



**DOI:** 10.26820/reciamuc/7.(4).oct.2023.65-73

**URL:** <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1226>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIAMUC

**ISSN:** 2588-0748

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de revisión

**CÓDIGO UNESCO:** 58 Pedagogía

**PAGINAS:** 65-73







## Elementos explicativos de la innovación en las Instituciones de Educación Superior (IES)

Explanatory elements of innovation in Higher Education Institutions (HEI)

Elementos explicativos da inovação nas Instituições de Ensino Superior (IES)

**Nefi Manuel Galán Cherrez<sup>1</sup>; Félix Jacinto García Córdova<sup>2</sup>; Manuel Augusto Cevallos Gamboa<sup>3</sup>; Holger Luis Coronel Montecé<sup>4</sup>**

**RECIBIDO:** 11/02/2023 **ACEPTADO:** 22/05/2023 **PUBLICADO:** 28/10/2023

1. Magíster en Enseñanza de Inglés Como Lengua Extranjera; Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Inglés; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; nefi.galanch@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0009-0005-5359-9808>
2. Máster en Educación; Licenciatura en Humanidades: Educación Secundaria en Historia; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; felix.garciac@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-1444-6789>
3. Magíster en Sistemas de Información Mención en Inteligencia de Negocios; Ingeniero en Telecomunicaciones con Mención en Gestión Empresarial en Telecomunicaciones; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; manuel.cevallosg@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-8042-8255>
4. Diploma Superior en Docencia Universitaria; Magíster en Matemática Mención en Modelación Matemática; Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización Físico Matemática; Profesor de Segunda Enseñanza con Especialización en Físico-Matemáticas; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; holger.coronelm@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-5257-3105>

### CORRESPONDENCIA

**Nefi Manuel Galán Cherrez**  
nefi.galanch@ug.edu.ec

**Guayaquil, Ecuador**

## RESUMEN

Las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen la responsabilidad de ser el espacio físico y académico para generar conocimiento y por otra parte la innovación vista como una necesidad vigente de mantenerse en constante renovación de ideas que vayan al ritmo de las de la sociedad ya que no son ajenas al escenario actual de las organizaciones cada vez más cambiantes, entonces, depende de la capacidad de adaptación, la generación de ideas novedosas y el desarrollo de nuevas rutinas, que impulsen procesos innovadores para responder a la turbulencia del entorno contribuyendo a resolver la problemática local, regional y nacional. Se pretende identificar los elementos que explican la innovación de las Instituciones de Educación Superior (IES), mayormente identificada en la capacidad de acceso a las tecnologías. El presente trabajo investigativo considera la metodología cualitativa orientada a la revisión bibliográfica de textos de índole académico que abarcan la discusión acerca de la innovación en las Instituciones de Educación Superior. Se toman los principales trabajos publicados de tipo artículo científico, trabajos de grado, tesis y libros de textos, extrayendo de ellos a través del resumen y análisis los aportes suficientes para describir los elementos que explican la Innovación en las IES y se organizan los hallazgos en el apartado de resultados. Las instituciones de educación superior innovadoras son organizaciones flexibles que responden a los cambios ambientales de manera coordinada, estratégica y oportuna y crean sostenibilidad del mercado a través de sus acciones sin poner en riesgo su misión académica tradicional. El desafío para los sistemas universitarios es la diferenciación en investigación y educación, y los proyectos innovadores deben satisfacer las necesidades de esta diferenciación estratégica. Implica crear, promover, reforzar y adaptar un sistema de valores, creencias, actitudes, comportamientos, procedimientos, políticas, métodos y símbolos tangibles que se desarrollan cuando todos los miembros de una organización se sienten comprometidos y comprometidos con su consecución, crear valor.

**Palabras clave:** Instituciones de Educación Superior (IES), Innovación, Adaptación, Cambios, Crear Valor.

## ABSTRACT

Higher Education Institutions (HEIs) have the responsibility of being the physical and academic space to generate knowledge and, on the other hand, innovation, seen as a current need to maintain constant renewal of ideas that keep pace with those of society, since are not foreign to the current scenario of increasingly changing organizations, therefore, it depends on the capacity to adapt, the generation of novel ideas and the development of new routines, which promote innovative processes to respond to the turbulence of the environment, contributing to solving the local, regional and national problems. The aim is to identify the elements that explain the innovation of Higher Education Institutions (HEI), mostly identified in the ability to access technologies. The present research work considers the qualitative methodology aimed at the bibliographic review of academic texts that cover the discussion about innovation in Higher Education Institutions. The main published works of the scientific article type, degree works, theses and textbooks are taken, extracting from them through summary and analysis sufficient contributions to describe the elements that explain Innovation in HEIs and the findings are organized in the results section. Innovative higher education institutions are flexible organizations that respond to environmental changes in a coordinated, strategic and timely manner and create market sustainability through their actions without jeopardizing their traditional academic mission. The challenge for university systems is differentiation in research and education, and innovative projects must meet the needs of this strategic differentiation. It involves creating, promoting, reinforcing and adapting a system of values, beliefs, attitudes, behaviors, procedures, policies, methods and tangible symbols that are developed when all members of an organization feel committed and committed to its achievement, creating value.

**Keywords:** Higher Education Institutions (IES), Innovation, Adaptation, Changes, Create Value.

## RESUMO

As Instituições de Ensino Superior (IES) têm a responsabilidade de ser o espaço físico e académico para a geração de conhecimento e, por outro lado, a inovação, vista como uma necessidade atual de manter uma renovação constante de ideias que acompanhem as da sociedade, uma vez que não são alheias ao cenário atual de organizações cada vez mais mutáveis, portanto, depende da capacidade de adaptação, da geração de ideias inéditas e do desenvolvimento de novas rotinas, que promovam processos inovadores para responder às turbulências do meio, contribuindo para a resolução dos problemas locais, regionais e nacionais. O objetivo é identificar os elementos que explicam a inovação das Instituições de Ensino Superior (IES), maioritariamente identificados na capacidade de acesso às tecnologias. O presente trabalho de pesquisa considera a metodologia qualitativa voltada para a revisão bibliográfica de textos académicos que abordam a discussão sobre inovação nas Instituições de Ensino Superior. São tomados os principais trabalhos publicados do tipo artigo científico, trabalhos de conclusão de curso, teses e livros didáticos, extraindo deles através de resumo e análise contribuições suficientes para descrever os elementos que explicam a Inovação nas IES e os achados estão organizados na seção de resultados. As instituições de ensino superior inovadoras são organizações flexíveis que respondem às mudanças ambientais de forma coordenada, estratégica e oportuna e criam sustentabilidade no mercado através das suas ações, sem pôr em causa a sua missão académica tradicional. O desafio para os sistemas universitários é a diferenciação na investigação e no ensino, e os projectos inovadores devem responder às necessidades desta diferenciação estratégica. Trata-se de criar, promover, reforçar e adaptar um sistema de valores, crenças, atitudes, comportamentos, procedimentos, políticas, métodos e símbolos tangíveis que se desenvolvem quando todos os membros de uma organização se sentem comprometidos e empenhados na sua concretização, criando valor.

**Palavras-chave:** Instituições de Ensino Superior (IES), Inovação, Adaptação, Mudanças, Criação de Valor.

## Introducción

Las variables que definen el rumbo de la siguiente investigación conjuga cierta cantidad de elementos que proponen un espacio lo suficientemente grande para la discusión científica, empezando que las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen la responsabilidad de ser el espacio físico y académico para generar conocimiento y por otra parte la innovación vista como una necesidad actual de mantenerse en constante renovación de ideas que vayan al ritmo de las necesidades de la sociedad.

La preocupación por la innovación y el cambio en la escuela viene de antiguo y en su recorrido va mostrando los conflictos, intereses, divergencias y tensiones entre diferentes enfoques desde los que pensar el sentido y la función social de la educación. Los Movimientos de Renovación Pedagógica dedica esfuerzo para generar la discusión que impulse la diferenciación conceptos como innovación, reforma o renovación pedagógica. Innovación puede ser tanto un paquete de técnicas instructivas diseñado por la Administración para un programa de formación del profesorado como un comprometido proyecto de cambio protagonizado por un conjunto de profesores y profesoras que se saben con autoría y responsabilidad sobre el mismo. (Martínez Bonafé & Rogero Anaya, 2021)

Por lo anterior, se puede entonces pretender que la innovación dentro de las IES requiere de la participación gerencial y práctica docente del profesorado. Sin embargo, los actores no se limitan al docente sea cual sea su papel, sino que las instituciones se toman como un todo incluyendo a la comunidad estudiantil y a los empleados de las distintas áreas que se desarrollan dentro del entorno educativo pues la demanda de conocimiento no se ciñe a las aulas sino al entorno que compone la comunidad académica y científica.

Barrios. Oliveros y Acosta (2017), afirman que las Instituciones de Educación Superior (IES) no son ajenas al escenario actual de

las organizaciones cada vez más cambiantes, depende de la capacidad de adaptación, la generación de ideas novedosas y el desarrollo de nuevas rutinas, que impulsen procesos innovadores para responder a la turbulencia del entorno, porque su rol como actor de la sociedad ha cambiado en las últimas décadas, dando paso a nuevas actividades que han reconfigurado su razón de ser, contribuyendo a resolver la problemática local, regional y nacional. Entonces, las IES deben conocer e interpretar de forma adecuada los cambios de la sociedad, no solo para lograr su supervivencia sino para garantizar la sostenibilidad, de tal manera que pueda adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.

Dicho esto, se pretende identificar los elementos que explican la innovación de las Instituciones de Educación Superior (IES), mayormente identificada en la capacidad de acceso a las tecnologías, pero considerando la conceptualización de innovación en este entorno es necesario exponer la amplitud merecida.

## Metodología

r. Para conseguir el objetivo planteado se consideran esas variables como descriptores de búsqueda en la herramienta google académico como plataforma que direcciona hacia publicaciones científicas, así identificadas por cumplir con la metodología necesaria para validar los aportes.

Se toman los principales trabajos publicados de tipo artículo científico, trabajos de grado, tesis y libros de textos, extrayendo de ellos a través del resumen y análisis los aportes suficientes para describir los elementos que explican la Innovación en las IES y se organizan los hallazgos en el apartado de resultados.

## Resultados

La innovación educativa es toda acción planificada para producir un cambio en las instituciones educativas que propicie una

mejora en los pensamientos, en la organización y en la planificación de la política educativa, así como en las prácticas pedagógicas, y que permitan un desarrollo profesional e institucional con el compromiso y comprensión de toda la comunidad educativa ((Clark, 1998; 2004; p.23 en Barrios, Oliveros y Acosta; 2017).

En este sentido las IES innovadoras son organizaciones flexibles que responden de manera coherente, estratégica y oportuna ante los cambios del entorno, generando con sus acciones sostenibilidad en el mercado, sin que ello signifique una amenaza para su misión académica tradicional. El desafío del sistema universitario es la diferenciación, tanto en la investigación como en la oferta formativa y un proyecto de innovación debe responder a esa necesidad de diferenciación estratégica. Por tanto, para que la innovación se desarrolle como capacidad dinámica, debe promover la asimilación de los cambios dados en el entorno. (Barrios, Olivero, & Acosta, 2017)

Considerar el significado de cultura organizacional confronta contemplar diversos factores que vinculan a la identidad institucional y a la acometividad para alcanzar los objetivos estratégicos de la entidad. Porque implica crear, promover, fortalecer y alinear un sistema de valores, creencias, actitudes, comportamientos, procedimientos, políticas, métodos y símbolos materiales que generan valor cuando todos los integrantes de la organización se sienten adheridos y comprometidos para materializarlos. Por otro lado, la innovación ha de contemplarse como práctica constante que se manifiesta más allá de los productos o servicios generados por la organización; es decir, también necesita el desarrollo de cambios en los procesos, métodos, actividades y forma de gestionar a la institución a fin de crear algo nuevo y materializarlo en su aplicación: estratégica, táctica y operativa, que le reditúe en un desempeño efectivo y competitivo (Chávez Hernández, 2021).

Chávez (2021) identifica a través de Zeb y Chinyere, (2021) y Kwan, (2018) al considerar factores estratégicos, tácticos y operativos que propicie un desempeño eficaz y eficiente en materia de competitividad se forja la expresión de una cultura de innovación que por sus rasgos que la distinguen, fortalece las capacidades y recursos para volverse competitiva y enfrentando las vicisitudes que afloran en el entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo, a la que pertenece. Por lo tanto, es preciso enfocar la atención en conocer las posibilidades de una organización de transformar su cultura organizacional hacia la innovación, para identificar las necesidades estratégicas que deberán atender para mejorar su rendimiento y desempeño competitivo.

La educación y la competitividad son elementos primordiales en la formación académica de los estudiantes en una IES, en este sentido, la innovación debe convertirse en un ingrediente esencial para satisfacer las necesidades del mercado laboral de acuerdo con Silva (2017). Por su parte Jiménez (2017) considera un factor relevante en las IES es la adopción del cambio en la cultura institucional, se necesita que los líderes tengan una visión sobre las metas a alcanzar, se diseñen estrategias, incentivos, se fomente el trabajo colaborativo, pero, sobre todo, que los docentes sean gestores del cambio en la comunidad estudiantil como punto de partida hacia la innovación (Céspedes Gallegos, Vázquez González, & Domínguez Vargas, 2021).

Dentro de las IES, Ramírez y Montoya (2018) creen que para que exista innovación, la buena docencia es la parte elemental, ya que motiva a los estudiantes, crea un ambiente de aprendizaje, establece vínculos con la carrera, tiene presente la misión y visión institucional, fomenta la evaluación docente y promueve y difunde el aprendizaje entre la comunidad estudiantil. Sin embargo, Medina, Ruíz y Pérez (2019), una vez que reconocen el rol del docente también identifican que son precisamente los profesores



quienes no poseen las competencias de investigación e innovación, por lo tanto, es necesario considerar estrategias de actualización docente para subsanar esa debilidad. En ese mismo sentido, Palomera, Briones, y Gómez, (2019) consideran que para que exista innovación en las IES, los docentes necesitan enriquecer sus valores y competencias personales para mejorar el tras-bajo colaborativo. (Céspedes Gallegos, Vázquez González, & Domínguez Vargas, 2021)

Las IES necesitan que sus esfuerzos se encaminen a gestionar los procesos de innovación en un clima favorable que despierte posibilidades de mantener mayor interrelación con el entorno y administren sus procesos de aprendizaje, investigación y desarrollo (Paleari et al., 2015). Por lo que se vuelve una prioridad el emprender una evolución institucional que se enfoque a transferir conocimiento a través de la investigación e innovación como parte fundamental de desarrollo (O'Reilly et al., 2019). (Chávez Hernández, 2021)

Planificar un proceso de enseñanza-aprendizaje (clase o curso) mediante la estrategia didáctica de un procedimiento de investigación según Candia (2022) conduce y acerca a los estudiantes al cumplimiento del perfil de egreso de los posgrados en Innovación Educativa, pues se reduce la brecha de los conceptos y las interpretaciones ambiguas entre aplicaciones tecnológicas (AT) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Esto demuestra que al modificar los espacios educativos es posible motivar mediante los medios perceptivos el aprendizaje de los estudiantes en las IES. Los recursos tecnológicos no solo se pueden apoyar en las TIC y que por medio de la infraestructura educativa es posible promover la enseñanza a través de los medios perceptivos.

Finalmente, se puede decir que planificar un proceso de enseñanza-aprendizaje (clase o curso) mediante la estrategia didáctica constructivista de un procedimiento de in-

vestigación para el diseño de espacios educativos conduce y acerca a los estudiantes al cumplimiento del perfil de egreso de los posgrados en Innovación Educativa, pues de ese modo se reduce la brecha de los conceptos y las interpretaciones ambiguas entre aplicaciones tecnológicas (AT) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a través de ideas y aplicaciones claras de la infraestructura y los espacios institucionales. (Candia García, 2022)

Sin embargo, la capacidad de integración de las tecnologías en los centros educativos es siempre un proceso lento y difícil, a pesar de que las metodologías innovadoras combinadas con el uso de tecnologías producen como resultado profesional creativos y con múltiples habilidades (Renz y Hilbig, 2020). Hay muchos profesores innovadores, pero la innovación debe ser un objetivo institucional que se incorpore al tejido y a la vida institucional. Una consideración de Martínez (2020, p. 3), recuerda que en la antigua Grecia los alumnos llevaban a la escuela una cajita con piedras para aprender a contar y una tablilla para aprender a escribir: "Hoy también llevan mochila los alumnos, pero lo que va dentro de ellas no son tablillas ni piedras, dentro van instrumentos y medios que condicionarán su forma de acceder a la información y adquirir el conocimiento. Medios que en muchos casos van a transformar no solo su conocimiento, sino su forma de pensar". Es necesario entender mejor las posibilidades y el potencial de las tecnologías emergentes, así como también a reflexionar sobre su impacto desde la perspectiva de los usuarios y del sistema en general con todas sus variables organizativas, políticas, culturales, económicas y sociales para impulsar la consideración el acceso a tecnología como parte de la gestión hacia la innovación en cualquier institución u organización (Prendes Espinosa & Cerdán Cartagena, 2021).

La OECD (2018) en el Manual de Oslo señala que el empleo de estrategias basadas en la innovación impacta en el crecimiento

de la economía y el desarrollo sostenible con la finalidad de hacer frente a las nuevas políticas de innovación y a los retos de la era digital. Asimismo, resalta la importancia de comprender el proceso de la era digital como factor fundamental que promueve el desarrollo de la innovación. Todo esto teniendo en cuenta que las habilidades para gestionar datos se acentúan como capacidades esenciales de innovación que fortalecen los procesos organizacionales (Vega-Sampayo, Olivero-Vega, & Acosta-Prado, 2022).

Las IES necesitan según Tójar y Matas (2005) citado por Urcid y Puga (2018) expresan que una reconfiguración en materia de innovación educativa, y son diversos los aspectos que deben ser considerados para lograrlo con éxito. Por otra parte, uno de los elementos de mayor importancia a nivel innovación, es la experiencia que puede servir como agente de cambio; sin embargo, esto tiene ciertas exigencias, y una de ellas es un cuerpo académico que posea nuevas diversas formas de percibirla enseñanza y el aprendizaje; esto se puede lograr si ellos aportan diversas dimensiones profesionales.

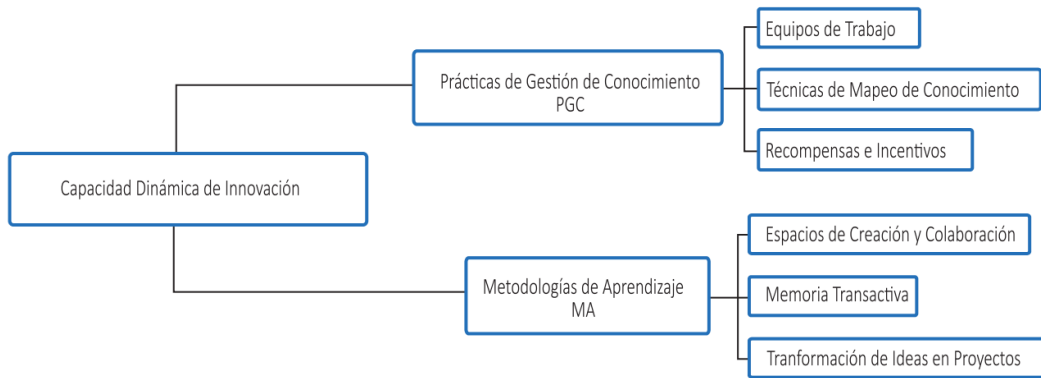
No se puede negar que las IES tienen un rol primario en los procesos de innovación educativa en todos los niveles; y es que no solo se trata de proyectar el manejo de las IES en función de la innovación, sino entender todos los procesos desde la mayor cantidad de perspectivas de la integración de sus entornos, factores y procesos, en función de los procesos que hablan de innovación. Las IES son pieza clave para la generación de valor en múltiples factores por tres razones básicas:

1. La institución se concentra en un pensamiento social e intelectual en un contexto sociocultural.
2. Posibilidades reales de proyección formal de capital humano y cultural con vías a generar nuevos conocimientos, productos, alternativas y tecnologías.

3. Potencialidades de la universidad para la generación, promoción, generalización, evaluación y validación de la actividad innovadora y sus productos fundamentales. No debe olvidarse que el sector del profesorado debe fomentar un cambio innovador, pues suelen promoverla mediante las estrategias y la aplicación de las metodologías del aprendizaje, mismas que fomentan una autogestión en el proceso de aprendizaje y creativo del alumnado; y no solo el uso de técnicas o medios, sino el desarrollo cognitivo o construcción del conocimiento y generación de sus habilidades profesionales (Rodríguez, 2015 en Urcid y Puga, 2018).

La mejor manera para demostrar que las organizaciones están haciendo un uso eficiente y efectivo de sus recursos, teniendo en cuenta lo expuesto por González, et al. (2009), es evaluar su habilidad para generar productos, servicios, y procesos que evidencien innovación, anticipación, y aceptación en el mercado; lo cual se denomina capacidad dinámica de innovación. En términos generales, la capacidad dinámica de innovación evalúa la habilidad de entender, comprender, y transformar los atributos internos de una organización y las necesidades del entorno, en la forma de propuestas de valor y competitividad (Sánchez Rodríguez, 2017).

En la academia y la empresa se encuentran diversos modelos, métricas, e indicadores que evidencian tanto el grado de innovación de un bien o servicio como la innovación como capacidad dinámica en las organizaciones. proponemos el siguiente constructo conceptual, compuesto por dos componentes: prácticas de gestión del conocimiento-PGC, y metodologías de aprendizaje-MA, y once variables que podrían medir la capacidad dinámica de innovación en las organizaciones:



**Figura 1.** Capacidades dinámicas de innovación

**Fuente:** Tomado de Sánchez Rodríguez (2017).

Se precisa una gestión escolar desde la innovación educativa, acorde al entorno, los factores, los procesos y las tecnologías de la información y la comunicación en actividades de aplicación sistemática del conocimiento, para la solución de problemas

reales, las funciones y actores educativos (Aguilar y otros, 2012; Laurencio y Farfán, 2016). Para mostrar las características de la innovación educativa y los componentes organizacionales de manera sintética.

**Tabla 1.** Características de la innovación educativa en IES

Características	Aspectos	Fuentes
Modelos teóricos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación y desarrollo</li> <li>Interacción social</li> <li>Resolución de problemas</li> </ul>	Laurencio y Farfán (2016)
Niveles de influencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Institucional</li> <li>Curricular</li> <li>Didáctico</li> </ul>	Barraza (2006); Gairín y Rodríguez-Gómez (2011); Guzmán <i>et al.</i> (2015); Matas y otros, (2004)
Tipos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cerrada</li> <li>Abierta</li> </ul>	San-Martín-Albizuri y Rodríguez-Castellanos, (2012)
Modelos del proceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lineal</li> <li>Mixto</li> <li>En red</li> </ul>	Velasco y Zamanillo (2008)
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción de conocimiento científico</li> <li>Traducción del conocimiento en productos y servicios útiles</li> <li>Responder e influenciar las necesidades del entorno</li> </ul>	Aguilar y otros (2012)
Fases o etapas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciación o descongelación</li> <li>Implementación o impulso</li> <li>Institucionalización</li> </ul>	Minakata (2009); San-Martín-Albizuri y Rodríguez-Castellanos (2012)

**Fuente:** Tomado de Vázquez-González (2022)

**Tabla 2.** Componentes organizacionales de la innovación educativa en IES

Componentes organizacionales	Fuentes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación, discernimiento y fundamentación de los requerimientos</li> <li>• Definición de políticas</li> <li>• Socialización y determinación de núcleos, ejes y ámbitos</li> <li>• Creación de estructuras que potencien el desarrollo institucional de la actividad innovadora</li> <li>• Gestión del conocimiento y desarrollo de habilidades</li> <li>• Sistematización de la discusión académica acerca de la innovación</li> <li>• Demostración de la práctica innovadora</li> <li>• Diseño e implementación de estrategias de trabajo en función de la innovación</li> <li>• Evaluación institucional</li> <li>• Uso de las TIC</li> </ul>	Betrián y Jové (2013); Gairín y Rodríguez-Gómez (2011); Guzmán <i>et al.</i> (2015); Laurencio y Farfán (2016); Nagles (2007); Ortega <i>et al.</i> (2007); San-Martin-Albizuri y Rodríguez-Castellanos (2012); Velasco y Zamanillo (2008)

**Fuente:** Tomado de Vázquez-González (2022)

## Conclusiones

Las instituciones de educación superior innovadoras son organizaciones flexibles que responden a los cambios ambientales de manera coordinada, estratégica y oportuna y crean sostenibilidad del mercado a través de sus acciones sin poner en riesgo su misión académica tradicional. El desafío para los sistemas universitarios es la diferenciación en investigación y educación, y los proyectos innovadores deben satisfacer las necesidades de esta diferenciación estratégica.

Implica crear, promover, reforzar y adaptar un sistema de valores, creencias, actitudes, comportamientos, procedimientos, políticas, métodos y símbolos tangibles que se desarrollan cuando todos los miembros de una organización se sienten comprometidos y comprometidos con su consecución, crear valor.

## Bibliografía

Barrios, K., Enohemit, O., & Acosta, J. (2017). Capacidad dinámica de innovación en instituciones de educación superior. *Espacios*, 38(1), 24-40. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Julio-Cesar-Acosta-Prado/publication/316598634\\_Dynamic\\_capability\\_of\\_innovation\\_in\\_institutions\\_of\\_higher\\_education/links/5b279c21a6fdcc1c72b96877/Dynamic-capability-of-innovation-in-institutions-of-higher-education.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Julio-Cesar-Acosta-Prado/publication/316598634_Dynamic_capability_of_innovation_in_institutions_of_higher_education/links/5b279c21a6fdcc1c72b96877/Dynamic-capability-of-innovation-in-institutions-of-higher-education.pdf)

Candia García, F. (2022). Estrategias para la innovación educativa en la educación superior hacia el 2030. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23), e051. doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.1088>

Chávez Hernández, N. (2021). Análisis de la cultura de innovación en Instituciones de Educación Superior. *Ciencia Administrativa*(2), 14-29. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2022/04/02CA2021-2.pdf>

Martínez Bonafé, J., & Rogero Anaya, J. (2021). El Entorno y la Innovación Educativa. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 19(4), 71-81. doi:<https://doi.org/10.15366/reice2021.19.4.004>

Prendes Espinosa, M., & Cerdán Cartagena, F. (2021). Tecnologías avanzadas para afrontar el reto de la innovación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 33-53. doi:<https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28415>

Sánchez Rodríguez, D. (2017). ¿Cómo medir la capacidad dinámica de innovación en las organizaciones? En K. Barrios Hernández, E. Olivero Vega, J. C. Acosta Prado, I. Meñaca Guerrero, A. M. Cazallo, M. C., & O. . . . Hernández Ariza, *Gestión del conocimiento y capacidad de innovación* (págs. 105-122). Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Susana Céspedes Gallegos, S., Vázquez González, L. A., & Domínguez Vargas, M. (2021). Innovación educativa desde la óptica de los docentes en una IES. Un estudio comparativo. 81-93. doi: <http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2021.23.5>



Urcid Puga, R., & Rojas, J.-C. (2018). 1Modelo multidireccional para la generación de innovación educativa. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 8(3), 1-23.

Vázquez-González, G. J.-M. (2022). Clasificación de Estrategias de Gestión del Conocimiento para impulsar la innovación educativa en Instituciones de Educación Superior. *GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 10(1), 18-35. Obtenido de <https://gecontec.org/index.php/unesco/article/view/15/11>

Vega-Sampayo, Y., Olivero-Vega, E., & Acosta-Prado, J. C. (2022). Efecto mediador de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la relación capacidad de innovación y satisfacción estudiantil, en instituciones de educación superior. *Formación universitaria*, 15(3), 107-118. doi: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000300107>

### CITAR ESTE ARTICULO:

Galán Cherrez, N. M., García Córdova, F. J., Cevallos Gamboa, M. A., & Coronel Montecé, H. L. (2023). Elementos explicativos de la innovación en las Instituciones de Educación Superior (IES). *RECIAMUC*, 7(4), 65-73. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(4\).oct.2023.65-73](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(4).oct.2023.65-73)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.