



DOI: 10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.355-368

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1395>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 355-368



Desafíos y oportunidades para la supervivencia de las MIPYMES en el cantón Jipijapa

Challenges and opportunities for the survival of MIPYMES in Jipijapa canton

Desafios e oportunidades para a sobrevivência do MIPYMES no cantão de Jipijapa

Gino Iván Ayón Ponce¹; Edwin Miguel Baque Parrales²; Arturo Antonio Álvarez Indacochea³; Adriana Leonor Salazar Moran⁴

RECIBIDO: 20/05/2024 **ACEPTADO:** 06/07/2024 **PUBLICADO:** 01/08/2024

1. Magíster en Administración de Empresas; Magister en Gerencia Educativa; Ingeniero Comercial; Profesor Titular Principal, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; gino.ayon@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-6960-3676>
2. Magíster en Ingeniería Civil; Ingeniero Civil; Docente de la Facultad de Ciencias Económicas Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; edwin.baque@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-5722-3377>
3. Doctor en Administración; Magíster en Gerencia Educativa; Ingeniero Comercial; Docente Titular Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; arturo.alvarez@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-6593-075X>
4. Magíster en Administración Pública; Economista; Docente en la Universidad Estatal del Sur de Manabí de la Facultad de Ciencias Económicas, Carrera Administración de Empresas y Turismo; Jipijapa, Ecuador; adriana.salazar@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-0359-5797>

CORRESPONDENCIA

Gino Iván Ayón Ponce

gino.ayon@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

MIPYME es el acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa. Se trata de un término que engloba a las empresas que, según su tamaño y número de trabajadores, se encuentran por debajo de la categoría de gran empresa. La clasificación específica de micro, pequeña o mediana varía según cada país o región, ya que se basa en criterios como los ingresos anuales, el número de empleados y los activos totales. En el presente estudio, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica que abarcó diversas fuentes académicas y documentales para identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las MIPYMES en el cantón Jipijapa. Se consultaron artículos científicos, informes gubernamentales, y publicaciones especializadas en economía y desarrollo local, utilizando bases de datos reconocidas como Scopus y Google Scholar. La revisión incluyó literatura publicada en los últimos diez años, con el objetivo de obtener una perspectiva actualizada sobre el tema. El gobierno debe implementar políticas públicas que apoyen el desarrollo de las MIPYMES, mientras que el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil deben trabajar en conjunto para fortalecer las capacidades de estas empresas y fomentar su participación en la economía local.

Palabras clave: MIPYME, Jipijapa, Financiamiento, Desafíos, Oportunidades.

ABSTRACT

MIPYME (Micro, Small, and Medium Enterprises) are businesses that fall below the category of large companies based on their size and number of employees. The specific classification of micro, small, or medium varies according to each country or region, as it is based on criteria such as annual income, number of employees, and total assets. In this study, a comprehensive bibliographic review was conducted covering various academic and documentary sources to identify the challenges and opportunities faced by MIPYME in Jipijapa canton. Scientific articles, government reports, and specialized publications on economics and local development were consulted, using recognized databases such as Scopus and Google Scholar. The review included literature published in the last ten years, with the aim of obtaining an updated perspective on the topic. The government must implement public policies that support the development of MSMEs, while the private sector and civil society organizations must work together to strengthen the capacities of these companies and promote their participation in the local economy.

Keywords: MIPYME, Jipijapa, Financing, Challenges, Opportunities.

RESUMO

As MIPYME (Micro, Pequenas e Médias Empresas) são empresas que se situam abaixo da categoria das grandes empresas com base na sua dimensão e número de empregados. A classificação específica de micro, pequena ou média varia de acordo com cada país ou região, uma vez que se baseia em critérios como o rendimento anual, o número de empregados e o total de activos. Neste estudo, foi realizada uma revisão bibliográfica exaustiva que abrangeu várias fontes académicas e documentais para identificar os desafios e as oportunidades enfrentados pelo MIPYME no cantão de Jipijapa. Foram consultados artigos científicos, relatórios governamentais e publicações especializadas em economia e desenvolvimento local, utilizando bases de dados reconhecidas como a Scopus e o Google Scholar. A revisão incluiu literatura publicada nos últimos dez anos, com o objetivo de obter uma perspectiva actualizada sobre o tema. O governo deve implementar políticas públicas que apoiem o desenvolvimento das MPMEs, enquanto o setor privado e as organizações da sociedade civil devem trabalhar juntos para fortalecer as capacidades dessas empresas e promover sua participação na economia local.

Palavras-chave: MIPYME, Jipijapa, Financiamento, Desafios, Oportunidades.

Introducción

Actualmente las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) a nivel mundial representan cerca del 90% del total de las empresas, sin embargo; en América Latina generan cerca del 70% del empleo y constituyen el 99% de la totalidad de las empresas, siendo una fuente significativa de generación empleo. En Ecuador el 99.8% de las empresas son Mipymes, los gestores empresariales, al diseñar la estructura empresarial deben empezar con la formulación, implementación y control de la estrategia organizacional, siendo un tema fundamental para todo directivo (E. G. S. Ponce et al., 2021).

En la actualidad los procesos administrativos han adquirido un gran valor, siendo estos utilizados como una de las herramientas clave para alcanzar el desarrollo organizacional y este para mejorar la competitividad y productividad en las organizaciones. Cabe destacar que en las MiPymes de Ecuador está latente una gran problemática originada por la deficiencia en la aplicación de los procesos administrativos, causando debilidad en el entorno empresarial de este sector de la economía ecuatoriana, provocando baja productividad, poca competitividad e innovación llevando a las empresas a no ser sostenibles en el tiempo (Vasquez Ponce et al., 2021).

Las MIPYMES representan un motor fundamental para la economía de los países Latinoamericanos, por las perspectivas de crecimiento en su productividad y generación de fuentes de empleo, reduciendo con ello la heterogeneidad estructural que las caracteriza, sin embargo según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) su menor tamaño y escaso financiamiento al que tienen acceso constituye un elemento clave para entender su trayectoria en la región, así como sus niveles de productividad, capacidad de innovación e integración a cadenas globales de valor, entre otros aspectos, lo que las hace enfrentarse

a desventajosas condiciones con respecto a empresas más grandes, siendo estos los principales obstáculos para su consolidación y desarrollo (D. K. P. Ponce et al., 2018).

La situación económica de Ecuador se ve marcada por una notable tasa de actividad emprendedora, ubicándolo entre los países líderes de América Latina. Según los estudios de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el país exhibe una tasa del 33,6%, donde el 25,9% se refiere a negocios nacientes y un 9,8% a negocios nuevos (Llor Muñiz et al., 2024).

Metodología

En el presente estudio, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica que abarcó diversas fuentes académicas y documentales para identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las MIPYMES en el cantón Jipijapa. Se consultaron artículos científicos, informes gubernamentales, y publicaciones especializadas en economía y desarrollo local, utilizando bases de datos reconocidas como Scopus y Google Scholar. La revisión incluyó literatura publicada en los últimos diez años, con el objetivo de obtener una perspectiva actualizada sobre el tema.

Resultados

MiPymes

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI (2019) detalla que son consideradas como MiPymes a las Micro, Pequeña y Mediana empresa constituida por una persona natural o jurídica, ejerciendo actividades de producción, comercio y servicio. Cada categoría se encuentra compuesta por un número de trabajadores y un valor de venta anuales (Peregachi Cruz, 2023).

Estructura empresarial de las MiPymes

- **Microempresas:** Colaboradores de 1 a 9 personas, valor bruto de ventas anuales menores o igual a \$ 100.000,00 y con activos hasta \$ 100.000,00.

- **Pequeñas empresas:** Colaboradores de 10 a 49 personas, valor bruto de ventas anuales de \$ 100.001,00 a \$ 1.000.000,00 y con activos de \$ 100.001,00 a \$ 750.000,00.
- **Medianas empresas:** Colaboradores de 50 a 99 personas, valor bruto de ventas anuales de \$ 1.000.000,00 a \$ 5.000.000,00 y con activos de \$ 750.001,00 a \$ 3.999.000,00 (Perugachi Cruz, 2023).

A nivel nacional, los negocios se organizan a través de distintas dimensiones, en el caso de las MiPymes, se clasifican por micro, pequeñas y medianas empresas, diferenciándose por sus activos, personal y ventas. Sin embargo, comparten un objetivo en común, ofrecer un servicio que permita un contacto agradable con los clientes, direccionado por una atención personalizada que se acoge a las necesidades del cliente (Perugachi Cruz, 2023).

Tabla 1. Empresas según participación nacional (universo REEM), año 2023 por tamaño de empresa

Tamaño de empresa	Nro. Empresas	% Total
Total	1.246.162	100,00%
Microempresa	1.167.255	93,67%
Pequeña empresa	58.076	4,66%
Mediana empresa "A"	9.328	0,75%
Mediana empresa "B"	6.339	0,51%
Grande empresa	5.164	0,41%

Fuente: (INEC, 2024a).

En la tabla 1, en base a datos aportados por el Registro Estadístico de Empresas (REEM) hasta el año 2023 se observa el total de empresas por tamaño que operan en el Ecuador. Este registro esta constituido

mayoritariamente con un 93,67% por microempresas, un 4,6% por pequeñas empresas, un 0,75% por medianas empresas A, un 0,51% por medianas empresas B y por último un 0,41% las grandes empresas.

Tabla 2. Empresas según participación nacional (universo REEM), año 2023 por provincia

Provincia	Nro. Empresas	% Total
Total	1.246.162	100,00%
Pichincha	336.760	27,02%
Guayas	265.657	21,32%
Manabí	89.118	7,15%
Azuay	77.071	6,18%

Tungurahua	55.270	4,44%
El Oro	55.196	4,43%
Loja	38.679	3,10%
Imbabura	38.503	3,09%
Santo Domingo de los Tsáchilas	36.441	2,92%
Los Ríos	35.533	2,85%
Chimborazo	34.754	2,79%
Cotopaxi	29.929	2,40%
Esmeraldas	22.835	1,83%
Cañar	16.197	1,30%
Sucumbíos	16.046	1,29%
Santa Elena	15.587	1,25%
Morona Santiago	12.692	1,02%
Orellana	12.102	0,97%
Bolívar	11.766	0,94%
Carchi	11.409	0,92%
Zamora Chinchipe	10.647	0,85%
Napo	9.192	0,74%
Pastaza	8.999	0,72%
Galápagos	5.776	0,46%
Zona No Delimitada	3	0,00%

Fuente: (INEC, 2024a).

En la tabla 2, se puede observar como la provincia de Manabí, ocupa el tercer lugar con un 7,15% del total de empresas registradas en el Ecuador.

Características de las pymes

Características Positivas:

1. La Pyme en la economía moderna se ha convertido en la principal fuente de empleo a nivel mundial, incluso por encima de las grandes empresas que por

el contrario han reducido el número de sus empleados.

2. Uno de los mayores generadores de Producto Interno Bruto (PIB) para un país, es la solidez y tamaño de su parque industrial, que en la mayoría de los casos está constituida por Pyme.

3. La atención más personalizada a sus clientes y procesos marca un nivel muy inferior de burocracia en comparación con las grandes empresas, que para



ejecutar una acción tiene que fluir por gran cantidad de canales y puntos de control para obtener aprobaciones, perdiéndose mucho tiempo en el proceso.

4. La sociedad moderna ha sufrido cambios en cuanto a sus gustos y exigencias, lo que requiere capacidad de adaptación. Un ejemplo claro de esto son la gran variedad de calzados deportivos con un modelo para cada tipo de disciplina o el área de revistas que actualmente presenta una variedad enorme de acuerdo a los gustos, como los deportes, finanzas, computación y decoración, por mencionar sólo algunas. Todo esto refleja el surgimiento de varios “nichos” de mercado que pueden ser fácilmente atacados por las Pymes, por su facilidad de posicionarse de estos pequeños mercados, a diferencia de las grandes empresas que se manejan según las economías de escala y se les hace improductivo tratar de satisfacer estos mercados.
5. Las pequeñas y medianas empresas, tienen una alta competitividad dentro del sector servicios, ya que la economía actual ha obligado a las grandes empresas a dedicarse exclusivamente a su verdadero negocio y no a actividades secundarias (como por ejemplo, en una empresa de manufactura de alimentos, Tecnología de Información, Transporte, Call Center); de esta forma se han desarrollado Pymes dispuestas a llevar a cabo todos estos servicios, bajo una modalidad de trabajo conocida como outsourcing, y han surgido otras tantas nuevas.
6. Reducen las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son unidades familiares.
7. Presentan mayor adaptabilidad tecnológica a menor costo de infraestructura. 8) Obtienen economía de escala a través de la economía interempresarial, sin te-

ner que reunir la inversión en una sola firma (Gómez, 2016).

Características Especiales:

- 1. Su Componente Familiar:** Puede ser que un porcentaje muy cercano al cien por ciento de las PYMES sean familiares. La empresa familiar es aquella en la que las decisiones están en manos de una familia, nuclear o extensa. La propiedad también está en manos de la familia. Puede ser que no sea un dueño absoluto, puede haber varios primos, o incluso accionistas que no sean de la familia, sin embargo, la mayoría accionaria está en manos de la familia. Estas empresas, a diferencia de las no-familiares presentan características especiales. Las decisiones se toman por amistad, o compadrazgo. Algunas veces hay pugnas entre los diferentes miembros de la familia.
- 2. Falta de Formalidad:** La mayoría de las PYMES carecen de formalidad. La formalidad en organización y planeación de la empresa, más que el cumplimiento de compromisos. Dentro de las empresas no tienen escritos procedimientos, ni políticas, ni programas. La mayoría de las PYMES fallan por errores de gestión, técnicamente son muy competentes, pero tienen serios problemas en la parte administrativa.
- 3. Falta de Liquidez:** La mayoría de las Pymes sufren de problemas de liquidez. Probablemente pensemos que en estos momentos todos tenemos problemas de liquidez, pero en la pequeña empresa es su “modus vivendi”.
- 4. Problemas de Solvencia:** Si el problema de liquidez es grave, el de solvencia es peor aún. Falta de liquidez es tener con que pagar, pero no en efectivo, es decir, tener cuentas por cobrar, inventarios, etc. Falta disolvencia implica no tener con qué pagar. Las Pymes por su falta de planeación, tienden a hacer planes para “salvar” su empresa. Estos planes,

- dado que están mal fundamentados, no funcionan la mayoría de las veces.
5. Falta de financiamiento adecuado para el capital-trabajo como consecuencia de la dificultad de acceder al Mercado financiero.
 6. Tamaño poco atrayente para los sectores financieros ya que su capacidad de generar excedentes importantes con relación a su capital no consigue atrapar el interés de los grandes conglomerados financieros.
 7. Falta del nivel de calificación, en la mano de obra ocupada.
 8. Se le dificulta a la mediana empresa hacer frente a las complicadas y cambiantes formalidades administrativas, fiscales y aduaneras, todo lo cual le incide costo de adecuación más alto que las grandes empresas, y les obstaculiza poder generar una rentabilidad mínima que le permita mantenerse en el mercado (Gómez, 2016).

Proceso administrativo

Tabla 3. Fases, etapas, descripción y definición del proceso administrativo

Fases	Etapas	Descripción	Definición
Mecánica	Organización	¿Cómo se va hacer? ¿Con quién? ¿Con qué recursos? ¿Cuándo, dónde?	Es la estructura técnica de las relaciones que debe darse entre las jerarquías, funciones y obligaciones individuales necesarias en una organización social para su mayor eficiencia.
	Dirección	¿Quién?, ¿Con qué se va hacer? Ver que se haga	Influye en las personas para ayudar al cumplimiento de objetivos. (Hernández y Hernández, 2019, p.67)
	Control	¿Cómo se ha realizado?	Aquí se mide y evalúa la ejecución de las actividades y, de ser necesario, se establecen medidas correctivas para cumplir puntualmente
			con los objetivos establecidos durante la etapa de planeación. Esta etapa, a su vez, se divide en establecimiento de estándares, medición de resultados, corrección y retroalimentación.

Fuente: (Salazar Ponce & Rodríguez Aguilar, 2023).



Tabla 4. Actividades de las etapas del proceso administrativo

Planificación	Organización	Dirección	Control
Metas	Estructura organizacional	Designación de cargos	Normas
Objetivos	Manuales	Autoridad y mando	Medidas
Estrategias	Modelos	Motivación	Comparaciones
Planes	Administración de Recursos Humanos	Liderazgo	Acción
Política		Comunicación	Correcciones
Cronograma		Comportamiento: individual y de grupo	
Presupuesto			

Fuente: (Salazar Ponce & Rodríguez Aguilar, 2023).

En relación a las micros, pequeñas y medianas empresas, Álvarez, Parrales, y Peñafiel, (2020) afirman que las Mipymes en su gran mayoría no asumen la responsabilidad de aplicar los principios básicos de la administración, con lo cual se pueda establecer una dirección con conocimiento científico, lo que ayuda a un correcta implementación de procesos operativos, ya que de esto depende el avance de la empresa, como consecuencia de una buena planificación estratégica de futuros objetivos en base a su visión y misión empresarial, las Mipymes, si cumplieran con los procesos de manera coherente y bien establecidos, de esta manera la gestión empresarial no limitaría la toma de decisiones equivocadas para el fortalecimiento organizacional (Salazar Ponce & Rodríguez Aguilar, 2023).

La innovación por competitividad y supervivencia

La innovación se constituye a base de la competitividad y de una mayor integración de los productos, procesos y mercados. Las microempresas mantienen un perfil bajo en tecnología e innovación, por ello, se considera que una de las áreas de oportunidad más importante de las empresas en la actualidad, es el uso de nueva tecnología, el personal debe de disponer de implementos tecnológicos necesarios para el desarrollo de su trabajo; estos influyen en una mayor eficiencia y productividad con la utilización de sus capacidades personales. Las microempresas casi nunca llevan una

adecuada estructura de costes, por lo que sus ingresos son insolventes para cumplir con sus obligaciones; además la insuficiente promoción de los productos que ofrecen hace que decaiga el nivel sus ventas, por lo que, tener una estructura organizativa donde estén bien definidas las políticas, métodos y procedimientos, les ayudará a generar mecanismos de prevención y detección (Estrella, 2022).

En el Libro Verde de la Comisión Europea, 1995. El término innovación se define como “la fuerza motriz la que impulsa a las empresas hacia objetivos ambiciosos a largo plazo y la que conduce a la renovación de las estructuras industriales y a la aparición de nuevos sectores de la actividad económica”. Este concepto también responde a la renovación de productos y organizaciones y a los cambios de la gestión basándose en la competencia, tales como:

- **Competencias estratégicas.** “Visión a largo plazo, aptitud para determinar o incluso anticipar las tendencias del mercado, voluntad y capacidad de recopilar, tratar e integrar la información económica y tecnológica”.
- **Competencias organizativas.** “Gusto y control del riesgo, cooperación interna entre los diferentes departamentos funcionales y externa con la investigación pública, los gabinetes de asesoría, los clientes y los proveedores” (Pincay et al., 2022).



La innovación de las microempresas

Interpretar la innovación de las microempresas significa en primer lugar, “reconocer que se trata de un fenómeno interactivo”, que no puede ser interpretado exclusivamente sobre la base de las características individuales de las empresas y de las acciones que éstas desarrollan en su interior, sino que requiere el análisis y comprensión de las relaciones que las mismas empresas construyen con su entorno productivo. En segundo lugar, esta interpretación permite reconocer que en el proceso de generación de nuevos conocimientos intervienen tanto conocimientos explícitos, codificados y formales, como conocimientos tácitos, no codificados (ni codificables en un 100%). Si estas dimensiones son válidas para las empresas de todos los tamaños, no cabe duda de que en el caso de las pequeñas empresas los procesos de aprendizajes se caracterizan por una predominancia de esfuerzos más informales y resultados incrementales, en que ocupan una dimensión relevante la generación de nuevos conocimientos tácitos (Pincay et al., 2022).

Todo lo expuesto hasta ahora ayuda a focalizar tres elementos relevantes que deberían ser considerados tanto en el diseño de las políticas como en la realización de investigación sobre pyme e innovación:

- Las pymes adoptan estrategias de innovación (que denominamos informales) distintas de las que desarrollan las grandes empresas. La eficacia de dichas estrategias depende del contexto competitivo en que operan las firmas.
- La capacidad de las pymes de relacionarse de forma eficiente con su entorno económico e institucional incide de forma muy significativa sobre sus estrategias informales de innovación.
- El acceso de las pymes a procesos más formales de innovación puede ser facilitado impulsando su vinculación con actores económicos que no experimentan las limitaciones de escala que afectan a estas empresas (Pincay et al., 2022).

Modelo de las fuerzas competitivas de Porter que inciden en las PYMES

Tabla 5. Elementos que integran las Mipymes

Elementos personales	Es toda persona que interviene en la organización de la empresa, prestando sus servicios en la misma.
Elementos materiales e inmateriales	Son aquellos bienes y derechos, propiedad de la empresa, que se emplean en la producción de bienes o servicios que componen la actividad de la misma.
La actividad	Es aquello a lo que se dedica la empresa, bien sea la elaboración o comercialización de un producto o bien la prestación de un servicio.
La financiación	Es el conjunto de recursos económicos (dinero) que la empresa obtiene para invertir en su ciclo de producción y costear todos los elementos que precisa, y así poder vender su producto o prestar su servicio.
La clientela	Es el elemento inmaterial que está formado por el conjunto de personas que solicitan su producto o servicio, a cambio del pago del precio.
Los proveedores	Son quienes suministran los bienes y servicios que la empresa necesita para realizar su actividad.
La responsabilidad empresarial	Es la obligación de responder frente a las deudas y demás imposiciones o exigencias que adquiere la empresa en el desarrollo de su actividad empresarial.

Fuente: (Salazar Ponce & Rodríguez Aguilar, 2023).



- **Competidores Directos:** Grupos de empresas que provee de los mismo bienes, productos o servicios. Este es el elemento más determinante del modelo de las fuerzas competitivas de Porter, dado que es la fuerza con que las empresas emprenden acciones, para el fortalecimiento de su posicionamiento en el mercado y proteger su posición competitiva en el sector.
- **Clientes:** Son los que adquieren y consumen los bienes y servicios.
- **Proveedores:** Es un conjunto de personas naturales o jurídicas que suministran de productos a un determinado sector. El posicionamiento de una empresa está determinado por el poder de negociación y la relación contractual con quienes provee de insumos para generar producción de sus bienes y servicios. La competencia en un sector está determinada en parte por el poder de negociación que tienen los compradores o clientes con las empresas que producen el bien o servicio, lo que incide en dos aspectos: el precio y la negociación.
- **Productos Sustitutivos:** Son aquellos que pueden remplazar y cubrir las mismas necesidades de un similar producto. Los bienes o servicios sustitutos son los productos que realizan las mismas funciones del producto en estudio. Representan una amenaza para el sector, si cubren las mismas necesidades a un precio menor, con rendimiento y calidad superior.
- **Competidores Potenciales:** Son aquellas organizaciones con capacidad productiva que pueden entrar a competir en el mercado. El ingreso de nuevas incorporaciones o competencia al sector empresarial depende del tipo y nivel de barreras para la entrada; así, como las PYMES que entran en el mercado incrementan la capacidad productiva en el sector (Plaza et al., 2022).

Factores económicos que inciden en las PYMES

Contiene factores específicos como: tasas de interés, tipos de cambio, tasa inflacionaria y de desempleo, tasa de crecimiento económico, déficit o superávit comercial, tasa de ahorro y producto interno per cápita. Además, incluyen condiciones en los mercados para acciones y bonos, los cuales afectan la confianza del consumidor y el ingreso discrecional. En tal sentido, los factores económicos inciden en las PYMES en las estrategias y todas las tendencias importantes en la economía que pueden ayudar o dificultar que la empresa logre sus objetivos comerciales. Las PYMES en Ecuador pueden desempeñar un papel más relevante en la economía nacional, debido a su influencia en la generación de empleo y la dinamización de la economía nacional; la ventaja más importante frente a empresas de mayor envergadura radica en su adaptabilidad a las necesidades del mercado y de los clientes (Plaza et al., 2022).

Ciertamente, de acuerdo con Jara (2017), existen barreras que frenan el surgimiento y desarrollo de las PYMES en el contexto ecuatoriano, como: la baja disponibilidad de recursos y el restringido acceso al crédito, lo que propicia un ciclo de limitaciones económicas que impiden emprender en los procesos de mejora continua el enfrentamiento de la competencia de mercado en mejores condiciones (Plaza et al., 2022).

Financiamiento de las Pymes en el Ecuador

En el Ecuador las opciones de financiamiento de las PYMES están conformadas por varias alternativas que se desenvuelven en los mercados organizados y no organizados, los cuales funcionan con una diversidad de Tecnologías Financieras, desde rudimentarias hasta las de tipo convencional del Sistema Financiero, diseñadas estas últimas para la gran empresa. Las diversidades de inapropiadas tecnologías finan-

cieras empleadas en los mercados de las PYMES se deberían principalmente, entre otros factores, a las fallas en la difusión de aquellas innovaciones ya implementadas con éxito, pudiendo tomar como ejemplo las tecnologías crediticias diseñadas para las PYMES y desarrolladas por algunas instituciones experimentadas en este mercado y en crecimiento en el Ecuador y los países de América Latina (Gómez, 2016).

Manabí

Esta provincia pertenece a la región costera del Ecuador, cuenta con una extensión territorial de 18.400 *km*², gracias a ello se posiciona en el quinto lugar del ranking de las provincias ecuatorianas más grandes. Este territorio cuenta con una población de 1.369.780 habitantes. (INEC, 2018). Manabí goza de diversas actividades económicas, la agricultura, la ganadería, la pesca y el comercio son ejemplo de ello, sin dejar de lado que también cuenta con el segundo puerto más grande e importante del país, junto a industrias atuneras que se encuentran ubi-

cadadas en la ciudad de Manta. Este territorio cuenta con tierras fértiles, con hombres y mujeres trabajadoras, factores que son muy importante para potenciar el desarrollo local, sin embargo, Manabí siempre ha sido catalogado como un territorio que solo produce y que poco avanza con respecto a la creación de más industrias, pues el único cantón que se encuentra en un desarrollo industrial es Manta, esto gracias a su localización geográfica. Pero cabe recalcar que existen cantones que poseen y tienen los recursos necesarios para incrementar su desarrollo tanto en lo urbano como el rural (J. P. Ponce et al., 2019).

Jipijapa

El cantón Jipijapa, está ubicado al sur de la provincia de Manabí. En la franja costera del Ecuador. Su superficie es de 1.420 *Km*², cuenta según el censo de población y viviendas del año 2010 con 71.083 habitantes, que representa el 5,19% del total de la Provincia de Manabí.

Tabla 6. Total de empresas existentes en el cantón de Jipijapa 2023 por tamaño

Tipo	Nº	%
Microempresa	3.363	96,50%
Pequeña empresa	101	2,90%
Mediana empresa A	11	0,32%
Mediana empresa B	7	0,20%
Grande empresa	3	0,09%
Total	3.485	1

Fuente: (INEC, 2024b).

Datos aportados hasta el año 2023 por el registro estadístico de empresas (REEM), en el cantón de Jipijapa existen 3.485 empresas, distribuidas de la siguiente manera, un 96,5% microempresas, un 2,9% pequeñas empresas, un 0,32% mediana empresa A, un 0,20% mediana empresa B y 0,09% grandes empresas. Estas empresas generan un total de 4.567 empleos, de un total de vacantes de 4.647, es decir, que el 98,27%

de las plazas vacantes, ya están cubiertas. Generando un total en ingresos salariales de 48.701,19\$ (INEC, 2024b).

Los factores que influyen en la sostenibilidad local incluyen:

Factores Externos:

- Situación financiera de la ciudad.



- Condiciones económicas locales.
- Competencia en la región.
- Regulación tecnológica.
- Situación política local.
- Estado del mercado laboral en Jipijapa (Loor Muñiz et al., 2024).

Factores Internos:

- Modelo de administración de los emprendimientos locales.
- Estrategias de marketing implementadas.
- Gestión del talento humano en las empresas de la ciudad.
- Características individuales de los emprendedores locales (Loor Muñiz et al., 2024)..

Desafíos:

Acceso a financiamiento: Las MIPYMES a menudo enfrentan dificultades para obtener crédito y financiamiento adecuado para operar y expandirse.

Competencia: En un mercado con una alta concentración de pequeñas empresas, la competencia puede ser intensa, especialmente en sectores tradicionales como la agricultura y el comercio minorista.

Infraestructura limitada: Problemas con la infraestructura básica, como acceso irregular a servicios de electricidad, agua potable y comunicaciones, pueden limitar las operaciones eficientes.

Regulaciones y burocracia: Cumplir con los requisitos legales y regulatorios puede ser complicado y costoso para las MIPYMES, especialmente si no tienen los recursos para dedicar a personal especializado en cumplimiento normativo.

Tecnología y digitalización: La falta de acceso a tecnología avanzada y la capacitación limitada en digitalización pueden dejar

rezagadas a las MIPYMES en términos de eficiencia operativa y acceso a mercados más amplios.

Mano de obra calificada: Encontrar y retener empleados calificados puede ser difícil, especialmente en un entorno donde las habilidades técnicas específicas son necesarias (Muñiz-Jaime et al., 2019).

Oportunidades:

Apoyo gubernamental y local: Programas de apoyo, incentivos fiscales y asistencia técnica proporcionados por el gobierno local pueden ayudar a las MIPYMES a mejorar su competitividad y sostenibilidad.

Mercados emergentes: La cercanía a mercados urbanos en crecimiento puede ofrecer oportunidades para expandir el alcance de los productos y servicios de las MIPYMES.

Turismo: Si el cantón tiene atracciones turísticas, las MIPYMES pueden beneficiarse del flujo de visitantes, ya sea a través de servicios de hospedaje, alimentación, artesanías u otros servicios turísticos.

Sector agrícola: Si la región es rica en recursos agrícolas, las MIPYMES relacionadas con la producción y transformación de alimentos pueden aprovechar el potencial de mercado tanto local como regional.

Alianzas y redes locales: Colaborar con otras MIPYMES locales o establecer redes comerciales puede fortalecer su posición en el mercado y ofrecer economías de escala.

Innovación y diversificación: Introducir nuevos productos o servicios innovadores que respondan a las necesidades locales no satisfechas puede abrir nuevos mercados y oportunidades de crecimiento (Muñiz-Jaime et al., 2019).

Conclusión

El cantón Jipijapa, Ecuador, alberga un ecosistema de MIPYMES con un gran potencial para impulsar el desarrollo económico local y la creación de empleo. Sin embargo, para

que estas empresas prosperen, es necesario abordar una serie de desafíos y aprovechar las oportunidades que se presentan en su entorno.

El gobierno debe implementar políticas públicas que apoyen el desarrollo de las MIPYMES, mientras que el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil deben trabajar en conjunto para fortalecer las capacidades de estas empresas y fomentar su participación en la economía local.

Las MIPYMES en Jipijapa tienen un papel fundamental que desempeñar en el desarrollo sostenible del cantón. Al apoyarlas y crear un entorno favorable para su crecimiento, puede contribuir a construir una economía más próspera, inclusiva y resiliente para todos.

Bibliografía

- Estrella, A. L. (2022). La innovación como factor de supervivencia y competitividad en las microempresas. https://www.researchgate.net/profile/Adriana-Lopez-65/publication/365751145_LA_INNOVACION_COMO_FACTOR_DE_SUPERVIVENCIA_Y_COMPETITIVIDAD_EN_LAS_MICROEMPRESAS/links/63815ec9554def619370cb81/LA-INNOVACION-COMO-FACTOR-DE-SUPERVIVENCIA-Y-COMPETITIVIDAD-EN-LAS-MICROEMPRESAS.pdf
- Gómez, F. L. (2016). Fortalecimiento institucional en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector comercial y su incidencia en el desarrollo económico del cantón Jipijapa [UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ "UNESUM"]. https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/783/1/PROYECTO_DE_INVESTIGACION_FLORES_2016.pdf
- INEC. (2024a). Registro Estadístico de Empresas (REEM). INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2023/Semestre_I/Tabulados_REEM.zip
- INEC. (2024b). Visualizador del Registro Estadístico de empresas (REEM). <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojZTM4MTU3NzgtOGE2YS00MD-cxLThiYzYtNDE0NzFmOTNhODBiIiwidCI6ImYxN-ThhMmU4LWNhZWMtNDQwNi1iMGFiLWY1Z-TI1OWJkYtEzMjI9>
- Loor Muñiz, A. K., Moreno-Ponce, M. R., Sumba-Bustamante, R. Y., & Santistevan-Villacreses, K. L. (2024). Emprendimientos y Desarrollo Económico en la ciudad de Jipijapa. *RECIAMUC*, 8(1), 682–691. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.682-691](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.682-691)
- Muñiz-Jaime, L. P., Franco-Yoza, J. A., Delgado-Gutierrez, Z. M., del Jesús Lucio-Pillasagua, A., & Tumbaco-Tumbaco, C. R. (2019). Estrategias de competitividad para el fortalecimiento de las microempresas del cantón Jipijapa. *Polo Del Conocimiento*, 4(2), 114–127.
- Perugachi Cruz, N. J. (2023). Estrategias competitivas y sustentabilidad en las MiPymes ferreteras del cantón La Libertad, año 2022 [Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10051/1/UPSE-TAE-2023-0107.pdf>
- Pincay, M. E. Z., Mite, L. P. G., Pincay, M. B. M., & Salazar, M. M. P. (2022). La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa. *Dominio de Las Ciencias*, 8(1), 430–447. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2581>
- Plaza, C. L. M., Mera, M. M., & Vera, L. V. (2022). Incidencia de factores en la gestión de las Pymes de la provincia de Manabí, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(1), 593 Digit. Publ. CEIT.
- Ponce, D. K. P., Cantos, M. A. B., & Concepción, R. R. F. (2018). Gestión de la innovación en microempresas familiares del sector alimenticio de Jipijapa. *Avances*, 20(2).
- Ponce, E. G. S., Mendoza, M. E. B., & Bello, S. J. A. (2021). Identificar ventajas competitivas en una gerencia estratégica para las MIPYMES. *Serie Científica de La Universidad de Las Ciencias Informáticas*, 14(10), 35–47.
- Ponce, J. P., Cedeño, P. L., & Mora, V. B. P. (2019). Manabí: territorio de producción hacia la industrialización. ¿cómo aprovechar su productividad? *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 4(3), 44–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.3280927>
- Salazar Ponce, E. G., & Rodríguez Aguilar, V. R. (2023). Proceso administrativo y desarrollo empresarial: caso mipymes de abarrotes, ciudad de jipijapa. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*. ISSN 2602-8166, 7(1), 70–84. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.709>

Vasquez Ponce, G. O. A., Parrales Pilozo, D. H., & Morales Chávez, V. E. (2021). Proceso administrativo: factor determinante en el desarrollo organizacional de las mipymes. *Revista Publicando*, 8(31), 258–278. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2249>

CITAR ESTE ARTICULO:

Ayón Ponce, G. I., Baque Parrales, E. M., Álvarez Indacochea, A. A., & Salazar Moran, A. L. (2024). Desafíos y oportunidades para la supervivencia de las MIPYMES en el cantón Jipijapa. *RECIAMUC*, 8(2), 355-368. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(2\).abril.2024.355-368](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.355-368)

