



**DOI:** 10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.576-586

**URL:** <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1420>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIAMUC

**ISSN:** 2588-0748

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de revisión

**CÓDIGO UNESCO:** 63 Sociología

**PAGINAS:** 576-586



## Innovando para el cambio: el emprendimiento social reimaginando el desarrollo sostenible

Innovating for change: social entrepreneurship reimagining sustainable development

Inovar para a mudança: empreendedorismo social reimaginando o desenvolvimento sustentável

**Cruz Xiomara Peraza de Aparicio<sup>1</sup>; Gilda Valeria Quimi Menoscal<sup>2</sup>; Eufemia Rocio Inde Chimborazo<sup>3</sup>**

**RECIBIDO:** 30/04/2024 **ACEPTADO:** 11/05/2024 **PUBLICADO:** 28/08/2024

1. Especialista en Medicina General de Familia; Doctora en Ciencias de la Educación; Doctora en Desarrollo Social; Magíster en Educación Mención Planificación Educativa; Licenciada en Optometría; Médico Cirujano; Docente de la Carrera de Enfermería; Universidad Metropolitana de Ecuador; Guayaquil, Ecuador; [cperaza@umet.edu.ec](mailto:cperaza@umet.edu.ec); <https://orcid.org/0000-0003-2588-970X>
2. Estudiante de la Carrera Enfermería en la Universidad Metropolitana de Ecuador; Guayaquil, Ecuador; [gilda.quimi@est.umet.edu.ec](mailto:gilda.quimi@est.umet.edu.ec); <https://orcid.org/0009-0002-7934-5628>
3. Estudiante de la Carrera Enfermería en la Universidad Metropolitana de Ecuador; Guayaquil, Ecuador; [rocio.inde@est.umet.edu.ec](mailto:rocio.inde@est.umet.edu.ec); <https://orcid.org/0009-0006-6555-3388>

### CORRESPONDENCIA

Cruz Xiomara Peraza de Aparicio  
[cperaza@umet.edu.ec](mailto:cperaza@umet.edu.ec)

**Guayaquil, Ecuador**

## RESUMEN

El desarrollo sostenible enfrenta desafíos urgentes que exigen soluciones innovadoras. El emprendimiento social emerge como una fuerza transformadora, reimaginando el camino hacia un futuro más equitativo y resiliente. Objetivo: Describir el emprendimiento social reimaginando el desarrollo sostenible. Material y métodos: Se realizó una investigación documental, tomando artículos de revistas indexadas, libros, tesis alusivas al tema. Resultados Los emprendimientos sociales no solo buscan generar ganancias, sino que priorizan el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Funcionan como catalizadores de cambio, abordando problemas sociales, económicos y ambientales a través de modelos de negocio innovadores y sostenibles. Conclusión: El emprendimiento social es una herramienta poderosa para reimaginar el desarrollo sostenible. Al fomentar el surgimiento y escalamiento de emprendimientos sociales innovadores y colaborativos, se puede construir un futuro más justo, próspero y resiliente para todos.

**Palabras clave:** Economía social, Emprendimiento, Sostenibilidad.

## ABSTRACT

Sustainable development faces urgent challenges that require innovative solutions. Social entrepreneurship emerges as a transformative force, reimagining the path toward a more equitable and resilient future. Objective: Describe social entrepreneurship reimagining sustainable development. Material and methods: Documentary research was carried out, taking articles from indexed magazines, books, theses alluding to the topic. Results Social enterprises not only seek to generate profits, but also prioritize the positive impact on society and the environment. They function as catalysts for change, addressing social, economic and environmental problems through innovative and sustainable business models. Conclusion: Social entrepreneurship is a powerful tool to reimagine sustainable development. By encouraging the emergence and scaling of innovative and collaborative social enterprises, we can build a more just, prosperous and resilient future for all.

**Keywords:** Social economy, Entrepreneurship, Sustainability.

## RESUMO

O desenvolvimento sustentável enfrenta desafios urgentes que exigem soluções inovadoras. O empreendedorismo social surge como uma força transformadora, reimaginando o caminho para um futuro mais equitativo e resiliente. Objetivo: Descrever o empreendedorismo social reimaginando o desenvolvimento sustentável. Material e métodos: Foi realizada uma pesquisa documental, retirando artigos de revistas indexadas, livros, teses alusivas ao tema. Resultados Os empreendimentos sociais não buscam apenas gerar lucros, mas também priorizam o impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Funcionam como catalisadores de mudança, abordando problemas sociais, econômicos e ambientais através de modelos empresariais inovadores e sustentáveis. Conclusão: O empreendedorismo social é uma ferramenta poderosa para reimaginar o desenvolvimento sustentável. Ao incentivar a emergência e a expansão de empresas sociais inovadoras e colaborativas, podemos construir um futuro mais justo, próspero e resiliente para todos.

**Keywords:** Economia social, Empreendedorismo, Sustentabilidade.

## Introducción

En un mundo marcado por la complejidad y la interconexión de los desafíos sociales, ambientales y económicos, el emprendimiento social surge como una fuerza transformadora con el potencial de contribuir significativamente al desarrollo sostenible, es fundamental el análisis de las fuerzas que impulsan el cambio social y económico, y en este contexto, se considera que el emprendimiento social representa una herramienta invaluable para abordar los retos más apremiantes que enfrenta la humanidad ( Méndez Bravo, 2022).

El emprendimiento se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo económico y social, con el potencial de generar oportunidades para todos los sectores de la población. Sin embargo, existen grupos que enfrentan barreras adicionales para acceder a las oportunidades de emprendimiento, como las personas con bajos ingresos, las minorías étnicas, las mujeres y las personas con discapacidades ( Zamora-Boza, 2018).

Desde la óptica de la economía social, el emprendimiento social se define como la creación de iniciativas empresariales con un objetivo social explícito, buscando generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, más allá de la mera obtención de beneficios económicos.

En América Latina, la última década ha sido testigo de un auge significativo en el emprendimiento, con cifras que ubican entre el 18% y el 30% de la población económicamente activa involucrada en actividades emprendedoras. Esta realidad contrasta con la dinámica observada en economías desarrolladas como Estados Unidos (10%) y la Unión Europea (6%), donde el emprendimiento se presenta con mayor frecuencia como una opción de crecimiento y desarrollo personal (Querejazu Vidovic, 2020).

A diferencia de lo que sucede en las economías desarrolladas, en América Latina el fenómeno del emprendimiento ha sido abor-

dato principalmente desde una óptica de "oportunidad-necesidad". Esto significa que, en muchos casos, las personas emprenden por necesidad, buscando alternativas de ingresos y subsistencia ante la escasez de oportunidades laborales formales. La academia juega un papel fundamental en el fomento del emprendimiento, no solo a través de la formación de futuros empresarios, sino también como un catalizador para la creación de emprendimientos por oportunidad. Esta labor se puede llevar a cabo a través del análisis reflexivo de las ideas de negocio, utilizando metodologías como la investigación de mercado, el desarrollo creativo y la búsqueda de soluciones innovadoras que respondan a las necesidades del consumidor (Universidad La Sabana, 2017).

Si bien el emprendimiento puede representar una vía para mejorar las condiciones de vida de las personas y generar ingresos, la evidencia sobre su impacto en el crecimiento económico, la competitividad y la innovación en América Latina es aún poco clara. A diferencia del emprendimiento tradicional, que persigue principalmente la rentabilidad financiera, el emprendimiento social se caracteriza por su enfoque en la creación de valor social y ambiental, integrando estos aspectos como elementos centrales de su modelo de negocio ( Méndez Bravo, 2022). Por la importancia del tema el objetivo de este trabajo describir el emprendimiento social reimaginando el desarrollo sostenible, en pro del mejoramiento de la calidad de vida del individuo, familia y comunidad.

## Material y métodos

Se realizó una investigación documental, mediante la revisión sistemática de documentos que contemplan artículos científicos, tesis doctorales, conferencias, todo orientado a las variables a desarrollar. En la primera fase se procedió a la recopilación de información según los temas planteados en la revisión.

En la segunda fase se procedió a la selección, estableciendo la relevancia y el aporte que da al trabajo planteado, Se fijaron los

criterios de inclusión: artículos sobre el liderazgo docente, el aprendizaje significativo y las herramientas virtuales, en cualquier idioma, con cinco años de vigencia, al menos el 70% de los artículos consultados y de exclusión: documentos referentes al tema pero que no están indexados en bases de datos especializadas. Y en la tercera fase se procedió a la síntesis de la información siguiendo el orden metodológico.

## **Desarrollo**

### **1. El surgimiento del emprendimiento social como motor del desarrollo sostenible**

El emprendimiento social se presenta como un concepto amplio que engloba todas aquellas iniciativas y procesos que buscan generar un impacto positivo en la sociedad, trascendiendo el mero beneficio económico. Se trata de un enfoque que reconoce el potencial de las empresas y organizaciones para actuar como agentes de cambio, impulsando soluciones innovadoras a los desafíos sociales y ambientales que nos rodean. Este surge cuando un individuo o un grupo de personas decide asumir la responsabilidad de abordar problemas sociales, ya sean a gran escala o de carácter local. No se trata de grandes hazañas, sino de acciones concretas que, sin importar su magnitud, generan un cambio positivo en la vida de las personas (More, 2023).

Entre las características distintivas del emprendimiento social está que cuenta con un propósito social explícito, a diferencia del emprendimiento tradicional, que persigue principalmente la rentabilidad financiera, el emprendimiento social tiene un objetivo social claramente definido, buscando contribuir al bienestar de la comunidad y al desarrollo sostenible. Estas empresas no solo generan valor para sus inversores y clientes, sino que también contribuyen a la sociedad en su conjunto, creando un impacto positivo en el medio ambiente y en la calidad de vida de las personas (Bravo, 2023).

Este tipo de emprendimiento se caracteriza por la búsqueda de soluciones creativas y disruptivas a problemas sociales complejos, utilizando enfoques novedosos y desafiando los modelos tradicionales. Si bien no es el objetivo principal, las empresas de emprendimiento social deben buscar la viabilidad financiera para asegurar su permanencia en el tiempo y el escalamiento de su impacto (Pérez-Briceño y otros, 2017).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas en 2015 representan una hoja de ruta ambiciosa para abordar los desafíos más apremiantes de la humanidad, desde la pobreza y el hambre hasta la desigualdad y el cambio climático. El emprendimiento social se presenta como una herramienta fundamental para el logro de estos objetivos, ya que su capacidad para generar soluciones innovadoras y sostenibles a problemas sociales y ambientales lo convierte en un aliado estratégico para alcanzar las metas de la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2018).

Los emprendimientos sociales se caracterizan por un enfoque en la innovación no técnica, centrándose en la creación de nuevas instituciones sociales, prácticas de negocio y formas de relación entre los actores. En contraste, los emprendimientos tradicionales priorizan la innovación técnica, relacionada con el desarrollo de productos y servicios (Rodríguez & Hernández, 2019). Sin embargo, la innovación en productos también juega un papel crucial en el emprendimiento social. Al crear productos o servicios que respondan a necesidades sociales específicas de manera novedosa y eficiente, los emprendimientos sociales pueden fortalecer la creación de valor social y, en consecuencia, su sostenibilidad financiera.

En el panorama económico actual, marcado por la incertidumbre y las crisis recurrentes, el rol del emprendedor se ha vuelto más crucial que nunca. Su capacidad para generar empleos, innovar y crear valor lo convierte en un agente fundamental para el crecimiento y

la recuperación económica (Vargas Valdiviezo & Uttermann Gallardo, 2020).

Joseph Schumpeter, economista austriaco, ya en el siglo XX, reconocía la importancia del emprendedor como agente de cambio en el sistema capitalista. A través de la "destrucción creativa", los emprendedores introducen nuevos productos, procesos y modelos de negocio, desafiando el status quo y estimulando la competencia en el mercado (Acemoglu & Robinson, 2012).

La innovación se ha convertido en el motor del crecimiento económico en las sociedades modernas. Países que han logrado un desarrollo económico significativo han basado su éxito en una economía de mercado dinámica, donde la innovación ha sido un factor determinante. Esta "economía de la innovación", como la denominan algunos autores, encuentra en el emprendedor su principal protagonista (Barletta y otros, 2020).

En épocas de crisis económica, el emprendimiento surge como una alternativa para la generación de empleo y la reactivación económica. Los emprendedores, con su visión y capacidad de adaptación, pueden identificar nuevas oportunidades en medio de las dificultades y crear soluciones innovadoras a los problemas que aquejan a la sociedad. El impacto positivo del emprendimiento no se limita al ámbito económico. Los emprendimientos sociales, por ejemplo, contribuyen a la solución de problemas sociales y ambientales, generando valor compartido para la comunidad (Méndez Bravo y otros, 2022).

## 2. El papel de la innovación en el emprendimiento social

Naranjo-Valencia y otros (2022) ofrecen una valiosa perspectiva sobre el emprendimiento social como catalizador de innovación social. En su análisis, los autores destacan la capacidad de las empresas sociales, caracterizadas por su enfoque en el bienestar social por encima de la maximización de ganancias, para generar cambios positivos en el sistema social.

Los autores ubican al emprendimiento social dentro del espectro más amplio de las iniciativas sociales, diferenciándolo de otras formas como el servicio social o el voluntariado. El emprendimiento social se caracteriza por su naturaleza empresarial, materializada en la creación de empresas sociales que ofrecen bienes o servicios al mercado.

El rasgo distintivo de las empresas sociales radica en su propósito principal: satisfacer objetivos sociales. Este enfoque prioriza el bienestar de sus miembros o de la comunidad, incluso por encima de la generación de ganancias para los accionistas. Naranjo-Valencia y otros (2022) plantean que la conformación de empresas sociales puede conducir a la generación de innovaciones sociales. Esta transición se produce a través de "procesos de innovación de los emprendedores sociales" (pág. 4)

Los autores señalan que la innovación social no se limita a la creación de nuevos productos o servicios, sino que implica un impacto más profundo en el sistema social. Cuando un emprendimiento social trasciende su objetivo inicial y genera cambios positivos a mayor escala, se convierte en innovación social (pág. 2)

La responsabilidad social empresarial (RSE) no se limita a evitar causar daño al entorno social y ambiental. Implica una acción proactiva por parte de las empresas para generar un impacto positivo en la sociedad en la que operan (Navarro Sánchez, 2016). Las empresas deben ser conscientes de las necesidades de la sociedad y responder a ellas a través de productos o servicios que sean accesibles y efectivos. Esto significa ir más allá de la mera rentabilidad y contribuir al bienestar de los clientes, empleados, inversores y la comunidad en general (Cajiga Calderón, 2022).

El propósito de una empresa no debe ser únicamente la búsqueda de utilidades. El éxito verdadero se fundamenta en servir a las partes interesadas y generar un impacto positivo en el mundo. Sin este propósito, la

búsqueda de beneficios económicos carece de legitimidad y sostenibilidad ( Echebarría, 2020). Las empresas son parte de un ecosistema social y económico complejo, su éxito depende de la satisfacción de sus clientes, la motivación de sus empleados, la confianza de sus inversores y el bienestar de la comunidad en la que operan. Atender a las necesidades de estos grupos de interés de manera responsable es esencial para la sostenibilidad a largo plazo.

En los últimos años, la atención hacia los efectos sociales, ambientales y económicos de las actividades organizativas ha ganado importancia en el discurso público global. Aunque cuestiones como las desigualdades sociales, el rápido deterioro ambiental y los problemas económicos no son nuevos, es claro que no se puede seguir con modelos de desarrollo dominantes -fundamentados en paradigmas como el del hombre económico-. Es imprescindible una transformación hacia paradigmas que guíen hacia el desarrollo sostenible (DS). Según el Informe Brundtland presentado en la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU (1987), el DS significa “atender las necesidades del presente sin poner en riesgo la habilidad de las futuras generaciones para atender sus propias necesidades”. Esta propuesta aborda las dimensiones sociales, ambientales y económicas.

En un mundo cada vez más consciente de las problemáticas sociales y ambientales, las empresas que no asumen su responsabilidad social se arriesgan a perder relevancia y competitividad. Por el contrario, aquellas que adoptan un enfoque de RSE proactivo se posicionan como actores clave en la construcción de un futuro más justo y sostenible (Cajjiga Calderón, 2022).

El emprendimiento social se distingue de las organizaciones sin fines de lucro y la filantropía tradicional por su enfoque en la sostenibilidad financiera como medio para lograr un impacto social positivo (Samaniego y otros, 2024). A diferencia de las orga-

nizaciones sin fines de lucro que dependen principalmente de donaciones, los emprendimientos sociales buscan generar ingresos propios a través de modelos de negocio sostenibles. Esto les permite asegurar la continuidad de sus proyectos y escalar su impacto en el tiempo (Startupeable, 2023).

Los emprendimientos sociales no se contentan con simplemente generar ganancias. Su objetivo principal es abordar problemas sociales y ambientales a través de soluciones innovadoras y rentables. En este sentido, el éxito se mide en términos de cambio social y ambiental, no solo en indicadores financieros tradicionales. Estos emprendedores, están comprometidos con la creación de valor compartido, donde el beneficio económico va de la mano con el progreso social. Sus modelos de negocio buscan generar soluciones que beneficien tanto a la sociedad como a la empresa, creando un ciclo virtuoso de impacto positivo (Lobiano Barrío, 2021).

Si bien los emprendimientos sociales comparten la búsqueda de la rentabilidad con las empresas tradicionales, su enfoque principal difiere, estos priorizan el impacto social y ambiental en sus decisiones estratégicas, mientras que las empresas tradicionales pueden perseguir objetivos más diversos (Faster Capital, 2024). Como ejemplos de emprendimientos sociales pueden citarse:

- Grameen Bank: Institución financiera que brinda microcréditos a personas de bajos ingresos, fomentando su empoderamiento económico y social.
- Waste4Change: Empresa que transforma residuos plásticos en productos de valor agregado, como materiales de construcción y muebles, promoviendo la economía circular.
- Pratham: Organización educativa que brinda educación de calidad a niños y niñas de comunidades marginadas en India.

Ecuador se ha convertido en un terreno fértil para el surgimiento de emprendimientos sociales, iniciativas que buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, al mismo tiempo que aseguran su sostenibilidad financiera (Dávila Toro & Lara Núñez, 2023). Estos emprendimientos se caracterizan por su enfoque innovador, su compromiso con la comunidad y su capacidad para abordar problemas sociales y ambientales de manera creativa y efectiva. Como ejemplos inspiradores de emprendimientos sociales en Ecuador:

- Azuay Verde: Esta empresa social se dedica a la producción y comercialización de productos ecológicos, promoviendo la agricultura sostenible y el consumo responsable (Cantos Ochoa y otros, 2021).
- Yachay Ñanbi: Esta iniciativa busca empoderar a mujeres indígenas a través de la capacitación en artesanía y la comercialización de sus productos, preservando la cultura y generando ingresos para las comunidades.
- Tekuna: Esta plataforma digital conecta a artesanos ecuatorianos con compradores internacionales, promoviendo el comercio justo y el valor de la artesanía local.

Entre los factores que impulsan el crecimiento del emprendimiento social en Ecuador se encuentran (Samaniego y otros, 2024):

- Creciente conciencia social y ambiental: La población ecuatoriana es cada vez más consciente de la necesidad de proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible, lo que genera un mercado receptivo para productos y servicios socialmente responsables.
- Apoyo gubernamental: El gobierno ecuatoriano ha implementado diversas políticas y programas para fomentar el emprendimiento social, como el acceso a financiamiento, capacitación y asistencia técnica.

- Presencia de organizaciones de apoyo: Existen diversas organizaciones que brindan apoyo a los emprendedores sociales, como incubadoras, aceleradoras y fondos de inversión de impacto.
- Cultura de colaboración: Existe un creciente ecosistema de emprendedores sociales, organizaciones de apoyo y entidades públicas que trabajan en conjunto para impulsar el impacto positivo de estas iniciativas.

### 3. Reimaginando el desarrollo sostenible a través del emprendimiento social

El mundo actual enfrenta desafíos sin precedentes: pobreza, desigualdad, cambio climático y degradación ambiental. Los enfoques tradicionales para el desarrollo sostenible han tenido un éxito limitado en abordar estos desafíos, lo que ha llevado a la búsqueda de nuevas soluciones innovadoras (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021).

El emprendimiento social emerge como una poderosa herramienta para reimaginar el desarrollo sostenible. Los emprendedores sociales son agentes de cambio que utilizan la innovación y la creatividad para abordar problemas sociales y ambientales de manera sostenible. Sus empresas no solo buscan obtener ganancias, sino también generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta (Sandoval, 2023).

El emprendimiento social tiene el potencial de transformar el desarrollo sostenible de varias maneras (Martin & Osberg, 2021):

- Abordar las necesidades de las comunidades desatendidas: Los emprendedores sociales pueden desarrollar soluciones innovadoras para problemas que afectan a las comunidades más vulnerables, como acceso a agua potable, educación y atención médica (Faster Capital, 2024).
- Promover la inclusión social y económica: Las empresas sociales pueden crear oportunidades de empleo y empo-

deramiento para personas marginadas, como mujeres, jóvenes y personas con discapacidad (Accion Contra el Hambre, 2022).

- Proteger el medio ambiente: Las empresas sociales pueden desarrollar tecnologías y prácticas sostenibles que reduzcan el impacto ambiental de las actividades humanas (Rivera, 2023).
- Fomentar la innovación y la colaboración: Los emprendedores sociales pueden catalizar nuevas formas de colaboración entre diferentes sectores de la sociedad, como el gobierno, las empresas y la sociedad civil (Navajo, 2023).

Para que el emprendimiento social alcance su máximo potencial, es necesario crear un ecosistema que lo apoye ( Betancourth Ruíz y otros, 2016). Esto incluye:

- Acceso a financiamiento: Los emprendedores sociales necesitan acceso a capital para iniciar y hacer crecer sus empresas.
- Capacitación y apoyo: Los emprendedores sociales necesitan capacitación y apoyo para desarrollar sus habilidades y conocimientos.
- Políticas favorables: Los gobiernos deben implementar políticas que fomenten el emprendimiento social y faciliten su desarrollo.
- Redes y comunidades: Los emprendedores sociales necesitan redes y comunidades de apoyo para compartir experiencias y aprender unos de otros.
- El emprendimiento social es una fuerza poderosa para el cambio positivo. Al reimaginar el desarrollo sostenible a través del emprendimiento social, se puede crear un futuro más justo, próspero y sostenible para todos.

La política de desarrollo local surge como respuesta a los desafíos que enfrentan las comunidades ante los cambios en su entorno. Esta política busca impulsar el desa-

rollo integral de las localidades, abarcando aspectos sociales, políticos, ambientales y económicos. Un aspecto fundamental es que el desarrollo local no depende del tamaño de las empresas presentes en la región, sino del modelo de organización de la producción y su impacto en la productividad y competitividad ( Barragán & Ayaviri, 2017).

El objetivo principal es potenciar las capacidades de los actores locales para que sean ellos mismos quienes generen ideas innovadoras que impulsen el emprendimiento y, a su vez, el crecimiento económico y social de las comunidades (Salgado Monar, 2023). En otras palabras, el desarrollo local busca aprovechar las potencialidades de las personas para generar un impacto positivo en su entorno, promoviendo el bienestar y la prosperidad a largo plazo

### **Conclusión**

- El emprendimiento social surge como una alternativa prometedora para reimaginar el desarrollo sostenible.
- Para que el emprendimiento social alcance su máximo potencial, es necesario crear un ecosistema que lo apoye. Esto incluye acceso a financiamiento, capacitación y apoyo, políticas favorables y redes de colaboración
- El emprendimiento social no es solo una opción, sino una necesidad para reimaginar el desarrollo sostenible y crear un futuro más justo, próspero y sostenible para todos. Es hora de unirnos y apoyar a los emprendedores sociales que están trabajando para crear un mundo mejor.

### **Bibliografía**

Accion Contra el Hambre. (16 de 05 de 2022). ¿Que es la Inclusion Social? Preguntas y respuestas para entenderlo. Retrieved 232 de 07 de 2024, from Accion Contra el Hambre: <https://accioncontraelhambre.org/es/actualidad/que-es-la-inclusion-social-preguntas-respuestas-entenderlo>

- Acemoglu, D., & Robinson, J. (2012). Por qué fracasan los países. Retrieved 25 de 07 de 2024, from <https://www.amasfac.info/boletines/anejos/LOS%20OR%C3%8DGENES%20DEL%20PODER%20PROSPERIDAD%20Y%20LA%20POBREZA.pdf>
- Barletta, F., Erbes, A., & Suárez, D. (2020). Introducción. Enseñanza, aprendizaje y teoría. En D. Suárez, A. Erbes, & F. Barletta, *Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos de la innovación* (Complutense ed.). Retrieved 25 de 07 de 2024, from <https://www.segib.org/wp-content/uploads/018-doc-2018-teoria-de-la-innovacion.pdf>
- Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información tecnológica*, 28(6). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- Betancourth Ruíz, D., Forero Ordóñez, E. A., & Ramírez Tobón, J. P. (2016). Ecología del Emprendimiento Social en la ciudad de Bogotá. Retrieved 21 de 07 de 2024, from Universidad del Rosario: <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/275596b5-bcdd-407a-93be-1816fe5e81b0/content>
- Bravo, V. (29 de 08 de 2023). ¿Qué es un emprendedor social? Características y ejemplos. Retrieved 23 de 07 de 2024, from *autónomos y emprendedores.com*: <https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/tu-negocio/que-es-emprendedor-social-caracteristicas-ejemplos/20230809152551031692.html>
- Cajiga Calderón, J. F. (21 de 06 de 2022). La responsabilidad social y su implicación en las empresas. Retrieved 21 de 07 de 2024, from *Movimiento Saludable*: <https://www.linkedin.com/pulse/la-responsabilidad-social-y-su-implicaci%C3%B3n-en-las-empresas/>
- Cantos Ochoa, M. E., Guzmán Ávila, J. A., Ordóñez Espinosa, C. G., & Trelles Vicuña, D. F. (2021). Estrategias empresariales agroecológicas en la Provincia del Azuay-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(4), pp. 243-258. Retrieved 21 de 07 de 2024, from <https://www.redalyc.org/journal/280/28069360018/html/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). Construir un futuro mejor Acciones para fortalecer la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Técnico. Retrieved 21 de 07 de 2024, from <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1a441acf-eeb3-462e-bf93-f2948a22f0ab/content>
- Dávila Toro, L. A., & Lara Núñez, T. (2023). La empresa social como mecanismo de emprendimiento en países en desarrollo. *Revista Eruditus*, 4(2). <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.35290/re.v4n2.2023.678>
- Echebarria, K. (2020). ¿Que significa ser ua empresa con propósito? *Harvard Deusto Business Review*(300). Retrieved 21 de 07 de 2024, from <https://www.harvard-deusto.com/article-downloader/47864/8gcTmiU9YrerzEChmQx47IziCeBraDmoGDdT6sof7JWgeodW0A58uIUeUQ19X-Ya5D03XpF3Twwfc80NqiD18IMLx8k3TIqVb814K-fISNK3KzSXccnn8iNIwzsTIBxuaZod1HDcOw-QY0pi0G7U9cqeQCynHz9BGdOU9jN1GXc-feOuKBfVIG2mvbj2MK76wg0HXdt3xpl>
- Faster Capital. (26 de 06 de 2024). El auge de los emprendedores sociales marcando la diferencia en el mundo. Retrieved 21 de 07 de 2024, from *Faster Capital*: <https://fastercapital.com/es/contenido/El-auge-de-los-emprendedores-sociales--marcando-la-diferencia-en-el-mundo.html>
- Lobiano Barrío, G. (2021). Método de desarrollo y fortalecimiento de experiencias económicas complementarias en comunidades Lafkenche de la región de la Araucanía. Retrieved 21 de 07 de 2024, from Universidad de Chile: <https://pueblosindigenas.ing.uchile.cl/wp-content/uploads/2022/07/2021-Giorgio-Lobiano-Ingenieria-Civil-Industrial.pdf>
- Martin, R., & Osberg, S. (25 de 03 de 2021). Emprendimiento social ¿Que es exactamente? Retrieved 21 de 07 de 2024, from *Stanford Social Innovation*: <https://ssires.tec.mx/es/noticia/emprendimiento-social-la-necesidad-de-una-definicion>
- Méndez Bravo, J. C. (2022). El Emprendimiento, Responsabilidad Social y Planes de Negocios en. *Universidad Internacional del Ecuador*. Retrieved 24 de 07 de 2024, from <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/5802/1/EL%20EMPREN-DIMIENTO%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf>
- Méndez Bravo, J. C., Méndez Bravo, M. A., & Bolaños Piedrahita, C. J. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), pp. 31-45. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.33936/rehu-so.v7i3.5149>
- More, M. (21 de 02 de 2023). El Emprendimiento Social, clave para una economía sostenible. Retrieved 21 de 07 de 2024, from *IEBS Business School*: <https://www.iebschool.com/blog/el-emprendimiento-social-creacion-empresas/>

- Naranjo-Valencia, J., Ocampo-Wilches, A., & Trujillo Henao, L. (2022). Del emprendimiento social a la innovación social: el rol del capital social. Estudio de caso en comunidades rurales colombianas víctimas del conflicto armado. *Revista de emprendimiento social*, 13(2), 244-277. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/19420676.2020.1770317>
- Navarro Sánchez, L. C. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(6), pp. 167-186. Retrieved 24 de 07 de 2024, from <https://www.redalyc.org/journal/5530/553056828011/html/>
- Naciones Unidas. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Técnico Ambiental. Retrieved 22 de 07 de 2024, from [https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_Lecture\\_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_Lecture_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)
- Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Retrieved 21 de 07 de 2024, from Naciones Unidas: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Navajo, P. (21 de 12 de 2023). Innovación Social: Transformando sociedades para un futuro sostenible. Retrieved 22 de 07 de 2024, from Iniciativa Social: <https://www.iniciativasocial.net/?p=1680>
- Pérez-Briceño, J. C., Jiménez-Pereira, S. E., & Gómez-Cabrera, O. A. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias*, 3, 3-18. Retrieved 22 de 07 de 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6102842.pdf>
- Querejazu Vidovic, C. V. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*(52), pp.69-97. <https://doi.org/https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>
- Rivera, O. (12 de 04 de 2023). Cómo la tecnología ayuda a proteger el medio ambiente. Retrieved 25 de 07 de 2024, from <https://www.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-la-tecnolog%C3%ADa-ayuda-proteger-el-medio-ambiente-oscar-rivera/>
- Rodríguez, M., & Hernández, J. (2019). Emprendimiento social y valor compartido en el sector de confecciones de Bogotá (Colombia). *Revista Espacios*, 40(7), 21. Retrieved 22 de 07 de 2024, from <https://www.revistaespacios.com/a19v40n07/a19v40n07p21.pdf>
- Salgado Monar, J. H. (02 de 08 de 2023). El Emprendimiento en el Ecuador. *Redilat*, 4(2), 4609-4634. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.56712/lata-m.v4i2.923>
- Samaniego, A., Izquierdo, E., Amaya, A., & Rodríguez, J. (2024). Desafíos del Emprendimiento Social: Impulsando acciones. Retrieved 21 de 07 de 2024, from <https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2024/04/DESAFIOS-EMPRENDIMIENTO-SOCIAL.pdf>
- Sandoval, C. (29 de 10 de 2023). Emprender para el Cambio: El Poder del Emprendimiento Social. Retrieved 21 de 07 de 2024, from Rotary Club: <https://www.carlosfiduciario.org/emprender-para-el-cambio-el-poder-del-emprendimiento-social>
- Startupeable. (2 de 10 de 2023). Guía Completa de Emprendimiento Social. Retrieved 21 de 07 de 2024, from Startupeable: <https://startupeable.com/guia-emprendimiento-social/>
- Universidad La Sabana. (2017). Del emprendimiento por necesidad al emprendimiento por oportunidad. Retrieved 21 de 07 de 2024, from Universidad La Sabana: <https://www.unisabana.edu.co/portal-denoticias/al-dia/del-emprendimiento-por-necesidad-al-emprendimiento-por-oportunidad/>
- Vargas Valdiviezo, M. A., & Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), pp. 709-720. Retrieved 26 de 07 de 2024, from <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>
- Zamora-Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7). Retrieved 21 de 07 de 2024, from <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

### CITAR ESTE ARTICULO:

Peraza de Aparicio, C. X., Quimi Menoscal, G. V., & Inde Chimborazo, E. R. (2024). Innovando para el cambio: el emprendimiento social reimaginando el desarrollo sostenible. RECIAMUC, 8(2), 576-586. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(2\).abril.2024.576-586](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.576-586)