de capacitación, estas son: la laptop o PC, proyector, videos, parlantes, cámaras fotográficas, se determinó que existe buena oportunidad para la utilización de otras herramientas ya que tanto las empresas de capacitación como lo empleados están abierto a la utilización de nuevas herramientas tecnológicas por lo que podrían adaptarse pizarras digitales para la utilización de actividades y dinámicas. (Gil, 2001) señala que las sociedades o los organismos distribuidores del saber se encuentran ante la necesidad de efectuar un giro que les comprometa fuertemente en su organización, en sus procesos de producción y en la gestión de la formación. Se trata de pasar a una posición de editor MultiMedia, Multisoportes y/o Multiusos y/o Multiobjetivos. Hace falta resaltar que esta necesaria transformación tendrá un fuerte impacto, tanto sobre el mercado de la enseñanza y de la formación, como sobre los métodos y prácticas al uso en todas las profesiones del saber.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

Teniendo en cuenta que al determinar la utilización de herramientas tecnológicas aparte de las tradicionales, así como estrategias metodológicas y pedagógicas como las capacitaciones virtuales a las cuales se les puede sacar mejor provecho para garantizar el ahorro del tiempo dentro de las salas de capacitación.

Los criterios establecidos como necesarios luego de la presentación de resultados y en complemento a la optimización de los recursos electrónicos son:

- a) Las empresas de capacitación en sus salas así como las empresas en el lugar donde capacita a su personal deberá incorporar nueva tecnología que ayudará a la optimización de las herramientas así como la interacción de los participantes con ella que permitirá una clase mucho más dinámica y práctica.
- b) La utilización reiterada de las herramientas tecnológicas, conlleva al fortalecimiento de habilidades y cierre de brechas de los participantes impulsando la formación de ellos hacia nuevas formas de capacitarse y en poder tener más ahorro de su tiempo dentro de las aulas de capacitación.
- c) La utilización de las herramientas tecnológicas en el ambiente de formación empresarial contribuye a la responsabilidad de los empleados en su formación y desarrollo permitiendo que ellos tengan un roll mucho más partícipe y consciente.
- d) La utilización las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial, impulsa de manera obligada el desarrollo investigativo en niveles de formación y desarrollo que les permitirá ser

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

mucho más competente dentro de sus puestos actuales permitiéndoles así a los empleados lograr

las estrategias establecidas por las empresas a las que pertenecen,

(Rojas & Omos, 2001) no hace referencia que la capacitación modalidad a distancia se

caracteriza, como tecnología de gestión, en tanto propone, de manera novedosa y creativa, un

cambio que afecta la actividad desarrollada hasta el momento, y se erige como una promisoria

respuesta frente a los desafíos actuales. El E-Learning es una nueva vía para el aprendizaje que

permite ajustarse a las necesidades de las empresas clientes y desmasificar los servicios,

aumentando el valor de los mismos para el cliente.

(Meza-Jaques & Pacheco M, 2007) también nos hace referencia que los avances

tecnológicos y las nuevas formas de hacer negocios, serán los factores que permitirán que sea la

e- capacitación la forma que por defecto tengan las empresas para capacitar a su personal. Esta

forma alternativa permite optimizar el tiempo, mejorar la calidad de la administración, disminuir

costos y motivar a su personal.

Por otro lado, hay resultados positivos en incursionar en capacitaciones virtuales ya que

la necesidad actual de los participantes a las capacitaciones es el tiempo invertido dentro de las

aulas y las herramientas tecnológicas representan una gran oportunidad para realizar

entrenamientos en horarios flexibles a las de sus trabajos.

Conclusiones

Actualmente los modelos pedagógicos de formación empresarial, enfrenta un importante

reto para las empresas ecuatorianas ya que la capacitación ayuda en el crecimiento y desarrollo

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

de sus empleados que a su vez se enfocan en poder cumplir con las estrategias establecidas por

sus empresas, es por esto que las empresas de capacitación que hoy en día forman parte de la

formación de los empleados deben ser capaz de ofrecer capacitaciones que logren estos

objetivos, que sean innovadoras y con herramientas tecnológicas que faciliten las opciones en las

diferentes modalidades para aprovechar el tiempo de los empleados e incrementar la

productividad de los cursos de capacitación mediante la utilización de las herramientas

tecnológicas.

Es importante que las empresas inviertan en plataformas virtuales ya que al contar con

sus propias páginas web, donde se puede aprovechar para crear un acceso que permita que sus

empleados puedan acceder a la modalidad de capacitarse de manera virtual, optimizando tiempos

dentro de las aulas y facilitando el acceso a estas plataformas desde sus casas o en horas de

descanso.

Las empresas de formación tienen oportunidad de diseñar cursos de capacitación mucho

más prácticos que la labor del facilitador sea más de un guía que de alguien que imparte

conocimiento, ya que de esta manera al poder diseñar cursos que requieran la utilización de las

herramientas tecnológicas ahorrarían en el pago de los servicios del facilitador y por ende los

costos de las capacitaciones ofrecidas a las empresas sería mucho más bajo.

Se puede concluir que las herramientas tecnológicas dentro del ámbito empresarial

sobretodo en la formación del personal de las empresas constituyen un soporte importante no

sólo para los facilitadores sino para los participantes ayudándoles a realizar las capacitaciones

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

mucho más prácticas y dinámicas acercándolos a importantes cambios que los relacionan con la tecnología y el mundo actual competitivo.

La incorporación de nuevas metodologías de formación es un punto importante dentro del desarrollo y cierre de brechas de las competencias de los trabajadores ya que actualmente por las diversas actividades no cuentan con el tiempo suficiente para poder invertir su tiempo dentro de las aulas es por esto que es importante que las empresas que ofrecen los servicios de capacitación brinden a sus clientes nuevas formas de desarrollar a sus empleados y poder ofrecer metodologías como capacitación a distancia que ayuden a los empleados a poder escoger sus horarios de formación.

Bajo esta perspectiva al incluir una nueva modalidad de capacitación virtual, las empresas deben de formar a sus instructores para ser guiadores de las herramientas tecnológicas y de esta forma poder ofrecer un servicio mucho más completo a sus clientes que les permitirán que sea la e-capacitación la forma que por defecto tengan las empresas para capacitar a su personal y que de forma alternativa les permita optimizar el tiempo, mejorar la calidad de la administración, disminuir costos y motivar a su personal.

Bibliografía.

- Alemán, L., & Gómez, M. (2011). Administración de proyectos de capacitación basados en tecnología. México: ITESM.
- Cubo Delgado, S., González Gómez, J., & Lucero Fustes, M. (2003). Perspectiva pedagógica de los multimedia. *Revista Española de Pedagogía* (61), 309-336.
- FAO. (2014). Metodologías de E-learning Una guía para el diseño y desarrollo de cursos de aprendizaje empleando tecnologías de la información y las comunicaciones. Roma: Organización de las Naciones Unidas.

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Ginger Navarrete Mendieta; Rosa Cecilia Mendieta García; Juan Carlos Chancusig Chisag

- García, C., Días, P., Sorte, A., Díaz Pérez, J., Rita Leal, A., & Gandra, M. (2014). El uso de las TIC y herramientas de la Web 2.0 por maestros portugueses de la educación primaria y educación especial: la importancia de las competencias personales. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 18*(1), 241-255.
- Gil, P. (2001). E-formación. México: Deusto S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5 ed.). México: McGraw Hill.
- Hopenhayn, M. (2002). Educar para la sociedad de la información y de la comunicación: una perspectiva latinoamericana. *Revista Iberoamericana de Educación*, 30(1).
- IIPE. (2000). Desafíos de la educación. Buenso Aires: UNESCO.
- Jorge, I. (2011). Adaptação para a língua portuguesa de um questionário sobre competências e atitudes relativas aos computadores e à Internet: relação, predição e diferença. *Educação, Formação & Tecnologias, 4*(1), 88-101.
- Lozano, A., & Burgos, J. (2007). Tecnología educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona. México: LIMUSA.
- Meza-Jaques , J., & Pacheco M, C. (2007). La e-Capacitación: Estrategia Competitiva del siglo XXI. *Revista Panorama Administrativo*, 1(2), 161-170.
- Moore, M. (1996). Tips for managers setting up a distance education program. *American Journal of Distance Education*, 10(1), 1-5.
- Rojas, G., & Omos, R. (2001). Capacitación a distancia e-learming. Revista Seguridad en Acción.
- Salvador, M., & Aduna, A. (1999). *Antología de capacitación y desarrollo de personal. Un enfoque estratégico* (Vol. II). México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Siliceo, A. (2006). Capacitación y desarrollo: Ante los desafíos del siglo XXI, modelos, sistemas y técnicas de actualidad para las organizaciones (4 ed.). México: LIMUSA.
- Vega García, R. (2005). La educación continua a distancia en méxico: transformaciones y retos. *Revista de la Educación Superior*, *34*(133), 79-86.