



DOI: 10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.678-688

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1429>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 678-688






Influencia de los emprendimientos en la generación de fuentes de trabajo y sus principales desafíos

Influence of entrepreneurship in the generation of sources of employment and its main challenges

Influência do espírito empresarial na criação de emprego e seus principais desafios

Miguel Augusto Baque Cantos¹; Juana Mercedes Soledispa Muñiz²; Néstor Raúl Parrales García³

RECIBIDO: 30/04/2024 **ACEPTADO:** 11/05/2024 **PUBLICADO:** 09/09/2024

1. Doctor en Administración; Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Ingeniero Comercial; Docente Titular Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; miguel.baque@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-1529-983X>
2. Profesional en Formación de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; soledispa-juana4024@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-6822-3022>
3. Magíster en Administración de Empresas; Ingeniero Agrónomo; Docente en la Facultad de Ciencias Económicas-Administración de Empresas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; nestor.parrales@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-2774-2974>

CORRESPONDENCIA

Miguel Augusto Baque Cantos
miguel.baque@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

La presente investigación titulada "Los emprendimientos y sus desafíos en la generación de fuente de trabajo en la ciudadela 3 de mayo del Cantón Jipijapa" cuya problemática son las barreras que se presentan al querer emprender un negocio que genere ingresos económicos y fuentes de trabajo, dado que, los residentes se sienten desmotivados por la falta de conocimientos, recursos económicos y organización. Por ello, se planteó como objetivo principal diagnosticar los emprendimientos y sus desafíos en la generación de fuentes de trabajo en la ciudadela 3 de mayo del cantón Jipijapa, el diseño metodológico fue una investigación de campo, documental y descriptiva, bajo un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, donde se utilizaron las técnicas de la entrevista dirigida a la presidenta de la ciudadela y las encuestas a la población en estudio, que corresponde a los habitantes de la ciudad de Jipijapa, pero al aplicar el muestreo, el número de encuestados fue de 376, los métodos aplicados fueron el deductivo, inductivo, estadísticos y bibliográfico. Los resultados determinaron que los emprendimientos más comunes son los restaurantes, sastrerías, barberías y barras bar y los ingresos económicos son satisfactorios para los dueños, y los principales retos o problemas que enfrentan las personas dedicadas a este tipo de actividades son la falta de financiamiento y capacitaciones.

Palabras clave: Capacitaciones, Ingresos económicos, Empleo, Financiamiento, Retos.

ABSTRACT

The present research entitled "Entrepreneurship and its challenges in the generation of sources of work in the 3 de mayo neighborhood of Jipijapa Canton" whose problems are the barriers that arise when wanting to start a business that generates income and sources of work, since residents feel unmotivated by the lack of knowledge, economic resources and organization. Therefore, the main objective was to diagnose the entrepreneurship and its challenges in the generation of sources of work in the 3 de Mayo neighborhood of Jipijapa canton, the methodological design was a field research, documentary and descriptive, under a qualitative and quantitative approach, The methodological design was a field research, documentary and descriptive, under a qualitative and quantitative approach, where the techniques of the interview directed to the president of the citadel and the surveys to the population under study were used, which corresponds to the inhabitants of the city of Jipijapa, but when applying the sampling, the number of respondents was 376, the methods applied were deductive, inductive, statistical and bibliographic. The results determined that the most common enterprises are restaurants, tailor shops, barbershops and bar bars and the economic income is satisfactory for the owners, and the main challenges or problems faced by people engaged in this type of activities are the lack of financing and training.

Keywords: Training, Economic income, Employment, Financing, Challenges.

RESUMO

A presente pesquisa intitulada "Empreendedorismo e seus desafios na geração de fontes de trabalho no bairro 3 de mayo do Cantão de Jipijapa" cuja problemática são as barreiras que surgem ao querer iniciar um negócio que gere renda e fontes de trabalho, já que os moradores se sentem desmotivados pela falta de conhecimento, recursos econômicos e organização. Portanto, o objetivo principal foi diagnosticar o empreendedorismo e seus desafios na geração de fontes de trabalho no bairro 3 de Mayo do Cantão de Jipijapa, o desenho metodológico foi uma pesquisa de campo, documental e descritiva, sob uma abordagem qualitativa e quantitativa, O desenho metodológico foi uma pesquisa de campo, documental e descritiva, sob uma abordagem qualitativa e quantitativa, onde foram utilizadas as técnicas da entrevista dirigida ao presidente da cidadela e os inquéritos à população em estudo, que corresponde aos habitantes da cidade de Jipijapa, mas ao aplicar a amostragem, o número de inquiridos foi de 376, os métodos aplicados foram o dedutivo, indutivo, estatístico e bibliográfico. Os resultados determinaram que as empresas mais comuns são restaurantes, alfaiatarias, barbearias e bares e o rendimento económico é satisfatório para os proprietários, e os principais desafios ou problemas enfrentados pelas pessoas envolvidas neste tipo de actividades são a falta de financiamento e formação.

Palavras-chave: Formação, Rendimento económico, Emprego, Financiamento, Desafios.

Introducción

Hablar de emprendimiento era más común en los ámbitos empresariales y las escuelas de negocio, provocando un reduccionismo a un campo específico, este aspecto ya fue mencionado por autores como Cuervo, Ribeiro & Roig (2006, p. 8) quienes manifestaban que: “Entrepreneurship se presenta muchas veces bajo las denominaciones de factor empresarial, función empresarial, iniciativa empresarial, comportamiento empresarial e incluso se habla de espíritu empresarial”, sin embargo, de acuerdo al análisis sociohistórico conceptual se reconoce al emprendimiento como respuesta o resultado emergente para que la sociedad pueda enfrentar épocas de crisis, incertidumbre, cambio o transformación, de ahí que es fundamental reconocer la contribución del emprendimiento al desarrollo económico a través de la innovación, puesto que desde la lógica económica del siglo XXI, “la innovación se convirtió en un factor competitivo cada vez más importante” (Weiers, 2014, p. 41), la competencia entre empresas, países u continentes se reflejan a través de los indicadores macroeconómicos, demostrando una eficiencia económica en los sistemas de producción.

Los emprendimientos, entendidos como la creación y gestión de nuevos proyectos empresariales, no solo impulsan el desarrollo económico, sino que también desempeñan un papel fundamental en la creación y sostenibilidad de empleo. Sin embargo, a pesar de su impacto positivo, los emprendimientos también enfrentan diversos desafíos, como la competitividad, la falta de recursos financieros, la dificultad para acceder a financiamiento y la gestión de riesgos son aspectos críticos que los emprendedores deben abordar para mantener y expandir sus operaciones.

En el cantón Jipijapa los habitantes desarrollan diferentes actividades económicas para poder sustentar sus hogares, las principales actividades que se desarrollan en sector es la agricultura, ganadería entre otros.

En la actualidad hoy en día es muy difícil tener un trabajo estable y bien remunerado por lo tanto muchos hogares inician con la idea de iniciar sus propios negocios ya sea en sus hogares o alquilando locales comerciales y poder tener un lugar donde trabajar y poder generar fuente de empleos en el sector.

La ciudadela “3 de mayo” del cantón Jipijapa, se encuentra en la zona urbana, donde se considera que el comercio es una de las principales fuentes de ingreso, sin embargo, la problemática de los habitantes de este sector son las barreras que se presentan al querer emprender un negocio que genere ingresos económicos y fuentes de trabajo, dado que, los residentes se sienten desmotivados por la falta de conocimientos, recursos económicos y organización, lo que impide mejorar la calidad de vida de los habitantes. Las dificultades para montar un negocio propio, limita el incremento de fuentes de trabajo. los habitantes de este sector tienen habilidades que desarrollan empíricamente, pero no las perfeccionan por la falta de capacitación y conocimiento, para un mejor desarrollo, esto se debe a la falta de programas de formación, sensibilización y manejo adecuado de la economía de las familias que tiende a ser baja.

Se planteó como objetivo general, analizar el comportamiento de los emprendimientos y sus desafíos en la generación de fuentes de trabajo en la ciudadela 3 de mayo del cantón Jipijapa; y como objetivos específicos: identificar los emprendimientos productivos que se han creado en la ciudadela 3 de mayo del cantón Jipijapa, determinar que estrategias generen fuentes de trabajos en los emprendimientos en ciudadela 3 de mayo del cantón Jipijapa, analizar el nivel de crecimiento de los emprendimientos en la ciudadela tres de mayo.

La formulación del problema, ¿Cuáles son los desafíos en la creación de fuentes de trabajo en los emprendimientos en la ciudadela 3 de mayo del cantón Jipijapa? Y las preguntas derivadas; ¿Cuáles son los em-

prendimientos productivos que se han creado en la ciudadela 3 de mayo del cantón Jipijapa?, ¿Cuáles son las estrategias que generen fuentes de trabajos en los emprendimientos ciudadela 3 de mayo del cantón Jipijapa?, ¿Cuál es el nivel de progreso de los emprendimientos en la ciudadela 3 de mayo en la fuente de trabajo y los niveles de desempleo?

Por lo tanto, se justifica en el fundamento teórico a través de la aplicación de los conceptos básicos basados de los emprendimientos y sus desafíos y generación de fuentes de trabajo la ventaja competitiva, que se está analizando son las organizaciones que lleva a cabo para crear y mantener ventajas que sean , sostenibles a largo plazo y así conociendo lo que realmente necesita el cliente , logrando en muchos casos crear, diseñar, procesar y satisfacer, generando de esta manera empleo, incremento de las ventas y mejorando el patrimonio de los negocios.

El estudio propuesto tiene su aporte en la práctica al proporcionar conocimientos y orientación que pueden ayudar a los emprendedores a iniciar, desarrollar y hacer crecer sus negocios de manera más efectiva, así como influir en las políticas y programas diseñados para apoyar el emprendimiento y la innovación. Al mostrar las vías para vencer los desafíos y las barreras que enfrentan los emprendedores, las investigaciones pueden contribuir a mejorar el entorno y las políticas que afectan el éxito de los emprendimientos, como acceso a financiamiento, regulaciones gubernamentales, apoyo técnico, etc. Y así estos proyectos empresariales productivos tengan un impacto positivo en el desarrollo local y posibilitar, oportunidades activas y sostenibles para los habitantes del sector.

La ciudadela 3 de mayo mostró que tiene un bajo nivel de emprendimiento los residentes se sienten desmotivados por la falta de conocimientos y de organización y por no con-

tar con los recursos necesarios para poner en marcha el proyecto emprendedor, y a su vez una de las principales consecuencias es mejorar la calidad de vida de los habitantes. Sus dificultades para montar un negocio propio, lo que genera muchas fuentes de trabajo. los habitantes de este sector tienen habilidades que desarrollan experiencialmente, pero no las tienen por la falta de capacitación y conocimiento, para un mejor desarrollo ya que no hay programas de formación, sensibilización y manejo adecuado de la economía de las familias tiende a ser baja. Por lo tanto, es necesario establecer proyectos empresariales productivos que tengan un impacto positivo en el desarrollo local y posibilitar, oportunidades activas y sostenibles para los habitantes del sector.

En la parte metodológica se diseñaron métodos para lograr los objetivos propuestos tales como métodos deductivos, inductivos, estadísticos, analíticos y bibliográficos para desarrollar los mismos, utilizando técnicas de investigación, además se realizaron encuestas efectivas a pobladores de la ciudadela 3 de mayo, que brindó información veraz y precisa, que permitió evidenciar las condiciones de su ocurrencia.

La fundamentación teórica esta conceptualizada de la siguiente manera:

Los emprendimientos

El emprendimiento es el proceso de actuar sobre oportunidades inadvertidas, para crear un nuevo proceso o producto, que es importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea y además es vista como el motor del crecimiento económico y una fuerza impulsora para la descentralización y reestructuración económica (Farayibi, 2015) El emprendimiento también se lo puede definir como la capacidad de una persona para gestionar y organizar diversos factores de la producción, innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones imprevistas (Fayyaz et al, 2009).

Rentabilidad de los emprendimientos

La rentabilidad para funcionar y desarrollar adecuadamente actividades de emprendimiento, necesita de gerentes o personas que puedan comprender bien el entorno económico en el que opera. Sin embargo, esta comprensión a menudo se limita al entorno más cercano como es un pequeño sector comercial (Izquierdo, 2016).

De acuerdo a lo mencionado por el autor la rentabilidad es una de las principales fuentes que se requiere en un emprendimiento ya que este debe ser aprovechada por las oportunidades y el gran potencial ya que con este se está logrando alcanzar el objetivo comercial y generando fuente de trabajo, pero también tiene su contra ya que existe mucha demanda por la alta competencia que se generen por tal motivo se está innovando cada día para así poder ejercer sus actividades.

La rentabilidad es el objetivo principal de todos los emprendimientos comerciales. Sin rentabilidad, el negocio no sobrevivirá a largo plazo. Por lo tanto, medir la rentabilidad actual y pasada y proyectar la rentabilidad futura es muy importante (Gutierrez, 2016).

La rentabilidad no es solo demanda de dinero sino también de generar que el emprendimiento crezca en actividades y así el negocio no se vea afectado y así por generar ingreso y egreso.

Los emprendimientos y sus desafíos

Según (Pinchot, 1999) utilizó el término intrapreneurship para referirse al “espíritu empresarial” y hacer referencia a los emprendedores dentro de las grandes empresas. Según él, este espíritu es el que hace que existan iniciativas de proyectos y negocios en las mismas en relación al espíritu emprendedor en el continente americano, (Hugo Kantis, 2004) afirma que en los países de América Latina se está produciendo una transformación en torno a las políticas de desarrollo empresarial, que incorpora la promoción de nuevos emprendimientos y el

fomento de una nueva mentalidad que valoriza la actividad empresarial.

Prueba de ello es que en los últimos años han surgido numerosos programas de creación de nuevas empresas y de promoción del espíritu emprendedor, tanto a nivel nacional como así también a nivel provincial, en su gran mayoría desarrollados por entidades privadas, como por ejemplo la fundación “Endeavor” pero contando también con apoyo público. También economistas británicos, como Adam Smith, trataron, aunque brevemente el tema del “entrepreneurship”.

Smith hizo referencia al mismo bajo el término inglés “business malajemente”. Sin embargo, cabe aclarar que la dinámica del fenómeno emprendimiento no es acorde a la teoría clásica, porque la misma realiza su análisis partiendo de que la economía optimiza lo que ya existe. Esta teoría plantea obtener el máximo de los recursos que halla y apunta a instaurar el equilibrio. Bajo este contexto y estos supuestos, la teoría clásica no puede explicar la dinámica del emprendedor y lo incluye dentro de lo que los clásicos llaman “fuerzas externas”. A su vez, Mill, otro autor de origen británico, enfatizó más la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico. Él expresó que el desarrollo del “entrepreneurship” requiere de habilidades no comunes y lamentó la inexistencia de una palabra en el idioma inglés que tenga el mismo significado que el término “entreprenar” en francés (Burnett, 2000)

Howard Stevenson (2000) enfatiza en la importancia del emprendimiento en el proceso de formación del individuo como generador de riquezas y al igual que otros autores considera a la innovación como parte indispensable del emprendimiento. Ya para épocas más recientes los aportes no solo conciben elementos teóricos sobre los emprendimientos, sino que estos incluyen procesos de investigación, como es el caso del Global Entrepreneurship Monitor (Gem, 2005) quien de manera más general y tomando

como base su trabajo investigativo, define al emprendimiento como cualquier intento de crear nuevos negocios o empresas; Varela (2008) por su parte resalta las actividades emprendedoras como algo que ha estado presente en el ser humano desde sus primeros pasos en la tierra, logrando con el devenir del tiempo bienestar, progreso, desarrollo y superación.

Tipos de emprendedores Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

- **El emprendedor oportunista.** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- **El emprendedor adquisitivo.** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- **El emprendedor incubador.** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- **El emprendedor imitador.** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

De acuerdo a (McClelland, 1971) —citado por (Kuriloff y Hemphill, 1983), así como por Desarrollo Empresarial de Monterrey, A.C. (Demac, 1991)— señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones. Además, estos autores mencionan algunas más que podrían estar consideradas en las anteriores: necesidad de

independencia y autonomía, necesidad de dominio de su medio y necesidad de crear.

El Trabajo y las necesidades

El Trabajo siempre se relaciona con una necesidad y, por lo tanto, todo trabajo tiene que generar un bien o un servicio útil para satisfacer algún tipo de necesidad humana.

En este Trabajo según la teoría (Freedman y Nahville, s.f.) es el lugar, donde es posible asociar a la persona con la técnica, con la máquina, con el equipo, con la herramienta. Se puede analizar, además, la constitución física y biológica del ser humano en relación con el puesto de trabajo y con la productividad (la ciencia que se ha encargado de ligar esa determinada constitución física y biológica con la máquina se llama ergonomía). Hay además otras dimensiones que se analizan en relación con su puesto de trabajo y una es la dimensión psíquica del sujeto, (Freedman y Nahville, s.f.) la llaman la constitución moral del sujeto”) es decir, la motivación del trabajador y esto da paso a estudios sobre fatiga mental en los puestos de trabajo. Finalmente, otra fuente de estudio, son las nuevas formas de organización del trabajo, en especial la que consiste en la ampliación de tareas, como es la Polivalencia. Y aquí encontramos, como enfermedad originaria del siglo XX: el estrés, propiciado por estas nuevas formas organizacionales.

Metodología

Se realizó una investigación de campo, documental y descriptiva, bajo un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo se utilizó la técnica de la entrevista y la encuesta respecto a preferencia en el uso de las redes sociales tanto de los clientes y potenciales clientes, tendencias, medios de publicidad, etc. Respecto a los emprendimientos y sus desafíos en la generación de empleo de la ciudadela 3 de mayo.

Método deductivo: Según Barchini (2006) menciona que el método deductivo consiste en extraer razonamientos lógicos de

aquellos enunciados ya dados, en síntesis, este método va de la causa al efecto, de lo general a lo particular, es prospectivo y teórico; comprueba su validez basándose en datos numéricos preciso. Este método se utiliza en la revisión de la literatura y en la presentación del informe final.

Método Inductivo: Según Abreu José Luis (2014) mediante este método se logra observar, estudiar y conocer las diferentes peculiaridades comunes o genéricas que logran reflejarse en un grupo de realidades para poder obtener una propuesta sobre un tema a investigar; este método está generalmente asociado con el enfoque cualitativo.

Este método se utiliza para observar los emprendimientos y sus desafíos con la finalidad de generar fuente de trabajo en la ciudadela 3 de mayo del cantón jipijapa generando una serie de información que es relevante ya que se aplican en las áreas establecidas.

Métodos estadísticos: consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. En este artículo se explican las siguientes etapas del método estadístico: recolección, recuento, presentación, síntesis y análisis (Universidad Nacional Autónoma de México, 2019). Este método se utiliza con la finalidad de ver cuántos habitantes hay en la zona que se van encuestar y verificar la estadía.

Método bibliográfico: definirse como cualquier investigación que requiera la recopilación de información a partir de materiales publicados. Estos materiales pueden incluir recursos más tradicionales como libros, revistas, periódicos e informes, pero también medios electrónicos como grabaciones de audio y vídeo y películas, y recursos en línea como sitios web, blogs y bases de datos bibliográficas (Arteaga , 2020). Este método se utiliza para recopilar toda la información que sea de suma importancia para el investigador ya que se requiere de fuentes verídicas.

Técnica

Encuestas

Según Tamayo (2008) la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. Esta investigación la encuesta fue dirigida a los habitantes de la Ciudadela 3 de mayo, misma que permitió determinar la situación actual de los emprendimientos en la localidad.

Entrevista

La entrevista en la investigación cualitativa es una técnica para la recolección de información y datos, la cual es realizada a partir de una conversación cuyas orientaciones responden a propósitos concretos del estudio (Mata, 2020). Esta técnica de recolección de datos fue aplicada a la presidenta de la Ciudadela 3 de mayo, con el fin de identificar los principales desafíos que enfrentan los emprendedores.

Población

El cantón Jipijapa cuenta con 71.083 habitantes con una Población Económicamente Activa de 20.561 personas (INEC CENSOS , 2023).

Muestra

Se aplicó la fórmula de muestreo de población finita o de tamaños, los resultados obtenidos fueron 376 encuestados.

Resultados

Objetivo 1: Identificar los emprendimientos productivos que se han creado en la ciudadela 3 de mayo del cantón Jipijapa

Se identificó que la mayoría de emprendedores cuentan con estudios superiores, pero la falta de oportunidades los ha llevado a buscar la manera de solventar sus gastos, a partir de esta problemática, en la

ciudadela 3 de mayo se han incrementado el número de emprendimientos, actualmente predominan negocios como:

- Los restaurantes
- Sastrerías
- Barras bar

En la mayoría de los casos han logrado iniciar su emprendimiento debido a créditos financieros, con ingresos que van desde \$60 hasta \$140 semanales, aunque la inversión semanal oscila entre los \$ 100 y \$ 200 semanales, en su mayoría, evidenciando difícil económico ocasionado por los pocos conocimientos en administración de los ingresos y egresos.

Objetivo 2: Determinar que estrategias generen fuentes de trabajos los emprendimientos ciudadela 3 de mayo del cantón Jipijapa.

Para dedicarse a estas actividades económicas, comprenden que es necesario contar con una buena estructura para generar mayor rendimiento económico y expandir el negocio, puesto que, cuentan con la capacidad de brindar empleo a otras personas, se identificaron que las estrategias de emprendimiento les permiten capitalizar oportunidades, así como, gestionar eficazmente los recursos y adaptarse a los cambios en el entorno las siguientes estrategias:

- Programa de desarrollo y formación
- Innovación
- Colaboración activa

Los encuestados indicaron que necesitan adquirir conocimientos especializados para abrir nuevos mercados y crear empleo, para ello, se requiere de tecnología, procesos, modelos de negocio, marketing, etc., que desarrollen sus habilidades y capacidades de la fuerza laboral.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A LA PRESIDENTA DE LA CIUDADELA 3 DE MAYO DEL CANTÓN JIPIJAPA

En la entrevista aplicada a la presidenta de la Ciudadela 3 de mayo, se determinó que los emprendimientos se consideran beneficiosos, dado que, reactivan a la economía local, para ello, es necesario que se incremente el número de negocios, debido a que, los habitantes poseen grandes habilidades y capacidades para llevar a cabo este tipo de actividades, también se ha trabajado en conjunto con los ciudadanos para impulsar a realizar las mencionadas actividades, las cuales son generadoras de fuentes de empleo.

En cuanto a las capacitaciones, se han realizado convocatorias brindar conocimientos especializados, sin embargo, no cuentan con la ayuda por parte del estado para acceder a los microcréditos, lo que limita la ejecución de ideas productivas. Entre los emprendimientos que representan mayor productividad se encuentran los restaurantes, locales de comida rápida, bares y heladerías, tiendas, entre otros, aunque el tipo de emprendimiento productivo que beneficiaría en la ciudadela 3 de mayo sería una farmacia comunitaria. Actualmente, existen 4 restaurantes, 2 heladería, 1 sastrería, 30 tiendas de abarrotes, una pastelería, una cafetería, una barbería y 5 locales de comida rápida, a diferencia del año 2018, que el número de negocios era más bajo.

Las principales razones del fracaso de un emprendimiento se deben a la falta programas de educación con prácticas más efectivas y exitosas para mantener un negocio, así como, el difícil acceso a financiación económica. La idea de emprender un negocio tiene su origen en la falta de trabajo y es una manera de generar ingresos en las familias.

El mayor temor que causa iniciar con algún tipo de actividad económica es no contar con la suficiente acogida y no tener el recurso económico necesario, sin embargo, en caso de fracasar en el negocio, una de las alternativas es innovar y promocionar con marketing una nueva idea. El plan de negocios se elabora, pero no ha servido de mucho, dado que la situación es difícil y se vuelve un desafío tener un negocio activo.

Objetivo 3: Analizar el nivel de crecimiento de los emprendimientos en la ciudadela tres de mayo.

Se evidenció que los negocios con mayor rentabilidad y buen flujo económico fueron: los locales de comida rápida, restaurantes, sastrerías y las barras, las cuales se han mantenido desde su creación y a lo largo de los años, han sumado más negocios, como barberías, locales de ventas de bocaditos, tiendas. En la entrevista dirigida a la presidenta de la ciudadela 3 de mayo explicó que, en el año 2018 existían solo 2 restaurantes, 1 local de comidas rápidas, 15 tiendas, 1 heladería, y una sastrería. En la actualidad, la ciudadela ha incrementado este tipo de actividades económicas y cuentan con 4 restaurantes, 2 heladería, 1 sastrería, 30 tiendas de abarrotes, una pastelería, una cafetería, una barbería y 5 locales de comida rápida. Esto demuestra que el sitio ha experimentado un crecimiento significativo de emprendimientos.

Sin embargo, los principales retos o problemas al momento de iniciar con un emprendimiento, es la falta de financiamiento y capacitaciones, ya que la mayoría de emprendedores no conocen de estrategias que les permitan obtener mayor rendimiento económico y expandir el negocio, lo que puede causar el fracaso de la actividad. Por ello, es necesario que los emprendedores creen una organización para acceder a convenios con la municipalidad de jipijapa o la Universidad Estatal del Sur de Manabí con el propósito de que los microempresarios tengan capacitaciones por parte de los estudiantes de la carrera de administración de empresa, y así lograr obtener una evolución económica en el sector.

Discusión

Los resultados mostraron que la mayoría de los emprendedores realizó estudios universitarios, pero la falta de oportunidades los ha llevado a buscar la manera de solventar sus gastos mediante la idea de un negocio propio, entre los emprendimientos más

comunes se encontraron los restaurantes, sastrerías, barberías y barras bar, un gran porcentaje de ellos llevan un rango de tiempo que oscila entre 1 a 3 años dedicados a la actividad y los ingresos económicos son satisfactorios para los dueños. Coincidiendo con lo que exponen Palma, et al., (2018), quienes concluyen que la mayoría son emprendimientos catalogados de subsistencia, porque permiten generar las condiciones necesarias para que el emprendedor y su familia puedan cubrir las necesidades básicas de educación, salud, y vivienda. Asimismo, Morales (2015), sostiene que uno de los principales motivos para emprender, lo originan dos situaciones: por necesidad y por oportunidad.

Se evidenció que los emprendimientos generan trabajo e ingresos económicos, dedicando entre 1 a 4 o 5 a 7 horas al día, mismos que lograron iniciar el negocio debido a créditos financieros. Los ingresos van desde \$60 a \$140 semanales, con una inversión semanal que oscila entre los \$ 100 y \$ 200 semanales. Según el estudio de Romero y Restrepo (2016), afirman que los ingresos económicos permitirán que la operación sea más efectiva, pero también aumenta la capacidad para identificar nuevas oportunidades y producir ideas innovadoras de venta de productos. Por otra parte, Coello & Pico, (2017), de acuerdo a los resultados obtenidos en su trabajo, determinaron que en Ecuador los emprendimientos se encuentran en crecimiento, sin embargo, muchos de ellos no logran consolidarse o llegar al cumplimiento del primer año, debido a la mala administración de los recursos.

Los principales retos o problemas que enfrentan las personas dedicadas a este tipo de actividades son la falta de financiamiento y capacitaciones, debido a que, la mayoría de emprendedores comprenden que la actividad debe contar con una buena estructura para generar mayor rendimiento económico y expandir el negocio, ya que tienen la capacidad de ser fuentes generadoras de empleo. Como indica Gutierrez (2016),

la rentabilidad es el objetivo principal de todos los emprendimientos comerciales. Sin rentabilidad, el negocio no sobrevivirá a largo plazo. Por lo tanto, medir la rentabilidad actual y pasada y proyectar la rentabilidad futura es muy importante.

Conclusiones

Se identificaron los emprendimientos productivos que se han creado en la ciudadela 3 de mayo del cantón Jipijapa y se determinó que los habitantes de la ciudadela realizaron estudios universitarios, pero la falta de oportunidades los ha llevado a buscar la manera de solventar sus gastos, los emprendimientos han sido una de las mejores opciones, entre los más frecuentes están los restaurantes, sastrerías, barberías y barras bar, la mayoría de negocios llevan entre 1 a 3 años en actividad y los ingresos son satisfactorios, mismos que van desde \$ 60 hasta \$ 140 semanales. Por otra parte, se comprobó que los emprendimientos son generadores de fuentes de empleo e ingresos económicos, sin embargo, existen retos y desafíos como la falta de financiamiento y capacitaciones, debido a que, la mayoría de emprendedores comprenden que la actividad debe contar con una buena estructura para generar mayor rendimiento económico y expandir el negocio.

Se determinaron que las principales estrategias de emprendimientos que generen fuentes de trabajos en los locales son la innovación, puesto que, puede abrir nuevos mercados y crear empleo, está relacionada con la tecnología, procesos, modelos de negocio, marketing, etc. Otra de las estrategias analizadas fue la colaboración activa con la comunidad local, dado que, al entender las necesidades locales, los emprendedores pueden crear empresas que no solo sean sostenibles económicamente, sino que también benefician a la comunidad en términos de empleo. Y capacitar a los ciudadanos que mediante programas de formación y desarrollo mejoren sus habilidades y capacidades de la fuerza laboral.

Se analizó el crecimiento de los emprendimientos, mismos que influyen positivamente en la economía y generación de fuentes de empleo en los habitantes de la ciudadela 3 de mayo. Entre los principales beneficios se encuentran en la mejora en la calidad de vida de los residentes sus ingresos, desarrollo local, atraer a inversores, fomenta el espíritu emprendedor y desarrolla la infraestructura local.

Bibliografía

- (1980). Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- (2000). Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/erv/coccss/y2017i2017-0429.html>
- (2006). Obtenido de ¿Qué es método ?<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12258/1/ECUACS%20DE00008.pdf>
- (2008). Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/erv/coccss/y2017i2017-0429.html>
- (2008). Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/5530/553066097005/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Tamayo%20y%20Tamayo%20\(2008,rigor%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20obtenida%E2%80%9D](https://www.redalyc.org/journal/5530/553066097005/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Tamayo%20y%20Tamayo%20(2008,rigor%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20obtenida%E2%80%9D).
- (2014). Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12258/1/ECUACS%20DE00008.pdf>
- Arteaga , G. (2020). Obtenido de <https://www.testsiteforme.com/author/hothi/>
- Burnett. (2000). Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Cuervo, A., Ribeiro, D., & Roig, S. (2006). *Entrepreneurship: Conceptos, teoría y perspectiva*. Fundación Bancaja. <https://www.uv.es/bcjauveg/docs/LibroCuervoRibeiroRoigESP.pdf> [Links
- Demac. (1991). Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Farayibi. (2015). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>
- Fayyaz et al. (2009). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>

- Freedman y Nahville. (s.f.). Obtenido de http://www.capacitacion.edu.uy/files/medios/cd_prosoc09/sitio/lecturas/Modulo_1/El%20Trabajo.pdf
- Gem. (2005). Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/erv/coccss/y2017i2017-0429.html>
- Gutierrez, R. &. (2016). Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2335/1/Tesis%20Emprendimientos...pdf>
- Hugo Kantis. (2004). Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13995/VIALE%20VARAS%20ROMINA%20ALEJANDRA.pdf?sequence=1>
- INEC CENSOS . (18 de abril de 2023). <https://lugaresquever.com/wiki/canton-jipijapa>. Obtenido de <https://lugaresquever.com/wiki/canton-jipijapa>: <https://lugaresquever.com/wiki/canton-jipijapa>
- Izquierdo. (2016). Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2335/1/Tesis%20Emprendimientos...pdf>
- Kuriloff y Hemphill . (1983). Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Mata, D. (4 de FEBRERO de 2020). Investigalia. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-la-investigacion-cualitativa/>
- McClelland. (1971). Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Merino, V. (04 de noviembre de 2017). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p03.pdf>. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p03.pdf>: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p03.pdf>
- Morales , J. (2015). <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25080/1/T3949e.pdf>. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25080/1/T3949e.pdf>: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25080/1/T3949e.pdf>
- Pinchot . (1999). Obtenido de <https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/download/45/40/564-1?inline=1>
- Romero y Restrepo. (2016). Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2335/1/Tesis%20Emprendimientos...pdf>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2019). Obtenido de <https://www.unamenlinea.unam.mx/recurso/83050-el-metodo-estadistico#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20estad%C3%ADstico%20consiste%20en,%20presentaci%C3%B3n%20s%C3%ADntesis%20y%20an%C3%A1lisis>. Weiers, 2014, p. 41)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

CITAR ESTE ARTICULO:

Baque Cantos, M. A., Soledispa Muñiz, J. M., & Parrales García, N. R. (2024). Influencia de los emprendimientos en la generación de fuentes de trabajo y sus principales desafíos. RECIAMUC, 8(2). [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(2\).abril.2024.678-688](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.678-688)