



DOI: 10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.496-509

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1412>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 496-509



Desarrollo sostenible en Manabí: análisis de la productividad y cultura organizativa en sectores económicos clave. Caso asociación 17 de Junio de la Parroquia El Anegado

Sustainable development in Manabí: analysis of productivity and organizational culture in key economic sectors. Case of the 17 de Junio Association of El Anegado Parish

Desenvolvimento sustentável em Manabí: análise da produtividade e da cultura organizacional em setores econômicos chave. O caso da associação 17 de Junio da paróquia de El Anegado

Tania Lisbeth Macias Villacreses¹; Yomira Lilibeth Solis Barreto²; Margarita Elena Zaruma Pincay³; Erika Mayerly Zorrilla Nieves⁴

RECIBIDO: 20/05/2024 **ACEPTADO:** 06/07/2024 **PUBLICADO:** 15/08/2024

1. Magíster en Dirección y Asesoramiento Financiero; Economista; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; lisbeth.macias@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-3105-0097>
2. Máster en Dirección, Gestión y Emprendimiento en Centro de Servicios Sociosanitario; Ingeniera Comercial; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; yomira.solis@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-2993-6710>
3. Magíster en Administración de Empresas; Ingeniera en Administración de Empresas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador;  <https://orcid.org/0000-0002-2395-2376>
4. Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador;  <https://orcid.org/0009-0005-9262-2206>

CORRESPONDENCIA

Tania Lisbeth Macias Villacreses
lisbeth.macias@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

La provincia de Manabí es considerada como uno de los sectores más productivos de la provincia, cuenta con un sector eminentemente productivo en el área agrícola y pecuario, así como el sector comercial, pesquero y turístico. En los diagnósticos realizados en los cantones de Jipijapa, 24 de Mayo y Paján, con sus parroquias, recintos y comunas, se ha determinado que las organizaciones tienen una cultura organizativa de manera débil en el área económica, comercial y administrativa. En estos sectores destaca la producción del maíz y otros productos de ciclo corto, además de la cría y comercialización de cerdos, cabra y aves, constituyéndose en sus principales ingresos económicos. La población objeto de análisis del total por rango de edad, desde los 10-30 años equivale el 45%; desde 31 – 70 años corresponde el 40% y con más de 70 años el 15%. La metodología que se aplicó en la investigación “Contribuir al Desarrollo Local Sostenible de los Sectores Económicos, Social y Productivos de la Zona Sur de Manabí”, fue de tipo cuantitativa y cualitativa, las cuales permitieron la recopilación, análisis e interpretación de los datos numéricos y características descriptivas del objeto de estudio. Además, se empleó el método inductivo, bibliográfico, analítico – sintético y estadístico. La técnica empleada para la recolección de datos de la investigación fue: Encuesta; se recolectó información relevante involucrando a 120 miembros de la Asociación de Ayuda Mutua Social y Económica 17 de Junio de la Parroquia El Anegado.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, Emprender, Sector económico, Agricultura, Turismo.

ABSTRACT

The province of Manabí is considered one of the most productive sectors of the province, it has an eminently productive sector in the agricultural and livestock area, as well as the commercial, fishing and tourism sector. In the diagnoses carried out in the cantons of Jipijapa, 24 de Mayo and Paján, with their parishes, precincts and communes, it has been determined that the organizations have a weak organizational culture in the economic, commercial and administrative area. In these sectors, the production of corn and other short-cycle products stands out, in addition to the breeding and marketing of pigs, goats and poultry, constituting their main economic income. The population under analysis of the total by age range, from 10-30 years old, is equivalent to 45%; from 31 – 70 years old corresponds to 40% and those over 70 years old correspond to 15%. The methodology that was applied in the research “Contribute to the Sustainable Local Development of the Economic, Social and Productive Sectors of the Southern Zone of Manabí”, was quantitative and qualitative, which allowed the collection, analysis and interpretation of the numerical data. and descriptive characteristics of the object of study. In addition, the inductive, bibliographic, analytical – synthetic and statistical method was used. The technique used to collect research data was: Survey; Relevant information was collected involving 120 members of the June 17 Social and Economic Mutual Aid Association of the El Anegado Parish.

Keywords: Sustainable development, Undertake, Economic sector, Agriculture, Tourism.

RESUMO

A província de Manabí é considerada um dos sectores mais produtivos da província, tem um sector eminentemente produtivo na área agrícola e pecuária, bem como no sector comercial, pesqueiro e turístico. Nos diagnósticos realizados nos cantões de Jipijapa, 24 de Mayo e Paján, com as suas paróquias, comarcas e comunas, determinou-se que as organizações têm uma fraca cultura organizacional na área económica, comercial e administrativa. Nestes sectores, destaca-se a produção de milho e outros produtos de ciclo curto, para além da criação e comercialização de suínos, caprinos e aves, constituindo o seu principal rendimento económico. A população em análise do total por faixa etária, de 10-30 anos, equivale a 45%; de 31 - 70 anos corresponde a 40% e os maiores de 70 anos correspondem a 15%. A metodologia que foi aplicada na pesquisa “Contribuir para o Desenvolvimento Local Sustentável dos Setores Económico, Social e Produtivo da Zona Sul de Manabí”, foi quantitativa e qualitativa, o que permitiu a coleta, análise e interpretação dos dados numéricos e descritivos do objeto de estudo. Além disso, foi utilizado o método indutivo, bibliográfico, analítico - sintético e estatístico. A técnica utilizada para a recolha de dados da investigação foi: Inquérito; Foram recolhidas informações relevantes envolvendo 120 sócios da Associação de Socorros Mútuos Sociais e Económicos 17 de junho da Freguesia de El Anegado.

Palavras-chave: Desenvolvimento sustentável, Empreender, Setor económico, Agricultura, Turismo.

Introducción

Para referirse al Desarrollo Local Sostenible de los Sectores Económicos, Social y Productivos de la Zona Sur de Manabí, se comprende que, en el cantón de Jipijapa, se tiene firmado convenios con algunas organizaciones y gremios artesanales desde el 2020, en el cantón Paján también existe convenio firmado con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Paján y algunas organizaciones, en el cantón 24 de Mayo existe convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado y otras organizaciones, los habitantes de las parroquias, recintos, sitios y comunidades son los beneficiarios del proyecto de vinculación con la sociedad, tanto en el aspecto económico, social, comercial y productivo. Además, están dedicados a la producción de productos agrícolas en general con grandes extensiones de hectáreas, como son: café, plátano, naranja, yuca y específicamente productos de ciclo corto. Frejol, maní, tomate, pimienta, entre otros. Mismo que presenta la Asociación de ayuda social 17 de Junio.

El cantón Jipijapa es eminentemente agrícola, se puede destacar como productos principales por superficie sembradas en hectáreas al café, maíz, naranja, yuca, y en un segundo orden frejol, plátano, maní, arroz, entre otros. Los mismos que son cultivados por los productores de las parroquias y comunidades que pertenecen a estos cantones. Así mismo se destaca que la producción Entre las anteriores se destaca la producción de café, por la cual Jipijapa es conocida como “La sultana del café”, existen 8.491 Unidades Productivas Agropecuarias (UPA'S) y una superficie agropecuaria de 90129 hectáreas (PDOT, 2015).

La Universidad Estatal del Sur de Manabí creada mediante ley #2001-38, publicado en el Registro Oficial N° 261 del 7 de febrero del 2001, asume el modelo educativo como una orientación epistemológica que sirve de guía a sus concepciones filosóficas y sociológicas, así como a los principales enfo-

ques psicopedagógicos, lo que sustenta su razón de ser y cimenta la demanda social de acuerdo con los dominios académicos definidos: Soberanía y seguridad alimentaria; Nutrición, salud, y bienestar humano; Ambiente y biodiversidad; Turismo y cultura.

Para la UNESUM, la vinculación con la sociedad es un eje sustantivo e integrador del quehacer universitario, a través de lo cual se articula la docencia e investigación, a favor de organizaciones sociales comunitarias, instituciones pública y empresas privadas del territorio considerados escenarios permanentes, mediante la realización de acciones de servicios a la comunidad como las asociaciones, en esta se considera la Asociación de ayuda social 17 de Junio, pues, permite la distribución social del conocimiento, contribuyendo de esta manera a la pertinencia y al cumplimiento del modelo educativo de la UNESUM, garantizando posicionamiento y prestigio social. (Modelo de vinculación UNESUM 2017)

A su vez se encuentra formulando y ejecutando proyectos de vinculación y extensión comunitaria mediante la realización de acciones de servicios a las comunidades de nuestro entorno con el propósito de contribuir al fortalecimiento de los conocimientos técnicos en las instituciones y sus espacios de participación, con la búsqueda de soluciones a problemas existentes en organizaciones sociales urbanas o rurales comprometiendo su accionar en el desarrollo del país.

La carrera de Administración de Empresas (modalidad presencial y semipresencial), a través de la dirección de Vinculación con la Sociedad de la UNESUM y sus diferentes áreas coordina y desarrolla procesos de vinculación con la sociedad mediante Proyectos multidisciplinarios y convenios de cooperación interinstitucional que permiten la articulación y participación activa de la Academia, en donde la comunidad universitaria realiza acciones como transferencia de conocimientos a la sociedad en cada uno de los escenarios en los que interviene

nuestra Alma Mater para contribuir el desarrollo local y sostenible de los territorios. El estudio se basa en el desarrollo de la vinculación con la sociedad no solo se limita a capacitación sino a ejecutar talleres de emprendimientos en cada uno de los sectores favorecidos con los eventos programados.

Los resultados y antecedentes permitieron establecer objetivos y acciones estratégicas en favor de los sectores económicos, social y productivos, así como contribuir al desarrollo local y sostenible, con la participación activa de la comunidad universitaria y la sociedad la asociación involucrada, el cual ha permitido la construcción de un modelo de desarrollo del proyecto de vinculación con la sociedad, las actividades que conlleva su realización contribuyen en el proceso enseñanza – aprendizaje fortaleciendo el conocimiento de los profesionales en formación en las asignaturas de: Emprendimiento, Gestión del Talento Humano, Investigación de Mercado, Realidad Nacional y Cultural, Metodología de la Investigación, Marketing Estratégico, Responsabilidad Social, Administración Presupuestaria y Tributaria, Administración de la Producción.

En base a esto se considera que: quienes son los beneficiarios, son las carreras que intervienen, mismas que apoyan su intervención. Este estudio se sustenta a base de fuentes bibliográficas actualizadas, bases de datos sobre patentes y otras referencias pertinentes, las cuales se citan en el texto. Las referencias utilizadas tienen un rango de referencia de un máximo de 5 años desde su publicación (2019-2024), excepto por obras históricas de gran influencia para el área de estudio.

Esta investigación científica mantiene y sigue una metodología de tipo cuantitativa y cualitativa, las cuales permitieron la recopilación, análisis e interpretación de los datos numéricos y características descriptivas del objeto de estudio.

Desarrollo

Al realizar una revisión bibliográfica sobre el tema estudiado, se encuentran diversas investigaciones como el proceso de descentralización satisfizo aspiraciones y necesidades largamente postergadas, y también ha generado nuevas expectativas por mayor inclusión y oportunidades para el desarrollo; sin embargo, esta transferencia de funciones y el incremento de recursos no han sido acompañados por mejores capacidades descentralizadas de gestión (Bao & Delgado, 2020). La descentralización democrática puede ser obstruida por los gobiernos centrales y tiende a ser vista como un riesgo que se opone a los intereses de las empresas extractivas; asimismo, puede corresponder a una estrategia que permite aumentar el poder central a nivel local, y que debilita estructuras tradicionales de gobernanza exitosas (Calixtro, 2023). La ausencia del Estado en su defensa del pueblo hace más lejano conservar vivir en armonía, lo que significa escasas normatividad y control de presencia del Estado bajo las reformas emprendidas como la descentralización, que no logra alcanzar a sancionar a quienes vulneran derechos fundamentales a la vida y la salud.

El Desarrollo Económico Local (DEL)

Es un enfoque que ha surgido acorde a los problemas coyunturales económicos y sociales que se han presentado recientemente en los diferentes países; pues, estas dificultades se han incrementado de acuerdo a diversos factores, tales como: Cambios en el mercado laboral, el incremento de la economía informal, la inexistencia de ventajas competitivas, y la falta de políticas descentralizadas por parte de los gobiernos de turno; estas características han hecho como consecuencia la necesidad de fomentar un nuevo tipo de desarrollo económico enfocado en el crecimiento endógeno, en la generación de competitividad, un cambio estructural, en lo que respecta al ámbito territorial y en el bienestar de una sociedad local.

En este sentido y tal como lo mencionan (Quispe, 2019), “elementos como la adaptación al cambio tecnológico, sus instituciones, la productividad, son considerados en primera línea para alcanzar escenarios que contribuyen en el progreso y el bienestar de la población” (p.66).

En la mayor parte de países latinoamericanos, los últimos 10 años han sido presididos por una corriente de izquierda o direccionada hacia un sistema socialista, por lo que la centralización, es una de las características principales de aquella corriente; países como Bolivia, Venezuela, Brasil y Ecuador, han adoptado políticas económicas con enfoques de goteo hacia abajo, por lo que no se han desarrollado óptimamente las economías a nivel local, cabe destacar que existen algunas excepciones, pero esto se da porque dichas políticas son coherentes con algunas regiones (Proaño, 2019).

Ciencia del desarrollo sostenible

Los desafíos que enfrenta el contexto demandan un nuevo enfoque de la investigación que sea más integrador y orientado a las soluciones. Se necesita vincular la investigación científica enfocada de alta calidad a esfuerzos renovados interdisciplinarios y transdisciplinario relevantes a las políticas para el logro de la sostenibilidad local. Esta investigación debe integrarse a través de programas de investigación y disciplinas existentes, a través de todos los ámbitos de investigación y los sistemas de conocimiento local.

Es evidente entonces que el desarrollo sostenible se enmarca en las actividades de investigación científica en ciencias sociales y humanidades. Por lo que resulta oportuno señalar, que al considerarse el desarrollo sostenible con enfoque interdisciplinario y transdisciplinario, este incluye además a las ciencias naturales, ingeniería y tecnología, ciencias médicas y agrícolas, en las actividades que contribuyen al desarrollo sostenible (Ramos, 2022). La respuesta a lo anterior depende de la

concepción de la ciencia y de la actuación cotidiana que se maneje. Si se hace referencia a la ciencia explicativa apoyada en el positivismo, que supone la existencia de una realidad externa, objetiva, que pretende ir desde la medición de los datos a la formulación de leyes universales, difícilmente se reconocerá la validez científica desde el contexto en interacción social a partir de la participación de todos los implicados. En cambio, si se habla de la ciencia comprensiva, las cosas cambian (García, 2019). En este enfoque se parte de la comprensión de la realidad desde la perspectiva de los actores sociales o en términos de integración de la triple hélice social para el desarrollo y los contextos, hacia la generación de teorías sustantivas y formales: objetivación de lo subjetivo.

Problemáticas en Manabí

Problemáticas que surgen en Manabí son las inherentes, a las bajas condiciones económicas en las que viven los habitantes de las zonas periféricas y rurales, asociado a esto, es las pésimas condiciones de los servicios básicos que acrecienta aún más, e impiden que emerjan nuevas actividades formales asociadas a los negocios locales. A esta realidad, hay que añadirle en los actuales momentos la afectación que se origina por la propagación del estado climático, pandemia que afecta y sigue afectando de manera directa, el desenvolvimiento de las actividades que se realizan a nivel mundial (Yépez, 2022).

Metodología

La metodología que se aplicó en la investigación “Contribuir al Desarrollo Local Sostenible de los Sectores Económicos, Social y Productivos de la Zona Sur de Manabí”, fue de tipo cuantitativa y cualitativa, las cuales permitieron la recopilación, análisis e interpretación de los datos numéricos y características descriptivas del objeto de estudio. Además, se empleó el método inductivo, bibliográfico, analítico – sintético y estadístico.

La técnica empleada para la recolección de datos de la investigación fue: Encuesta; se recolectó información relevante involucrando a 120 miembros de la Asociación de Ayuda Mutua Social y Económica 17 de Junio de la Parroquia El Anegado.

Diseño y tipo de estudio

La presente investigación tiene un diseño de estudio documental con carácter descriptivo, bibliográfico, mediante la recopilación de información en artículos científicos originales, publicados en relación a las variables del estudio.

Estrategia de búsquedas

Se realizó una revisión de artículos publicados dentro de los años 2019-2024, los cuales fueron seleccionados en base al tema, tras una búsqueda exhaustiva utilizando los términos; desarrollo sostenible, negocios locales, Manabí. Se incluyeron los temas propuestos, publicados tanto en inglés como en español, dentro de la investigación se tomó bibliografía con referencia de 5 años de vigencia, utilizando diferentes buscadores de artículos científicos como; Scielo, Elsevier, Redalyc, Latindex, Dialnet, PubMed.

Métodos y técnicas

Métodos

Los métodos a utilizar para el desarrollo de la investigación son los siguientes:

Análisis – Síntesis. Permite realizar un estudio del problema científico, además de determinar las regularidades en su desarrollo, procesar la información obtenida, tanto teórica como empírica, determinar algunos de los resultados y, además, elaborar las conclusiones de la investigación.

Método deductivo directo. Empleado sobre todo en la lógica y el razonamiento formal, extrae de un conjunto finito de premisas comprobadas una conclusión única y verdadera.

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas que se utilizaron para recolección e información del trabajo de investigación fueron documentos, libros y publicaciones en revistas arbitradas.

Consideraciones éticas

Esta investigación se considera sin riesgo.

Resultados

Objetivo 1. Desarrollar actividades productivas, comerciales mediante la implementación de emprendimiento locales.

Tabla 1. Actividad económica principal, negocio o emprendimiento

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL, NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO.		
<u>OPCIONES</u>	<u>SOCIOS ENCUESTADOS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
AGRICULTURA	71	59%
CAZA	0	0%
AVICULTURA	1	1%
PESCA Y PISCICULTURA	0	0%
COMERCIO	21	18%
GANADERÍA	8	7%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0	0%
ARTESANÍAS	0	0%
OPERARIO DE FABRICA	0	0%
CONSTRUCCIÓN	2	2%

PRODUCCIÓN FORESTAL	0	0%
TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	3	3%
SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES.	1	1%
SERVICIOS AGROPECUARIOS (JORNALERO, ASERRADOR, FUMIGADOR, OTROS)	0	0%
SERVICIOS DOMESTICOS	2	2%
OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	11	9%
TOTAL	120	100%

Análisis e interpretación

El análisis de la actividad económica principal, negocio o emprendimiento entre los miembros de la Asociación de Ayuda Mutua Social y Económica 17 de Junio de la Parroquia El Anegado muestra que la mayoría de los encuestados están involucrados en actividades agrícolas, representando el 59% de las respuestas. Esto indica que la agricultura es la principal fuente de ingresos para una parte significativa de los hogares en la comunidad, lo que refleja la importancia del sector agrícola en la economía local. Además, un 18% de los encuestados están involucrados en actividades comerciales, lo que sugiere una diversidad en las actividades económicas dentro de la comunidad. Otros sectores representativos incluyen ganadería (7%), comercio (18%), construcción

(2%) y transporte y comunicación (3%). Sin embargo, es notable que un porcentaje pequeño de encuestados esté involucrado en servicios comunitarios, sociales y personales (1%), servicios domésticos (2%) y otras actividades productivas (9%). Estos resultados resaltan la diversidad de actividades económicas en la comunidad, así como la importancia de promover la diversificación económica y el desarrollo de habilidades empresariales para mejorar los medios de vida y la resiliencia económica de los miembros de la comunidad.

Objetivo 2. Capacitar a los miembros de los emprendimientos en Asociatividad, Marketing Mix y Digital, Comercialización y ventas, Atención al cliente, planes de negocios, contabilidad.

Tabla 2. Tipos de estrategia para aplicar en negocio y mejorar posición competitiva

2. ¿QUÉ TIPO DE ESTRATEGIA LE GUSTARÍA APLICAR PARA QUE SU NEGOCIO TENGA MEJOR POSICIÓN COMPETITIVA?

<u>OPCIONES</u>	<u>SOCIOS ENCUESTADOS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
EMPRENDER DESDE LA EXPERIENCIA	61	51%
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO	15	13%
MARKETING	24	20%
INNOVACIÓN	11	9%
UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES	9	8%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	0	0%
TOTAL	120	100%

Análisis e interpretación

El análisis de las estrategias preferidas para mejorar la posición competitiva de los negocios de los miembros de la Asociación de Ayuda Mutua Social y Económica 17 de Junio de la Parroquia El Anegado revela que la mayoría de los encuestados, representando el 51%, prefieren emprender desde la experiencia.

Esto sugiere que una parte significativa de los emprendedores confía en sus conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo del tiempo para mejorar la competitividad de sus negocios. Además, el 20% de los encuestados están interesados en utilizar estrategias de marketing, lo que in-

dica el reconocimiento de la importancia de la promoción y la comercialización de sus productos o servicios. Otros enfoques también son considerados, como la elaboración de un plan de negocio (13%), la innovación (9%) y la utilización de herramientas digitales (8%). Es importante destacar que ningún encuestado seleccionó la opción de "ninguna de las anteriores", lo que sugiere que todos los encuestados tienen interés en implementar alguna estrategia para mejorar la competitividad de sus negocios. Estos resultados resaltan la diversidad de enfoques y estrategias que pueden ser utilizados por los emprendedores para fortalecer sus negocios y mantenerse competitivos en el mercado local.

Tabla 3. Asesorías por parte de un equipo de la UNESUM en fortalecimiento comercial

3. ¿LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍAS POR PARTE DE UN EQUIPO DE LA UNESUM EN FORTALECIMIENTO COMERCIAL?		
<u>OPCIONES</u>	<u>SOCIOS ENCUESTADOS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
SI	106	88%
NO	1	1%
TAL VEZ	13	11%
TOTAL	120	100%

Análisis e interpretación

El análisis de la disposición de los miembros de la Asociación de Ayuda Mutua Social y Económica 17 de Junio de la Parroquia El Anegado para recibir asesorías por parte de un equipo de la UNESUM en fortalecimiento comercial muestra que la gran mayoría, representando el 88%, están interesados en recibir estas asesorías. Esto indica un alto grado de interés por parte de los miembros de la comunidad en fortalecer y mejorar sus habilidades comerciales y empresariales. Además, un pequeño porcentaje expresó incertidumbre sobre la

idea, con un 11% que respondió "tal vez". Solo un 1% indicó que no estaría interesado en recibir estas asesorías. Estos resultados resaltan la receptividad de la comunidad hacia iniciativas de capacitación y apoyo en el ámbito comercial, lo que sugiere un deseo de mejorar y crecer en el sector empresarial local.

Tabla 4. Temáticas de capacitación

4. ¿DE LAS SIGUIENTES TEMÁTICAS CUALES LE GUSTARÍA SER CAPACITADO?		
<u>OPCIONES</u>	<u>SOCIOS ENCUESTADOS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
COMERCIALIZACIÓN / VENTAS	6	5%
EMPRENDIMIENTO	1	1%
MARKETING	30	25%
CONTABILIDAD	1	1%
DESARROLLO COMUNITARIO	1	1%
SERVICIO AL CLIENTE	34	28%
ASOCIATIVIDAD	47	39%
TOTAL	120	100%

Análisis e interpretación

El análisis de las temáticas en las que los miembros de la Asociación de Ayuda Mutua Social y Económica 17 de Junio de la Parroquia El Anegado les gustaría ser capacitados muestra que hay un interés considerable en varias áreas. La mayoría, representando el 39%, expresaron interés en ser capacitados en el tema de asociatividad. Esto sugiere un reconocimiento de la importancia del trabajo conjunto y la colaboración entre los miembros de la comunidad para alcanzar objetivos comunes y fortalecer el tejido social y económico local. Además, un 28% mostró interés en recibir capacitación en servicio al cliente, lo que indica una valoración de la atención y satisfacción del cliente en el contexto empresarial. El marketing también

fue una temática popular, con el 25% de los encuestados interesados en recibir capacitación en esta área, lo que refleja el reconocimiento de la importancia de las estrategias de marketing en la promoción y el crecimiento de los negocios locales. Otros temas mencionados incluyen la comercialización/ventas (5%), emprendimiento (1%), contabilidad (1%) y desarrollo comunitario (1%), aunque en menor medida. Estos resultados resaltan la diversidad de intereses y necesidades de capacitación dentro de la comunidad, lo que sugiere la importancia de ofrecer programas de capacitación que aborden una variedad de temas relevantes para los emprendedores y empresarios locales.

Objetivo 3. Elaborar planes de negocio en los emprendimientos locales.

Tabla 5. Productos de negocios

5. ¿QUÉ PRODUCTOS OFRECE EN SU NEGOCIO?		
<u>OPCIONES</u>	<u>SOCIOS ENCUESTADOS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
Productos de ciclo corto	96	80%
Productos de consumo.	23	19%
Productos de artesanales.	1	1%
TOTAL	120	100%

Análisis e interpretación

El análisis de los productos ofrecidos en los negocios de los miembros de la Asociación de Ayuda Mutua Social y Económica 17 de Junio de la Parroquia El Anegado revela que la mayoría de los encuestados ofrecen productos de ciclo corto, representando el 80% de las respuestas. Esto sugiere que una parte significativa de los negocios en la comunidad se dedica a la producción o venta de productos que tienen un ciclo de vida corto, como productos agrícolas frescos o perecederos. Además, un 19% de los

encuestados ofrecen productos de consumo, lo que indica una diversidad en los tipos de productos disponibles en los negocios locales. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje de encuestados (1%) ofrecen productos artesanales, lo que sugiere que esta actividad puede no ser tan común dentro de la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de la producción y comercialización de productos de ciclo corto en la economía local, así como la diversificación de la oferta de productos para satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores en la comunidad.

Tabla 6. Razón principal de negocio

6. ¿CUÁL FUE LA RAZÓN PRINCIPAL QUE LO MOTIVÓ A INICIAR CON SU NEGOCIO?		
<u>OPCIONES</u>	<u>SOCIOS ENCUESTADOS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
MOTIVACIÓN	17	14%
INDEPENDENCIA FINANCIERA	36	30%
ALTERNATIVA AL DESEMPLEO	63	53%
GENERAR EMPLEO	4	3%
TOTAL	120	100%

Análisis e interpretación

El análisis de las razones principales que motivaron a los miembros de la Asociación de Ayuda Mutua Social y Económica 17 de Junio de la Parroquia El Anegado a iniciar sus negocios muestra que la mayoría de los encuestados, representando el 53%, lo hicieron como una alternativa al desempleo. Esto sugiere que una parte significativa de los emprendedores en la comunidad optaron por iniciar sus negocios como una forma de generar ingresos debido a la falta de oportunidades laborales formales. Además, el 30% de los encuestados mencionaron la búsqueda de independencia financiera como la razón principal para iniciar su negocio, lo que refleja el deseo de tener control sobre sus propias finanzas

y medios de vida. La motivación también fue un factor importante para un 14% de los encuestados, mientras que solo un pequeño porcentaje mencionó la intención de generar empleo (3%). Estos resultados resaltan la importancia de apoyar el espíritu emprendedor en la comunidad y de ofrecer oportunidades de desarrollo económico que permitan a los individuos mejorar sus condiciones de vida y alcanzar sus metas financieras y profesionales.

Tabla 7. Tiempo de funcionamiento

7. ¿CUÁL ES EL TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE SU NEGOCIO?		
<u>OPCIONES</u>	<u>SOCIOS ENCUESTADOS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
MENOS DE 1 AÑO	2	2%
DE 1 A 5 AÑOS	10	8%
DE 5 DE 10 AÑOS	87	73%
MÁS DE 10 AÑOS	21	18%
TOTAL	120	100%

Análisis e interpretación

El análisis del tiempo de funcionamiento de los negocios de los miembros de la Asociación de Ayuda Mutua Social y Económica 17 de Junio de la Parroquia El Anegado revela que la mayoría de los negocios han estado operando entre 5 y 10 años, representando el 73% de las respuestas. Esto sugiere una cierta estabilidad y experiencia en el mercado para la mayoría de los emprendedores de la comunidad. Además, un 18% de los negocios han estado funcionando por más de 10 años, lo que indica una presencia aún más establecida en el mercado local. Por otro lado, un pequeño porcentaje de negocios tienen una trayectoria más corta, con un 8% operando entre 1 y 5 años, y solo un 2% funcionando por menos de 1 año. Estos resultados muestran una comunidad emprendedora con una presencia significativa y estable en el mercado local, lo que puede ser indicativo de la resiliencia y perseverancia de los negocios locales a lo largo del tiempo.

Discusión

La provincia de Manabí ha mantenido una posición importante dentro de la economía nacional, al constituir el centro de producción, en el caso del análisis de la demanda superan la posibilidad de recarga natural de las cuencas, haciéndose más deficitaria la situación en torno a la zona este de las cordilleras Choco y Chongón Colonche. En este sentido, el 82,28% del recurso está

destinado al aprovechamiento agrícola, actividades que con mayor extensión se desarrollan en toda la provincia, seguido por el uso doméstico con un 10,91%, mientras que, el uso industrial y los variados solo llegan al 6,81% aproximadamente.

Esta provincia registra un avance significativo en la especialización de productos agrícolas: café, cacao, plátano, maíz duro seco, arroz, y frutas cítricas como limón, toronja, naranja, mandarina y maracuyá. Más de 14.000 ha de terrenos con riego están produciendo pimienta (2 mil hectáreas), tomate (3 mil hectáreas), sandía (2 mil hectáreas), yuca (1 mil hectáreas), limón sutil (1 mil hectáreas), cebolla perla (3 mil hectáreas) y maracuyá (2 mil hectáreas).

Por otro lado, en el estudio de (Proaño, 2019) "Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos" hacen referencia a las economías en su conjunto con el de su distrito, mismo que se observa que el crecimiento del Producto Interno Bruto cantonal es sensible a los cambios que puedan sufrir los sectores objeto de estudio. En efecto, entre las tres áreas productivas descritas como principales para dichas economías, a la que mayor sensibilidad tiene el PIB es al comercio, aun siendo el sector agrícola el que absorbe la mayor cantidad de mano de obra. En otras palabras, el PIB en el Distrito guarda una mayor dependencia hacia el comercio, por lo que cualquier política pública

y/o económica que incida en el comercio interno, este repercutirá en la economía del Distrito, en relación con el comercio interno.

Sin embargo, para (Chetty, 2020) La relación de los agentes económicos, desde la lógica de la regulación fomenta el diálogo y participación en la definición tarifaria. Por lo tanto, los entes de regulación fomentan la comunicación de información permanente y la participación en los procesos de regulación por parte de los diferentes actores involucrados en el marco de independencia de criterio y de transparencia que debe caracterizar al órgano regulador. Esto es así porque los mercados de bienes regulados en países en desarrollo son imperfectos o incompletos porque persiste la información imperfecta.

La información de los mercados es atomizada y asimétrica entre los agentes económicos. En términos microeconómicos se cumple la "elección adversa"; es decir, hay acciones que ocultan información de parte de agentes en contra de consumidores, en términos de calidad de los bienes. Desde el punto de vista de la intervención pública, las oficinas de la competencia intentan resguardar los derechos de los consumidores; no obstante, las acciones son insuficientes para resguardar el bienestar. Ante esto, el Estado interviene con mecanismos típicamente utilizados que se introducen a través de la política pública. (Artavia, 2019) afirma que algunos aspectos intervienen en la definición del desarrollo sostenible en el área local, cuando se establecen tarifas, incentivos e impuestos; es decir, aspectos esenciales de la regulación. También argumenta que se generan efectos relacionados que pueden ser medidos económicamente y, finalmente, los hacedores de política toman decisiones en el bienestar.

Conclusiones

De acuerdo al análisis realizado y través del diagnóstico en la provincia de Manabí se consideran los productos que se encuentra en estas zonas, es por eso que en los cantones 24 de Mayo y Jipijapa, en sus parroquias en los sectores urbanos y rurales. Ha-

ciendo énfasis al estudio realizado la línea base del proyecto incide significativamente en estos sectores donde se está desarrollando vinculación con la sociedad, tanto en la parte productiva, comercial, de servicio y turístico. Por lo tanto, en el cantón de Jipijapa se venía trabajando en las organizaciones que corresponden al mercado central, Bahía Bicentenario, Bahía Alejo Lascano, y mercado de frutas y legumbres, tenía que ver con la parte de emprendimiento y el desarrollo local por la actividad que se desarrollan en estos lugares.

Así mismo en el Sitio San Carlos las 8 microempresas se dedican a producción y comercialización de los productos derivados de la caña de azúcar, La Comuna Sancán sus dos organizaciones dedicadas a la producción y comercialización de tortillas y otras actividades comerciales. La Comuna de Quimis el en la producción y comercialización de miel de abeja y otros productos artesanales, El Recinto San Eloy de la parroquia La Unión, dedicado a la producción de café y a productos de ciclo cortos. La parroquia Membrillar se dedica a la agricultura y la cría de ganado caprino. La parroquia La América se identificó 7 Asociaciones, unas dedicadas a la agricultura, a la educación y a otras actividades productivas. La parroquia

El Anegado, se consideró dos asociaciones dedicadas a la agricultura y la comunidad de los Vergeles dedicados a la agricultura y apicultura. El cantón 24 de Mayo, una de sus organizaciones esta dedica a la producción agrícola, pesca y piscicultura y la parroquia Puerto Cayo, se seleccionó 8 asociaciones que están dedicados a la pesca, al comercio y al turismo.

El enfoque teórico del Desarrollo Económico Local ha sido llevado a la práctica mediante algunos instrumentos, pero el principal ha sido la subdivisión de la administración pública, o descentralización del Estado.

En el caso ecuatoriano aún no existe la sinergia necesaria entre las políticas públicas y las diversas ventajas comparativas que po-

see el país gracias a la ubicación geográfica en la que se encuentra. Estas políticas han estado mal focalizadas, lo cual ha creado brechas económicas a nivel distrital, pero en las cuales sus integrantes poseen características similares. Un caso particular, es el Distrito 9 de la Provincia del Guayas, objeto de estudio de la investigación, en el cual se observan amplias brechas en el comportamiento económico en sus sectores, sobre todo en el sector agrícola, el cual es de vital importancia, puesto que es el que absorbe mayor mano de obra en el Distrito.

El Desarrollo Económico Local (DEL) desde una perspectiva integral, cualifica algunos criterios necesarios para el mejoramiento del bienestar de la sociedad, no posee una protección social (medida por los habitantes que cuentan con algún tipo de seguro) en la que los trabajadores e individuos en general puedan desarrollar sus actividades normalmente, esto, además, disminuye la propensión marginal al consumo, debido a que aparecería un nuevo rubro (costoso en algunos casos) como es la salud privada, sobre todo por la actividad que realizan la mayoría de los habitantes. De manera análoga, sucede con la educación en estos cantones, puesto que sus niveles de alfabetismos son realmente precarios respecto al promedio de la provincia.

En suma, el Desarrollo Sostenible, tomando en consideración los indicadores sociales y económicos plasmados en esta investigación, se encuentra en una situación que amerita la implementación de políticas públicas y económicas inmediatas, con una focalización eficiente que busque la potenciación de las actitudes y aptitudes de los individuos de aquella sociedad para la asistencia de la Asociación de ayuda social 17 de Junio. El desarrollo de estas es el requisito indispensable para emprender el camino hacia un desarrollo integral y sostenible, en otras palabras, el mejoramiento del capital humano es la que define la sostenibilidad en el desarrollo de las sociedades.

Recomendaciones

Es recomendable que los ciudadanos de los cantones incluidos en el campo de estudio que, tomen en Las propuestas que figuran a continuación y se inspiran en algunas de estas recomendaciones (con modificaciones) y son consideradas por el movimiento de la Economía Social como cruciales para alentar un cambio de paradigma real en el modelo de desarrollo; están además basadas en prácticas existentes. La Economía Social Solidaria es parte de la respuesta que se requiere actualmente y por ello debe ser debidamente reconocida y respaldada. Las recomendaciones están organizadas en cuatro ejes:

1. Indicadores para medir la pobreza, la desigualdad, el desarrollo y el bienestar material e inmaterial
2. Lograr la transición hacia una economía justa, social y solidaria
3. Adoptar un enfoque de desarrollo basado en los derechos humanos
4. Participación y transparencia en los procesos e instancias internacionales.

Bibliografía

- Artavia, M. (2019). La economía institucional y su relación con los sectores productivos. *Economía y Sociedad*. <http://dx.doi.org/10.15359/ey.s.23-53.5>.
- Bao, R., & Delgado, B. (2020). Gobernanza con análisis territorial en Emergencia COVID-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 801-826.
- Calixtro, V. (2023). Gestión ambiental y desarrollo sostenible en los gobiernos locales. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Chetty, R. (2020). Economía del comportamiento y políticas públicas: una perspectiva pragmática. *American Economic Review: artículos y procedimientos*. 10.1257/aer.p20151108, 1-33.
- García, R. (2019). Interdisciplinariedad y sistemas complejos. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*.

Proaño, S. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales*, 82-98.

Quispe, G. (2019). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales*, 62-82.

Ramos, A. (2022). Ciencia e innovación para el desarrollo sostenible de contextos inteligentes. *REVISTA BOLETÍN REDIPE*, 148-162.

Salazar Raymond MB. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1).

Salazar Raymond, M. (2019). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*.

Yépez, J. (2022). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*.10.23857/pc.v6i12.3415, 912-935.

CITAR ESTE ARTICULO:

Macias Villacreses, T. L., Solis Barreto, Y. L., Zaruma Pincay, M. E., & Zorrilla Nieves, E. M. (2024). Desarrollo sostenible en Manabí: análisis de la productividad y cultura organizativa en sectores económicos clave. Caso asociación 17 de Junio de la Parroquia El Anegado. *RECIAMUC*, 8(2), 496-509. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(2\).abril.2024.496-509](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.496-509)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.