

Walter Humberto Navas Olmedo ^a; Ligia Meibol Fajardo Vaca ^b; Carlos Efraín Vásquez Fajardo ^c; Xavier Arturo Vásquez Fajardo ^d

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias. Vol. 2 núm., 2, Junio, ISSN: 2588-0748, 2018, pp. 572-594

DOI: [10.26820/reciamuc/2.2.2018.572-594](https://doi.org/10.26820/reciamuc/2.2.2018.572-594)

Editorial Saberes del Conocimiento

Recibido: 16/02/2018

Aceptado: 22/05/2018

- a. Magister en Gestión de Empresas, Ingeniero Comercial, Doctor (C) en Ciencias Administrativas, Docente Universidad Técnica de Cotopaxi UTC, Latacunga, Ecuador; walter.navas@utc.edu.ec
- b. Doctora en Ciencias Administrativas Phd, Magister en Gerencia de Educación, Ingeniera Comercial, Docente Universidad Estatal de Milagro, UNEMI, Milagro, Ecuador; meybollita07@gmail.com
- c. Doctor en Ciencias Administrativas PhD, Magister en Dirección de Empresas, Ingeniero en Sistemas Computacionales, Docente Universidad Estatal de Milagro, UNEMI, Milagro, Ecuador; cevazf@hotmail.com
- d. Ingeniero Comercial, CPA, Magister en Administración de Empresas PYMES. Doctor (C) en Gestión de Proyectos. xvasquez16@hotmail.com

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

RESUMEN

Las Pequeñas y Medianas empresas, (PYMES), son empresas con emprendimientos categorizados de acuerdo a su volumen de ventas, capital social y números de trabajadores se las categoriza como tal, buscan dar solución a las necesidades de la población, ayudan al desarrollo de la economía de los países, generando empleo; en su mayoría, superan el 90% de la fuerza laboral, sus estructuras organizacionales se adaptan a los cambios de la economía. La presente investigación, pretende mejorar los niveles de competitividad de las Pymes, a través de estrategias de negocios presentadas en el modelo de gestión estratégica, que de ser aplicada permite lograr mayor rentabilidad, crear valor a sus productos, teniendo como meta la innovación, está orientado a las PYMES existentes de negocios agroindustriales y de alimentos procesados en la zona 3, es de tipo cualitativo, con enfoque descriptivo, no experimental, los resultados obtenidos provenientes de las entrevistas que se practicó a los propietarios, demuestran que las estrategias de negocios aplicadas a las Pymes inciden directamente en el desarrollo empresarial de una nación.

Palabras clave: Innovación, Estrategias, Emprendimiento, Competitividad.

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

ABSTRACT

Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) are companies with enterprises categorized according to their sales volume, social capital and numbers of workers, the categories as such, seek to solve the needs of the population, help the development of economy of the countries, generating employment; most of them exceed 90% of the workforce, their organizational structures adapt to changes in the economy. This research aims to improve the competitiveness levels of SMEs, through business strategies presented in the strategic management model, which, if applied, allows greater profitability, create value for its products, and has the goal of innovation. oriented to the existing SMEs of agroindustrial and processed food businesses in zone 3, is of qualitative type, with a descriptive, non-experimental approach, the results obtained from the interviews that were practiced to the owners, demonstrate that the applied business strategies SMEs have a direct impact on the business development of a nation

Keywords: Innovation, Strategies, Entrepreneurship, Competitiveness.

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Introducción.

La presente investigación se refiere al tema de las estrategias de negocios que se aplican en las PYMES y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador, presenta en detalle las particularidades que caracterizan al ciclo del emprendimiento y que concita la preocupación de los diferentes gobiernos del continente, de los cuales muchos priorizan al emprendimiento como una política de estado, se toma como modelo el Ecuador, país que considera en su nueva matriz productiva, el impulso al desarrollo y crecimiento de las mismas, involucra también a la innovación y al desarrollo como la cuarta política pública dentro de las áreas de intervención, agenda que contribuirá al cambio productivo del país.

La investigación de esta problemática social, se realiza por el interés de examinar a la investigación e innovación como factores complejos que inciden en el crecimiento de las PYMES, se presenta en detalle las particularidades que caracteriza al ciclo del emprendimiento y que concita la preocupación de los diferentes gobiernos del continente, de los cuales muchos priorizan al emprendimiento como una política de estado, se toma como modelo el Ecuador, país que considera en su nueva matriz productiva, el impulso al desarrollo y crecimiento de las mismas, involucra también a la innovación y al desarrollo como la cuarta política pública dentro de las áreas de intervención, agenda que contribuirá al cambio productivo del país.

El nivel de la investigación, es descriptiva, de acuerdo a su diseño es experimental y de campo, documental, básicamente de orden cualitativo, que permitieron dar lugar a la recolección de datos de manera documental y secundaria, que respalde los resultados obtenidos a la

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

población establecida por las PYMES agroindustriales y de los alimentos procesados, en el sector económico Industrial de la zona 3 de Ecuador.

Se inscribe en el marco de la investigación e innovación, como una estrategia, que al aplicarla permita concebir un nuevo diseño de desarrollar emprendimiento, en mayores volúmenes, práctico, ágil y eficiente, según el GEM global entrepreneurship monitor (2013), capítulo Ecuador manifiesta “en el 2013 la preocupación por el emprendimiento en la región se hizo evidente a través de diversas publicaciones, tales como, emprendimientos en América latina, muchas empresas y poca innovación, del banco mundial, y entrepreneurship in latin américa: a step up the social ladder, coproducción del BID y del banco mundial (P.7), la presencia del emprendimiento asociado con el primer nivel que vendría a ser una Pyme, en revistas y agencias internacionales y mundiales deja entrever la importancia y relevancia que está ocasionando el emprendimiento a nivel global.

El efecto deseado de la investigación es establecer un proceso alterno al descrito, que el proceso de emprendimiento sea acelerado y sistémico cuyo impacto asevere una reducción del desempleo y subempleo, posibilitando una mayor aproximación a la creación de un mayor número de pymes con oferta de productos y servicios de calidad, donde se desprende que las organizaciones citadas muestran el impacto que causan en las economías de los países, ya sea por la movilidad de ingresos y su influencia por la generación de empleos, la reducción de la pobreza y su incremento que contribuyen generando el desarrollo local con el aporte de tributos y la reducción de la informalidad.

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Desarrollo

El artículo Empleos y desarrollo del Banco Mundial (Mundial, 2014) analiza las perspectivas de desarrollo, refiere que la falta de empleo, es ahora un problema mundial, las estadísticas indican que aproximadamente 205 millones de personas no tienen trabajo, es ahí donde el emprendimiento viene a constituirse en una salida para los países como un articulador de generación de riqueza, empleo, desarrollo de las economías locales y contribuidoras de tributos e impuestos aportando estos últimos al Producto Interno Bruto (PIB) de una nación.

(Albizu, 2011), El modelo propuesto se identifica válido para alcanzar la competitividad empresarial desde la creación de valor a través de la gestión operativa, de innovación y conocimiento, en particular se identifica como herramienta para la gestión moderna y eficiente de una pyme manufacturera, uno de los métodos que permiten observar la generación de valor de una organización indistintamente de su tamaño es cuando se mira a la organización desde un enfoque sistémico los autores coinciden que el modelo propuesto es válido para alcanzar la competitividad empresarial a través de una gestión operativa de innovación y conocimiento ya que su tratamiento y operación entregaran información basada en indicadores lo cual permite la toma de decisiones.

Procesos de mejora continua tanto en pymes de productos como de servicios ayudan indiscutiblemente a constituirse en la base de la innovación, elementos como una mejor interacción entre los diferentes niveles de la organización en ambientes de confianza, la relación cliente proveedores, para conocer en el primer caso que necesidades tiene y poderlas satisfacer, y en el segundo, que los proveedores se alinean a los objetivos organizacionales, las pymes

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

industriales muestran una notable capacidad de aprendizaje interactivo externo, así como de integración y desarrollo de tecnologías.

(Strickland, 2009) en relación a la estrategia afirmaron el éxito de la implantación de la estrategia , dependerá por una parte de factores de tipo interno , tales como la forma de operar del empresario en su entorno, las propias capacidades del empresario y los recursos humanos de la empresa, y por otra, de factores externos, como la evolución del ciclo económico la posición de la competencia y las oscilaciones de la demanda, mirando desde el punto de vista empresarial se debe implementar una estrategia para el logro del crecimiento de las pymes, el escenario en el que actúan estas pequeñas y medianas empresas esta compartida entre un ambiente externo en los cuales el entorno político, social, y económico no pueden ser controlados y precisamente es en ese medio en el cual se encuentran los competidores y los clientes que demandan de productos y servicios y, los proveedores que entregan los insumos para su transformación.

Por otro lado, en su ambiente interno se encuentra la planificación estratégica y operativa, la estructura organizacional con su talento humano impulsado con un direccionamiento estratégico para precisamente adaptarse a las condiciones del mercado y poder competir con eficiencia, claramente se observa que en ese entorno existen amenazas y también oportunidades y es ahí en donde la investigación juega un papel fundamental como factor de crecimiento de las pymes.

(García & Gallegos, 2006) en su artículo científico influencia de la estrategia en el crecimiento de la rentabilidad de la pyme industrial española expresan que en un sistema dinámico y competitivo de mercado como el actual, la supervivencia de la empresa depende, por

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

una parte, de conseguir un crecimiento estable de los ingresos, y por otra, de obtener un beneficio suficiente. La rentabilidad permite retribuir, según mercado y riesgo a todos los agentes que intervienen en el proceso de generación de valor añadido, y atender al crecimiento interno de la empresa para mantener, consolidar o mejorar su posición competitiva, la estrategia que utiliza la empresa para posicionarse en el mercado es un factor que juega un papel clave en el rendimiento de la empresa, por este motivo analizar la relación estrategia- rendimiento constituye un tema central de la dirección y gestión de empresas.

Los autores invitan a poner atención en los elementos diferenciadores, en los intangibles que generan valor esto es la investigación y desarrollo así como la innovación acompañada de tecnologías emergentes de información en la que la gestión del conocimiento juega un papel fundamental en el fortalecimiento de las pymes estos últimos intangibles incorporan el conocimiento en los distintos niveles de la organización para que sean alineados los objetivos operativos, de supervisión, de ejecución y de dirección a los objetivos organizacionales, de esta manera lograr la innovación esperada, por otro lado la estrategia siempre se constituirá como una herramienta de gestión para el logro de los objetivos.

(Camargo, 2010)) El tipo de innovación organizacional desde el punto de vista de la mejora en la práctica de la organización más tradicional y muy común en todos los casos estudiados tiene que ver con los sistemas de calidad de las empresas basado en la norma ISO 9000:2000, y es importante porque además la aplicación y mantenimiento de esta norma se convierte en un campo fértil para la innovación en la empresa.

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Para que un país alcance su desarrollo económico y sea competitivo en el siglo XXI, donde la globalización de las economías y de los mercados dan prioridad a los países con un alto índice de productividad y efectividad, la necesidad de crear y desarrollar PYMES, con un pensamiento estratégico en la Zona Tres del Ecuador permitirá enfrentar el desafío de los nuevos retos por los cuales el país debe transitar, entre ellos el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, el emprendimiento de nuevas microempresas, la creación de incubadoras en las Universidades y con ellas la generación de empleo, el aprovechamiento de las oportunidades, la producción de nuevos bienes y servicios que permitan dinamizar la economía.

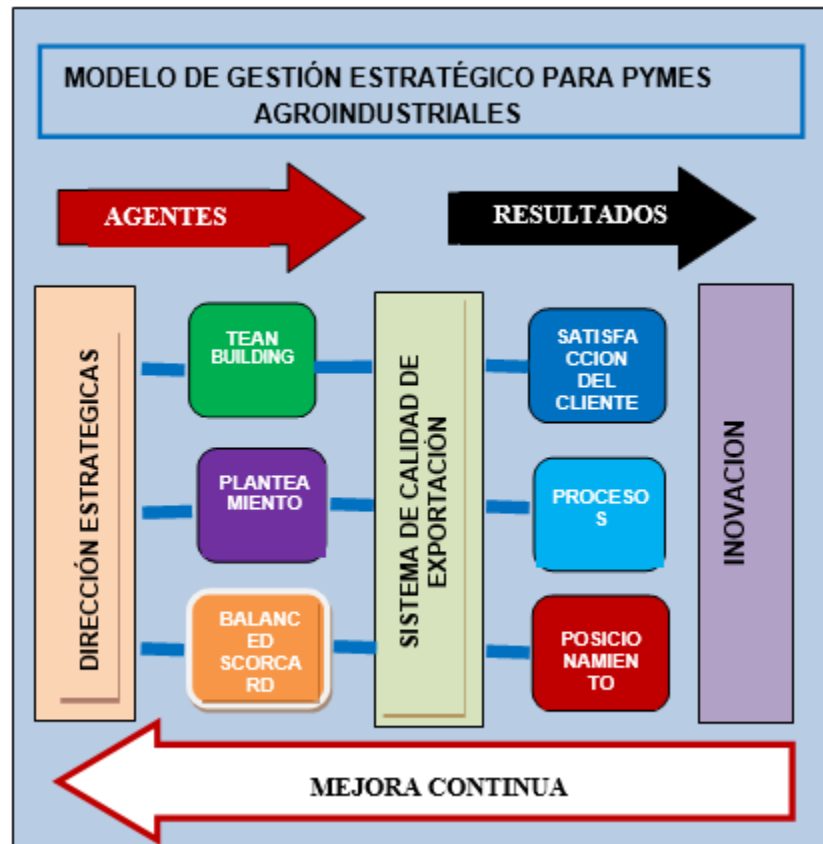
Una de las alternativas que se propone, es la creación de un sistema de gestión de calidad especialmente para PYMES, donde se considere y estén interrelacionadas todas sus partes, que unas afecten a las otras y que se impacten en su resultado, bajo el criterio del modelo EFQM (European Foundation for Quality Management), fundación europea para la gestión de la calidad, se ha procedido adaptar nueve criterios que consideramos indispensable para una excelente gestión, los cinco primeros, como criterios agentes y/o causa, entre otros: la dirección estratégica, el trabajo en equipo (Team Building), la planeación estratégica, el cuadro de mando integral (Balanced Scorecard) y el sistema de calidad exportador; y, como criterios de resultado y/o efecto, las cuatro restantes, a saber: la satisfacción del cliente y de los stakeholders, el mejoramiento de los procesos, el posicionamiento en el mercado; y, la innovación, todo este sistema retroalimentándose en el mejoramiento continuo, que al ser aplicado permitirá no solo sobrevivir y sostenerse en un mundo competitivo si no crecer y desarrollarse en el mismo.

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Grafico 1.- Modelo de Gestión Estratégico para PYMES Agroindustriales



Elaborado por: Los autores

La creación del modelo sigue los siguientes pasos:

- Selección de criterios y subcriterios
- Definición de objetivos
- Definición de estándares
- Definición de indicadores

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Para la identificación de criterios se tomó como referencia los modelos de gestión de calidad entre otros el ISO, EFQM, Iberoamericano y se los clasificó en Procesos Agentes y de Resultados.

Procesos Agentes

- Dirección Estratégica
- Team Buiding
- Planeamiento Estratégico
- Balanced Score Card
- Sistema de Calidad Exportador

Procesos de Resultado.

- Resultado en la satisfacción del cliente y de los Stakeholders
- Resultado en los procesos
- Resultado en el posicionamiento en el mercado
- Resultado en la innovación

Los procesos agentes se constituyen en la causa y los procesos de resultado vienen hacer el efecto, todos estos criterios se encuentran interrelacionados orientada a lograr la excelencia y se despliegan cada uno en subcriterios, objetivos, estándares e indicadores.

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Metodología.

El nivel de la investigación es descriptiva, de acuerdo a su diseño es documental, básicamente de orden cualitativo, que permitieron dar lugar a la recolección de datos de manera documental y secundaria, por su soporte científico que respalde los resultados que se obtengan, sustentada en información encontrada en libros, revistas científicas, tesis doctorales, journals e Internet.

Su diseño investigativo es experimental, porque a través de ésta se conjugaron las variables dependiente e independiente, y se establecieron la relación causa efecto; y de campo, porque se acudió a las medianas empresas agroindustriales y de alimentos procesados agrupadas existentes en la zona 3 del Ecuador, donde a sus propietarios se les practicó un cuestionario tipo entrevista, el levantamiento de información de estas empresas se desglosa a través de la matriz preparada para el efecto, donde se diseñó un cuestionario con 27 preguntas, esto nos permite identificar las potencialidades que tienen, conduciéndonos a la observación directa y al conocimiento previo de los expertos en este tema.

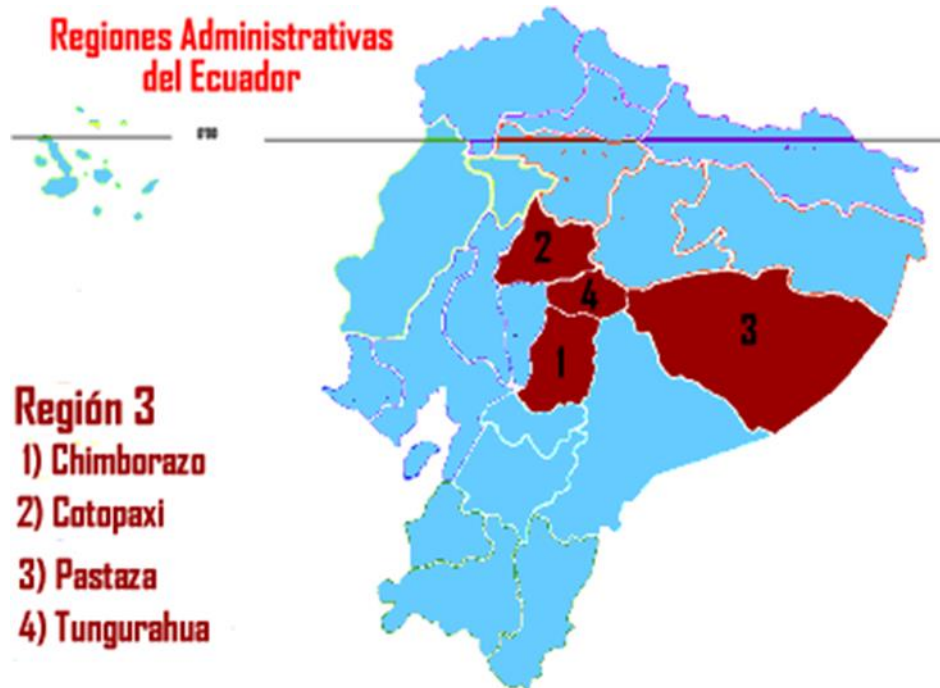
El Ecuador cuenta con nueve regiones administrativas o zonas de planificación, para efecto de nuestro estudio se considera a la región 3, integrada por las provincias de Pastaza, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, su sede administrativa es la ciudad de Ambato, en la siguiente gráfica se describe la zona 3 con sus provincias.

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Grafico 2.- Provincias que forman parte de Región 3 del Ecuador



Fuente: http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Regi%C3%B3n_territorial_del_Ecuador_3

En la presente investigación la población está dada por las PYMES agroindustriales y de los alimentos procesados, en el sector económico Industrial de la zona 3 de Ecuador, que asciende a 11.052, como se puede apreciar en el cuadro 1 que se describe a continuación.

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Cuadro 1.- Población de Estudio

| N° | Provincia | Número de Pymes |
|-------|------------|-----------------|
| 1 | Chimborazo | 3.132 |
| 2 | Cotopaxi | 2.336 |
| 3 | Pastaza | 437 |
| 4 | Tungurahua | 5.147 |
| TOTAL | | 11.052 |

Elaborado por: Autores

Fuente: www.inec.gob.ec

El período observado de la muestra motivo de estudio fueron los meses de septiembre y octubre del 2016, la información que se levantó partió como base de la matriz de competitividad de los cuales sus indicadores más importantes son el planeamiento estratégico, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, talento humano, gestión ambiental, sistemas de información, del procesamiento y tabulación se concluye que tan competitivas son las empresas estudiadas para efectos de crear valor y promover la exportación.

Hipótesis:

- Ho: Las estrategias no inciden en el desarrollo de las PYMES
- H1: Las estrategias inciden en el desarrollo de las PYMES

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Cuadro 2.- Gestión Empresarial

A. Gestión Empresarial

| Matriz Observada | | | | | |
|------------------|--|--------------|-------------------|------------|------------|
| | A. Gestión Empresarial. | Si / Siempre | Algunas / A veces | No / Nunca | Total |
| 1 | ¿Cuenta la empresa con un plan de exportación? | 17 | 8 | 35 | 60 |
| 2 | ¿Utiliza herramientas de planeación estratégica? | 30 | 21 | 9 | 60 |
| 3 | ¿Se comunica los objetivos a todos los niveles de la organización? | 36 | 20 | 4 | 60 |
| 4 | ¿Conoce el personal en forma clara el concepto del giro del negocio? | 40 | 16 | 4 | 60 |
| 5 | ¿Los productos de la empresa cumplen con los estándares internacionales de calidad? | 43 | 13 | 4 | 60 |
| 6 | ¿Identifica los productos que mejor se venden y resalta los productos con problemas? | 42 | 14 | 4 | 60 |
| 7 | ¿Cuenta la empresa con una página web? | 31 | 7 | 22 | 60 |
| 8 | ¿Tiene éxito en el mercado interno? | 44 | 15 | 1 | 60 |
| 9 | ¿Conoce el idioma del país donde realizará sus exportaciones? | 16 | 13 | 31 | 60 |
| | Total | 299 | 127 | 114 | 540 |
| | Porcentaje | 55 | 24 | 21 | 100 |

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

| Matriz – Esperada | | | | | |
|--------------------------|--|---------------------|--------------------------|-------------------|--------------------|
| | A. Gestión Empresarial. | Si / Siempre | Algunas / A veces | No / Nunca | Total |
| 1 | ¿Cuenta la empresa con un plan de exportación? | 33 | 14 | 13 | 60 |
| 2 | ¿Utiliza herramientas de planeación estratégica? | 33 | 14 | 13 | 60 |
| 3 | ¿Se comunica los objetivos a todos los niveles de la organización? | 33 | 14 | 13 | 60 |
| 4 | ¿Conoce el personal en forma clara el concepto del giro del negocio? | 33 | 14 | 13 | 60 |
| 5 | ¿Los productos de la empresa cumplen con los estándares internacionales de calidad? | 33 | 14 | 13 | 60 |
| 6 | ¿Identifica los productos que mejor se venden y resalta los productos con problemas? | 33 | 14 | 13 | 60 |
| 7 | ¿Cuenta la empresa con una página web? | 33 | 14 | 13 | 60 |
| 8 | ¿Tiene éxito en el mercado interno? | 33 | 14 | 13 | 60 |
| 9 | ¿Conoce el idioma del país donde realizará sus exportaciones? | 33 | 14 | 13 | 60 |
| | TOTAL | 299 | 127 | 114 | 540 |
| Cálculo de | | | | | |
| | A. Gestión Empresarial. | Si / Siempre | Algunas / A veces | No / Nunca | Calculo del |
| 1 | ¿Cuenta la empresa con un plan de exportación? | 8 | 3 | 39 | |
| 2 | ¿Utiliza herramientas de planeación estratégica? | 0 | 3 | 1 | |
| 3 | ¿Se comunica los objetivos a todos los niveles de la organización? | 0 | 2 | 6 | |
| 4 | ¿Conoce el personal en forma clara el concepto del giro del negocio? | 1 | 0 | 6 | |
| 5 | ¿Los productos de la empresa cumplen con los estándares internacionales de calidad? | 3 | 0 | 6 | |
| 6 | ¿Identifica los productos que mejor se venden y resalta los productos con problemas? | 2 | 0 | 6 | |
| 7 | ¿Cuenta la empresa con una página web? | 0 | 4 | 7 | |
| 8 | ¿Tiene éxito en el mercado interno? | 3 | 0 | 11 | |

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

| | | | | | |
|---|---|----|----|-----|------------|
| 9 | ¿Conoce el idioma del país donde realizará sus exportaciones? | 9 | 0 | 27 | |
| | Total | 28 | 13 | 108 | 149 |

Elaborado por: Autores

Fuente: Encuestas

- Grados de libertad
- $Gl = (n-1)*(m-1)$
- $Gl = (9-1)*(3-1)$
- $Gl = 8*2$
- $Gl = 16$
- $P = 0,05$

A fin de analizar y comparar las variables se considera la prueba de chi-cuadrada, que permite establecer la prueba de las hipótesis, la misma se describe a continuación en la tabla 1.

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Tabla 1 Chi Cuadrado de Gestión Empresarial

En La Tabla De Distribución Chi Cuadrado χ^2

| v/p | 0,001 | 0,0025 | 0,005 | 0,01 | 0,025 | 0,05 | 0,1 | 0,15 | 0,2 | 0,25 |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 10,8274 | 9,1404 | 7,8794 | 6,6349 | 5,0239 | 3,8415 | 2,7055 | 2,0722 | 1,6424 | 1,3233 |
| 2 | 13,8150 | 11,9827 | 10,5965 | 9,2104 | 7,3778 | 5,9915 | 4,6052 | 3,7942 | 3,2189 | 2,7726 |
| 3 | 16,2660 | 14,3202 | 12,8381 | 11,3449 | 9,3484 | 7,8147 | 6,2514 | 5,3170 | 4,6416 | 4,1083 |
| 4 | 18,4662 | 16,4238 | 14,8602 | 13,2767 | 11,1433 | 9,4877 | 7,7794 | 6,7449 | 5,9886 | 5,3853 |
| 5 | 20,5147 | 18,3854 | 16,7496 | 15,0863 | 12,8325 | 11,0705 | 9,2363 | 8,1152 | 7,2893 | 6,6257 |
| 6 | 22,4575 | 20,2491 | 18,5475 | 16,8119 | 14,4494 | 12,5916 | 10,6446 | 9,4461 | 8,5581 | 7,8408 |
| 7 | 24,3213 | 22,0402 | 20,2777 | 18,4753 | 16,0128 | 14,0671 | 12,0170 | 10,7479 | 9,8032 | 9,0371 |
| 8 | 26,1239 | 23,7742 | 21,9549 | 20,0902 | 17,5345 | 15,5073 | 13,3616 | 12,0271 | 11,0301 | 10,2189 |
| 9 | 27,8767 | 25,4625 | 23,5893 | 21,6660 | 19,0228 | 16,9190 | 14,6837 | 13,2880 | 12,2421 | 11,3887 |
| 10 | 29,5879 | 27,1119 | 25,1881 | 23,2093 | 20,4832 | 18,3070 | 15,9872 | 14,5339 | 13,4420 | 12,5489 |
| 11 | 31,2635 | 28,7291 | 26,7569 | 24,7250 | 21,9200 | 19,6752 | 17,2750 | 15,7671 | 14,6314 | 13,7007 |
| 12 | 32,9092 | 30,3182 | 28,2997 | 26,2170 | 23,3367 | 21,0261 | 18,5493 | 16,9893 | 15,8120 | 14,8454 |
| 13 | 34,5274 | 31,8830 | 29,8193 | 27,6882 | 24,7356 | 22,3620 | 19,8119 | 18,2020 | 16,9848 | 15,9839 |
| 14 | 36,1239 | 33,4262 | 31,3194 | 29,1412 | 26,1189 | 23,6848 | 21,0641 | 19,4062 | 18,1508 | 17,1169 |
| 15 | 37,6978 | 34,9494 | 32,8015 | 30,5780 | 27,4884 | 24,9950 | 22,3071 | 20,6030 | 19,3107 | 18,2451 |
| 16 | 39,2518 | 36,4555 | 34,2671 | 31,9999 | 28,8453 | 26,2962 | 23,5418 | 21,7931 | 20,4651 | 19,3689 |
| 17 | 40,7911 | 37,9462 | 35,7184 | 33,4087 | 30,1910 | 27,5871 | 24,7690 | 22,9770 | 21,6146 | 20,4887 |
| 18 | 42,3119 | 39,4220 | 37,1564 | 34,8052 | 31,5264 | 28,8693 | 25,9894 | 24,1555 | 22,7595 | 21,6049 |
| 19 | 43,8194 | 40,8847 | 38,5821 | 36,1908 | 32,8523 | 30,1435 | 27,2036 | 25,3289 | 23,9004 | 22,7178 |
| 20 | 45,3142 | 42,3358 | 39,9969 | 37,5663 | 34,1696 | 31,4104 | 28,4120 | 26,4976 | 25,0375 | 23,8277 |

Elaborado por: Los propios autores

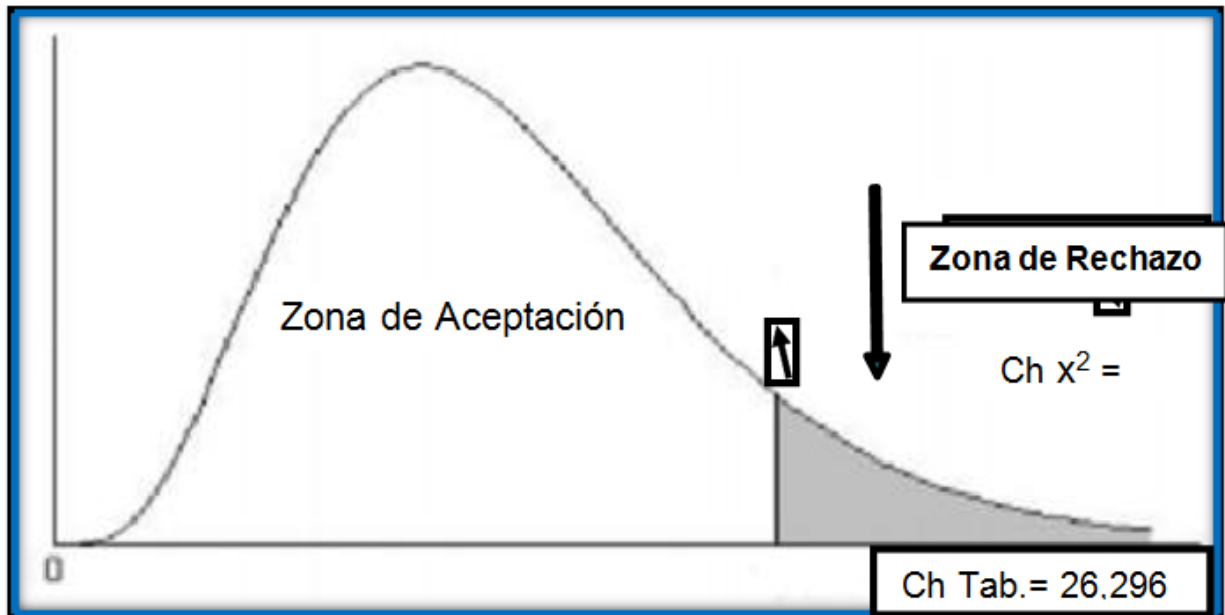
Fuente: Encuestas

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Gráfico 3. Distribución de Ch cuadrado



Elaborado por: Autores

Como el Ch calculado es mayor que el Ch de la tabla; entonces se rechaza la H_0 ; se acepta la H_1 ; es decir las estrategias de negocios inciden en el desarrollo de las Pymes.

Con el propósito de lograr una mayor comprensión de los datos que aparecen en los cuadros de la gestión empresarial se puede observar claramente que el punto crítico del área sombreada de la curva de distribución y su valor de significación asintótica bilateral es menor que 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa por consiguiente se puede afirmar que las estrategias de negocios si inciden en el desarrollo de las Pymes.

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Tabla 2.- Aseguramiento De La Calidad

| ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD | | | Total |
|---|------------|------------|------------|
| ASPECTOS GENERALES DE LA CALIDAD | | | |
| La administración tiene dentro de su filosofía, impulsar programas de calidad en la empresa. | 48 | 12 | 60 |
| La compañía busca diferentes formas para capacitar adecuadamente a los empleados en los diferentes niveles de la organización para asegurar que las políticas de calidad se cumplan. | 52 | 8 | 60 |
| La compañía cuenta con un sistema de auditoría de calidad dinámico (forma grupos de trabajo y genera soluciones). | 41 | 19 | 60 |
| El proceso de calidad de la compañía está documentado y divulgado entre los responsables y ejecutores. | 48 | 12 | 60 |
| Las normas internas de calidad de la Compañía corresponden a las normas establecidas por el sector. | 51 | 9 | 60 |
| TOTAL: | 240 | 60 | 300 |
| SISTEMA DE CALIDAD | | | |
| El sistema de calidad identifica las necesidades del cliente y lo compara con el diseño actual a nivel técnico y funcional, para proponer mejoras o rediseños. | 54 | 6 | 60 |
| El sistema de calidad involucra los controles necesarios para identificar y medir defectos y sus causas en los procesos de producción y los retroalimenta para implementar acciones correctivas. | 47 | 13 | 60 |
| En el proceso de selección de materias primas existen criterios claros de las necesidades del proceso y del consumidor, y se aplican los controles necesarios para verificar y retroalimentar el proceso de compra. | 48 | 12 | 60 |
| Los resultados de las pruebas e inspecciones son claramente documentados a través del proceso, desde la recepción de la materia prima hasta que los productos estén listos para su entrega. | 51 | 9 | 60 |
| Tiene la empresa un sistema confiable que garantice que el producto llegue al cliente en las condiciones requeridas para su uso adecuado. (tiempo, características y servicio) | 56 | 4 | 60 |
| Tiene la empresa canales que le permitan conocer el nivel de satisfacción del cliente, lo documenta y toma acciones con base en el análisis de la documentación. | 45 | 15 | 60 |
| TOTAL: | 301 | 59 | 360 |
| TOTAL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD: | 541 | 119 | 660 |

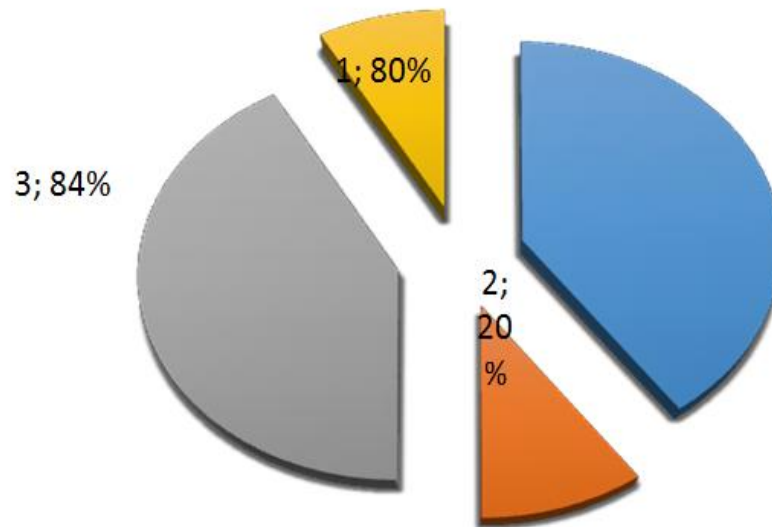
Elaborado por: Autores

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Grafico 4.- Aseguramiento de la Calidad



Elaborado por: Autores

La cultura de la calidad está presente en las Pymes el 81,96% desarrollan procesos que permitan el aseguramiento de la calidad y solo el 18,03% evidencian la no aplicabilidad de las normas y estándares propios de estos sistemas.

Conclusiones.

Se hace imprescindible la necesidad de fomentar el emprendimiento, políticas de estado que conduzcan a reactivar la economía, a respaldar financieramente estas iniciativas, la creación de ecosistemas de pymes en parques industriales en los cuales se articulen y se apoyen, la necesidad de apostar a la investigación y desarrollo como factor fundamental en el crecimiento

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

sostenido de las pymes orientados a fortalecer la tecnología y su posicionamiento frente a la competencia a través de un sistema.

Referencias Bibliográfica.

1. Albizu, Z. (2011). *Innovación en las pymes industriales una visión desde el modelo interactivo*.
2. Andreu, J. (1993). *Orientación al mercado y competitividad de la empresa*. Gestión 2000.
3. Angelelly, P., & Prats, J. (2005). *El desarrollo de emprendedores y nuevas empresas*.
4. Ansoff, (1964). *Evolución del estudio de planeación estratégica*.
5. Aragón, A. (2005). *Factores explicativos del éxito competitivo: El caso de las pymes del estado de Veracruz*.
6. Arrieta, D., Figueroa, E., & Luna, J. (2014). La importancia de la planeación estratégica en la innovación y permanencia de las pymes.
7. Arraut Camargo, L. C. (2010). *Arraut Camargo, L. C. (2010). La Gestión de Calidad como Innovación Organizacional para la Productividad en la Empresa. Escuela de Administración de Negocios, 45-55*.
8. Auster Muhle, S. (2017). *Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna*. Perú: UPC.
9. Becku. (2007). *Modernización reflexiva*. Obtenido de www.criterios.es/pdf/archplusbeckmoder.pdf.
10. Berbell, C., & Jiménez, L. (2015). *Los nuevos investigadores*. España: La esfera de los libros.
11. Betancourth, B. (2015). *Análisis sectorial y competitividad*. Bogotá: Ecoe ediciones.
12. BID. (2016). *Temas de investigación en comercio, investigación y datos*. Obtenido de <http://www.iadb.org/>
13. Bunge, M. (2015). *Estrategias de la investigación científica*. Perú: Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
14. Camargo, A. (2010). *La Gestión de la calidad como innovación organizacional para la productividad en la empresa*. Scielo.
15. Camisón, C., Cruz, S., & González, T. (2006). *Gestión de la calidad: Conceptos, enfoques, modelos y sistemas*.
16. Campiña, G., & Fernández, M. (2010). *Empresa y Administración*.
17. Casanueva, A. (2012). *Maximización de valor* (1 ed.). México: Pearson.
18. Cepal. (2012). *Políticas de apoyo a las pymes de América latina*. Cepal.
19. Chakravarthy, B., & Doz, Y. (1992). *Strategy process research: Focusing on corporate self-renewal*.
20. Gallardo, J. (2014). *Administración estratégica de la visión a la ejecución*.

Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres del Ecuador

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Walter Humberto Navas Olmedo; Ligia Meibol Fajardo Vaca; Carlos Efraín Vásquez Fajardo; Xavier Arturo Vásquez Fajardo

Colombia: Alfaomega.

21. Gallegos, G. &. (2006). Influencia de la estrategia en el crecimiento de la rentabilidad de la PYME industrial española.
22. García & Gallegos. (2006). *Influencia de la estrategia en el crecimiento y rentabilidad de la pyme industrial española*.
23. Huff, & Reger. (1987). *A review of strategic process research*.
24. Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2015). Global entrepreneurship monitor Ecuador - 2014. *Espae graduate school of management Escuela superior politécnica del Litoral*.
25. López, R. (12 de Enero de 2001). *Modelos de Gestión de Calidad*. Obtenido de Modelos de Gestión de Calidad: <http://www.jesuitasleon.es/calidad/Modelos%20de%20gestion%20de%20calidad.pdf>
26. Mintzberg, H., & Lampel, J. (1999). *Reflecting on the strategy process*.
27. Palacios, L. (2016). *Dirección estratégica* (2 ed.). Ecoe ediciones.
28. Pettigrew, A. (2001). *Studying organizational change and development: Challenges for future research*.
29. Porter, M. (2009). *Ser competitivo*. Deusto.
30. Pymes.info. (2014). *Programa gestión pymes*. Obtenido de <http://www.pymes.info>
31. Salas, J. (2014). Competencias empresariales, rendimiento y competitividad en las pequeñas y medianas empresas del sector servicios del sector Juárez.
32. Santamaría, E., & Gutierrez, E. (2014). Diagnóstico de la productividad en microempresas en el sector comercio en Toluca - estado de México 2013.
33. Schumpeter, J. (1996). *Innovation and Entrepreneurship: Schumpeter Revisited*
34. Tomson & Strickland, (2009). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage* (17 ed.). Mc Graw Hill. Vera, G., Vera, M., & Méndez, R. (2014). Innovación y localización.
35. Zornoza, C. (2000). *Reflexiones sobre la investigación científica de las pymes*.