

DOI: 10.26820/reciamuc/9.(2).abril.2025.478-491

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1582>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 478-491



Percepción de las habilidades emprendedoras y la innovación tecnológica de los emprendimientos en las organizaciones del cantón Jipijapa

Perception of entrepreneurial skills and technological innovation in ventures within Jipijapa canton organizations

Percepção das competências empreendedoras e da inovação tecnológica em empreendimentos dentro das organizações do cantão de Jipijapa

Gino Iván Ayón Ponce¹; Amparo Bienvenida Baque Morán²; Arturo Antonio Álvarez Indacochea³; Adriana Leonor Salazar Moran⁴

RECIBIDO: 05/01/2025 **ACEPTADO:** 15/03/2025 **PUBLICADO:** 25/06/2025

1. Magíster en Administración de Empresas; Magíster en Gerencia Educativa; Ingeniero Comercial; Profesor Titular Principal, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; gino.ayon@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-6960-3676>
2. Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Comercio y Administración; Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Administración de Empresas en la Universidad Estatal Del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; amparo.baque@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-6865-8878>
3. Doctor en Administración; Magíster en Gerencia Educativa; Ingeniero Comercial; Docente Titular, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; arturo.alvarez@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-6593-075X>
4. Magíster en Administración Pública; Economista; Docente en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera Administración de Empresas; Jipijapa, Ecuador; adriana.salazar@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-0359-5797>

CORRESPONDENCIA

Gino Iván Ayón Ponce

byron1122@hotmail.es

Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

La percepción de las habilidades emprendedoras y la innovación tecnológica en los emprendimientos es un área de estudio crucial que impacta directamente el éxito y la sostenibilidad de nuevas ventures. Se refiere a cómo los propios emprendedores, así como otros actores relevantes (inversores, clientes, mentores, etc.), evalúan la capacidad de los emprendedores para llevar a cabo sus iniciativas y la medida en que sus negocios incorporan o aprovechan la tecnología. La metodología de revisión bibliográfica se diseñó como un enfoque sistemático y riguroso para explorar la percepción de las habilidades emprendedoras y la innovación tecnológica en emprendimientos dentro de las organizaciones del cantón Jipijapa o, en su defecto, en el contexto ecuatoriano más amplio. Se inició con una búsqueda exhaustiva de literatura académica y profesional en bases de datos reconocidas como Scopus, Web of Science, Google Scholar y repositorios universitarios ecuatorianos. Se procedió a la síntesis de la información, categorizando los hallazgos en temas recurrentes como los tipos de habilidades percibidas como más relevantes, las barreras y facilitadores para la adopción tecnológica, el impacto de la innovación en la competitividad y las políticas de apoyo existentes. Las habilidades emprendedoras y la innovación tecnológica son vistas como esenciales para el éxito de los emprendimientos. Se reconoce la necesidad de un perfil emprendedor completo (iniciativa, liderazgo, resolución de problemas, resiliencia). Sin embargo, existe una brecha entre reconocer estas habilidades y aplicarlas consistentemente.

Palabras clave: Habilidades emprendedoras, Percepción, Innovación tecnológica, Emprendimiento, Ecuador, Jipijapa.

ABSTRACT

The perception of entrepreneurial skills and technological innovation in ventures is a crucial area of study that directly impacts the success and sustainability of new ventures. It refers to how entrepreneurs themselves, as well as other relevant actors (investors, clients, mentors, etc.), evaluate the capacity of entrepreneurs to carry out their initiatives and the extent to which their businesses incorporate or leverage technology. The bibliographic review methodology was designed as a systematic and rigorous approach to explore the perception of entrepreneurial skills and technological innovation in ventures within organizations in the Jipijapa canton or, failing that, in the broader Ecuadorian context. It began with an exhaustive search of academic and professional literature in recognized databases such as Scopus, Web of Science, Google Scholar, and Ecuadorian university repositories. The information was then synthesized, categorizing the findings into recurring themes such as the types of skills perceived as most relevant, the barriers and facilitators for technological adoption, the impact of innovation on competitiveness, and existing support policies. Entrepreneurial skills and technological innovation are seen as essential for the success of ventures. The need for a complete entrepreneurial profile (initiative, leadership, problem-solving, resilience) is recognized. However, a gap exists between recognizing these skills and consistently applying them.

Keywords: Entrepreneurial skills, Perception, Technological innovation, Entrepreneurship, Ecuador, Jipijapa.

RESUMO

A percepção das competências empreendedoras e da inovação tecnológica nas empresas é uma área de estudo crucial que tem impacto direto no sucesso e na sustentabilidade de novos empreendimentos. Refere-se à forma como os próprios empreendedores, bem como outros atores relevantes (investidores, clientes, mentores, etc.), avaliam a capacidade dos empreendedores para levar a cabo as suas iniciativas e em que medida as suas empresas incorporam ou aproveitam a tecnologia. A metodologia de revisão bibliográfica foi concebida como uma abordagem sistemática e rigorosa para explorar a percepção das competências empreendedoras e da inovação tecnológica em empreendimentos dentro de organizações no cantão de Jipijapa ou, na falta disso, no contexto equatoriano mais amplo. Começou com uma pesquisa exhaustiva da literatura académica e profissional em bases de dados reconhecidas, como Scopus, Web of Science, Google Scholar e repositórios universitários equatorianos. As informações foram então sintetizadas, categorizando os resultados em temas recorrentes, como os tipos de competências percebidas como mais relevantes, as barreiras e facilitadores para a adoção tecnológica, o impacto da inovação na competitividade e as políticas de apoio existentes. As competências empreendedoras e a inovação tecnológica são vistas como essenciais para o sucesso dos empreendimentos. É reconhecida a necessidade de um perfil empreendedor completo (iniciativa, liderança, resolução de problemas, resiliência). No entanto, existe uma lacuna entre o reconhecimento dessas competências e a sua aplicação consistente.

Palavras-chave: Competências empreendedoras, Percepção, Inovação tecnológica, Empreendedorismo, Ecuador, Jipijapa.

Introducción

La correlación entre la innovación y el emprendimiento ha sido un foco central de estudio a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta su papel crucial en el fomento de la competitividad y el desarrollo económico de las regiones y países. Específicamente en Ecuador, el análisis de la intersección entre estas dos dimensiones adquiere relevancia en el escenario contemporáneo, donde la necesidad de diversificar la economía y estimular la creación de nuevas empresas se percibe como un camino viable hacia la generación de empleo y el crecimiento sostenible (Rodríguez et al., 2024).

Con el desarrollo tecnológico emergente, se abren nuevas oportunidades y desafíos, estrechando la relación entre los negocios y la tecnología. Según Fernández (2023) citado por Ortega et al (2024), las competencias digitales emprendedoras se convierten esenciales para alcanzar el éxito empresarial, integrándose en ambientes intraemprendedores e innovadores. Esto se fomenta desde diversas prácticas, como el apoyo de ambientes colaborativos, entre otros. En este contexto, se entiende que las competencias emprendedoras digitales involucran el desarrollo creativo, crítico, con el respaldo de diferentes tecnologías de la información y comunicación. Estas competencias tienen como objetivo alcanzar metas relacionadas con el trabajo, el empleo, el aprendizaje, el uso que se le da al tiempo libre, y la participación y formas de inclusión en la sociedad.

En el caso de Ecuador, el panorama emprendedor es diverso, pero también está marcado por ciertos retos estructurales y coyunturales. En términos sociales, las percepciones culturales sobre el riesgo y el fracaso, la falta de una educación formal adecuada en emprendimiento y la limitada red de apoyo son factores que dificultan la creación y sostenibilidad de nuevas empresas. En el ámbito político, la inestabilidad y la complejidad burocrática que caracteri-

za el entorno gubernamental, junto con la falta de incentivos fiscales adecuados, representan barreras importantes que frenan el crecimiento de los emprendedores. Por otro lado, el acceso limitado a tecnologías avanzadas, así como la infraestructura digital insuficiente en muchas regiones del país, constituyen desafíos tecnológicos que restringen la capacidad de los emprendedores para innovar y competir a nivel global (Villavicencio-Morejón, 2025).

A partir de estos conceptos, se puede expresar que las personas emprendedoras son consideradas potencialmente innovadoras a la hora de generar nuevas ideas y ponerlas en acción. Se caracterizan por identificar oportunidades, asumir riesgos, proyectarse comunitariamente, por su vocación social, por el desarrollo de sinergias, por ser persistentes, visionarios, pragmáticos.

Existen diversos modelos para medir la intención emprendedora, entre ellos, el constructo propuesto por Icek Ajzen, en 1991, que se sustenta en la propuesta de la teoría del comportamiento planificado (TPB). Para este autor, la intención emprendedora puede predecirse a partir de “la actitud”, “el control conductual percibido o autoeficacia” y, “las normas subjetivas” (Ajzen, 1991, p.179) citado por Sigüenza Orellana et al (2022). Este modelo explica la interacción de la percepción del control percibido, las normas subjetivas y la atracción personal y su influencia en la intención, permitiendo medir con mayor precisión el comportamiento emprendedor (Siles-Nates, 2020) citado por Sigüenza Orellana et al (2022). Autores como Liu, Kulturel-Konak y Konak (2021) citado por Sigüenza Orellana et al (2022), proponen un modelo basado en la triangulación metodológica que permite medir la efectividad de la educación empresarial a partir de tres dimensiones, las competencias, barreras e intenciones empresariales.

Según investigaciones llevadas a cabo por Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Ecuador exhibe una de las tasas más elevadas en Latinoamérica en cuanto a la inten-

ción de emprender. Las cifras revelan que el 53% de los emprendedores ha mantenido sus operaciones por más de 3 años, mientras que el 36,2% ha logrado establecer su negocio, pero no ha superado los 3 meses de actividad. Este último aspecto genera preocupación entre la mayoría de los expertos, quienes sostienen que dar prioridad a la viabilidad a largo plazo del negocio en funcionamiento debería ser la principal consideración al iniciar un emprendimiento, y señalan que muchos emprendedores lo llevan a cabo sin un propósito específico (Arteaga Velepucha, 2025).

En la provincia de Manabí, a lo largo de los años, se ha observado un surgimiento de actividades empresariales en diversos sectores, impulsado por iniciativas gubernamentales que buscan fomentar el emprendimiento a través de eventos, asociaciones y programas de educación y estímulo. Este esfuerzo persigue el desarrollo socioeconómico de la región, evidenciado en el creciente número de empresas, tanto pequeñas como medianas, que identifican oportunidades en el mercado. Sin embargo, a pesar de este aumento en la creación de negocios, la inversión y la generación de empleo aún se mantienen en niveles modestos. La principal barrera para la consolidación de estos emprendimientos radica en la incapacidad de los emprendedores para superar eficientemente los desafíos inherentes al proceso, siendo la incertidumbre uno de los problemas más críticos que, si no se gestiona adecuadamente, puede llevar al cierre de las operaciones. Adicionalmente, la falta de financiamiento, la baja rentabilidad y la inexperiencia del emprendedor en mercados específicos son factores determinantes que, sumados a la influencia del entorno en el que se desarrollan, limitan las actitudes, actividades y aspiraciones necesarias para el éxito de sus proyectos empresariales (Loor Muñiz, 2024).

En Jipijapa, el emprendimiento se ha consolidado como la principal fuente de ingresos para las familias, contribuyendo significati-

vamente a la economía local. No obstante, una característica predominante es la informalidad de esta actividad, que se extiende por diversos puntos estratégicos de la ciudad. Según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Jipijapa (2022), se han identificado 84 emprendimientos formales, distribuidos principalmente en tres sectores clave: el sector de servicios de comida lidera con un 53.40%, seguido por el sector de servicios de delivery con un 17.05%, y el sector comercial que representa el 29.55%. Estos negocios se ubican estratégicamente en la zona central, la terminal terrestre, paraderos de buses, las entradas de instituciones educativas y en los diversos barrios de la ciudad, donde proliferan los negocios de comida al paso (Loor Muñiz, 2024).

Metodología

La metodología de revisión bibliográfica se diseñó como un enfoque sistemático y riguroso para explorar la percepción de las habilidades emprendedoras y la innovación tecnológica en emprendimientos dentro de las organizaciones del cantón Jipijapa o, en su defecto, en el contexto ecuatoriano más amplio. Se inició con una búsqueda exhaustiva de literatura académica y profesional en bases de datos reconocidas como Scopus, Web of Science, Google Scholar y repositorios universitarios ecuatorianos. Las palabras clave utilizadas incluyeron "habilidades emprendedoras", "percepción", "innovación tecnológica", "emprendimiento", "Ecuador", "Jipijapa" y combinaciones de las mismas, tanto en español como en inglés, para asegurar la mayor cobertura posible. Se procedió a la síntesis de la información, categorizando los hallazgos en temas recurrentes como los tipos de habilidades percibidas como más relevantes, las barreras y facilitadores para la adopción tecnológica, el impacto de la innovación en la competitividad y las políticas de apoyo existentes.

Resultados

Teoría del emprendimiento

La teoría del emprendimiento aborda diversas facetas de cómo y por qué surgen nuevos negocios y cómo estos crean valor. Drucker, citado por Lino González (2025) enfatiza la innovación como una herramienta clave para que los emprendedores aprovechen el cambio y creen valor a partir de las oportunidades. Por su parte, Shane y Venkataraman, citado por Lino González (2025) sitúan la identificación y explotación de oportunidades como el motor principal del emprendimiento, argumentando que cada vez que se detecta una oportunidad viable, surge un nuevo emprendimiento. En una línea más amplia, Stevenson, citado por Lino González (2025) define el emprendimiento como el proceso de crear valor a través del esfuerzo humano y generar riqueza económica. Finalmente, Yunus, citado por Lino González (2025) amplía esta visión al introducir el emprendimiento social, destacando que, además de los beneficios económicos, es fundamental generar un impacto social positivo y abrir caminos hacia soluciones innovadoras para problemas sociales.

y tecnologías se desarrollan y se integran en la sociedad y el ámbito empresarial. Chesbrough, citado por Lino González (2025), introdujo el concepto de innovación abierta, que postula que las empresas deben utilizar tanto el conocimiento interno como el externo para impulsar su desarrollo tecnológico. Esto contrasta con el modelo tradicional de innovación cerrada, donde la investigación y el desarrollo se limitaban estrictamente a los recursos internos de la empresa. Por su parte, Rogers (1931-2004) ofreció una perspectiva crucial sobre cómo las ideas nuevas se adaptan y se difunden en la sociedad a lo largo del tiempo. Su trabajo se centró en la difusión de innovaciones, explicando cómo las ideas se propagan a través de la comunicación y cómo son adoptadas por diferentes segmentos de la población. Su enfoque proporciona una visión fundamental de cómo las innovaciones se acoplan de manera efectiva en diversas situaciones, destacando el papel de la comunicación en este proceso. En esencia, ambos autores resaltan la importancia de la interacción, ya sea entre el conocimiento interno y externo de una empresa, o entre una nueva idea y la sociedad que la adopta (Lino González, 2025).

Teoría de la Innovación

La teoría de la innovación es un campo dinámico que explora cómo las nuevas ideas

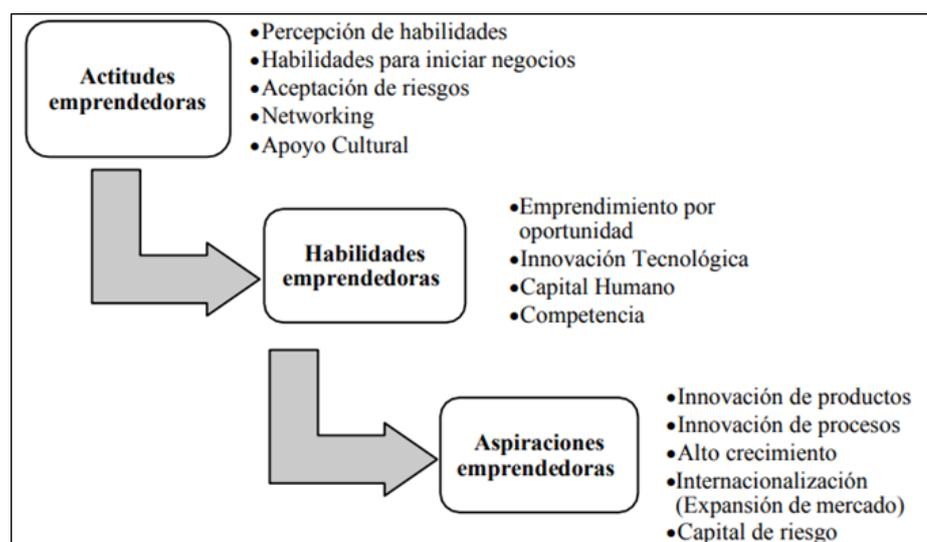


Figura 1. Actitudes, habilidades y aspiraciones emprendedoras

Fuente: (Loor Pivaque, 2020).

Habilidades de emprendimiento

La concepción del emprendimiento ha evolucionado, pasando de una visión de cualidad innata a una disciplina que puede ser cultivada. Drucker (1985) afirmó que el emprendimiento es una habilidad aprendible, como cualquier otra. Aunque Hasan et al. (2017) señalan que no todos desarrollan conscientemente su potencial emprendedor, Suparno y Saptono (2018) definen al emprendedor como alguien capaz de explorar oportunidades de mercado mediante la innovación tecnológica y la asunción de riesgos (Parrales Tigrero, 2025).

Ampliando esta perspectiva, Kusmintarti et al (2018) enfatizan que la creatividad e iniciativa son características fundamentales del emprendimiento, y que este no se limita a oportunidades de mercado, sino que abarca diversos aspectos de la vida. Respecto a si las habilidades emprendedoras son innatas o adquiridas, Metcalfe (2013) sostiene que la idea de que estas habilidades pueden ser enseñadas es cada vez más aceptada (Parrales Tigrero, 2025).

Para administrar un negocio exitosamente, los emprendedores necesitan un conjunto de habilidades fundamentales. Si bien la lista es extensa, Contreras (2013) citado por (Parrales Tigrero (2025) destaca cinco habilidades especialmente importantes: resolución de problemas, comunicación, planeación, toma de decisiones y liderazgo.

- **Resolución de Problemas:** Los emprendedores exitosos ven oportunidades donde otros solo ven dificultades, transformando los problemas en vías para el crecimiento. Como señala Parrales Poveda (2013), solucionar problemas es un proceso dinámico que involucra conocimientos, habilidades, motivaciones y valores, así como el contexto. El emprendedor debe ser capaz de convertir los desafíos en oportunidades para generar crecimiento en cualquier sector (Parrales Tigrero, 2025).

- **Comunicación:** Sin importar el talento o la creatividad, un emprendedor no puede alcanzar el éxito si no comunica eficazmente el valor de sus ideas. Es crucial que sean capaces de comunicarse claramente con clientes, proveedores, inversores y empleados. Además, deben examinar sistemáticamente la información y, crucialmente, saber escuchar para identificar ideas aplicables a su negocio (Parrales Tigrero, 2025).
- **Planeación:** Una idea excepcional es solo el comienzo; la planeación es la clave del éxito o el fracaso. Permite al emprendedor anticiparse al futuro y elaborar planes para alcanzar metas en áreas como finanzas, marketing, producción y ventas. Parrales Poveda et al. (2024) enfatizan que una planificación estratégica efectiva permite analizar a fondo las empresas, descubrir oportunidades, comprender el panorama competitivo, optimizar recursos y adaptarse a un entorno cambiante, lo cual es crucial para una ventaja competitiva (Parrales Tigrero, 2025).
- **Toma de Decisiones:** La toma de decisiones es indispensable para el emprendedor, ya que la procrastinación puede llevar a la pérdida de oportunidades. Al decidir, el emprendedor debe evaluar ventajas y desventajas, considerando riesgos a corto y largo plazo; recopilar ideas de diversas fuentes, analizando información exhaustivamente; y realizar investigaciones de mercado para obtener perspectivas valiosas (Parrales Tigrero, 2025).

Características de un emprendedor

Un emprendedor es un individuo con la capacidad de innovar y crear productos y servicios que benefician a la comunidad, basándose en el análisis de las necesidades poblacionales, y haciéndolo de forma eficaz y responsable. Según Pérez et al (2020) citado por Loo Muñoz (2024), las características fundamentales de un emprendedor incluyen:

- **Iniciativa:** La capacidad esencial para crear e innovar, diversificando esfuerzos para lograr mayor competitividad y explorar nuevos sectores. La educación juega un papel crucial en el desarrollo de esta cualidad.
- **Compromiso:** Implica asumir la responsabilidad total del proyecto, definiendo y cumpliendo obligaciones con una actitud que puede implicar sacrificios personales en pro de las metas y objetivos.
- **Resolución:** La toma constante de decisiones prepara al emprendedor para enfrentar y resolver problemas. Esta habilidad no solo permite abordar desafíos y riesgos, sino también identificar y aprovechar nuevas oportunidades.
- **Creatividad e Innovación:** El emprendedor busca transformar productos o servicios, añadiéndoles valor para el beneficio de la comunidad. Estas competencias son esenciales para alcanzar metas empresariales y dinamizar las economías, fomentando cambios significativos a nivel local, regional y nacional.
- **Optimismo:** Es fundamental para enfrentar problemas y alcanzar el éxito. Se manifiesta en una respuesta positiva ante dificultades, confianza en proyectos y la capacidad de concebir nuevas ideas, demostrando perseverancia y confianza en la viabilidad de la propuesta.
- **Trabajo en Equipo:** La colaboración con otros individuos es vital para mejorar la eficacia laboral y lograr resultados exitosos. El emprendedor debe desarrollar competencias para liderar grupos de trabajo de manera efectiva.
- **Saber Escuchar:** La capacidad de reconocer errores propios y estar dispuesto a escuchar opiniones ajenas es crucial para lograr resultados efectivos. La falta de comunicación es un desafío significativo, resaltando la importancia de la escucha activa y la empatía para

comprender el entorno y establecer conexiones.

- **Tolerancia al Fracaso:** Implica ser consciente de los errores, analizarlos y superarlos para mejorar el desempeño. Los emprendedores asumen riesgos y demuestran resiliencia, la capacidad de afrontar y superar situaciones desafiantes.
- **Visión:** El emprendedor debe establecer una visión futura clara para su organización y una estrategia funcional para su operación. Es un individuo visionario que lidera transformaciones, identifica y crea nuevas oportunidades, y traduce su visión a largo plazo en metas a corto y mediano plazo para su efectiva realización.

Fases del emprendimiento

Etapas de motivación: proviene de diversas fuentes educativas, sociales y culturales que pueden motivarte a experimentar con procesos de negocio.

- **Etapas de situación (oportunidad):** las oportunidades se identifican primero a través del análisis de la situación y la toma de decisiones.
- **Etapas psicológicas (decisión):** El individuo aprueba una carrera empresarial basada en la intuición empresarial.
- **Fase de análisis (plan de negocios):** análisis detallado de opciones para la transición a un plan de negocios (Llor Muñiz, 2024).

Tipos de emprendimientos

Según Casnocha (2018) citado por Pacheco Patiño (2020), los emprendedores se pueden clasificar en diferentes tipos según sus personalidades e intereses:

- **Emprendedor Social:** No busca lucro ni fama, sino que se enfoca en resolver problemas sociales o comunitarios mediante sistemas innovadores, con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

- **Emprendedor Especialista:** Persona metódica y técnica que se concentra en ideas para un sector específico, buscando generar impacto corporativo. Suelen ser profesionales que combinan sus conocimientos con el emprendimiento para generar ingresos.
- **Emprendedor Multifuncional:** Capaz de manejar múltiples proyectos a la vez que no necesariamente están relacionados entre sí, logrando avances significativos en varios negocios simultáneamente sin perder el enfoque.
- **Emprendedor por Accidente:** Se topa con una idea de negocio al azar, a menudo producto de un "error" o descubrimiento inesperado, y la identifica como una oportunidad real.
- **Emprendedor Oportunista:** Logra identificar una oportunidad y desarrolla una solución específica para un problema detectado.
- **Emprendedor Inversionista:** Posee los recursos y busca proyectos e ideas para invertir capital en ellos, actuando como socio capitalista sin dirigir el día a día del negocio.
- **Emprendedor por Necesidad:** Surge de una situación desfavorable (como desempleo o dificultades económicas) y decide iniciar un negocio como medio para solventar sus necesidades. Es el tipo más común.
- **Emprendedor Innovador o Visionario:** Busca nuevas formas más accesibles y económicas de solucionar problemas para un sector de la población, pensando en proyectos de largo alcance y desarrollando planes para que sean rentables por décadas.

Factores determinantes de la rentabilidad de los emprendimientos

Según Sepulveda Rivas y Gutiérrez Walter (2016) citado por Loor Pivaque (2020),

la clave para que los gerentes reaccionen eficazmente ante diversas situaciones en un emprendimiento radica en el reconocimiento y la evaluación hábil de los factores que lo influyen. Este análisis es fundamental para mejorar las condiciones comerciales de cualquier entidad. Entre los factores principales que determinan la rentabilidad de los emprendimientos se destacan:

- La legitimidad del emprendimiento, que es crucial para establecer los derechos de comercialización en el mercado.
- El mayor uso de la tecnología y los altos niveles de novedad, los cuales no garantizan el éxito de manera inmediata.
- La dificultad inherente a la creación de nuevos mercados.
- La utilidad de establecer objetivos claros y planificar el negocio.
- Los planes de negocio, que sirven como herramientas de pensamiento y guías de acción esenciales.

Factores de riesgo en emprendimientos

Los emprendimientos enfrentan diversos tipos de riesgos que pueden comprometer su viabilidad y rentabilidad:

- **Riesgos Comerciales:** Se refieren a las fluctuaciones del mercado causadas por ciclos económicos y cambios en la demanda de los clientes. Estas variaciones pueden llevar a una disminución en las ventas, una reducción en las tasas de utilización y menores precios de venta, lo que impacta negativamente los márgenes brutos y, en última instancia, las ganancias o incluso el éxito del negocio (LOOR PIVAQUE, 2020).
- **Riesgos Legales:** Involucran el cumplimiento de la legislación que afecta la operación y la interacción de las empresas con los clientes. Incluyen la falta de permisos, restricciones en el transporte de productos y afectaciones a los márgenes de beneficio o la viabilidad de

ciertos mercados. Estos riesgos pueden determinar la existencia misma de un negocio o influir en sus mecanismos internos (LOOR PIVAQUE, 2020).

- **Riesgos Financieros:** Representan la posibilidad de no obtener retorno sobre el capital invertido, es decir, la exposición a los resultados económicos del negocio. La gestión proactiva de estos riesgos es crucial para evaluar y mitigar futuros conflictos económicos y asegurar la capacidad de la empresa para manejarlos (LOOR PIVAQUE, 2020).
- **Riesgos Tecnológicos:** Están en constante crecimiento y evolución, especialmente aquellos ligados a la computación y el almacenamiento de datos, como la computación en la nube. Aunque la tecnología ofrece beneficios como mayor rendimiento y menores costos, también introduce riesgos de seguridad que, si bien no deben disuadir su uso, sí requieren planificación y protección (LOOR PIVAQUE, 2020).
- **Riesgos Sociales:** Surgen de las percepciones negativas del público sobre el impacto de una organización, especialmente cuando operan en diferentes países. Estos riesgos, que pueden afectar la reputación de la empresa, dependen de los problemas específicos asociados con las operaciones, el sector industrial y el contexto geográfico de la organización (LOOR PIVAQUE, 2020).

La innovación de las microempresas

La innovación en microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) debe entenderse como un fenómeno interactivo, no solo basado en características internas, sino en las relaciones que estas empresas construyen con su entorno productivo. Este proceso involucra tanto conocimientos explícitos (codificados) como tácitos (no codificados), siendo estos últimos predominantes en los aprendizajes informales y resultados incrementales de las PYMES (Zaruma-Pincay et al., 2022).

Aunque las PYMES enfrentan dificultades para innovar radicalmente (debido a limitaciones de inversión, infraestructura y conocimientos especializados), esto no les impide generar e incorporar nuevos conocimientos. Existe un vasto universo de posibilidades de innovación basadas en mejoras graduales y conocimientos tácitos, que les permiten alcanzar competitividad y desarrollo en contextos adecuados (Zaruma-Pincay et al., 2022).

Todo lo anterior subraya tres elementos cruciales para el diseño de políticas y la investigación sobre PYMES e innovación:

1. Las PYMES adoptan estrategias de innovación informales distintas a las de las grandes empresas, cuya eficacia depende del contexto competitivo.
2. La capacidad de las PYMES para relacionarse eficientemente con su entorno económico e institucional impacta significativamente sus estrategias de innovación.
3. El acceso a procesos de innovación más formales puede facilitarse impulsando su vinculación con actores económicos que no experimentan sus limitaciones de escala (Zaruma-Pincay et al., 2022).

Un estudio en el cantón Jipijapa ratifica que la innovación en productos y procesos influye positivamente en el rendimiento de las PYMES, confirmando que la capacidad innovadora es una ventaja competitiva sostenible. Esto es útil para los empresarios, al demostrar la necesidad de innovar para mejorar la competitividad, y para la administración pública, como promotora de la innovación mediante programas de apoyo financiero y no financiero. En última instancia, la innovación de amplia base es un fenómeno social que impulsa el desarrollo humano y la capacidad de las organizaciones para transformarse y responder a su entorno (Zaruma-Pincay et al., 2022).

Innovación tecnológica

La pandemia de COVID-19 aceleró la adopción de estrategias tecnológicas en empresas a nivel mundial, especialmente en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). La digitalización se volvió crucial para la supervivencia y el crecimiento, transformando la experiencia y las respuestas empresariales ante la crisis. El uso de la tecnología digital ha propiciado el crecimiento de las PYMES al generar oportunidades de negocio más inclusivas y modernizar sus operaciones. Las economías en desarrollo deben innovar sus procesos de emprendimiento para mejorar su cultura y servicios, siendo las tecnologías emergentes (como la nube, big data) herramientas clave para evaluar operaciones y optimizar recursos, dando lugar a negocios inteligentes. Se ha demostrado que las empresas digitalizadas son más productivas, logrando una gestión más rápida y un crecimiento impulsado por la innovación (Jiménez Candete, 2023).

La Inteligencia Artificial (IA) ha sido un gran precursor, permitiendo a las grandes empresas analizar grandes volúmenes de datos para desarrollar respuestas personalizadas a los usuarios, y demostrando ser un factor de éxito en los emprendimientos al optimizar la toma de decisiones. Para las PYMES, la digitalización es vital para mejorar la interacción y el vínculo con clientes y proveedores (Jiménez Candete, 2023).

Un buen espíritu emprendedor, potenciado por el uso de la tecnología digital, es fundamental para reducir la pobreza al permitir superar limitaciones de información y conocimiento, especialmente en países en desarrollo. La cooperación entre emprendedores, aunque limitada por la falta de leyes de protección de información, ha comenzado a crecer a medida que el éxito de PYMES digitalizadas inspira a otros, con el marketing externo jugando un rol clave. Empresas como Amazon, Uber, Kickstarter y LinkedIn ejemplifican cómo el contexto emprendedor (cultura, financiación, conocimiento) puede

ser guiado para desarrollar negocios online, servicios personalizados, subcontratación y prueba de ideas (Jiménez Candete, 2023).

Ejemplo de modelo de innovación tecnológica en locales de la zona sur de Manabí y el cantón Jipijapa

diseñado para transformar los procesos en las comunidades del cantón Jipijapa y la Zona Sur De Manabí. Su objetivo es optimizar la eficiencia, transparencia y la toma de decisiones basada en datos mediante la integración de tecnologías emergentes (Baque Sánchez et al., 2025).

Premisas del Modelo

La implementación exitosa de este modelo se basa en dos pilares clave:

1. Capacitación y Educación Financiera:
 - Desarrollo de talleres comunitarios sobre conceptos básicos de contabilidad, presupuestos, gestión de ingresos/gastos, ahorro, inversión y prevención de deudas.
 - Establecimiento de alianzas con entidades formadoras como la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y el Ministerio de Economía para impartir capacitaciones.
2. Diagnóstico del Contexto de Transformación Tecnológica:
 - **Evaluación de Infraestructura:** Análisis del acceso a internet, electricidad y dispositivos de cómputo.
 - **Evaluación de Competencias Digitales:** Medición del uso de pagos en línea, facturación electrónica, nóminas, conciliación bancaria, almacenamiento seguro, contabilidad colaborativa y chatbots financieros (Baque Sánchez et al., 2025).

El modelo propone una implementación gradual y piramidal de tecnologías, ajustándose al nivel de desarrollo tecnológico de cada comunidad, sus condiciones de infraestructura y los conocimientos técnicos. Las tecnologías son vistas como puentes

para mejorar la calidad de vida y la productividad, no como un fin en sí mismas. Este enfoque adaptativo asegura que cada nivel se construya sobre el anterior, con la activa participación de los miembros de la comunidad (Baque Sánchez et al., 2025).

Niveles de desarrollo piramidal

El modelo se estructura en cuatro niveles progresivos:

Nivel 1: Base de la Pirámide – Infraestructura y Acceso Básico

- **Meta:** Garantizar conectividad mínima y dispositivos accesibles.
- **Sistemas y Herramientas:** Redes móviles 3G/4G o satelitales (alianzas con operadoras como CNT, Claro), telecentros comunitarios con computadoras e internet, y dispositivos de bajo costo (tabletas, móviles con Android Go).
- **Capacitación Asociada:** Acciones básicas de manipulación de dispositivos, navegación y envío de mensajes (Baque Sánchez et al., 2025).

Nivel 2: Soporte Operativo – Herramientas Financieras Contables Esenciales

- **Meta:** Introducir el control financiero-contable mediante herramientas informáticas.
- **Sistemas y Herramientas:** Software contable simplificado (ej. Alegra Lite, versión offline u online), y banca móvil adaptada (ej. Banca BIESS, una aplicación nacional de gestión de pagos y subsidios en Ecuador).
- **Capacitación Asociada:** Pagos de servicios básicos, recepción de subsidios y correlación de pagos con gastos en el software contable (Baque Sánchez et al., 2025).

Nivel 3: Analítica y Automatización – Toma de Decisiones Basada en Datos

- **Meta:** Utilizar datos para mejorar la productividad y el acceso a mercados.
- **Sistemas y Herramientas:** Dashboards comunitarios (ej. Google Looker Studio, Grafana, Tableau o Power BI para análisis de datos), sistemas de trazabilidad basados en códigos QR (ej. Odo Inventory, QR Inventory), y chatbots financieros adaptados (ej. ChatGPT, DeepSeek, Gemini para análisis de datos y asesorías).
- **Capacitación Asociada:** Talleres prácticos sobre el uso de los sistemas y herramientas, empleando los negocios de los participantes como casos de estudio (Baque Sánchez et al., 2025).

Nivel 4: Innovación Disruptiva – Tecnologías Emergentes

- **Meta:** Incorporar soluciones avanzadas para escenarios favorables y específicos.
- **Sistemas y Herramientas:** Blockchain para la transparencia en la gestión de fondos comunitarios, Internet de las Cosas (IoT) para recolección automática de datos y trazabilidad en agricultura y turismo, y Realidad Aumentada/Realidad Virtual para paseos virtuales 360 y contenidos aumentados en sectores como el turismo o la agricultura.
- **Capacitación Asociada:** Cursos de capacitación universitaria y asesoramiento especializado (Baque Sánchez et al., 2025).

Los resultados arrojados por los estudios de casos reflejan mejoras sustanciales: ingresos netos aumentaron entre 192% y 500%, los costos se redujeron de \$366 a \$1000 por mes mientras los salarios crecieron entre un 63-73%. Además, la integración de tecnologías de bajo umbral (aplicaciones offline y SMS) pueden contribuir al desarrollo de mejores negocios reduciendo el nivel brechas de conectividad. Además, las alianzas público-privadas proporcionaron sinergias favorables al combinar asesoría, financiamiento y capacitación. Sin embargo, persisten desafíos como la resistencia al cambio

en adultos mayores y la dependencia de fuentes de energías irregulares en zonas remotas, que requieren respectivamente educación intergeneracional y políticas focalizadas en electrificación rural (Baque Sánchez et al., 2025).

La Innovación como opción estratégica para la competitividad

En las últimas décadas, la innovación ha emergido como un elemento crucial para optimizar el desempeño organizacional, elevar la competitividad de los países, mejorar la calidad del trabajo y mitigar los riesgos de una globalización excluyente. Se entiende como un desarrollo tecnológico que introduce nuevos productos o mejora los existentes, resultando en incrementos de productividad y crecimiento económico. Esto ha generado un gran interés en identificar las tácticas y factores que impulsan las innovaciones (Briones Veliz, 2022).

Según Cruz (2013) citado por Briones Veliz (2022), la creación de estrategias competitivas implica cuatro etapas fundamentales: primero, un análisis general del mercado; segundo, la evaluación de ventajas competitivas (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas - FODA); tercero, la definición de la estrategia principal (reducción de costos u oferta de valor); y, finalmente, el establecimiento de acciones para enfrentar a la competencia.

Percepción en la innovación

Desde la percepción, al individuo emprendedor no le basta con la mera "imaginación de una solución"; su fortaleza radica en que su percepción de la oportunidad o necesidad lo impulsa a la operacionalización de esa solución. Esto significa que su entendimiento de un problema o una nueva potencialidad se traduce directamente en la puesta en acción de la respuesta concebida, logrando la finalidad propuesta y satisfaciendo la situación específica que inicialmente lo motivó. Por consiguiente, la percepción en el emprendimiento es clave:

se refiere a la capacidad de un individuo de percibir y generar respuestas alternativas donde otros no las ven, o de identificar una necesidad o potencialidad completamente nueva que justifique la creación de una solución innovadora. Esta percepción no se queda en lo abstracto, sino que se materializa en acciones concretas que buscan transformar esa visión inicial en una realidad tangible (Briones Veliz, 2022).

Ejemplo de percepción estudio de caso centros de belleza y estética en cantón Jipijapa

Una investigación realizada sobre los centros de belleza y estética en Jipijapa, basada en encuestas a la ciudadanía por Briones Veliz (2022), revela una percepción de mercado que subraya tanto las deficiencias actuales como las vastas oportunidades para la innovación y el emprendimiento. Si bien una parte significativa de los servicios existentes es calificada como "regular" o "mala" (31% y 19% respectivamente, y 38% "regular" en calidad de productos), existe una clara apertura al cambio. Es notable que un 47% de los encuestados desconoce la existencia de centros de estética especializados, lo que, junto a un 70% que vería con agrado un servicio integrado de belleza y estética en un mismo lugar, configura un nicho de mercado con una demanda latente.

En este escenario, la percepción del espíritu emprendedor y la capacidad innovadora resultan ser determinantes para la factibilidad del negocio, con un 100% de los propietarios actuales mostrando estas cualidades. La fuerte correlación estadística ($p=0.000$) entre innovación, ventaja competitiva y satisfacción del usuario valida que la introducción de elementos novedosos y diferenciadores no solo atrae, sino que fideliza a los clientes. La oportunidad de emprender con éxito reside en capitalizar la percepción de insatisfacción y la demanda de comodidad e integración de servicios, ofreciendo una experiencia superior.

Conclusión

Las habilidades emprendedoras y la innovación tecnológica son percibidas como pilares fundamentales para el éxito de los emprendimientos en las organizaciones, aunque su implementación efectiva presenta desafíos. Existe una clara conciencia de que un emprendedor necesita un perfil integral que abarque iniciativa, liderazgo, compromiso, capacidad de resolución de problemas y resiliencia, entre otras. Sin embargo, la brecha entre el reconocimiento de estas habilidades y su aplicación sistemática sigue siendo un obstáculo para la consolidación de muchos emprendimientos. A su vez, la innovación es vista como un imperativo estratégico para la competitividad y la adaptación al mercado, abarcando desde mejoras incrementales hasta el desarrollo de nuevas propuestas, y destacando la importancia de las redes empresariales y la colaboración para potenciarla. La responsabilidad digital emerge como un factor crítico que influye en la confianza del cliente y la sostenibilidad. En conjunto, las organizaciones que logren integrar estas habilidades con una estrategia de innovación centrada en el cliente y enmarcada en la responsabilidad digital serán las que perciban una mayor satisfacción de sus usuarios y, en última instancia, alcancen un desarrollo sostenible.

Bibliografía

- Arteaga Velepucha, G. S. (2025). GESTIÓN EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PARROQUIA SAN LORENZO DEL CANTÓN JIPIJAPA [UNESUM]. [https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7694/1/Arteaga Velepucha Gregory Stalin.pdf](https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7694/1/Arteaga_Velepucha_Gregory_Stalin.pdf)
- Baque Sánchez, E. R., Ayón Ponce, G. I., & Cevallos Pacheco, D. D. (2025). Modelo de innovación tecnológica en la gestión financiero-contable de las comunidades del cantón Jipijapa y Zona Sur de Manabí. *Serie Científica de La Universidad de Las Ciencias Informáticas*, 18(2), 180–193.

- Briones Veliz, T. G. (2022). EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. CÓMO ESTABLECER UN CENTRO DE ESTÉTICA Y BELLEZA CON VENTAJA COMPETITIVA [UNESUM]. [https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4479/1/Briones Veliz Thalia Guadalupe.pdf](https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4479/1/Briones_Veliz_Thalia_Guadalupe.pdf)
- Jiménez Candete, L. (2023). El uso de las nuevas tecnologías en los emprendimientos como consecuencia de pandemia dentro de las pymes. *Cofin Habana*, 17(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612023000200016&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Lino González, G. L. (2025). ESTRATEGIAS DEL DOCENTE EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN [UNESUM]. [https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7650/1/Lino González Guido Lenin.pdf](https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7650/1/Lino_González_Guido_Lenin.pdf)
- Loor Muñiz, A. K. (2024). EMPRENDIMIENTOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA [UNESUM]. [https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6464/1/Loor Muñiz Aillys Katherine.pdf](https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6464/1/Loor_Muñiz_Aillys_Katherine.pdf)
- LOOR PIVAQUE, J. P. (2020). FACTORES DE RIESGO Y SU EFECTO EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS, CIUDAD DE JIPIJAPA [UNESUM]. [https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2335/1/Tesis Emprendimientos...pdf](https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2335/1/Tesis_Emprendimientos...pdf)
- Ortega, N. A. V, Farías, J. I. Z., & Loor, G. B. R. (2024). Análisis de las competencias emprendedoras digitales desde una perspectiva geográfica en una universidad ecuatoriana. *FACE: Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 24(3), 62–79.
- Pacheco Patiño, B. A. (2020). LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES Y SU INCIDENCIA EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA PARROQUIA LA UNIÓN DEL CANTÓN JIPIJAPA [UNSEUM]. [https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2611/1/TESIS FINAL-Andreina Pacheco Patiño-para BIBLIOTECA.pdf](https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2611/1/TESIS_FINAL-Andreina_Pacheco_Patiño-para_BIBLIOTECA.pdf)
- Parrales Tigrero, J. A. (2025). HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. CASO CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS [UNESUM]. [https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7629/1/Parrales Tigrero José Alejandro.pdf](https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7629/1/Parrales_Tigrero_José_Alejandro.pdf)
- Rodríguez, X. A. M., Alencastro, C. P. E., & Valencia, J. T. (2024). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Factores Impulsores de Desarrollo Empresarial, período 2018-2022. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 24(41).

Sigüenza Orellana, S., Álava-Atiencie, N. G., Pinos-Ramón, L. D., & Peralta-Vallejo, X. K. (2022). Percepción de estudiantes universitarios frente al ecosistema emprendedor y la intención emprendedora social. *Retos*, 12(24), 248–266. <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.04>

Villavicencio-Morejón, B. X. (2025). Emprendimiento y crecimiento económico en Ecuador: análisis de factores sociales, políticos y tecnológicos. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(12), 221–240. <https://doi.org/10.35381/gep.v7i12.213>

Zaruma-Pincay, M. E., Gómez-Mite, L. P., Menocal-Pincay, M. B., & Ponce-Salazar, M. M. (2022). La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa. *Dom. Cien*, 8(1), 430–447. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2581>

CITAR ESTE ARTICULO:

Ayón Ponce, G. I., Baque Morán, A. B., Álvarez Indacochea, A. A., & Salazar Moran, A. L. (2025). Percepción de las habilidades emprendedoras y la innovación tecnológica de los emprendimientos en las organizaciones del cantón Jipijapa. *RECIAMUC*, 9(2), 478-491. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.\(2\).abril.2025.478-491](https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.(2).abril.2025.478-491)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NO-COMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.