



DOI: 10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.682-691

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1312>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 5311 Organización y Dirección de Empresas

PAGINAS: 682-691



Emprendimientos y Desarrollo Económico en la ciudad de Jipijapa

Entrepreneurship and Economic Development in the city of Jipijapa

Empreendedorismo e Desenvolvimento Econômico na cidade de Jipijapa

Aillys Katherine Loor Muñiz¹; María Raquel Moreno-Ponce²; Ruth Yadira Sumba-Bustamante³; Karina Lourde Santistevan-Villacreses⁴

RECIBIDO: 10/12/2023 **ACEPTADO:** 15/01/2024 **PUBLICADO:** 25/03/2024

1. Egresada de la Carrera Administración de Empresas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; loor-aillys9220@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0009-0000-9298-151X>
2. Máster en Administración de Empresas; Economista con Mención Financiera; Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí en las cátedras de Fundamentos de Economía, Investigación de Mercado y Economía Ambiental; Jipijapa, Ecuador;  <https://orcid.org/0000-0003-4287-0453>
3. Doctora en Administración; Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Economista; Docente en la Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador; yadira.sumba@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-2320-1129>
4. Doctora en Ciencias Administrativas; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Ingeniería Comercial; Docente de la Carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador;  <https://orcid.org/0000-0002-3085-1151>

CORRESPONDENCIA

Aillys Katherine Loor Muñiz
loor-aillys9220@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

Ecuador destaca en América Latina por su significativa tasa de actividad emprendedora, alcanzando el 33,6%, según Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2019). Los emprendimientos en el país juegan un papel crucial en el desarrollo económico, contribuyendo al crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad en los mercados, tanto a nivel nacional como internacional.

A pesar de su constante crecimiento, la dinámica empresarial en Ecuador enfrenta el desafío de adaptarse a un entorno empresarial cambiante e incierto. La clave para la supervivencia en mercados competitivos radica en la capacidad de las empresas ecuatorianas para abrazar la innovación como parte central de su estrategia empresarial (Monitor, 2018).

Este artículo se enfoca en la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico, específicamente en la ciudad de Jipijapa, donde examina cómo las dinámicas emprendedoras han influido en su progreso desde 2019 hasta la fecha actual. La investigación utiliza una metodología que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, con métodos analítico-sintéticos, inductivos y descriptivos. La encuesta, aplicada a los 84 emprendimientos de Jipijapa, constituye la técnica principal. Este enfoque permitirá analizar en profundidad la relación entre emprendimiento y desarrollo económico en la ciudad, además esta investigación surgió como parte del proyecto de investigación de la Carrera Administración de Empresas "Las finanzas y las mipymes como motor de reactivación económica".

Palabras clave: Competitividad, Emprendimientos, Desafíos, Desarrollo Económico.

ABSTRACT

Ecuador stands out in Latin America for its significant rate of entrepreneurial activity, reaching 33.6%, according to Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2019). Entrepreneurship in the country plays a crucial role in economic development, contributing to economic growth, job creation and competitiveness in markets, both nationally and internationally.

Despite its constant growth, business dynamics in Ecuador face the challenge of adapting to a changing and uncertain business environment. The key to survival in competitive markets lies in the ability of Ecuadorian companies to embrace innovation as a central part of their business strategy (Monitor, 2018).

This article focuses on the intersection between entrepreneurship and economic development, specifically in the city of Jipijapa. Examines how entrepreneurial dynamics have influenced their progress from 2019 to the present date. The research uses a methodology that combines quantitative and qualitative approaches, with analytical-synthetic, inductive and descriptive methods. The survey, applied to the 84 enterprises of Jipijapa, constitutes the main technique. This approach will allow for an in-depth analysis of the relationship between entrepreneurship and economic development in the city.

Keywords: Competitiveness, Challenges, Entrepreneurship, Economic Development.

RESUMO

O Equador destaca-se na América Latina pela sua significativa taxa de atividade empreendedora, atingindo 33,6%, de acordo com o Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2019). O empreendedorismo no país desempenha um papel crucial no desenvolvimento econômico, contribuindo para o crescimento econômico, a criação de emprego e a competitividade nos mercados, tanto a nível nacional como internacional.

Apesar do seu crescimento constante, a dinâmica empresarial no Equador enfrenta o desafio de se adaptar a um ambiente de negócios em mudança e incerto. A chave para a sobrevivência em mercados competitivos está na capacidade das empresas equatorianas de abraçar a inovação como parte central de sua estratégia de negócios (Monitor, 2018).

Este artigo centra-se na intersecção entre empreendedorismo e desenvolvimento econômico, especificamente na cidade de Jipijapa. Examina como a dinâmica empreendedora influenciou seu progresso de 2019 até a data atual. A pesquisa utiliza uma metodologia que combina abordagens quantitativas e qualitativas, com métodos analítico-sintético, indutivo e descritivo. O inquérito, aplicado às 84 empresas de Jipijapa, constitui a técnica principal. Esta abordagem permitirá uma análise aprofundada da relação entre o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico da cidade.

Palavras-chave: Competitividade, Desafios, Empreendedorismo, Desenvolvimento Económico.

Introducción

La situación económica de Ecuador se ve marcada por una notable tasa de actividad emprendedora, ubicándolo entre los países líderes de América Latina. Según los estudios de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el país exhibe una tasa del 33,6%, donde el 25,9% se refiere a negocios nacientes y un 9,8% a negocios nuevos (GEM, 2019).

Los emprendimientos, desde una perspectiva global, ejercen un impacto significativo en el desarrollo de la sociedad y la economía del país. Contribuyen de manera sustancial al crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad en los mercados, tanto a nivel nacional como internacional. En este sentido, resulta crucial analizar la cantidad de emprendedores que ingresan al mercado empresarial, compitiendo activamente con diversos sectores económicos, y examinar los factores que influyen en la creación de nuevas empresas.

Esta dinámica empresarial, aunque en constante crecimiento, enfrenta el desafío de adaptarse a un entorno empresarial cada vez más cambiante e incierto. La clave para la supervivencia en mercados altamente competitivos reside en la capacidad de las empresas ecuatorianas para abrazar la innovación como un componente central de su estrategia empresarial (Monitor, Informe Ejecutivo Ecuador 2018, 2018)

Hoy en día, el emprendimiento se destaca como un término de gran relevancia y práctica a nivel global, constituyéndose como un recurso esencial para la recuperación individual. En el actual panorama empresarial, caracterizado por una competencia intensa y un entorno en constante cambio e incertidumbre, las pequeñas, medianas y grandes empresas se ven compelidas a realizar mejoras continuas.

El emprendimiento entendido como la implementación de ideas y negocios, se convierte en un factor estratégico cuando se vincula con el desarrollo económico. Este

artículo se adentra en la intersección entre el emprendimiento y el desarrollo económico, específicamente en la ciudad de Jipijapa, explorando cómo las dinámicas emprendedoras han influido en su progreso desde 2019 hasta hoy. En este contexto, exploramos la relación entre emprendimiento y desarrollo económico en la ciudad de Jipijapa, realizando un análisis exhaustivo desde 2019 hasta la fecha actual.

La investigación científica sobre emprendimiento y desarrollo económico en la ciudad de Jipijapa se basa en una metodología que combina enfoques cuantitativos y cualitativos. Se utilizan métodos analítico-sintéticos para descomponer y luego integrar el objeto de estudio, inductivos para contrastar datos, descriptivos para describir fenómenos y de investigación de campo para recopilar información la técnica principal empleada es la encuesta, aplicada a los 84 emprendimientos de Jipijapa. La población de estudio comprende estos emprendimientos, y debido a su tamaño, se considera la totalidad como muestra. Este enfoque permitirá analizar en profundidad la relación entre emprendimiento y desarrollo económico en la ciudad.

Desarrollo

Este proyecto se fundamenta en investigaciones previas realizadas por diversos autores, quienes abordaron la problemática previamente mencionada. Se tomaron en cuenta diversas fuentes, entre las cuales se destacan las siguientes:

En el estudio de Castaño (2022) titulado "Emprendimiento como motor del crecimiento económico en Colombia", se propuso examinar el impacto del emprendimiento en el crecimiento económico colombiano durante el periodo 2011-2019.

Los emprendimientos se consideran una opción favorable para la generación de recursos económicos; sin embargo, es crucial discernir el tipo de emprendimiento, con el fin de generar ingresos y evitar pérdidas. Esto se debe a que algunos emprendimien-

tos no logran desarrollarse plenamente debido a las limitaciones inherentes a las actividades que llevan a cabo (pág. 21).

En su estudio titulado "Percepciones de los Universitarios sobre el Emprendimiento y su Relación con el Desarrollo Económico" Espinosa Espíndola (2021), llevado a cabo en México, la investigadora tuvo como propósito examinar cómo los estudiantes perciben la conexión entre el emprendimiento y el desarrollo económico. Empleando una metodología cualitativa, de tipo exploratoria y descriptiva, se obtuvieron conclusiones significativas que resaltan la percepción de los estudiantes en relación con estas dos variables:

Los participantes del estudio reconocieron que existe una conexión directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico. Sus percepciones se fundamentan en la idea de que los emprendimientos tienen la capacidad de generar empleo, atraer inversiones extranjeras, prevenir la migración y contribuir a la optimización de los recursos locales (pág. 21).

Este análisis revela una comprensión sólida y coherente por parte de los estudiantes sobre las diversas razones que respaldan la percepción de una estrecha relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico. Sus argumentos demuestran un conocimiento profundo acerca de cómo los emprendimientos pueden influir en la creación de empleo, atraer inversiones, frenar la migración y maximizar la utilización de los recursos locales, todos estos aspectos fundamentales para el progreso económico de su entorno.

Emprendimiento

Para Valdiviezo y Uttermann, el emprendimiento es el proceso de actuar correctamente sobre las diferentes oportunidades que se presentan, con el objetivo de crear nuevos productos que son necesarios y contribuyen al desarrollo y crecimiento económico y social. (2020), pág. 5

Según Cuevas (2018), se sugieren los siguientes pasos para fortalecer un negocio:

- **La etapa motivacional**, que se deriva de diversas fuentes educativas y culturales.
- **La etapa de identificación de oportunidades**, donde se analizan situaciones y se toman decisiones.
- **La etapa psicológica**, donde el individuo decide emprender basándose en la intuición empresarial.
- **Y la fase de análisis**, que implica un examen detallado de opciones para la transición a un plan de negocios.

En el contexto del emprendimiento dinámico, definido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2019), se considera dinámico a un negocio que logra generar una utilidad significativa en su primer año y experimenta un crecimiento anual sostenido superior al 35% durante los últimos 5 o 6 años. Kantis (2018) señala que una empresa dinámica es una PYME competitiva que se destaca por la acumulación de innovaciones, la creación de empleo y el aumento de recursos.

Los emprendimientos dinámicos, también conocidos como de alto impacto, son aquellos impulsados por equipos que identifican oportunidades de negocio con un potencial significativo de crecimiento a nivel regional o global. Estas empresas, según Thomsen (2018) desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico del país al contribuir de manera sustancial a la generación de nuevos y mejores empleos.

Factores que Influyen en el Emprendimiento en Jipijapa

Los emprendimientos en Jipijapa pueden estar impulsados por oportunidades o necesidades, según la clasificación de Reynolds (2005). Es esencial entender la dinámica entre emprendimientos que surgen por la identificación de oportunidades atractivas y aquellos que nacen de circunstancias que obligan a emprender para subsistir.

Los factores que influyen en el emprendimiento local incluyen:

Factores Externos:

- Situación financiera de la ciudad.
- Condiciones económicas locales.
- Competencia en la región.
- Regulación tecnológica.
- Situación política local.
- Estado del mercado laboral en Jipijapa.

Factores Internos:

- Modelo de administración de los emprendimientos locales.
- Estrategias de marketing implementadas.
- Gestión del talento humano en las empresas de la ciudad.
- Características individuales de los emprendedores locales.

Desarrollo Económico

El desarrollo económico implica el crecimiento económico sostenible, la mejora de la calidad de vida de las personas y la promoción de la equidad y la sostenibilidad. Busca generar oportunidades para todos los individuos y grupos de la sociedad, permitiendo un desarrollo humano integral y sostenible a largo plazo.

La Teoría del Desarrollo Económico

Se centra en examinar los factores y condiciones que favorecen el aumento sostenido de la producción y el ingreso de un país a largo plazo. Destacan dos enfoques importantes:

- **Modelo de Solow**

Propuesto por Robert Solow, resalta la importancia del capital, el trabajo y la tecnología como impulsores del crecimiento económico. Destaca que a medida que una economía se acerca a su estado estacionario, la inversión en capital se vuelve crucial para mantener un crecimiento sostenible.

- **Modelo Endógeno de Crecimiento:**

Desarrollado por economistas como Paul Romer y Robert Lucas, este enfoque sostiene que el crecimiento económico no solo es resultado de factores externos, como la acumulación de capital, sino también de la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico.

Relación entre Emprendimiento y Desarrollo Económico en Jipijapa

Entender la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico es crucial para el progreso sostenible de Jipijapa. Las políticas gubernamentales y las iniciativas del sector privado pueden jugar un papel clave. Además, es esencial evaluar la facilidad para hacer negocios en Jipijapa, considerando aspectos como:

- Requisitos y procedimientos para abrir un negocio en la ciudad.
- Acceso a crédito para emprendedores locales.
- Protección de inversiones y cumplimiento de contratos.
- Eficiencia en la obtención de servicios básicos como electricidad.
- Condiciones para el comercio transfronterizo y empleo de trabajadores.

Metodología

La investigación científica sobre emprendimiento y desarrollo económico en la ciudad de Jipijapa se basa en una metodología que combina enfoques cuantitativos y cualitativos. Se utilizan métodos analítico-sintéticos para descomponer y luego integrar el objeto de estudio, inductivos para contrastar datos, descriptivos para describir fenómenos y de investigación de campo para recopilar información la técnica principal empleada es la encuesta, aplicada a los 84 emprendimientos de Jipijapa.

La población de estudio comprende estos emprendimientos, y debido a su tamaño, se considera la totalidad como muestra. Este enfoque permitirá analizar en profundidad la relación entre emprendimiento y desarrollo económico en la ciudad.

Resultados

Este trabajo de investigación se centra en resaltar el papel fundamental de los emprendedores en la ciudad de Jipijapa, siendo la principal actividad laboral y una contribución esencial al desarrollo económico local. En el primer objetivo, se buscó determinar cómo los emprendimientos inciden en la generación de empleo, revelando una diversidad de edades entre los emprendedores, con un énfasis en la juventud y una equitativa participación de géneros. Además, se destacó la relevancia de la educación, con una mayoría de emprendedores con niveles educativos entre Educación General Básica y Bachillerato.

El segundo objetivo se enfocó en establecer cómo el desarrollo empresarial crea oportunidades de crecimiento para los emprendimientos. Se encontró que el 32% de los emprendimientos encuestados tienen menos de un año de existencia, señalando la aparición de nuevas oportunidades laborales. Además, se identificaron sectores de emprendimiento diversos, siendo el comercio el más predominante.

En el tercer objetivo, se analizó cómo los emprendimientos contribuyen al desarrollo económico en Jipijapa. A pesar de que muchos emprendedores informaron ingresos bajos, se evidenció una percepción positiva sobre el emprendimiento como impulsor de la economía local y combatiente del desempleo. Se resaltó la necesidad de diversificar fuentes de ingresos y buscar apoyo financiero para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de estos emprendimientos.

El emprendimiento en Jipijapa juega un papel vital en la generación de empleo, la innovación y la diversificación económica.

Discusión

Los resultados obtenidos en la investigación indican que los emprendimientos desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico de la ciudad de Jipijapa. Se ha observado que contribuyen significativamente a la generación de empleo, la expansión de sectores económicos, la contribución a la economía local y la mejora de la competitividad en el mercado. El estudio de Vargas et al (2020) respalda la idea de que los emprendimientos tienen un impacto positivo en el desarrollo económico local al generar empleo, fomentar la innovación y diversificar la economía.

Aunque la tendencia generalizada sugiere que los emprendimientos son beneficiosos para el desarrollo económico, los resultados específicos de Jipijapa destacan la importancia del sector del Comercio, señalando una dinámica económica particular en la ciudad. La predominancia de emprendimientos con un tiempo de existencia breve subraya la necesidad de apoyo continuo para garantizar la sostenibilidad de los nuevos negocios.

En cuanto a la generación de empleo, se evidencia un impacto positivo de los emprendimientos en Jipijapa, especialmente entre aquellos con menos de un año de existencia. La teoría del ciclo de vida del emprendimiento sugiere que muchos de estos emprendimientos se encuentran en la etapa inicial de crecimiento, destacando la importancia de brindar apoyo y recursos adecuados en cada fase del ciclo.

En relación al crecimiento de oportunidades, los hallazgos indican que el desarrollo empresarial en Jipijapa ha creado un entorno propicio para el surgimiento de nuevos emprendimientos, estimulando la innovación y la diversificación económica. La colaboración entre empresas establecidas y emprendedores emergentes se presenta como crucial para impulsar el desarrollo económico.

Finalmente, se destaca que los emprendimientos tienen una contribución significativa al desarrollo económico de Jipijapa, percibidos como impulsores clave de la economía local y solución al problema del desempleo. Estos resultados coinciden con la perspectiva de Murgueitio et al. (2021) subrayando la importancia generalizada del emprendimiento en el desarrollo económico local. No obstante, se subraya la necesidad de políticas y estrategias específicas para respaldar el emprendimiento en la ciudad, considerando las características particulares de Jipijapa.

Conclusiones

En el análisis del emprendimiento y desarrollo económico en la ciudad de Jipijapa desde 2019 hasta el presente, se destaca la significativa incidencia de los emprendimientos en el progreso económico de la ciudad. La diversidad de sectores en los que operan refleja un mercado dinámico, siendo el Comercio el sector más representativo. Esta variabilidad sugiere un entorno propicio para la innovación y el emprendimiento, contribuyendo a la generación de empleo, la diversificación económica y el fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios.

El papel clave de los emprendimientos en la generación de empleo es evidente, especialmente en negocios con una antigüedad de 6 meses a 1 año, indicando una dinámica emprendedora activa y en crecimiento. Aunque algunos emprendimientos enfrentan desafíos a largo plazo, su capacidad para crear empleo en los primeros años subraya su impacto en la generación de oportunidades laborales y la percepción positiva de los emprendedores sobre la estabilidad laboral refuerza su contribución al empleo sostenible.

El desarrollo empresarial existente ha facilitado oportunidades para el crecimiento de nuevos emprendimientos, con muchos enfocados en atender las necesidades del mercado local. Esta estrategia gradual y centrada en la comunidad puede fomentar la cooperación entre empresas estableci-

das y nuevos emprendedores, estimulando la innovación y el desarrollo económico. La presencia de empresas ya establecidas crea un entorno propicio para la incubación de nuevas ideas de negocios, impulsando la diversificación económica y la generación de oportunidades.

Los emprendimientos tienen un impacto significativo en el desarrollo económico de Jipijapa, siendo percibidos como el componente más importante para dicho desarrollo. Además de generar empleo, los emprendimientos se consideran una solución viable para abordar el problema del desempleo, destacando su relevancia en la revitalización de la economía local. Estos hallazgos subrayan la importancia de apoyar y fomentar el emprendimiento como motor clave para el progreso económico en la ciudad.

Bibliografía

- Adie Villafañe, J., & Cárdenas Ortiz, C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-27. doi:<https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Alcaraz, R. (2017). El emprendedor de éxito. México. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19481/3/UPS-GT003025.pdf>
- Alvarado, O., & Rivadeneira, W. (2017). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. Madrid. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19481/3/UPS-GT003025.pdf>
- Alvarez, A., Giraldo, O., & Martínez, B. (2014). Emprendimiento factor clave para el crecimiento económico. *Escenario: empresa y territorio*, 1-17.
- Arteaga, E., & Lasio, V. (2018). Educación en emprendimiento en la universidad Ecuatoriana: Estado y oportunidades de mejora. Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19481/3/UPS-GT003025.pdf>
- Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. doi:<https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>

- Bernal, C. (2020). Metodología de la investigación. México: Pearson. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/DOC-20180326-WA0064.pdf
- BID. (2019). BDI. Obtenido de <https://www.iadb.org/es/paises/ecuador/perspectiva-general>.
- Borja, H., Carvajal, H., & Vite, A. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 1-14.
- Cajal, A. (2017). Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas. Obtenido de <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087369/name/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>
- Calanchez, Á., Ríos, M., Zevallos, R., & Silva, F. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1), 1-13.
- Calero Contreras, N., Fajardo Armijos, M., & Vega Jaramillo, Y. (2022). Impacto económico de las estrategias implementadas por los emprendedores ecuatorianos en época de Covid-19. *Revista Sociedad & Tecnología*, 5(2), 197-2011. doi:<https://doi.org/10.51247/st.v5i2.207>
- Cañarte Quimis, T., Marcillo Marcillo, L., Leones Pico, N., & Márquez Toala, L. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *FIPCAEC*, 5(4), 72-90. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i14.176>
- Cárdenas Gómez, G. E., & Michel Nava, R. M. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Tiempo Económico*, 13(40), 53-64. Obtenido de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/te40.pdf#page=51>
- Castaño, M. (2022). Emprendimiento como motor del crecimiento económico en Colombia. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: https://repository.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/82063/Emprendimiento%20como%20motor%20del%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20en%20Colombia_VF.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cedeño, D. (2023). Los emprendimientos agrícolas y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón 24 de mayo. Obtenido de UNESAM: <http://repositorio.unesam.edu.ec/bitstream/53000/2607/1/TESIS%20FINAL%20Dahyana%20Cede%20c3%b1o%20Ponce.pdf>
- Churchill, N., & Lewis, V. (1983). The five stages of small business growth. *Harvard Business Review*, 61(3), 1-12.
- Concepto, E. (2023). Desarrollo económico. Obtenido de <https://concepto.de/desarrollo-economico/>
- Couso Paz, R. (2020). Servicio al Cliente. N/M: Ideas propias editorial SL .
- Cuevas, M. (2018). ¿Cómo despertar el emprendimiento y la innovación desde la academia por medios de modelos de enseñanza establecidos? Madrid. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19481/3/UPS-GT003025.pdf>
- Druker, P. (1998). Su vision sobre la administracion, la organizacion basada en la informacion la economia y sociedad. *Revista estudios de desarrollo social: Cuba y America latina*, 10.
- EALDE. (2019). 5 teorías del emprendimiento para conocer el significado de emprender. Obtenido de <https://www.ealde.es/teorias-emprendimiento-emprender/>
- Espinosa Espíndola, M. (2021). Percepciones de Los Universitarios sobre el Emprendimiento y su Relación con el Desarrollo Económico. Universidad Tecnológica de la Mixteca. Obtenido de <http://repositorio.utm.mx:8080/handle/123456789/421>
- Falcón, V., Pertile, V., & Ponce, B. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla) - ciudad de Corrientes (2017-2018). XXI Jornadas de Geografía de la UNLP. Obtenido de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf
- FAO. (2023). Organización de las Naciones Unidas para las Alimentación y la Agricultura . Obtenido de www.fao.org
- Freire, A. (2014). El camino emprendedor como filosofía de vida . Buenos Aires : Aguilar .
- Galvis, M., Moreno, A., Rueda, M., & Ruiz, D. (2020). Pandemia y emprendimiento: relato de experiencias de emprendedores en Buacaramanga. Obtenido de Universidad Autónoma de Buacaramanga: https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12467/2020_Tesis_Maria_Lucia_Galvis_Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garavito Hernández, Y., García Méndez, S., & Calderón Campos, A. (2021). La intención emprendedora y su relación con las características personales y del contexto de las mujeres universitarias. *I+D Revista de Investigaciones*, 16(1), 238-253. doi:<http://dx.doi.org/10.33304/revinv.v16n1-2021019>
- GEM. (2019). Informe Mundial GEM 2018-2019. Obtenido de <http://espae.espol.edu.ec/wp>

- Gutiérrez Mora, A., Viteri Medina, A., Castro López, A., & Parra Bustamante, F. (2021). El perfil psicológico del emprendedor y su proyección ante tiempos de crisis. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 6(1), 76-90. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.429>
- Izquieta Chévez, L. V. (2022). Ecosistemas de emprendimiento e innovación y su influencia en la sostenibilidad de las Startups en el Ecuador. *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23828>
- Jipijapa, G. A. (2022). calostro municipal. Jipijapa.
- Kantis, H. (2018). Nuevas empresas en América Latina: factores que favorecen su rápido crecimiento. : Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19481/3/UPS-GT003025.pdf>
- Lechuga Nevárez, M. d., & Vázquez Rueda, L. (2021). Características psicológicas de la intención emprendedora en egresados universitarios en la ciudad de Victoria de Durango, Durango (México). *Revista de El Colegio de San Luis*, 11(22), 1-30. doi:<http://dx.doi.org/10.21696/rcsl112220211288>
- Marquina Sanchez , M. (2019). Comercio . Mexico: Ed. INAP.
- Martínez, C. (2018). Investigación descriptiva: definición, tipos y características. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva>
- Medina, Z. (2021). Teorías del desarrollo: ¿alternativa o reforma? Scielo. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v165n1/0252-8584-eyd-165-01-e6.pdf>
- Mena Méndez, D. (2019). La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones. *Pensamiento & Gestión*(46), 11-47. doi:<https://doi.org/10.14482/pege.46.1203>
- Meyer-Stamer, J. (2004). The Hexagon of Local Economic Development. *Mesopartner*(3). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>
- Monitor, G. E. (2018). Informe Ejecutivo Ecuador 2018. Ekos Negocios.
- Monitor, G. E. (2019). Actividades Emprenderas en la Economía del Ecuador. ESPAE.
- Moreira, M., Bajaña, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villarroel, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas - UTEQ*, 2(1), 1-10.
- Murgueitio, M., Burbano, L., & Moreno, E. (2021). Emprendimiento y desarrollo local. *Responsibility and Sustainability*, 6(1), 41-56.
- Neill, D., & Cortez, L. (2018). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. Machala: Ediciones UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Nicolás Santiago, E. J. (2021). Análisis de la actitud emprendedora en la industria de la construcción, Lima 2019. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59987/Nicol%C3%A1s_SEJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, A., Torres, D., Torralba, A., & Salgado, W. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30), 1-11. doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Rodriguez, A. (1999). La Lógica Originaria del Emprededor. Universidad de Navarra. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>
- Sailema, G. (2022). El emprendimiento en pandemia y su influencia en el desarrollo sostenible de la provincia de Tungurahua, 2020. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34120/1/679%20OE.pdf>
- Sanchez, J. (02 de 12 de 2019). Empresa. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresas.html>
- Santoyo Ledesma, D. S., Tobón, S., & Luna Nemecio, J. (2020). Análisis conceptual sobre los Millennial, una generación de retos, distinción de la actitud emprendedora. In *Crescendo*, 11(4), 405-423. doi:<https://doi.org/10.21895/incres.2020.v11n4.01>
- Schumpeter, J. A. (2020). Entrepreneurship as innovation. *springer*, 24-26.
- Significados. (2020). www.significados.com.
- Tarapuez Chamorro, E., & Botero Villa, J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor, 20(34), 39-63. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=205/20503403>
- Tello, M. (2006). Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. Documento de trabajo 247 Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>

- Thomsen, M. (2018). El Plan de Negocios Dinámico. Madrid. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19481/3/UPS-GT003025.pdf>
- Valdiviezo, M., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 1-10.
- Vargas, P., Zúñiga, M., & Mullo, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 242-258. doi:10.23857/pc.v5i10.1802
- Vélez, X., & Oriz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369.
- Vergel Angarita, A., Vergel Ortega, M., & Paz Montes, S. (2021). Categorías presentes en una estrategia pedagógica orientada al docente de matemática de secundaria para el fomento de su rol como líder emprendedor. *Revista Boletín REDIPE*, 10(13), 469-176. doi:<https://doi.org/10.36260/rbr.v10i13.1761>
- Villalba Benítez, E. F., & Ortega Carrasco, R. J. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Suma de Negocios*, 12(26), 31-40. doi:<https://doi.org/10.14349/sum-neg/2021.v12.n26.a4>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 1-12. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

CITAR ESTE ARTICULO:

Loor Muñiz, A. K., Moreno-Ponce, M. R., Sumba-Bustamante, R. Y., & Santistevan-Villacreses, K. L. (2024). Emprendimientos y Desarrollo Económico en la ciudad de Jipijapa. *RECIAMUC*, 8(1), 682-691. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.682-691](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.682-691)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.