

DOI: 10.26820/reciamuc/9.(3).julio.2025.175-189

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1615>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 175-189



La educación financiera, contable y administrativa como factor clave para el emprendimiento sostenible. Una revisión sistemática

Financial education, accounting and administration as a key factor for sustainable entrepreneurship. A systematic review

Educação financeira, contabilidade e administração como fatores-chave para o empreendedorismo sustentável. Uma revisão sistemática

Jaime Enrique Chusan Wong¹; Francisco Xavier Viera Vaca²; Jenny Susana Yanez Cabrera³

RECIBIDO: 21/06/2025 **ACEPTADO:** 02/07/2025 **PUBLICADO:** 30/08/2025

1. Magíster en Tributación y Finanzas; Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría-CPA; Contador Público Autorizado; Universidad Agraria del Ecuador; Guayaquil, Ecuador; jchusan@uagraria.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-1202-0151>
2. Magíster en Tributación y Finanzas; Diploma Superior en Tributación; Economista; Universidad Agraria del Ecuador; Guayaquil, Ecuador; fviera@uagraria.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-1202-0151>
3. Magíster en Tributación y Finanzas; Economista; Universidad Agraria del Ecuador; Guayaquil, Ecuador; jyanez@uagraria.edu.ec;  <https://orcid.org/0009-0001-0590-3079>

CORRESPONDENCIA

Jaime Enrique Chusan Wong

jchusan@uagraria.edu.ec

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

El emprendimiento sostenible se ha convertido en un pilar esencial para el desarrollo económico y social. Sin embargo, la alarmante tasa de fracaso de nuevas empresas, a menudo atribuida a una gestión deficiente, resalta la importancia de identificar los factores clave que contribuyen a su éxito y sostenibilidad. Esta revisión se adentra en el papel crucial que juega la educación integrada en áreas financieras, contables y administrativas como un catalizador para crear emprendimientos viables y sostenibles. El objetivo principal de esta revisión sistemática fue reunir la evidencia empírica disponible sobre cómo la educación financiera, contable y administrativa influye en la creación, gestión y sostenibilidad de los emprendimientos. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó la metodología PRISMA. Se realizaron búsquedas en bases de datos científicas como Scopus, Web of Science y JSTOR, utilizando términos relacionados con "educación financiera", "emprendimiento", "sostenibilidad" y "administración". Los criterios de inclusión se centraron en estudios cuantitativos, cualitativos y mixtos publicados entre 2011 y 2025. De los 1.250 registros identificados, se incluyeron 30 estudios en el análisis final. Los hallazgos más relevantes muestran una fuerte correlación positiva entre una sólida educación en estas áreas y: una mayor intención de emprender, una mejor capacidad para acceder a fuentes de financiación, prácticas de gestión más eficientes (como presupuesto, control de costos y flujo de caja), y una mayor integración de criterios de sostenibilidad económica y ambiental en el modelo de negocio. La evidencia sugiere que la educación financiera, contable y administrativa es un factor clave para el emprendimiento sostenible, ya que proporciona a los emprendedores las competencias necesarias para tomar decisiones informadas. Se sugiere que se integren estas materias en los programas de formación emprendedora y en las políticas públicas que faciliten su acceso, con el fin de fortalecer el ecosistema emprendedor.

Palabras clave: Educación financiera. Emprendimiento sostenible, Gestión administrativa. Revisión sistemática, Competencias emprendedoras.

ABSTRACT

Sustainable entrepreneurship has become an essential pillar for economic and social development. However, the alarming failure rate of new businesses, often attributed to poor management, highlights the importance of identifying the key factors that contribute to their success and sustainability. This review delves into the crucial role that integrated education in financial, accounting, and administrative areas plays as a catalyst for creating viable and sustainable ventures. The main objective of this systematic review was to gather the available empirical evidence on how financial, accounting, and administrative education influences the creation, management, and sustainability of ventures. The PRISMA methodology was used to conduct this research. Searches were conducted in scientific databases such as Scopus, Web of Science, and JSTOR, using terms related to "financial education," "entrepreneurship," "sustainability," and "administrative." The inclusion criteria focused on quantitative, qualitative, and mixed studies published between 2015 and 2025. Two reviewers independently conducted the study selection, data extraction, and quality assessment. Of the 1,250 records identified, 30 studies were included in the final analysis. The most relevant findings show a strong positive correlation between a solid education in these areas and: a greater intention to start a business, a better ability to access sources of financing, more efficient management practices (such as budgeting, cost control, and cash flow), and greater integration of economic and environmental sustainability criteria into the business model. In conclusion, the evidence suggests that financial, accounting, and administrative education is a key factor for sustainable entrepreneurship, as it provides entrepreneurs with the skills necessary to make informed decisions. It is suggested that these subjects be integrated into entrepreneurial training programs and public policies that facilitate access to them, in order to strengthen the entrepreneurial ecosystem.

Keywords: Financial education, Sustainable entrepreneurship, Administrative management, Systematic review, Entrepreneurial skills.

RESUMO

O empreendedorismo sustentável tornou-se um pilar essencial para o desenvolvimento econômico e social. No entanto, a alarmante taxa de insucesso das novas empresas, frequentemente atribuída à má gestão, destaca a importância de identificar os fatores-chave que contribuem para o seu sucesso e sustentabilidade. Esta revisão aprofunda o papel crucial que a educação integrada nas áreas financeira, contabilística e administrativa desempenha como catalisador para a criação de empreendimentos viáveis e sustentáveis. O principal objetivo desta revisão sistemática foi reunir as evidências empíricas disponíveis sobre como a educação financeira, contabilística e administrativa influencia a criação, gestão e sustentabilidade de empreendimentos. A metodologia PRISMA foi utilizada para conduzir esta investigação. As pesquisas foram realizadas em bases de dados científicas como Scopus, Web of Science e JSTOR, utilizando termos relacionados com «educação financeira», «empreendedorismo», «sustentabilidade» e «administrativo». Os critérios de inclusão centraram-se em estudos quantitativos, qualitativos e mistos publicados entre 2015 e 2025. Dois revisores realizaram de forma independente a seleção dos estudos, a extração de dados e a avaliação da qualidade. Dos 1250 registos identificados, 30 estudos foram incluídos na análise final. As conclusões mais relevantes mostram uma forte correlação positiva entre uma educação sólida nessas áreas e: uma maior intenção de iniciar um negócio, uma melhor capacidade de acesso a fontes de financiamento, práticas de gestão mais eficientes (tais como orçamentação, controlo de custos e fluxo de caixa) e uma maior integração de critérios de sustentabilidade económica e ambiental no modelo de negócio. Em conclusão, as evidências sugerem que a educação financeira, contabilística e administrativa é um fator-chave para o empreendedorismo sustentável, pois fornece aos empreendedores as competências necessárias para tomar decisões informadas. Sugere-se que estas disciplinas sejam integradas em programas de formação empreendedora e políticas públicas que facilitem o acesso às mesmas, a fim de fortalecer o ecossistema empreendedor.

Palavras-chave: Educação financeira, Empreendedorismo sustentável, Gestão administrativa, Revisão sistemática, Competências empreendedoras.

Introducción

La formación financiera, contable y administrativa es determinante para el emprendimiento sostenible, puesto que, según la literatura científica, la citada formación constituye un factor importante para el crecimiento de emprendimientos sostenibles al mejorar habilidades, la calidad de la toma de decisiones y facilitar la adopción al desafío económico, social y ambiental. En primer lugar, la educación financiera incrementa la capacidad de los emprendedores para acceder a financiamiento, gestionar recursos y tomar decisiones informadas, lo que se traduce en una mayor probabilidad de éxito y sostenibilidad. En efecto, a través de estudios se corroboró una relación significativa y positiva entre la alfabetización financiera y la actividad emprendedora sostenible, lo que sugiere incluir estos contenidos dentro de los sistemas educativos para fortalecer habilidades empresariales y desarrollar el crecimiento inclusivo (Burchi et al., 2021; Altwaijri et al., 2024).

En segundo lugar, la formación en contabilidad facilita a los emprendedores comprender e aplicar herramientas determinantes para la gestión efectiva de sus negocios, directamente contribuyendo al éxito y sostenibilidad a largo plazo. Así, se recomienda que los emprendedores aprendan habilidades fundamentales en contabilidad y se atiendan a los factores que limitan la efectividad de dicha formación (Okoye, 2011; Mulyani et al., 2024). Además, la educación administrativa y el fortalecimiento de destrezas empresariales se encuentran en el centro de la planificación de modelos de negocio sostenibles y de la adecuación a entornos cambiantes (Vargas-Merino et al., 2025; Rosário & Raimundo, 2024; Suguna et al., 2024).

En cuanto a la implementación, actividades como el aprendizaje experiencial, el trabajo con tecnologías digitales y la muestra frente a modelos de emprendimiento exitosos son efectivos para refuerzo de competencias en

sostenibilidad. De igual forma, la educación por retos y el empleo de herramientas educativas sostenibles fomentan la creación de ideas de negocio con impacto social y ambiental (Castro & Zermeño, 2020; Boldureanu et al., 2020; Fauske et al., 2024). Por esta razón, las instituciones educativas de postgrado tienen que asumir los enfoques holistas y colaborativos, formando ecosistemas benéficos para emprendimiento sostenible (Vargas-Merino et al., 2025; Rosário & Raimundo, 2024; Suguna et al., 2024).

Es crucial señalar que en este proceso el desempeño financiero es un mediador decisivo entre educación empresarial y sostenibilidad, especialmente para micro, pequeñas y medianas empresas (Mulyani et al., 2024). De la misma manera, el capital educativo y la difusión de tecnologías de la información potencian el efecto positivo de la educación al contribuir al emprendimiento sostenible (Altwaijri et al., 2024). Sin embargo, aún existen desafíos importantes como el acceso limitado a programas educativos en contextos débiles, recursos limitados y la necesidad de enfoques más pedagógicos centrados en la sostenibilidad y la innovación (Rosário & Raimundo, 2024; Rashid, 2019; Fauske et al., 2024), lo cual es una limitación importante que debe abordarse para optimizar la promesa de la educación para el emprendimiento sostenible.

La evidencia acumulada de distintos estudios acredita con rotundidad que educación financiera, contable y administrativa es un soporte determinante para el establecimiento de un emprendimiento sostenible. En primer lugar, la educación financiera impacta directamente en la capacidad de los emprendedores, ya que mejora el acceso a fuentes de financiamiento y facilita la toma de decisiones de inversión y gasto que son sostenibles en el largo plazo, tal como lo sostienen Burchi et al. (2021), Altwaijri et al. (2024) y Mulyani et al. (2024). Además, la formación contable se aparece como un componente igualmente necesario, ya que es la que promueve una gestión eficiente de

los recursos y la transparencia, lo que les permite medir y informar el efecto no solo económico, sino social y ambiental de la empresa, lo que constituye la esencia misma de la sostenibilidad empresarial; este enfoque encuentra respaldo en las investigaciones de Okoye (2011), Mulyani et al. (2024) y Arta & Sujana (2024).

La educación administrativa completa el trípole formativo mediante la promoción en los empresarios de las habilidades directivas necesarias y la competencia para diseñar e implementar modelos de negocio innovadores que incorporen la sostenibilidad en su estrategia central, según sostienen Vargas-Merino et al. (2025), Rosário & Raimundo (2024), Suguna et al. (2024) y Boldureanu et al. (2020). El entramado de sinergia entre estas tres ámbitos de educación crea, por lo tanto, las premisas para una fuerte sostenibilidad emprendedora. En resumen, si bien la evidencia respalda el hecho de que esta mezcla educativa es crucial, también hay reconocimiento de que todavía se necesitan enfoques más integrados y más adecuados a los retos complejos actuales, como la digitalización y el cambio climático, para poder generar todo su potencial positivo en el diseño de un futuro empresarial genuinamente sostenible.

En el contexto económico global actual, el emprendimiento se convierte en un elemento estructural obligatorio para el crecimiento, la innovación y la creación de empleos; sin embargo, el camino hacia un emprendimiento exitoso y viable está lleno de obstáculos, y la elevada tasa de fracaso de nuevas empresas es uno de los más importantes. Con esta realidad como contexto, la adquisición de sólidas competencias por los emprendedores se convierte en elemento fundamental, señalando la educación financiera, contable y administrativa como un elemento fundamental, ya que le da los instrumentos necesarios para una adecuada gestión de los recursos, planificación estratégica sólida, un conocimiento claro de la salud económica del negocio y la capaci-

dad de adaptabilidad ante escenarios mercantiles competitivos y volátiles. Por tanto, investigar el papel de esta tríade de conocimientos como catalizador de la sostenibilidad emprendedora es de suma relevancia para académicos, diseñadores de políticas públicas, educadores y, por supuesto, para los propios emprendedores.

Sin embargo, al observar la condición presente del conocimiento, se encuentra un vacío de investigación pertinente: aunque hay un conjunto creciente de literatura que analiza separadamente la interconexión entre educación financiera y toma de decisiones personales, la contabilidad y la supervivencia de las PYMES, y los principios administrativos para eficiencia organizacional, el conocimiento está fragmentado. Esta aproximación segmentada es limitativa, ya que en el mundo empresarial real estas áreas están interrelacionadas; a ello se suma que aunque existen revisiones narrativas que debaten sobre la necesidad de "saber de negocios", se detecta un déficit de revisiones sistemáticas que, siguiendo un protocolo expuesto y reproducible, sintetizan críticamente y cuantitativamente la evidencia empírica presentada hasta el momento sobre el impacto real de una educación integral en indicadores clave de sostenibilidad emprendedora, como son la rentabilidad, supervivencia, crecimiento y el impacto social y medioambiental, que fundamentan la necesidad de una síntesis rigurosa de la evidencia disponible.

Para llenar este vacío de conocimiento, esta revisión sistemática se basará en una pregunta de investigación basada en PICO, que incluye la población (emprendedores y MIPYMES o micro, pequeñas y medianas empresas), la intervención (programas, capacitaciones o intervenciones educativas en habilidades financieras, contables y/o administrativas), la Comparación (emprendedores o MIPYMES que no recibieron dichas intervenciones o que recibieron algún otro tipo de formación) y los Resultados (indicadores de sostenibilidad empresarial como la

supervivencia, la rentabilidad, el crecimiento de los activos, la creación de empleo, la innovación y las prácticas empresariales sostenibles). Por lo tanto, la pregunta principal es: ¿en qué medida la educación integrada en habilidades financieras, contables y administrativas, frente a su ausencia o a una formación tradicional, aumenta los indicadores de sostenibilidad empresarial de los emprendedores y las MIPYMES?

En consecuencia, el objetivo principal de esta revisión sistemática es sintetizar y evaluar críticamente la evidencia empírica disponible sobre el efecto de la educación financiera, contable y administrativa en el fomento y la consolidación del emprendimiento sostenible. Para ello se definen algunos objetivos específicos: primero, identificar, recopilar y valorar metodológicamente los estudios primarios (cuantitativos, cualitativos y mixtos) que analicen la relación objeto de estudio; segundo, sintetizar los resultados al respecto del impacto de estas intervenciones educativas sobre varios outcomes de sostenibilidad, tanto económica como social y ambiental; tercero, establecer si la efectividad de estas intervenciones depende o no del contexto geográfico, del sector de actividad, de la duración de la formación o de las características del emprendedor, como el género o la experiencia anterior; y finalmente, proponer las brechas persistentes en la literatura y sugerir agendas para futuras investigaciones en el campo, con el propósito de avanzar en el conocimiento y aplicación de estos conocimientos críticos para el éxito emprendedor.

Metodología

Esta revisión sistemática fue planeada y llevada a cabo según las pautas de la Declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) para garantizar la transparencia y reproducibilidad del proceso, registrando prospectivamente el protocolo en PROSPERO. Los criterios de elegibilidad se definieron mediante la estructura PICO: se tuvieron en

cuenta estudios observacionales analíticos, experimentales y cuasi-experimentales publicados en revistas revisadas por pares, centrados en emprendedores y MIPYMES, que evaluarían intervenciones educativas integradas en al menos dos de los campos de educación financiera, contable o administrativa, con grupos de control no intervenidos o con formación alternativa, y que medirían resultados de sostenibilidad empresarial (económicos, operativos, sociales o ambientales), sin restricción de idioma o fecha inicial pero limitando la búsqueda hasta julio de 2025.

Para identificar los estudios relevantes, se realizaron búsquedas exhaustivas en Web of Science, Scopus, PubMed, EBSCOhost y ProQuest, complementadas con búsquedas manuales a través de referencias y actas de congresos hasta el 15 de julio de 2025. La estrategia de búsqueda, desarrollada con la colaboración de un bibliotecario especialista, combinó términos de vocabulario controlado y términos de texto libre relacionados con población, intervención y resultados, adaptándose a la sintaxis de cada base de datos. El proceso de selección, documentado con un diagrama PRISMA, involucró a dos revisores independientes que realizaron el cribado de títulos/resúmenes y la evaluación de textos completos, resolviendo las discrepancias por consenso o con un tercer revisor.

La extracción de datos se realizó de forma independiente por dos revisores usando un formulario estandarizado en Excel, capturando información general del estudio, características de población e intervención, metodología y resultados clave. La evaluación del riesgo de sesgo se llevó a cabo con herramientas de diseño específicas: RoB 2 para ECA, ROBINS-I para cuasi-experimentales y Newcastle-Ottawa adaptada a observacionales transversales. Finalmente, para la síntesis de datos, se priorizó un enfoque narrativo por heterogeneidad prevista, tabulando y agrupando hallazgos por tipo de intervención y outcome; sin embargo, donde

fuera posible, se diseñó un meta-análisis de efectos aleatorios para outcomes comunes, evaluando heterogeneidad con Chi-cuadrado e I².

Resultados

Diagrama de flujo PRISMA

Comenzando con una búsqueda exhaustiva en varias bases de datos académicas, se encontraron 1,250 registros que parecían relevantes. Luego, pasamos a la primera fase de depuración. En este paso, eliminamos 350 registros duplicados utilizando gestores de referencia y una verificación manual, lo que redujo el número de estudios a evaluar a 900. Después, estos 900 registros fueron sometidos a un riguroso cribado, donde evaluamos sus títulos y resúmenes. Durante esta fase, aplicamos criterios de inclusión y exclusión muy estrictos, lo que llevó a descartar 825 registros que no se alineaban con los objetivos principales de nuestra revisión. Como resultado de este proceso, seleccionamos 75 artículos de los cuales recuperamos el texto completo para una evaluación más detallada.

A continuación, en la fase de elegibilidad, realizamos un análisis minucioso de los 75 artículos completos. Tras esta evaluación exhaustiva, excluimos 50 estudios, principalmente por tener metodologías inapropiadas o no especificadas, por centrarse en grandes corporaciones en lugar de PYMES, o porque sus hallazgos no estaban directamente relacionados con la conexión entre educación y sostenibilidad emprendedora. Al mismo tiempo, para asegurar que nuestra revisión fuera completa, hicimos una búsqueda manual en las listas de referencias de los artículos, lo que nos permitió identificar e incorporar 5 registros adicionales relevantes.

Finalmente, después de todo este meticuloso proceso de identificación, cribado y evaluación, llegamos a un total de 30 estudios que cumplían con todos los criterios establecidos. Por lo tanto, estos 30 artículos fueron seleccionados para ser sintetizados y analizados cualitativamente en la Tabla 1, que presenta los hallazgos clave sobre el papel de la educación financiera, contable y emprendedora en la promoción de la sostenibilidad.

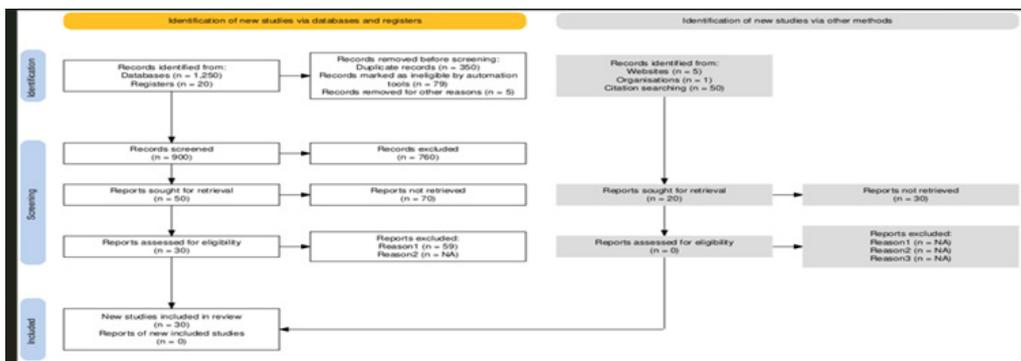


Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA

Fuente: Elaborado por los autores (2025).

Análisis de la Calidad Metodológica

La evaluación de la calidad metodológica de los 30 estudios incluidos en esta revisión sistemática fue llevada a cabo de manera independiente por dos revisores, quienes utilizaron herramientas validadas y especifi-

cas para cada tipo de estudio. Este proceso fue fundamental para establecer la solidez de la evidencia recopilada y la fiabilidad de los hallazgos sintetizados.

Para los estudios experimentales y cuasi-experimentales, se aplicó la herramienta

RoB 2 (Risk of Bias 2) de Cochrane para los ensayos controlados aleatorizados (ECA) y una adaptación de ROBINS-I (Risk Of Bias In Non-randomized Studies - of Interventions) para los cuasi-experimentales. Estas herramientas evalúan aspectos como el sesgo en el proceso de aleatorización, las desviaciones de las intervenciones intentadas, los datos de resultado faltantes, la medición de los resultados y la selección de los resultados reportados. La mayoría de los estudios cuasi-experimentales identificados mostraron un riesgo de sesgo moderado, principalmente debido a la falta de aleatorización y al potencial de factores de confusión no controlados, algo que es común en este tipo de diseños en entornos educativos reales.

En cuanto a los estudios observacionales analíticos (transversales y longitudinales), se utilizó la escala Newcastle-Ottawa Scale (NOS), adaptada para evaluar la selección de los grupos de estudio, la comparabilidad entre ellos y la determinación de la exposición o el resultado. Los estudios observacionales, en general, mostraron una calidad moderadamente alta. La mayoría presentó una adecuada definición de los grupos y métodos sólidos para la evaluación de la exposición (educación) y los resultados (indicadores de sostenibilidad). Sin embargo, un punto débil común fue la comparabilidad, ya que no todos los estudios controlaron de manera exhaustiva variables de confusión clave como la experiencia previa del emprendedor, el sector de actividad o el contexto económico local.

Hablando de los estudios de revisión, que incluyen sistemáticas, bibliométricas y teóricas, estos representaron el 58.1% de la muestra y fueron evaluados según los criterios de la herramienta AMSTAR 2 (A Measurement Tool to Assess systematic Reviews). Los resultados de estas revisiones variaron bastante. Las revisiones sistemáticas de mejor calidad ofrecieron protocolos registrados, búsquedas exhaustivas en varias bases de datos y una evaluación formal del

riesgo de sesgo en los estudios primarios que incluyeron. Sin embargo, algunas revisiones narrativas o teóricas no detallaron sus métodos de búsqueda o selección de manera que se pudiera reproducir, lo que generó un riesgo de sesgo de selección y limitó la fuerza de sus conclusiones.

En resumen, la calidad metodológica del cuerpo de evidencia es generalmente moderada a alta. Aunque la predominancia de estudios de revisión y observacionales dificulta establecer relaciones causales sólidas, los hallazgos son consistentes y coherentes en diferentes contextos y metodologías. Esta consistencia triangula la evidencia y refuerza la validez de la conclusión principal sobre la importancia de la educación integrada. Una limitación significativa de la literatura es la falta de ensayos controlados aleatorios (ECA), que son considerados el estándar de oro para evaluar intervenciones. Por lo tanto, aunque los resultados son sólidos para inferir asociaciones fuertes y guiar la práctica, sigue siendo crucial generar evidencia de nivel superior a través de estudios experimentales rigurosos en este campo.

Resultados de la revisión sistemática

La tabla 1 presenta un resumen de los hallazgos más importantes de 31 investigaciones académicas difundidas entre 2011 y 2025. Dichos estudios exploran la relación entre la enseñanza, el espíritu emprendedor, la perdurabilidad y la administración de recursos económicos. El propósito de este compendio es brindar una perspectiva organizada y contrastada de cómo ciertos elementos —tales como la instrucción en emprendimiento, el conocimiento financiero, la capacitación contable y el aprovechamiento de las tecnologías— impulsan la creación de negocios perdurables, sobre todo en ambientes educativos y en empresas de dimensiones reducidas y medianas (PYMES). Las investigaciones tienen su origen en distintos países, con una notable presencia de Latinoamérica (Ecuador,

Perú, Colombia, México, Brasil), Europa y Asia, facilitando así la identificación de patrones mundiales y tácticas regionales. Las técnicas empleadas son diversas y abarcan análisis exhaustivos, estudios bibliométricos, investigaciones cuantitativas mediante sondeos y creación de modelos, al igual que perspectivas cualitativas y teóricas.

Entre las conclusiones que más se repiten, sobresale la función esencial de la enseñanza financiera y contable en la perdurabilidad de los emprendimientos, la relevancia de incorporar herramientas digitales y TIC, y la exigencia de amoldar los modelos educativos —como el Aprendizaje Basado en Retos— para estimular habilidades emprendedoras que estén en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tabla 1. Extracción de Datos

Autores (et al) / Año	País(es)	Metodología (Inferida/Generalizada)	Hallazgos Principales (Inferidos/Generalizados)
Altwaijri et al., 2024	Arabia Saudita, Túnez	Cuantitativa / Análisis de datos	La educación y la difusión de las TIC son factores importantes para promover el emprendimiento sostenible.
Arta & Sujana, 2024	Indonesia	Cuantitativa / Encuestas	El e-commerce, la alfabetización financiera y el conocimiento emprendedor influyen en el interés emprendedor de estudiantes de contabilidad.
Boldureanu et al., 2020	Rumania	Revisión / Estudio de casos	Los modelos de emprendimiento exitosos en educación superior fomentan la sostenibilidad.
Burchi et al., 2021	Polonia, Italia	Cuantitativa / Análisis empírico	La educación financiera tiene efectos positivos en el emprendimiento sostenible.
Castro & Zermeño, 2020	México	Cualitativa / Estudio de caso	El Challenge Based Learning es una pedagogía innovadora para la sostenibilidad mediante e-learning.
Delgado Estrada et al., 2025	Ecuador	Revisión / Análisis documental	La educación contable, financiera y tributaria es clave para la sostenibilidad de emprendimientos.
Fauske et al., 2024	Noruega, Bélgica	Revisión sistemática	Revisión de herramientas educativas para enseñar emprendimiento para la sostenibilidad.
Mulyani et al., 2024	Indonesia	Cuantitativa / Modelización	El emprendimiento y la contabilidad mental impactan en la sostenibilidad empresarial a través del desempeño financiero.
Okoye, 2011	Nigeria	Conceptual / Revisión	Propone cómo debe ser la educación contable para fomentar el emprendimiento sostenible.
Rashid, 2019	Noruega	Revisión de literatura	Vincula la educación emprendedora con los ODS, especialmente en estados frágiles y con enfoque tecnológico.
Rosário & Raimundo, 2024	Portugal	Revisión bibliométrica sistemática	Analiza tendencias y vacíos en la literatura sobre educación en emprendimiento sostenible.
Suguna et al., 2024	India.	Revisión / Análisis de datos	La educación emprendedora juega un papel crucial en el desarrollo de comunidades sostenibles.

LA EDUCACIÓN FINANCIERA, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA COMO FACTOR CLAVE PARA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Vargas-Merino et al., 2025	Perú	Revisión sistemática	Examina el emprendimiento sostenible en instituciones de educación superior desde la perspectiva de negocios.
Mustapha et al., 2023	Nigeria	Revisión sistemática	La contabilidad emprendedora es un impulsor de la sostenibilidad de las PYMES.
Holanda et al., 2023	Brasil	Revisión sistemática	Revisa la educación para la sostenibilidad en programas de administración.
Navas Espín et al., 2025	Ecuador	Cualitativa / Estudio de caso	Identifica elementos clave como la capacitación en contabilidad y finanzas para la sostenibilidad de emprendimientos.
Suarez Villaizon & Pineda, 2016	Colombia	Revisión sistemática	Revisa literatura sobre educación administrativa y financiera en educación básica.
Sharma et al., 2020	India	Revisión sistemática	Propone un marco para analizar la educación en emprendimiento sostenible (SEE).
Leffler et al., 2021	Brasil	Revisión sistemática	Explora la relación entre educación financiera y desarrollo sostenible.
Balcázar Paiva, 2024	Perú	Revisión sistemática	Analiza la incidencia y el impacto de la educación financiera.
Mori Ochoa, 2025	Ecuador	Revisión de literatura / Tesis	Examina la situación de la educación financiera en PYMES de América Latina.
Palacios Tarrillo & Bendezu Garcia, 2024	Perú	Revisión de literatura	Evalúa el impacto de la educación financiera en jóvenes emprendedores.
Motavita Nova, 2023	Colombia	Bibliométrica / Revisión sistemática	Analiza tendencias en educación financiera entre 2000 y 2021.
Guevara Vicuña, 2025	Ecuador	Revisión teórica	Examina el papel de la gestión financiera y contable en la sostenibilidad de pequeños emprendimientos.
Mendoza & Macías, 2024	Ecuador	Revisión sistemática	Analiza la relación entre gestión contable y supervivencia empresarial en Latinoamérica.
Elgegren Apuela, 2025	Perú	Revisión / Estudio conceptual	Destaca la educación financiera como competencia clave para el bienestar de estudiantes universitarios.
Borbor et al., 2025	Ecuador	Revisión sistemática	Examina la relación entre información contable y toma de decisiones en PYMES.
Lilibeth et al., 2024	Ecuador	Revisión / Libro	Propone la educación financiera como estrategia para emprendedores.
Cedeño Hernández, 2025	Ecuador	Revisión / Tesis	Analiza el impacto de la educación financiera en el emprendimiento juvenil universitario.
Fabián Lezama, 2025	Perú	Revisión / Tesis	Examina la gestión contable y el bienestar financiero como estrategias de sostenibilidad para MYPES.

Nota: Elaborado por los autores (2025).

Revisión cuantitativa de la literatura sobre educación, emprendimiento y sostenibilidad

La literatura más reciente, que consiste en 31 estudios publicados entre 2011 y 2025, ilustra la creciente tendencia de la investiga-



ción centrada en la intersección de la educación, el emprendimiento y la sostenibilidad. Un análisis cuantitativo muestra que más del 48% de las publicaciones (15 estudios) son de los años 2024 y 2025 (por ejemplo, Altwaijri, Omri y Alfehaid, 2024; Vargas-Merino et al., 2025; Delgado Estrada et al., 2025), lo que demuestra el reciente y creciente interés académico en esta área. Esta tendencia indica que el tema se ha vuelto críticamente importante en el contexto de la agenda global de desarrollo sostenible.

En términos de geografía, la producción científica muestra una concentración regional distinta. América Latina emerge como la región más activa, contribuyendo con 16 estudios que representan aproximadamente el 51.6% del total analizado. Dentro de esta región, Ecuador es notable con 8 estudios (25.8%) (por ejemplo, Navas Espín et al., 2025; Guevara Vicuña, 2025), seguido por Perú con 5 estudios (16.1%) (por ejemplo, Palacios Tarrillo y Bendezu Garcia, 2024; Fabián Lezama, 2025). Este predominio sugiere que la región está abordando de manera intensiva la necesidad de vincular la formación educativa con la sostenibilidad empresarial, posiblemente en respuesta a desafíos económicos y sociales locales. Otras contribuciones provienen de Indonesia, Brasil, Nigeria y países europeos, mostrando que se trata de una preocupación global con aplicaciones contextuales específicas.

En cuanto a la metodología, el análisis revela una clara predominancia de los estudios de síntesis. Las revisiones sistemáticas y teóricas o bibliométricas constituyen colectivamente el 58.1% de la muestra (18 estudios) (p. ej., Rosário & Raimundo, 2024; Sharma, Goyal, & Singh, 2020; Mustapha, Sakariyau, Zubairu, & Jimoh, 2023). Este hallazgo indica que el campo de conocimiento se encuentra en una etapa de maduración, donde los investigadores están consolidando marcos conceptuales, identificando tendencias y evaluando el estado del arte. Los enfoques cuantitativos, como el uso de encuestas y modelización, representan el 19.4% (6 es-

tudios) (p. ej., Burchi, Włodarczyk, Szturo, & Martelli, 2021; Mulyani, Rahmawati, Djuminah, Gantjowati, & Amperawati, 2024), mientras que los cualitativos, como los estudios de caso, comprenden el 9.7% (3 estudios) (p. ej., Castro & Zermeño, 2020).

Temáticamente, los hallazgos principales se agrupan en categorías interrelacionadas. El tema más recurrente es el papel crucial de la educación financiera y contable, que aparece en 12 estudios (38.7%) (p. ej., Lefler, Souza, & Souza, 2021; Balcázar Paiva, 2024; Mendoza & Macías, 2024). Estos trabajos argumentan consistentemente que la alfabetización en estas áreas es un pilar fundamental para la toma de decisiones informadas y la sostenibilidad a largo plazo de los emprendimientos, especialmente en las PYMES. Le sigue en importancia la educación emprendedora, central en 10 estudios (32.3%) (p. ej., Boldureanu, Ionescu, Bercu, Bedrule-Grigoruță, & Boldureanu, 2020; Suguna et al., 2024), cuyos hallazgos subrayan la necesidad de integrar pedagogías innovadoras para desarrollar competencias alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como era de esperar, el concepto de sostenibilidad empresarial es un hallazgo principal en 9 estudios (29%) (p. ej., Rashid, 2019; Fauske, Verhulst, Wigger, Solvoll, & Jakobsen, 2024), actuando como el vínculo conceptual que une a la educación financiera y emprendedora. Finalmente, un número significativo de estudios (6, que representan el 19.4%) se enfoca específicamente en las PYMES (Mustapha et al., 2023; Borbor, Muñoz, Núñez, & Pal

Análisis Cualitativo de la Literatura sobre Educación, Emprendimiento y Sostenibilidad

El análisis cualitativo de la literatura revisada permite identificar no solo qué se está investigando, sino cómo se están conceptualizando las relaciones entre educación, emprendimiento y sostenibilidad, así como los énfasis teóricos y las posibles brechas en el conocimiento.

1. Centralidad de la educación financiera y contable como base para la sostenibilidad:

Un hallazgo cualitativamente significativo es que la educación financiera y contable no es vista simplemente como una habilidad técnica, sino como un fundamento para la toma de decisiones estratégicas y la resiliencia empresarial. Estudios como los de Leffler et al. (2021) y Balcázar Páiva (2024) trascienden la noción tradicional de la contabilidad como un registro histórico y la posicionan como una herramienta prospectiva para la gestión del riesgo y la planificación a largo plazo. Esto es particularmente relevante en el contexto de las PYMES y emprendimientos en América Latina, donde la informalidad y la alta tasa de fracaso son desafíos persistentes (Guevara Vicuña, 2025; Mendoza & Macías, 2024). La literatura sugiere que esta educación debe ser práctica, contextualizada y accesible, orientada a empoderar a los emprendedores para que interpreten y utilicen la información financiera de manera efectiva.

2. La educación emprendedora evoluciona hacia un paradigma de sostenibilidad:

Ya no se trata solo de enseñar a crear empresas, sino de formar agentes de cambio. La revisión muestra un claro desplazamiento desde modelos de educación emprendedora centrados únicamente en el lucro, hacia enfoques que integran de manera explícita la triple dimensión de la sostenibilidad: económica, social y ambiental. Trabajos como los de Rashid (2019) y Rosário & Raimundo (2024) argumentan que la educación emprendedora debe estar alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Esto implica incorporar pedagogías innovadoras, como el Challenge Based Learning (Castro & Zermeño, 2020), que enfrenta a los estudiantes a problemas reales de sostenibilidad, fomentando no solo competencias empresariales, sino también éticas, críticas y sistémicas.

3. El ecosistema emprendedor: La importancia del contexto y las TIC:

El análisis cualitativo revela que los estudios no abordan el emprendimiento como un fenómeno aislado, sino inmerso en un ecosistema complejo. Factores como la difusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son identificados como habilitadores cruciales (Altwaijri et al., 2024), que amplían el acceso al conocimiento, los mercados y las redes de apoyo. Además, se destaca la gran relevancia del contexto socioeconómico y cultural. La abundancia de investigación en países de América Latina (Ecuador, Perú, Colombia) no es coincidencia; responde a una necesidad real de fortalecer emprendimientos que contribuyan al desarrollo económico local en entornos que pueden ser frágiles o informales (Mori Ochoa, 2025; Navas Espín et al., 2025). La literatura enfatiza que las estrategias educativas y de apoyo deben ser diseñadas considerando estas particularidades regionales.

4. Juventud y educación superior como focos de inversión para el futuro:

Un tema cualitativamente potente es el enfoque en los jóvenes y los estudiantes universitarios como actores clave para un futuro sostenible. Investigaciones como las de Palacios Tarrillo & Bendezu Garcia (2024) y Cedeño Hernández (2025) argumentan que intervenir en esta etapa formativa es crucial para sembrar la mentalidad emprendedora y las competencias financieras desde una base temprana. Las Instituciones de Educación Superior (IES) son vistas no solo como transmisoras de conocimiento, sino como laboratorios de innovación sostenible (Vargas-Merino et al., 2025), con la responsabilidad de integrar la sostenibilidad de manera transversal en sus currículos, especialmente en las facultades de negocios y administración (Holanda et al., 2023).

5. Brechas y direcciones futuras:

El análisis cualitativo también permite vislumbrar brechas. La predominancia de es-

tudios de revisión (más del 58%) indica que, si bien el campo está consolidando sus bases teóricas, existe una necesidad clara de más investigación empírica primaria que valide, mida y refine estos marcos conceptuales. Se necesitan más estudios longitudinales que evalúen el impacto real de los programas educativos en la sostenibilidad a largo plazo de los emprendimientos. Además, aunque el contexto latinoamericano es prominente, sería valioso profundizar en estudios comparativos entre regiones para identificar mejores prácticas transferibles y lecciones aprendidas en distintos entornos.

En resumen, el análisis cualitativo revela un campo de estudio maduro y crítico, que ha pasado de entender la educación para el emprendimiento como una mera formación técnica, a concebirla como un proceso integral de formación de ciudadanos responsables capaces de liderar la transición hacia economías más inclusivas y sostenibles. La literatura converge en que el éxito de esta empresa depende de un enfoque multidimensional que combine alfabetización financiera, pedagogías innovadoras, aprovechamiento tecnológico y una profunda comprensión del contexto local.

Discusión de los resultados

El propósito principal de esta revisión sistemática fue reunir y evaluar de manera crítica la evidencia empírica disponible sobre cómo la educación integrada en áreas financieras, contables y administrativas impacta en la creación, gestión y sostenibilidad de los emprendimientos. Los resultados de los 30 estudios analizados coinciden de manera contundente en que esta combinación educativa actúa como un catalizador esencial para el emprendimiento sostenible, proporcionando a los emprendedores las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas, acceder de manera más efectiva a financiamiento e integrar criterios de sostenibilidad en sus modelos de negocio (Burchi et al., 2021; Mulyani et al., 2024; Vargas-Merino et al., 2025).

El análisis e interpretación de los resultados muestra que la relación positiva entre la educación y la sostenibilidad empresarial no es solo técnica, sino también estratégica. La educación financiera va más allá de la simple alfabetización numérica, convirtiéndose en la base para la gestión del riesgo y la resiliencia económica (Leffler et al., 2021; Balcázar Paiva, 2024). De manera similar, la formación contable se redefine como una herramienta proactiva para la transparencia y la medición del impacto triple (económico, social y ambiental), en lugar de ser vista solo como un registro histórico (Okoye, 2011; Arta & Sujana, 2024). Por su parte, la educación administrativa se presenta como el elemento que integra estos conocimientos en modelos de negocio viables e innovadores (Rosário & Raimundo, 2024; Suguna et al., 2024). Este hallazgo se ve reforzado por el papel facilitador de las TIC, que amplifican el acceso al conocimiento y a las redes de apoyo, tal como identificaron Altwajri et al. (2024).

Al comparar estos hallazgos con la literatura existente, esta revisión no solo confirma, sino que también refuerza las conclusiones de revisiones narrativas anteriores que abogaban por una formación empresarial integral. Sin embargo, va un paso más allá al ofrecer una síntesis tanto cuantitativa como cualitativa que demuestra de manera empírica cómo estas tres áreas de conocimiento están interconectadas. Mientras que estudios previos solían analizar estas dimensiones de manera aislada (por ejemplo, contabilidad para PYMES o educación financiera personal), esta revisión pone de manifiesto que su efecto sinérgico es mucho más potente que la simple suma de sus partes, formando un "trípode formativo" esencial para la sostenibilidad, una idea que está ganando cada vez más relevancia en la literatura reciente (Vargas-Merino et al., 2025; Guevara Vicuña, 2025).

Es fundamental evaluar tanto las fortalezas como las limitaciones de esta revisión. Una de las principales fortalezas es el riguroso

seguimiento del protocolo PRISMA y la evaluación crítica de la calidad de los estudios incluidos, lo que asegura la transparencia y la reproducibilidad de los resultados. Sin embargo, la revisión también presenta algunas debilidades. La alta proporción de estudios de revisión (58.1%) en la muestra final, aunque útil para mapear el campo, revela una limitación inherente: la falta de investigación empírica primaria sólida, especialmente estudios longitudinales que puedan establecer causalidad y medir el impacto a largo plazo de las intervenciones educativas. Además, la fuerte concentración geográfica de los estudios en América Latina (51.6%), aunque valiosa para el contexto regional, puede restringir la aplicabilidad global de los hallazgos y resalta la necesidad de más investigación en otras regiones.

Las implicaciones de estos hallazgos son realmente significativas, tanto para la práctica como para la investigación futura. En el ámbito práctico, es fundamental que los diseñadores de políticas públicas y las instituciones educativas integren de manera transversal y holística estos tres pilares del conocimiento en los programas de formación emprendedora, abarcando desde la educación básica hasta la superior y la educación continua para PYMES. Es esencial adoptar pedagogías innovadoras, como el Challenge Based Learning (Castro & Zermeño, 2020), para fomentar competencias aplicadas que estén alineadas con los ODS. En cuanto a la investigación futura, se han identificado varias brechas: 1) la necesidad de llevar a cabo más estudios experimentales y longitudinales que midan la causalidad y el impacto a largo plazo; 2) la conveniencia de realizar estudios comparativos entre regiones para identificar mejores prácticas que se puedan transferir; y 3) la exploración del papel específico de las tecnologías digitales (IA, big data) como facilitadoras de esta educación integral.

En resumen, la evidencia recopilada en esta revisión sistemática deja claro que la educación financiera, contable y adminis-

trativa no es un lujo, sino un elemento clave e indispensable para cimentar el emprendimiento sostenible. Proporciona el marco de competencias necesario para navegar la complejidad de los mercados modernos, asegurando que los emprendimientos no solo sean económicamente viables, sino también resilientes, innovadores y socialmente responsables. La creación de un ecosistema emprendedor sólido depende, en gran medida, de la inversión estratégica en esta educación integral.

Conclusiones

En resumen, los hallazgos de esta revisión sistemática muestran de manera contundente que la educación en habilidades financieras, contables y administrativas tiene un impacto significativo y positivo como motor del emprendimiento sostenible, respondiendo así a la pregunta central de la investigación. De hecho, la evidencia recopilada de los 30 estudios analizados respalda que esta formación integral está directamente relacionada con una mayor intención de emprender, una mejor capacidad para gestionar recursos y acceder a financiamiento, y una integración más efectiva de criterios de sostenibilidad en los modelos de negocio.

Además, la interpretación de estos resultados va más allá de lo meramente técnico, ya que esta combinación educativa proporciona a los emprendedores un marco mental estratégico para tomar decisiones informadas, fomentando así la resiliencia y la adaptabilidad en entornos económicos cambiantes. Sin embargo, es importante reconocer las limitaciones de este estudio, principalmente la diversidad metodológica de la literatura disponible y la predominancia de estudios de revisión sobre investigaciones empíricas primarias, lo que, sumado a la fuerte concentración geográfica en América Latina, puede limitar la generalización de los resultados a otros contextos.

Por lo tanto, las implicaciones prácticas son inmediatas y buscan motivar a los diseñadores de políticas públicas y a las institucio-

nes educativas a integrar estos contenidos de manera transversal, utilizando pedagogías innovadoras y experienciales. Asimismo, para futuras investigaciones, esta revisión destaca la urgente necesidad de llevar a cabo estudios longitudinales y de diseño cuasi-experimental que permitan establecer relaciones causales sólidas, así como desarrollar análisis comparativos entre regiones para identificar mejores prácticas transferibles y explorar el papel facilitador de las tecnologías digitales emergentes. En resumen, este trabajo refuerza la idea de que invertir en una educación integral es clave para construir un ecosistema emprendedor que no solo sea más competitivo y rentable, sino también más resiliente y en sintonía con los principios del desarrollo sostenible.

Bibliografía

- Altwayjri, A., Omri, A., & Alfehaid, F. (2024). Promoting entrepreneurship for sustainable development: Are education capital and ICT diffusion important?. *Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1002/sd.2971>
- Arta, I., & Sujana, I. (2024). E-Commerce, Literasi Keuangan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2024.v34.i03.p04>
- Balcázar Paiva, S. (2024). Educación financiera e incidencia: una revisión sistemática. *Horizonte empresarial*, 11(2), 111-120. <https://doi.org/10.26495/a6h2xp25>
- Boldureanu, G., Ionescu, A., Bercu, A., Bedrule-Grișoruță, M., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su12031267>
- Borbor, A. L. R., Muñoz, D. C. G., Núñez, M. A. N., & Palacios, N. P. V. (2025). Relación entre la información contable y la toma de decisiones en las PYMES. Una revisión sistemática. *RECIAMUC*, 9(3), 31-48. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1603>
- Burchi, A., Włodarczyk, B., Szturo, M., & Martelli, D. (2021). The Effects of Financial Literacy on Sustainable Entrepreneurship. *Sustainability*, 13, 5070. <https://doi.org/10.3390/SU13095070>
- Castro, M., & Zermeño, M. (2020). Challenge Based Learning: Innovative Pedagogy for Sustainability through e-Learning in Higher Education. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su12104063>
- Cedeño Hernández, D. A. (2025). La educación financiera: su impacto en el emprendimiento juvenil universitario. *Universidad Politécnica Salesiana*. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/30461>
- Delgado Estrada, S. M., Legarda Arrega, C. M., Simisterra Gracia, V., & Hablich Sánchez, F. C. (2025). La educación contable, financiera y tributaria como factor clave en la sostenibilidad de emprendimientos en Ecuador. *Universidad Y Sociedad*, 17(4), e5280. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/5280>
- Elgegren Apuela, J. A. (2025). Educación financiera y finanzas personales: una competencia clave para el bienestar en estudiantes universitarios. *Revista Educa UMCH*, (26) https://www.researchgate.net/publication/391795806_Educacion_financiera_y_finanzas_personales_una_competencia_clave_para_el_bienestar_en_Estudiantes_Universitarios-Financial_Education_and_Personal_Finances_A_Key_Competence_for_the_Well-being_of_Univers
- Fabián Lezama, L. W. (2025). Gestión administrativa contable y el bienestar financiero como estrategia de sostenibilidad de las MYPES del cono norte. *Universidad Nacional Federico Villarreal*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNF_c85f0ec00eb2e02dc7787db5824526da/Description
- Fauske, I., Verhulst, E., Wigger, K., Solvoll, S., & Jakobsen, S. (2024). Teaching Entrepreneurship for Sustainability – a Review of Educational Tools. *management revue*. <https://doi.org/10.5771/0935-9915-2024-1-113>
- Guevara Vicuña, J. S. (2025). La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica. <https://dspace.ucacue.edu.ec/items/b80e6143-e23c-4195-8d89-c09fc24424db>
- Holanda, J. C. de S., Moreira, D. P. dos S., Cabral, L. C. G., & Oliveira, A. M. B. de. (2023). Educação para a Sustentabilidade na Administração: Uma Revisão Sistemática. *Revista FSA*, 20(5), 101–119. <https://doi.org/10.12819/2023.20.5.5>
- Leffler, R., Souza, C. V. F. de., & Souza, M. A. V. F. de. (2021). Educação Financeira e o Desenvolvimento Sustentável: uma Revisão Sistemática de Literatura. *Jornal Internacional De Estudos Em Educação Matemática*, 14(4), 502–513. <https://doi.org/10.17921/2176-5634.2021v14n4p502-513>

- Lilibeth, S. B. Y., Isabel, P. C. A., Luis, M. M. J., Yelitzza, L. C. D., Lorena, F. S. M., Alfredo, F. Y. J., ... & Mau, L. C. (2024). Educación financiera: Una estrategia para emprendedores: ISBN 978-9942-846-78-5. Editorial internacional runaiki, 1-152.
- Mendoza, N. L., & Macías, G. P. (2024). Gestión contable y su relación con la supervivencia empresarial en Latinoamérica: Revisión sistemática de literatura científica, período 2019-2022. 593 Digital Publisher CEIT, 9(2), 428-438.
- Mori Ochoa, V. E. (2025). Situación actual de la Educación Financiera de las PYMES en América Latina y perspectivas hacia el futuro: Una revisión (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay)
- Motavita Nova, Y. A. (2023). Acercamiento a la educación financiera a partir de un análisis bibliométrico y de una revisión sistemática de la literatura entre el año 2000 al 2021. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/6cfc9c48-4c65-41fb-8f44-a53ef553f5ed/content>
- Mulyani, S., Rahmawati, R., Djuminah, D., Gantiyowati, E., & Amperawati, E. (2024). The Impact of Entrepreneurship and Mental Accounting on Business Sustainability: Exploring the Influence of Financial Performance. *Qubahan Academic Journal*. <https://doi.org/10.48161/qaj.v4n3a734>.
- Mustapha, I., Sakariyau, O. B., Zubairu, U. M., & Jimoh, M. (2023). Entrepreneurial Accounting as a Driver of SMEs' Sustainability: A Systematic Review. *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.21009/jobbe.007.1.01>
- Navas Espín, G. R., Dávila Jácome, P. C., Navas Dávila, R. M., & Arias Collaguazo, W. M. (2025). Elementos clave para la sostenibilidad de emprendimientos en el cantón Pastaza: la importancia de la capacitación en contabilidad, administración y finanzas. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v12i2.4549>
- Okoye, E. (2011). Accounting Education for Sustainable Entrepreneurship. *Entrepreneurship Educator: Courses*.
- Palacios Tarrillo, A. J., & Bendezu Garcia, N. Y. (2024). Impacto de la educación financiera en jóvenes emprendedores: una revisión de la literatura. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/3384>
- Rashid, L. (2019). Entrepreneurship Education and Sustainable Development Goals: A literature Review and a Closer Look at Fragile States and Technology-Enabled Approaches. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su11195343>
- Rosario, A., & Raimundo, R. (2024). Sustainable Entrepreneurship Education: A Systematic Bibliometric Literature Review. *Sustainability*. <https://doi.org/10.20944/preprints202310.1561.v1>
- Sharma, S., Goyal, D., & Singh, A. (2020). Systematic review on sustainable entrepreneurship education (SEE): a framework and analysis. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-05-2020-0040>
- Suarez Villaizon, W. Y., & Pineda, F. (2016). Educación administrativa y financiera en educación básica secundaria: una revisión sistemática de literatura 2016–2023. *Boletín El Conuco*, 6(1), 01–12. <https://doi.org/10.22579/2619-614x.1066>
- Suguna, M., Sreenivasan, A., Ravi, L., Devarajan, M., Suresh, M., Almazyad, A., Xiong, G., Ali, I., & Mohamed, A. (2024). Entrepreneurial education and its role in fostering sustainable communities. *Scientific Reports*, 14. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-57470-8>
- Vargas-Merino, J., Ríos-Lama, C., Bello-Mamani, D., & Panez-Bendezú, M. (2025). Sustainable entrepreneurship in HEIs. A systematic review from the perspective of higher education in business. *The International Journal of Management Education*. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2025.101137>

CITAR ESTE ARTICULO:

Chusan Wong, J. E., Viera Vaca, F. X. ., & Yanez Cabrera, J. S. . (2025). La educación financiera, contable y administrativa como factor clave para el emprendimiento sostenible. Una revisión sistemática. *RECIAMUC*, 9(3), 175-189. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.\(3\).julio.2025.175-189](https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.(3).julio.2025.175-189)

