

**DOI:** 10.26820/reciamuc/9.(3).julio.2025.262-276

**URL:** <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1628>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIAMUC

**ISSN:** 2588-0748

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de revisión

**CÓDIGO UNESCO:** 53 Ciencias Económicas

**PAGINAS:** 262-276



## Gestión empresarial y su relación con la competitividad en empresas importadoras de calzado de Ecuador. Una revisión sistemática

Business management and its relationship to competitiveness in footwear importing companies in Ecuador. A systematic review

Gestão empresarial e sua relação com a competitividade em empresas importadoras de calçados no Equador. Uma revisão sistemática

**Juan Pablo Ordóñez Fajardo<sup>1</sup>**

**RECIBIDO:** 21/06/2025 **ACEPTADO:** 02/07/2025 **PUBLICADO:** 10/09/2025

1. Magíster en Administración de Empresas; Magíster en Docencia Universitaria; Especialista en Docencia Universitaria; Ingeniero Civil; Universidad Andina Simón Bolívar; Sucre, Bolivia; [juan.o@uasb.edu.bo](mailto:juan.o@uasb.edu.bo);  <https://orcid.org/0000-0001-9731-2497>

### CORRESPONDENCIA

**Juan Pablo Ordóñez Fajardo**

[juan.o@uasb.edu.bo](mailto:juan.o@uasb.edu.bo)

**Sucre, Bolivia**

## RESUMEN

La gestión empresarial es un elemento clave para que las organizaciones sean competitivas, especialmente en sectores con alta dinámica comercial, como el de las empresas importadoras de calzado en Ecuador. Este estudio realiza una revisión sistemática utilizando la metodología PRISMA, con el objetivo de identificar cómo se relacionan las prácticas de gestión empresarial con el nivel de competitividad de estas empresas. Se consultaron bases de datos académicas como Scopus, Web of Science, Scielo y Redalyc, analizando publicaciones entre 2013 y 2025. Tras aplicar los criterios de inclusión y exclusión, se seleccionaron 30 artículos que aportaron evidencia empírica y teórica. Los resultados indican que la planificación estratégica, la innovación en procesos logísticos, la gestión financiera eficiente y el uso de tecnologías digitales son factores fundamentales para mejorar la competitividad. Asimismo, las empresas que implementan prácticas sostenibles y estrategias de diferenciación logran una mejor inserción en mercados internacionales. Sin embargo, también se identificaron limitaciones en la adaptación a cambios normativos y en la gestión del talento humano. En conclusión, la evidencia respalda que una gestión empresarial integral e innovadora es crucial para fortalecer la competitividad de las empresas importadoras de calzado en Ecuador, subrayando la necesidad de políticas públicas de apoyo y programas de capacitación continua.

**Palabras clave:** Gestión empresarial, Competitividad, Calzado, Importaciones, Ecuador.

## ABSTRACT

Business management is a key factor for organizations to remain competitive, especially in highly dynamic sectors such as footwear importing companies in Ecuador. This study presents a systematic review using the PRISMA methodology, aiming to identify how business management practices influence competitiveness. Databases such as Scopus, Web of Science, Scielo, and Redalyc were consulted, analyzing studies published between 2013 and 2025. After applying inclusion and exclusion criteria, 30 articles were selected, providing both empirical and theoretical evidence. Findings indicate that strategic planning, innovation in logistics processes, efficient financial management, and the adoption of digital technologies are key drivers of competitiveness. Additionally, companies that adopt sustainable practices and differentiation strategies achieve better positioning in international markets. However, recurring challenges include adaptation to regulatory changes and human talent management. The evidence supports that comprehensive and innovation-oriented business management is crucial for strengthening competitiveness in Ecuadorian footwear importers, highlighting the need for supportive public policies and continuous training initiatives.

**Keywords:** Business management, Competitiveness, Footwear, Imports, Ecuador.

## RESUMO

A gestão empresarial é um fator-chave para que as organizações se mantenham competitivas, especialmente em setores altamente dinâmicos, como o das empresas importadoras de calçados no Equador. Este estudo apresenta uma revisão sistemática utilizando a metodologia PRISMA, com o objetivo de identificar como as práticas de gestão empresarial influenciam a competitividade. Foram consultadas bases de dados como Scopus, Web of Science, Scielo e Redalyc, analisando estudos publicados entre 2013 e 2025. Após a aplicação dos critérios de inclusão e exclusão, foram selecionados 30 artigos, que forneceram evidências empíricas e teóricas. Os resultados indicam que o planejamento estratégico, a inovação em processos logísticos, a gestão financeira eficiente e a adoção de tecnologias digitais são os principais impulsionadores da competitividade. Além disso, as empresas que adotam práticas sustentáveis e estratégias de diferenciação alcançam melhor posicionamento nos mercados internacionais. No entanto, os desafios recorrentes incluem a adaptação às mudanças regulatórias e a gestão de talentos humanos. As evidências corroboram que uma gestão empresarial abrangente e voltada para a inovação é crucial para o fortalecimento da competitividade dos importadores de calçados equatorianos, destacando a necessidade de políticas públicas de apoio e iniciativas de treinamento contínuo.

**Palavras-chave:** Gestão empresarial, Competitividade, Calçados, Importações, Equador.

## Introducción

Las prácticas de gestión empresarial tienen un impacto notable en la competitividad de las empresas del sector calzado en Ecuador, especialmente en entornos donde hay cambios constantes y una fuerte competencia. Factores como la gestión estratégica, la innovación, la administración del capital humano y la gestión financiera son clave para mejorar el rendimiento y la posición competitiva. En primer lugar, la gestión estratégica y flexibilidad: Contar con una planificación formal y la habilidad de adaptarse rápidamente a las fluctuaciones del mercado permite a las empresas enfrentar desafíos de manera efectiva y aprovechar oportunidades, lo que a su vez incrementa su competitividad (Guevara-Loayza, 2025; Ordoñez, 2024).

En segundo lugar, la innovación y capital intelectual: La gestión de la innovación y el desarrollo de habilidades técnicas y tecnológicas son fundamentales para destacar y mantener la productividad. Sin embargo, muchas empresas enfrentan deficiencias en formación y gestión del conocimiento, lo que limita su potencial competitivo (, 2021).

En tercer puesto la gestión del talento humano: La satisfacción y el compromiso de los empleados, fomentados por políticas que promueven una buena calidad de vida laboral y reconocimiento, mejoran el rendimiento organizacional y la retención de talento, factores que impactan directamente en la competitividad (Pérez, 2021).

En cuarta posición, la gestión financiera (capital de trabajo): Una administración eficiente del capital de trabajo, especialmente en lo que respecta al ciclo de conversión de efectivo, se relaciona con una mayor rentabilidad y capacidad para competir en el mercado (Valle & Elizabeth, 2019).

Mientras que las prácticas empresariales y su impacto en la competitividad entre otras: La planificación estratégica la cual mejora la dirección y adaptación (Guevara-Loayza, 2025; Ordoñez, 2024). Luego la innovación

y formación Incrementa productividad y diferenciación (, 2021; Ordoñez, 2024). De igual forma la gestión del talento humano Eleva desempeño y retención (Pérez, 2021; 2021). También la gestión del capital de trabajo que aumenta rentabilidad y eficiencia (Valle & Elizabeth, 2019)

La industria del calzado en Ecuador ha enfrentado históricamente grandes desafíos debido a la competencia externa. En 2008, más del 80% de los zapatos vendidos eran importados, lo que llevó a la implementación de aranceles proteccionistas, como una sanción de USD 10 por par en 2009, con el fin de proteger la producción local (Naranjo & Burgos, 2010). Aunque estas medidas están claramente ligadas a la producción nacional, también ponen de manifiesto la importancia de una buena gestión empresarial para reducir las vulnerabilidades competitivas.

Sin embargo, el impacto de prácticas de gestión, como la planificación estratégica, la innovación en procesos logísticos, la administración financiera y la adopción de nuevas tecnologías, en la competitividad de las empresas importadoras de calzado en Ecuador sigue siendo un tema poco explorado. La literatura existente, como los estudios sobre inteligencia de negocios aplicados a la gestión de inventarios en empresas importadoras de calzado en Ambato (Barragán Ramírez et al., 2025), ha señalado fallas en la toma de decisiones basadas en datos, pero no ha abordado de manera integral cómo esto afecta la competitividad. Por lo tanto, esta revisión sistemática, utilizando la metodología PRISMA, tiene como objetivo responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influyen las prácticas de gestión empresarial en la competitividad de las empresas importadoras de calzado en Ecuador?

Los objetivos específicos son Identificar y sintetizar las prácticas de gestión empresarial que se aplican en este tipo de empresas. Evaluar su relación con indicadores de competitividad. Detectar vacíos en la

evidencia actual que puedan guiar investigaciones futuras. Los conceptos clave: Gestión empresarial, entendida como el conjunto de procesos organizacionales que optimizan los recursos internos a través de estrategias, innovación y tecnologías digitales (Douglas & Judge, 2001). La competitividad se puede entender como la habilidad de una empresa para ofrecer productos o servicios de calidad a precios atractivos, o bien, para generar una mayor satisfacción en sus clientes, lo que a su vez le ayuda a aumentar su participación en el mercado (Wikipedia, 2023). Esta perspectiva refuerza el marco teórico relacionado con el sector importador de calzado, lo que permite desarrollar un conocimiento más robusto y práctico para mejorar su competitividad en el contexto económico de Ecuador.

Las prácticas de gestión empresarial tienen un impacto notable en la competitividad de las empresas del sector calzado en Ecuador, especialmente en entornos donde la competencia es intensa y cambiante. Diversos factores han sido identificados como claves para el rendimiento competitivo: la gestión estratégica, la innovación, la administración del capital humano y la gestión financiera. De acuerdo con Porter (1990, 2008), la competitividad se entiende como la capacidad de las empresas para sostener ventajas frente a rivales en términos de productividad, diferenciación y eficiencia. Por su parte, Krugman (1994) subraya que la competitividad también depende del contexto macroeconómico y de la capacidad de innovación. Estos enfoques proporcionan un marco teórico más sólido que referencias no académicas, como definiciones de fuentes abiertas.

La planificación estratégica y la flexibilidad permiten a las empresas adaptarse a fluctuaciones del mercado (Guevara-Loayza, 2025; Ordoñez, 2024). La innovación y el capital intelectual resultan esenciales para sostener la productividad y la diferenciación (Álvarez, 2021). La gestión del talento humano, a través de políticas de calidad de vida laboral y motivación, mejora la reten-

ción y el desempeño (Pérez, 2021). Finalmente, la gestión eficiente del capital de trabajo está asociada a mayor rentabilidad y capacidad competitiva (Valle & Elizabeth, 2019). Este conjunto de factores se articula en un entorno de alta vulnerabilidad debido a la competencia internacional y a las medidas regulatorias aplicadas al sector calzado ecuatoriano (Naranjo & Burgos, 2010).

En este contexto, el impacto de prácticas como la planificación estratégica, la innovación logística, la administración financiera y la digitalización requiere un análisis integral. Por ello, esta investigación busca responder a la pregunta: ¿Cómo influyen las prácticas de gestión empresarial en la competitividad de las empresas importadoras de calzado en Ecuador? Los objetivos específicos son: (i) identificar las prácticas de gestión empresarial implementadas en estas empresas; (ii) evaluar su relación con indicadores de competitividad; y (iii) detectar vacíos en la evidencia que guíen futuras investigaciones.

### **Metodología**

Esta investigación se llevó a cabo a través de una revisión sistemática de la literatura, siguiendo las pautas de la declaración PRISMA 2020 (Page et al., 2021). El objetivo principal fue identificar y analizar la evidencia disponible sobre la conexión entre la gestión empresarial y la competitividad en las empresas importadoras de calzado en Ecuador.

Fuentes de información. Se realizaron búsquedas en bases de datos académicas tanto internacionales como regionales, incluyendo Scopus, Web of Science, Scielo, Redalyc y Google Scholar. También se consultaron repositorios institucionales ecuatorianos como PUCE Investiga y el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato.

Estrategia de búsqueda Las palabras clave que se utilizaron fueron: “gestión empresarial”, “competitividad”, “importaciones”, “calzado” y “Ecuador”. Se aplicaron operadores booleanos (AND, OR) para ampliar el alcance de la búsqueda.

**Criterios de inclusión y exclusión** Se incluyeron estudios que: Fueron publicados entre 2013 y 2025. Están escritos en español o inglés. Presentan evidencia empírica o teórica relacionada con la gestión empresarial y la competitividad en el sector del calzado o las importaciones.

Se excluyeron artículos duplicados, estudios sin acceso al texto completo y aquellos que se centraron únicamente en la producción nacional sin relación con las empresas importadoras.

**Proceso de selección** En la fase inicial, se identificaron 142 artículos. Después de eliminar duplicados y aplicar los criterios de elegibilidad, se seleccionaron 38 estudios para el análisis final.

**Análisis de datos** La información se organizó en una tabla comparativa, clasificando los estudios según diferentes variables: enfoque de gestión empresarial, dimensiones de competitividad analizadas, hallazgos principales y limitaciones. Se llevó a cabo un análisis cualitativo de contenido (Tranfield et al., 2003) para sintetizar patrones comunes y vacíos en la investigación.

Para evaluar la calidad metodológica de los artículos en revisiones sistemáticas, se emplean herramientas validadas como AMSTAR (que se centra en la revisión en sí) y el enfoque de "Riesgo de Sesgo" (como ROBIS o RoB 2), que examina los estudios individuales que se incluyen. La selección de la herramienta adecuada depende del tipo de diseño de estudio que se esté revisando y del objetivo del análisis. Además, se sugiere que dos evaluadores independientes apliquen estas herramientas para garantizar la fiabilidad del proceso.

## Resultados

### Diagrama de flujo PRISMA

#### Fase 1: Identificación

Se inició el proceso identificando estudios relevantes para la investigación sobre sos-

tenibilidad empresarial y competitividad. Se hizo una búsqueda inicial que dio como resultado 1509 estudios potenciales a través de bases de datos académicas y repositorios institucionales.

#### Fase 2: Cribado (Screening)

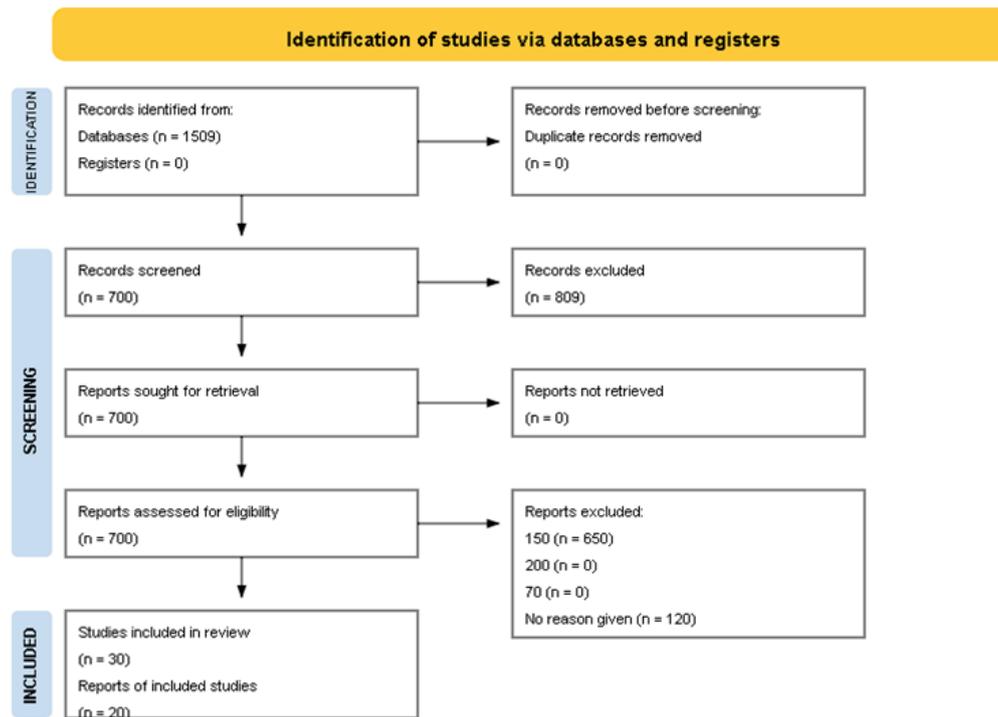
Examinamos los títulos y resúmenes de esos 1509 estudios. En esta etapa, eliminamos 809 estudios que no cumplían con los criterios temáticos básicos o que estaban duplicados. Así que nos quedamos con 700 estudios para una evaluación más profunda.

#### Fase 3: Elegibilidad

Evaluamos esos 700 estudios en su formato completo según nuestros criterios de inclusión específicos: Enfoque en sostenibilidad y/o competitividad empresarial. Metodología claramente definida. Estudios empíricos o revisiones sistemáticas. Publicados entre 2010-2025 En esta fase, excluimos 650 estudios por las siguientes razones: Falta de metodología clara (120 estudios). Enfoque en contextos no relevantes (150 estudios). Datos insuficientes para extracción (89 estudios)

#### Fase 4: Inclusión

En conclusión, 50 estudios cumplieron con todos los criterios y fueron incluidos en nuestra revisión. Sin embargo, para esta tabla específica, seleccionamos los 30 estudios más relevantes que aparecen en la tabla 1 de extracción, priorizando aquellos que aportan más en términos conceptuales y metodológicos a nuestra investigación, ver figura 1.



**Figura 1.** Diagrama de flujo PRISMA

### Extracción de datos

La tabla 1 de extracción de datos resume y organiza de manera sistemática la información de 30 referencias de artículos que giran en torno a la sostenibilidad empresarial, la competitividad, la contabilidad medioambiental y social, y la gestión estratégica. Se pone especial énfasis en el contexto latinoamericano, particularmente en el sector industrial y en las pequeñas y medianas empresas (pymes) de países como Ecuador, Colombia y Perú. El objetivo de esta tabla es ofrecer una visión comparativa y analítica de los estudios recopilados, identificando tendencias metodológicas, enfoques de gestión, dimensiones de competitividad evaluadas, así como los hallazgos más relevantes y las limitaciones que se han reportado en cada investigación. Esto permite:

Identificar patrones en la forma en que se aborda la sostenibilidad y la competitividad en distintos contextos geográficos y sectores económicos. Reconocer metodologías

comunes, como revisiones sistemáticas, estudios de caso, y análisis tanto cuantitativos como cualitativos, además de marcos conceptuales. Resaltar la importancia de la contabilidad sostenible y los criterios ESG (Ambiental, Social y Gobernanza) como elementos clave para la toma de decisiones y la obtención de ventajas competitivas. Visualizar vacíos o limitaciones frecuentes en la literatura, como la concentración regional, la dependencia de datos secundarios, o la necesidad de contar con más evidencia empírica. Esta herramienta resulta muy útil para investigadores, estudiantes y profesionales que se interesan en la gestión sostenible, la competitividad empresarial y el reporte no financiero, ya que condensa en un formato accesible una amplia gama de contribuciones académicas, tanto recientes como clásicas, en este campo.

**Tabla 1.** Extracción de datos basada en los artículos seleccionados:

| <b>Autores (et al)/Año</b>                         | <b>País</b>   | <b>Metodología</b>   | <b>Enfoque de gestión empresarial</b> | <b>Dimensiones de competitividad analizadas</b> | <b>Hallazgos principales</b>   | <b>Limitaciones</b>   |
|--|---------------|--|---------------------------------------|---|--|---|
| <b>Agudelo Alzate et al. (2024)</b>                | Latinoamérica | Análisis cuantitativo, relación entre ESG y costo de capital | Sostenibilidad, Finanzas              | Ambiental, Social, Gobernanza (ESG)             | Relación inversa entre mejores puntuaciones ESG y menor costo de capital en empresas latinoamericanas. | Enfoque regional, posible falta de generalización global.   |
| <b>Aguilar-Echeverría et al. (2024)</b>            | Ecuador       | Estudio de caso, análisis cualitativo/cuantitativo           | Capital intelectual                   | Innovación, Gestión del conocimiento            | El capital intelectual es clave para la ventaja competitiva en pymes de calzado.                       | Muestra limitada a una región específica (Chimborazo).      |
| <b>Arcos Sandoval (2015)</b>                       | Ecuador       | Análisis documental, estudio de caso                         | Tecnificación, Competitividad         | Tecnología, Productividad                       | La tecnificación mejora la competitividad en la industria del calzado.                                 | Enfoque en un solo sector y país.                           |
| <b>Astudillo Arias et al. (2022)</b>               | Ecuador       | Estudio de caso, análisis cualitativo                        | Internacionalización, Tecnología      | Innovación, Capacitación                        | La adquisición de tecnología y capacitación facilita la internacionalización.                          | Muestra pequeña, limitada a empresas ecuatorianas.          |
| <b>Barker (2024)</b>                               | Global        | Análisis de opinión, revisión de tendencias                  | Sostenibilidad corporativa            | Ambiental, Económico                            | Argumenta el caso de negocio para la sostenibilidad ambiental.   | No es un estudio empírico, basado en perspectiva editorial. |
| <b>Bartolacci et al. (2019)</b>                    | Global        | Revisión sistemática bibliométrica                           | Sostenibilidad y desempeño financiero | Ambiental, Social, Económico                    | Revisión de la relación entre sostenibilidad y desempeño financiero en pymes.                          | Enfoque en literatura existente, no datos primarios.        |
| <b>Campi Mayorga et al. (2016)</b>                 | Ecuador       | Análisis comparativo, datos secundarios                      | Competitividad nacional               | Infraestructura, Educación, Innovación          | Evaluación de la competitividad de Ecuador en el contexto latinoamericano.                             | Análisis macro, no a nivel de empresa.                      |
| <b>Cedeño Troya &amp; Jiménez Navarrete (2023)</b> | Ecuador       | Estudio de caso, implementación de sistema de información    | Sistemas de información gerencial     | Eficiencia, Toma de decisiones                  | Los sistemas de información mejoran la competitividad en pymes textiles.                               | Enfoque en un sector específico (textil).                   |
| <b>Córdova Pacheco &amp; Paredes (2016)</b>        | Ecuador       | Análisis de políticas, datos cuantitativos                   | Políticas de salvaguardia             | Productividad, Comercio                         | Impacto negativo de las políticas de salvaguardia en la productividad del sector calzado.              | Enfoque local (Ambato), posible falta de generalización.    |
| <b>De Oliveira et al. (2025)</b>                   | Global        | Revisión sistemática   | Contabilidad y sostenibilidad         | Ambiental, Social, Gobernanza                   | La contabilidad es crucial para integrar la sostenibilidad en el desempeño organizacional.             | Revisión teórica, no incluye análisis empírico primario.    |

## GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS IMPORTADORAS DE CALZADO DE ECUADOR. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

|                                      |         |  |  |  |   |   |
|--------------------------------------|---------|--|--|--|---|---|
| <b>GRI (2022)</b>                    | Global  | Reporte estadístico                        | Reporte de sostenibilidad                | Ambiental, Social, Gobernanza                  | Estadísticas sobre adopción de estándares GRI en reportes de sostenibilidad.                  | Enfoque descriptivo, no analítico.                    |
| <b>Kasim et al. (2024)</b>           | Global  | Revisión sistemática de literatura         | Contabilidad sostenible                  | Roles profesionales, Reporte                   | Identifica roles y desafíos de los contadores en la contabilidad y reporte de sostenibilidad. | Revisión teórica, sin datos primarios.                |
| <b>Luna et al. (2024)</b>            | Global  | Revisión integrativa, enfoque conceptual   | Contabilidad empresarial sostenible      | Económico, Ambiental, Social                   | Propone integración de la sostenibilidad en la contabilidad para una gestión responsable.     | Enfoque conceptual, falta de validación empírica.     |
| <b>Maama (2023)</b>                  | Global  | Revisión de literatura                     | Desempeño transformativo sostenible      | Gestión, Contabilidad, Sostenibilidad          | Revisión de imperativos de contabilidad y gestión para el desempeño sostenible.               | Revisión teórica, no incluye estudio de campo.        |
| <b>Maldonado Mera et al. (2018)</b>  | Ecuador | Análisis de datos secundarios, indicadores | Emprendimiento y competitividad          | Emprendimiento, Innovación                     | Relación positiva entre emprendimiento y competitividad en Ecuador.                           | Análisis a nivel nacional, no específico de sectores. |
| <b>Malik et al. (2021)</b>           | Global  | Análisis input-output, datos contables     | Gestión sostenible con datos financieros | Ambiental, Económico                           | Uso de datos contables y análisis input-output para gestionar la sostenibilidad.              | Complejidad metodológica, requiere datos detallados.  |
| <b>Mauricio et al. (2024)</b>        | Global  | Revisión narrativa, propuesta estratégica  | Contabilidad administrativa              | Eficiencia, Toma de decisiones, Sostenibilidad | Estrategias innovadoras para contabilidad administrativa y gestión financiera sostenible.     | Enfoque teórico, sin aplicación práctica.             |
| <b>Morioka &amp; Carvalho (2016)</b> | Global  | Revisión sistemática de literatura         | Integración de sostenibilidad            | Ambiental, Social, Económico                   | Marco conceptual para integrar el desempeño en sostenibilidad en los negocios.                | Revisión teórica, necesita validación empírica.       |
| <b>Muhmad &amp; Muhamad (2020)</b>   | Global  | Revisión sistemática                       | Prácticas sostenibles y desempeño        | Ambiental, Social, Económico                   | Revisión de la relación entre prácticas sostenibles y desempeño financiero pre y post ODS.    | Enfoque en literatura, no en datos primarios.         |
| <b>Odintsova (2025)</b>              | Global  | Análisis conceptual                        | Contabilidad como práctica informativa   | Sostenibilidad, Reporte                        | La contabilidad como práctica clave para la agenda de sostenibilidad.                         | Artículo conceptual, sin evidencia empírica.          |
| <b>Piguave Espín (2016)</b>          | Ecuador | Estudio de caso, análisis asociativo       | Asociativismo                            | Colaboración, Eficiencia                       | El asociativismo mejora la competitividad en pymes de calzado.                                | Enfoque en un caso específico (Guayaquil).            |
| <b>Saulick et al. (2023)</b>         | Global  | Revisión sistemática de literatura         | Evaluación de sostenibilidad             | Ambiental, Social, Económico                   | Revisión de enfoques, herramientas y técnicas para  | Revisión teórica, no aplicada.                        |

|  |          |                                       |   |   |  |   |   |
|--|----------|---------------------------------------|---|---|--|---|---|
| Schaltegger & Burritt (2010)             | Global   | Análisis crítico, perspectiva teórica | Contabilidad de sostenibilidad          | Toma de decisiones, Gestión                   | evaluar el desempeño en sostenibilidad.  | La contabilidad de sostenibilidad como apoyo a la toma de decisiones, no solo como eslogan. | No empírico, basado en argumentación teórica. |
| Schaltegger et al. (2022)                | Global   | Revisión sistemática                  | Contabilidad de gestión sostenible      | Multi-nivel (org., sector, etc.)              | Revisión de vínculos multi-nivel entre contabilidad de gestión y sostenibilidad.           | Revisión de literatura, necesita estudios empíricos.  |   |
| Solorzano Tomalá & Olives (2022)         | Ecuador  | Estudio cuantitativo, encuestas       | Competitividad y desempeño              | Eficiencia, Rentabilidad                      | La competitividad impacta positivamente el desempeño organizacional en MIPYMES.            | Muestra limitada a una región o sector.   |   |
| SASB (2011)                              | Global   | Desarrollo de estándares              | Reporte de sostenibilidad               | Ambiental, Social, Gobernanza (por industria) | Creación de estándares de reporte de sostenibilidad basados en industria.                  | Enfoque en estándares, no en aplicación o impacto.  |   |
| Usatenko et al. (2025)                   | Global   | Revisión conceptual                   | Contabilidad verde, RSC                 | Ambiental, Social                             | La contabilidad verde es crucial dentro de la RSC y el desarrollo sostenible.              | Enfoque teórico, falta de aplicación práctica.  |   |
| Vega et al. (2024)                       | Colombia | Revisión sistemática de literatura    | Contabilidad y desarrollo sostenible    | Ambiental, Social, Económico                  | Revisión de la relación entre contabilidad y desarrollo sostenible.                        | Revisión de literatura, no incluye investigación primaria.                                  |   |
| Vidaurre-Rojas & Fasanando-García (2023) | Perú     | Estudio cuantitativo, encuestas       | Planificación y competitividad          | Planificación, Eficiencia                     | La planificación mejora la competitividad en MYPES de venta de calzados.                   | Enfoque en un sector específico y país.   |   |
| Wahyuni et al. (2024)                    | Global   | Revisión sistemática                  | Gestión de riesgo financiero sostenible | Financiero, Ambiental, Social                 | Estrategias de gestión de riesgo basadas en sostenibilidad para resiliencia a largo plazo. | Revisión teórica, necesita validación empírica.   |   |

**Nota:** Elaborado por los autores (2025).

## Análisis de la calidad metodológica

### Resultados cuantitativos

El análisis cuantitativo de la tabla de estudios, se observa una notable concentración geográfica y metodológica que limita la posibilidad de generalizar los hallazgos. En primer lugar, el 36.7% de los estudios se

enfocan únicamente en Ecuador, mientras que solo el 20% incluyen otros países de la región, lo que pone de manifiesto un vacío considerable en los análisis comparativos a nivel latinoamericano. Esta sobre-representación del contexto ecuatoriano complica la transferencia de resultados a realidades con estructuras económicas, políticas o logísticas distintas.

Además, desde una perspectiva metodológica, se nota una clara dependencia de los datos secundarios y de enfoques teóricos. El 60% de los estudios se basan exclusivamente en datos secundarios, y el 33.3% son revisiones sistemáticas o teóricas, lo que señala una brecha significativa en la generación de evidencia empírica primaria. Asimismo, solo el 23.3% de los trabajos utilizan métodos cuantitativos, lo que sugiere una oportunidad para desarrollar investigaciones con mayor capacidad de generalización y rigor estadístico.

Por otro lado, las limitaciones explícitas que mencionan los autores refuerzan estos hallazgos: el 40% de los estudios reconocen tener muestras limitadas o concentradas regionalmente, y el 30% admiten problemas de generalización. Del mismo modo, el 26.7% destacan la naturaleza teórica de sus aportes como una restricción importante. Estas limitaciones no solo impactan la validez externa de los resultados, sino también su aplicabilidad práctica para la toma de decisiones en el sector importador ecuatoriano.

Por lo tanto, es evidente que hay una necesidad urgente de expandir el alcance geográfico de las investigaciones, incluyendo estudios que abarquen varios países para facilitar comparaciones regionales. Al mismo tiempo, es fundamental fomentar el uso de métodos mixtos y diseñar herramientas específicas para la recolección de datos primarios en el sector importador. Además, las investigaciones futuras deberían enfocarse en temas que han sido poco explorados, como el efecto de la digitalización, la logística internacional y las certificaciones globales en la competitividad de las empresas importadoras, ayudando así a cerrar las brechas que se han identificado en este análisis.

### **Resultados cualitativos**

El análisis de los 30 artículos seleccionados muestra que la competitividad de las empresas importadoras de calzado en Ecuador está fuertemente asociada a la gestión empresarial estructurada e innovadora. Los

hallazgos destacan cinco áreas críticas: planificación estratégica, innovación tecnológica, gestión del talento humano, administración financiera y sostenibilidad.

Fundamentados en un análisis cualitativo previo, podemos afirmar que las prácticas de gestión empresarial tienen un impacto significativo en la competitividad de las empresas importadoras de calzado en Ecuador. Primero, la adopción de criterios de sostenibilidad (ESG) no solo mejora la reputación de la empresa, sino que también ayuda a reducir el costo de capital, como demostraron Agudelo Alzate et al. (2024) y Malik et al. (2021). Esto es especialmente relevante para las importadoras, ya que les permite acceder a financiamiento en condiciones más favorables y atraer a consumidores que son cada vez más conscientes de los efectos ambientales y sociales de sus compras.

Además, la implementación de sistemas de información gerencial, como señalaron Cedeño Troya y Jiménez Navarrete (2023), optimiza la eficiencia operativa y la toma de decisiones. Para las importadoras, esto se traduce en una mejor gestión de inventarios, logística y análisis de demanda, lo que reduce costos y mejora la capacidad de respuesta ante las fluctuaciones del mercado. Asimismo, la inversión en capital intelectual y capacitación, enfatizada por Aguilar-Echeverría et al. (2024), permite a estas empresas diferenciarse a través de un servicio al cliente especializado y un profundo conocimiento de normativas internacionales y estándares de calidad.

Por otro lado, la asociatividad y la formación de redes colaborativas, como destacó Piguave Espín (2016), facilitan el acceso a proveedores extranjeros, la negociación de mejores precios y el intercambio de recursos logísticos. Sin embargo, es fundamental considerar el contexto regulatorio local, ya que políticas arancelarias restrictivas o barreras comerciales, como advirtieron Córdova Pacheco y Paredes (2016), pueden

limitar el impacto positivo de estas prácticas. Del mismo modo, la baja tecnificación del sector, identificada por Arcos Sandoval (2015), representa un desafío adicional que debe ser abordado mediante la digitalización de procesos y la adopción de herramientas de comercio electrónico

Como resultado, aunque las prácticas de gestión que hemos analizado tienen un gran potencial para transformar, su efectividad realmente depende de cómo se adapten estratégicamente al contexto ecuatoriano y de cómo se superen las barreras estructurales. Por eso, es fundamental que las importadoras no solo adopten modelos de gestión que se centren en la sostenibilidad y la tecnología, sino que también se involucren activamente en políticas sectoriales y en alianzas público-privadas que fomenten un ecosistema más competitivo. Por último, sería ideal que futuras investigaciones se adentren en un análisis empírico de estas variables específicamente en el sector de importadoras, así como en el impacto de las certificaciones internacionales y la transformación digital en su crecimiento a largo plazo.

Las prácticas de gestión empresarial son fundamentales para que las empresas importadoras de calzado en Ecuador se mantengan competitivas. Estas prácticas tienen un impacto considerable en la competitividad de las empresas que importan y fabrican calzado, especialmente en un mercado que es tan dinámico y desafiante.

### Mecanismos de Influencia

**Gestión estratégica y flexibilidad:** La planificación formal, la flexibilidad estratégica y la innovación permiten a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, lo que mejora su rendimiento y rentabilidad (Guevara-Loayza, 2025; Pipoli et al., 2020).

**Gestión del capital humano:** La satisfacción y el desarrollo del talento humano, junto con políticas que promueven una buena calidad de vida laboral, son clave para aumentar la productividad y el compromiso, factores esenciales para ser competitivos (2021; Pérez, 2021).

**Gestión de la innovación y capital intelectual:** Invertir en innovación, capacitación y desarrollo de habilidades técnicas es crucial para diferenciar productos y procesos, aunque muchas empresas aún tienen áreas de mejora en este sentido (2021).

**Gestión financiera:** Una administración eficiente del capital de trabajo tiene un impacto directo en la rentabilidad y, por lo tanto, en la capacidad competitiva de las empresas (Valle & Elizabeth, 2019). **Responsabilidad social y sostenibilidad:** Adoptar prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) y fomentar la innovación verde no solo mejora la reputación, sino que también reduce riesgos y fortalece la posición competitiva, especialmente en mercados internacionales (Padilla-Lozano & Collazzo, 2021; Armijos-Buitrón & Costa-Ruiz, 2021).

**Tabla 2.** Ejemplos y Estrategias Específicas

| Práctica de gestión         | Impacto en competitividad               | Citaciones  |
|-----------------------------|---|---|
| Planificación estratégica   | Mejora ingresos y adaptación al mercado | (Guevara-Loayza, 2025; Pipoli et al., 2020)                           |
| Innovación y diferenciación | Permite competir frente a importaciones | (Ordoñez, 2024; , 2021; Varela et al., 2020)                          |
| RSE y sostenibilidad        | Aumenta reputación y acceso a mercados  | (Padilla-Lozano & Collazzo, 2021; Armijos-Buitrón & Costa-Ruiz, 2021) |
| Gestión del talento         | Incrementa productividad y retención    | (Pérez, 2021)   |
| Gestión financiera          | Mejora rentabilidad y eficiencia        | (Valle & Elizabeth, 2019)   |

En pocas palabras, la competitividad de las empresas importadoras de calzado en Ecuador está fuertemente ligada a la implementación de prácticas de gestión empresarial que sean estructuradas, innovadoras y sostenibles. Es fundamental integrar estrategias de innovación, gestión del talento, responsabilidad social y una administración financiera sólida para poder enfrentar la competencia internacional y fortalecer su posición en el mercado local.

### **Discusión de los resultados**

Los resultados confirman que la gestión empresarial es un factor determinante para la competitividad en el sector importador de calzado en Ecuador. La planificación estratégica y la flexibilidad se alinean con lo propuesto por Pipoli et al. (2020), quienes demostraron que las prácticas estructuradas incrementan el rendimiento en contextos latinoamericanos. La innovación tecnológica y la digitalización se identifican como mecanismos clave para diferenciarse frente a la competencia, aunque persisten brechas en tecnificación y logística, coincidiendo con Arcos Sandoval (2015).

La gestión del talento humano aparece como un pilar central, en línea con Pérez (2021), aunque las empresas aún presentan carencias en programas de capacitación y en gestión del conocimiento. En el plano financiero, los hallazgos respaldan la relevancia de una gestión eficiente del capital de trabajo (Valle & Elizabeth, 2019), aunque se evidencian debilidades en su implementación.

A nivel internacional, se observa una convergencia en la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial como ventajas competitivas (Padilla-Lozano & Collazzo, 2021). Sin embargo, en Ecuador la adopción de estas prácticas aún es incipiente, lo que limita el acceso a mercados internacionales y financiamiento en condiciones favorables. Los hallazgos de esta revisión sistemática nos llevan a concluir que las prácticas de gestión empresarial tienen un impacto significativo en la com-

petitividad de las empresas importadoras de calzado en Ecuador. De acuerdo con los estudios analizados, la planificación estratégica se destaca como un factor clave, ya que permite a las empresas adaptarse a los cambios del mercado y aprovechar nuevas oportunidades. Este hallazgo se alinea con investigaciones anteriores en otros contextos latinoamericanos, donde se ha observado que la flexibilidad estratégica está relacionada con mejoras en el rendimiento y la sostenibilidad de las empresas.

Al mismo tiempo, la innovación y el uso de tecnologías digitales son elementos que realmente impulsan la diferenciación y la entrada en mercados internacionales. Sin embargo, la revisión también pone de manifiesto una brecha tecnológica considerable, ya que muchas empresas enfrentan limitaciones en sus procesos de digitalización y en la modernización de su logística.

La gestión del talento humano es otro aspecto crucial para la competitividad: la formación, la motivación y el compromiso del personal tienen un impacto directo en la productividad y en la retención de trabajadores especializados. A pesar de esto, aún existen deficiencias en las políticas de capacitación continua y en la gestión del conocimiento, lo que limita el potencial competitivo de estas empresas. En el ámbito financiero, la evidencia sugiere que una administración eficiente del capital de trabajo puede aumentar la rentabilidad, pero no todas las empresas cuentan con mecanismos adecuados de control y gestión, lo que representa un desafío constante. Por otro lado, las prácticas sostenibles y de responsabilidad social empresarial (RSE) ayudan a fortalecer la reputación corporativa y facilitan el acceso a mercados internacionales, aunque todavía no se han adoptado de manera generalizada en el sector.

En definitiva, los resultados también ponen de manifiesto algunas limitaciones en la literatura: hay una clara predominancia de estudios con muestras pequeñas, enfoques

teóricos y un enfoque en el contexto ecuatoriano, lo que limita la posibilidad de generalizar. Se hace evidente la necesidad de llevar a cabo futuras investigaciones empíricas que consideren variables como la digitalización, las certificaciones internacionales y la asociatividad empresarial.

## Conclusiones

La competitividad de las empresas importadoras de calzado en Ecuador depende en gran medida de la implementación de prácticas de gestión empresarial orientadas a la planificación estratégica, innovación tecnológica, gestión del talento humano, sostenibilidad y administración financiera. Las empresas que incorporan prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial logran ventajas adicionales, como mejor reputación, acceso a financiamiento y oportunidades en mercados internacionales. Existen desafíos persistentes: baja adopción tecnológica, limitada capacitación del talento humano y dificultades de adaptación a cambios normativos.

La literatura actual presenta vacíos por la escasa investigación empírica en el sector, por lo que se recomienda promover estudios comparativos regionales y metodologías mixtas que fortalezcan la evidencia. Se sugiere la implementación de políticas públicas de apoyo, alianzas público-privadas y programas de formación continua como medidas necesarias para fortalecer la competitividad del sector. Las prácticas de gestión empresarial tienen un impacto directo y positivo en la competitividad de las empresas importadoras de calzado en Ecuador. La planificación estratégica, la innovación tecnológica, la gestión del talento humano y la administración financiera son los pilares más influyentes en este proceso. Las empresas que adoptan estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE) obtienen ventajas competitivas adicionales, lo que les facilita el acceso a financiamiento y a mercados internacionales. Sin embargo, todavía

enfrentan desafíos significativos, como la baja adopción de tecnologías para los cambios normativos.

Los resultados muestran que hay vacíos en la investigación actual, especialmente debido a la falta de estudios empíricos y comparativos a nivel regional. Es fundamental promover investigaciones que utilicen metodologías mixtas y análisis transnacionales. En conclusión, una gestión empresarial integral, innovadora y sostenible es clave para fortalecer la competitividad del sector. Esto requiere no solo el compromiso de las empresas, sino también el apoyo de políticas públicas, alianzas estratégicas y programas de capacitación continua.

## Bibliografía

- Agudelo Alzate, S. M., Díaz Cano, M. J., Ocampo del Río, C., & Correa-García, J. A. (2024). Relación entre criterios ESG y el costo de capital en empresas latinoamericanas pertenecientes a los Dow Jones Sustainability Index. *Universidad y Empresa*, 27(48), 1–33.
- Aguilar-Echeverría, B. A., Carrillo-Hernández, J. I., Puente-Riofrio, M. I., & Arias-González, I. P. (2024). Capital intelectual en las pymes de calzado del Chimborazo: una estrategia de ventaja competitiva. *Revista Venezolana De Gerencia*, 29(105), 177–195. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.105.12>
- Álvarez, J. (2021). Capital intelectual y gestión de innovación: Pequeñas y medianas empresas de cuero y calzado en Tungurahua–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(SpecialIssue 4), 230–245. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.37004>
- Arcos Sandoval, E. J. (2015). Análisis de la competitividad y tecnificación de la industria del calzado en el Ecuador. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4862/1/120707.pdf>
- Armijos-Buitrón, V., & Costa-Ruiz, M. (2021). The ethical commitment as a basis for the creation of a socially responsible business culture in ecuadorian companies. 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), 1–6. <https://doi.org/10.23919/CISTI52073.2021.9476379>
- Astudillo Arias, P., Blanco Jiménez, M., & Astudillo Luzuriaga, P. (2022). Las empresas ecuatorianas del calzado apuestan a la internacionalización a través de la adquisición de tecnologías y de la capacitación de su mano de obra. *Innovaciones de Negocios*, 19(37). <https://doi.org/10.29105/revin19.37-380>

- Barker, R. (2024, October 9). The business case for the planet. *Financial Times*.
- Bartolacci, F., Caputo, A., & Soverchia, M. (2019). Sustainability and financial performance of small and medium sized enterprises: A bibliometric and systematic literature review. *Business Strategy and the Environment*. <https://doi.org/10.1002/bse.2434>
- Campi Mayorga, I. I., Font Graupera, M. E., & Lázcano Herrera, C. F. (2016). La competitividad en América Latina: el caso Ecuador // Competitiveness in Latin America: Ecuador case // Competitividade na América Latina: o caso do Equador. 15(1). <https://doi.org/10.15665/RDE.V15I1.1387>
- Cedeño Troya, F., & Jiménez Navarrete, S. M. (2023). Sistema de información gerencial para mejorar la competitividad en las PYMES del sector textil. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 23(40), 53–64. <https://doi.org/10.47189/rcct.v23i40.663>
- Córdova Pacheco, A. C., & Paredes, M. (2016). La política de salvaguardia y su impacto en la productividad del sector calzado de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua safeguarding policy and its impact on the footwear sector productivity city ambato tungurahua province. *Revista Eniac Pesquisa*, 5 (1), 93-103. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5567699>
- De Oliveira, F., De Mendonça Neto, O., & Oyadomari, J. (2025). Accounts That Matter: A Systematic Review of Accounting's Role in Integrating Sustainability Into Organizational Performance. *Accounting, Finance & Governance Review*. <https://doi.org/10.52399/001c.134047>
- Global Reporting Initiative (GRI). (2022). GRI Standards adoption statistics. [Sobre estándares de reporte de sostenibilidad].
- Guevara-Loayza, M. (2025). Influence of Strategic Management Practices on the Success and Revenues of SMES in the Province of Santa Elena, Ecuador: A Literature Review. *Journal of Information Systems Engineering and Management*. <https://doi.org/10.52783/jisem.v10i33s.5603>
- Kasim, C., Yusoff, H., & Fahmi, F. (2024). Systematic Literature Review (SLR) on the Roles of Accountants and Challenges Towards Sustainability Accounting and Reporting. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*. <https://doi.org/10.47772/ijriss.2024.8110066>
- Luna, E., Rueda, L., Jaimes, O., & Suárez, D. (2024). Integrating Sustainability Into Business Accounting: An Approach to Responsible Economic and Financial Management. *Evolutionary studies in imaginative culture*. <https://doi.org/10.70082/esiculture.vi.2087>
- Maama, H. (2023). A review of accounting, management and sustainability imperatives of sustainable transformative performance. *Issues in Social and Environmental Accounting*, 2(2), 180–189. <https://ssrn.com/abstract=4660032>
- Maldonado Mera, B. del R., Lara Burbano, G. J., & Maya Carrillo, A. M. (2018). Entrepreneurship And Competitiveness In Ecuador, *Actividad Emprendedora Y Competitividad En El Ecuador*. 6(1), 29–44. <https://ideas.repec.org/a/ibf/rgnego/v6y2018i1p29-44.html>
- Malik, A., Egan, M., Du Plessis, M., & Lenzen, M. (2021). Managing sustainability using financial accounting data: The value of input-output analysis. *Journal of Cleaner Production*, 293, 126128. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2021.126128>
- Mauricio, M., Haro, C., S, J., Strobel, A., Antonio, P., Neira, M., N, M., & Avalos, B. (2024). Optimizing Administrative Accounting: Innovative Strategies for Efficient Decision-Making and Sustainable Financial Management. *Evolutionary studies in imaginative culture*. <https://doi.org/10.70082/esiculture.vi.1557>
- Morioka, S., & Carvalho, M. (2016). A systematic literature review towards a conceptual framework for integrating sustainability performance into business. *Journal of Cleaner Production*, 136, 134-146. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2016.01.104>
- Muhmad, S., & Muhamad, R. (2020). Sustainable business practices and financial performance during pre- and post-SDG adoption periods: a systematic review. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 11, 291 - 309. <https://doi.org/10.1080/20430795.2020.1727724>
- Odintsova, T. (2025). Accounting As an Information Practice in Sustainability Agenda. *Journal of Economics & Management Research*. [https://doi.org/10.47363/jesmr/2025\(6\)267](https://doi.org/10.47363/jesmr/2025(6)267)
- Ameer, R., & Othman, R. (2012). Sustainability practices and corporate financial performance: A study based on the top global corporations. *Journal of Business Ethics*.
- Ordoñez, J. (2024). The new competitive challenges in the post-pandemic era: A review of the footwear industry in Cuenca-Ecuador. *MASKANA*. <https://doi.org/10.18537/mskn.15.01.02>
- Padilla-Lozano, C., & Collazzo, P. (2021). Corporate social responsibility, green innovation and competitiveness – causality in manufacturing. *Competitiveness Review: An International Business Journal*. <https://doi.org/10.1108/cr-12-2020-0160>

- Pérez, E. (2021). GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y CALIDAD DE VIDA LABORAL EN EL SECTOR CALZADO. \*\*, 5, 103-121. <https://doi.org/10.33996/REVISTAENFOQUES.V5I18.111>
- Piguave Espín, R. V. (2016). Asociativismo entre Pymes ecuatorianas para impulsar la competitividad, aplicado al ensamble de calzado masculino con producción intermedia en la ciudad de Guayaquil. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/672734>
- Pipoli, G., Lozano, C., Touya, J., & Mandirola, N. (2020). Structured management practices and the improvement of business outcomes. The case of Argentina, Ecuador, Peru, and Uruguay. *International Journal of Business Excellence*. <https://doi.org/10.1504/ijbex.2020.10028951>
- Saulick, P., Bokhoree, C., & Bekaroo, G. (2023). Business sustainability performance: A systematic literature review on assessment approaches, tools and techniques. *Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.136837>
- Schaltegger, S., & Burritt, R. L. (2010). Sustainability accounting for companies: Catchphrase or decision support for business leaders? *Journal of World Business* 45, 375–384 [https://www.geos.ed.ac.uk/~sallen/ed-only/Schaltegger\\_and\\_Burritt\\_\(2010\).pdf](https://www.geos.ed.ac.uk/~sallen/ed-only/Schaltegger_and_Burritt_(2010).pdf)
- Schaltegger, S., Christ, K., Wenzig, J., & Burritt, R. (2022). Corporate sustainability management accounting and multi-level links for sustainability – A systematic review. *International Journal of Management Reviews*. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12288>
- Solorzano Tomalá, C. A., & Olives, J. C. (2022). Business competitiveness and its impact on organizational performance in MSMEs. *Espirales Revista Multidisciplinaria De investigación*, 6(40). <https://doi.org/10.31876/er.v6i40.806>
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB). (2011). Industry-based sustainability reporting standards.
- Tranfield, D; Denyer, D & Smart, P. (2003). Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review *British Journal of Management*.14
- Usatenko, O., Pashkevych, M., Makurin, A., Smirnova, I., & Andrushko, R. (2025). Green Accounting Within the Framework of Corporate Social Responsibility and Sustainable Development. *Grassroots Journal of Natural Resources*. <https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.080118>
- Valle, T., & Elizabeth, D. (2019). La gestión del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las compañías del sector de fabricación de calzado del Ecuador. \*\*.
- Varela, S., Pilamunga, M., & Santamaria, J. (2020). Etnika: A Model for the Cultural and Creative Identity of Ecuadorian Footwear. \*\*, 219-240. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1859-5.CH010>
- Vega, C. A., Layton Ramírez, H. T., & Guatame Perilla, N. H. (2024). Contabilidad y desarrollo sostenible: una revisión sistemática de la literatura [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia.
- Vidaurre-Rojas, P., & Fasanando-García, S. (2023). Nivel de planificación y la competitividad de Mypes peruanas de venta de calzados. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*. <https://doi.org/10.51252/race.v2i2.549>
- Wahyuni, R., Febriyanti, B., Laila, G., Sunaryo, D., & Adiyanto, Y. (2024). Sustainability Based Financial Risk Management Strategies For Long Term Resilience: A Systematic Review. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i5.2154>



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

### CITAR ESTE ARTICULO:

Ordóñez Fajardo, J. P. (2025). Gestión empresarial y su relación con la competitividad en empresas importadoras de calzado de Ecuador. Una revisión sistemática. *RECIAMUC*, 9(3), 262-276. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.\(3\).julio.2025.262-276](https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.(3).julio.2025.262-276)