

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

RESUMEN

Al ser muy notorio en los estudiantes de nivel superior el desinterés por aprender una segunda lengua y en este caso en particular en los estudiantes de la Universidad Agraria de Ecuador motivó a que se investigara más a fondo este tema con la intención de buscar una solución tentativa que permitiese a más de resolver el problema, cambiar la actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma Inglés, lo cual dio origen a la presente investigación que tiene una concepción Constructivista dado que en el proceso de enseñanza - aprendizaje del Idioma Inglés a nivel superior, así como en todas las áreas de las ciencias este enfoque es primordial para el desarrollo intelectual de los estudiantes y una labor indispensable en la que el docente debe enfocar su accionar, que combinada con la creatividad hacen la aleación perfecta para obtener una Metodología innovadora, que cumpla con los niveles exigidos por el mundo actual, y que permita que el estudiante interactúe y haga de su aprendizaje una actividad motivadora dinámica y entusiasta. Al mismo tiempo que el Pragmatismo proporcionará la práctica necesaria que en el caso particular del inglés es imperativa si se quiere lograr desarrollar las cuatro destrezas necesarias para lograr un dominio adecuado del idioma. La Creatividad por su parte juega un papel preponderante en su aplicación a la enseñanza de un segundo lenguaje lo que facilita la adquisición del mismo y se convierte en factor clave para alcanzar los objetivos planteados sin dificultades.

La guía metodológica diseñada en esta Investigación está basada en proporcionar a los docentes y estudiantes una herramienta práctica y sencilla para transformar lo difícil en fácil, lo tedioso en agradable, lo tradicional en innovador, cambiando la idea del aprendizaje del idioma Inglés y cambiando la mentalidad de todos los involucrados en este proceso.

Palabras Claves: Enseñanza; Idioma Extranjero; Docencia.

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;

Nuvia Morán Sánchez

ABSTRACT

The disinterest in learning a second language and, in this particular case, in the students of the Universidad Agraria del Ecuador, is very noticeable in the students of higher level, motivated to investigate this topic with the intention of looking for a tentative solution. That would allow more to solve the problem, change students' attitude towards the learning of the English language. It gave rise to the present investigation that has a Constructivist conception since in the process of teaching-learning of the English Language at a higher level. This approach is essential for the intellectual development of students and a primary task as well as in all areas of science. The teacher must focus their actions, which combined with creativity make the perfect alloy to obtain an innovative methodology, which meets the standards demanded by the current world and allow the student to interact and build your learning a dynamic and enthusiastic motivating activity. At the same time that Pragmatism will provide the necessary practice that in the particular case of English is imperative if you want to develop the four skills required to achieve an adequate command of the language. Creativity, on the other hand, plays a preponderant role in its application to the teaching of a second language, which facilitates its acquisition and becomes a critical factor in achieving the objectives set without difficulties.

The methodological guide designed in this research is based on providing teachers and students a practical and simple tool to transform the difficult into easy, the tedious into pleasant, the traditional into innovative, changing the idea of learning the English language and changing the mentality of everyone involved in this process.

Key Words: Teaching; Foreign language; Teaching

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

Introducción.

Este artículo está enfocado a darle una nueva visión a la enseñanza del Idioma Inglés por medio de la inclusión de la Creatividad y el dinamismo en la hora clase, evitando que los estudiantes se desmotiven y cambien su idea hacia lo que significa aprender un segundo lenguaje. Este trabajo está dividido en capítulos los cuales nos ayudan a centrarnos en la importancia de cada tema de una forma muy particular. (Yasna, 2016) (Addine, 2004)

La gran importancia que ha adquirido el Idioma Inglés en todo el planeta desde tres niveles diferentes, global, América Latina, Ecuador y la Universidad Agraria del Ecuador campus CUM, además las posibles causas, consecuencias y evaluación del mismo haciendo un análisis general de las razones por las que se debe aprender Inglés y su aplicación práctica, metodológica, al mismo tiempo que se indica el por qué es factible realizarlo. (Antich, 1988) (Fromkin, Rodman, & Hyams, 2003)

Las fundamentaciones de la investigación en todos los aspectos como son: teórico, filosófico, pedagógico, psicológico, andragógico, sociológico, el posicionamiento teórico personal en el cual se hace un enfoque general del tema investigado, ligado a la realidad en que se desenvuelven docentes y estudiantes en una sociedad donde el idioma Inglés ocupa un lugar preponderante, y culmina con la hipótesis, y la operacionalización de las variables. (Ginoris, Addine, & Turcaz, 2009) (López Gutiérrez, y otros, 2018)

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;

Nuvia Morán Sánchez

La metodología prioriza la modalidad de la investigación, presenta la población y muestra desde un exhaustivo análisis estadístico, las encuestas las conclusiones y recomendaciones son el punto a tratar.

Este tiene como objetivo aportar con una guía metodológica con actividades creativas para la enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés, mediante capacitación, que genere cambios de comportamientos de los estudiantes en las aulas universitarias.

Metodología.

Investigación Bibliográfica

Esta investigación se respalda en una profunda investigación bibliográfica sobre los diferentes conceptos que existen de la creatividad en el proceso enseñanza aprendizaje del idioma Inglés, descubierto por importantes psicólogos, pedagogos y especialistas de esta asignatura del siglo pasado y el actual y sobre los esfuerzos que han realizado las distintas escuelas pedagógicas para resolver de manera definitiva, las dificultades que convierten al aprendizaje del Idioma Inglés en una gran muralla que afecta a todos los actores del proceso educativo.

Investigación de campo

Esta disertación se basa también en la investigación de campo que ha dado lugar a realizar un análisis sistemático de la realidad, con el propósito de entender la naturaleza del problema y los factores que inciden en el proceso enseñanza aprendizaje del Idioma Inglés en

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

los estudiantes del séptimo semestre de la carrera de Agronomía de la Universidad Agraria del Ecuador.

La observación y recolección de los datos que se han realizado de manera directa, responden a las necesidades de investigación, planteadas en los objetivos formulados y las preguntas diseñadas para su análisis y resolución.

La investigación bibliográfica en conjunto a la investigación de campo realizada mediante encuesta y entrevista, han permitido elaborar la propuesta del diseño de un manual con técnicas creativas aplicables al salón de clase que se conviertan en el instrumento fundamental para orientar las estrategias de aula que permitan alcanzar el desarrollo del pensamiento creativo.

Método Científico

Se ha empleado el método científico por cuanto se ha seguido fundamentos psicológicamente que lleve a la motivación en el aprendizaje.

Se entiende por método científico al conjunto de procesos que el hombre debe emplear en la investigación y demostración de la verdad.

Método de observación

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;

Nuvia Morán Sánchez

Procesos de conocimientos por el cual se descubren voluntariamente incuestionables rasgos existentes en el objeto de conocimiento, la gran importancia de este método hace que sea utilizado prácticamente en todos las líneas de investigación.

Método Inductivo

Proceso de conocimientos que se inicia por la observación de fenómenos particulares con la intención de alcanzar a conclusiones y condiciones generales que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observada.

Método Deductivo

Proceso de conocimiento que se inicia con la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades exclusivas sujetas directamente en la situación general.

Niveles o Tipos de Investigación

En lo que a la investigación se refiere, ésta se realizó desde un punto de vista cualitativo, ya que el problema planteado exige la exploración y el conocimiento del fenómeno para proceder a describir los resultados y generalizarlos. Porque se utilizaron técnicas cualitativas que permitieron describir, comprender e interpretar los procesos y situaciones planteadas en el contexto del aprendizaje del inglés mediante la creatividad. El uso de las técnicas estadísticas que permiten sustentar el análisis cualitativo solo es considerado como un aporte a la investigación y no se salen de las medidas admitidas en un estudio de esta naturaleza.

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

Esta investigación se ha realizado en la Universidad Agraria del Ecuador con otros enfoques y aplicado en otras situaciones, y al no encontrarse antecedentes, inicialmente se ubica en el nivel exploratorio ya que fue necesario habituarse con las características del problema para posteriormente pasar a un nivel más profundo de investigación.

Por otra parte este proyecto se sustenta también en una investigación de tipo descriptivo, ya que se ha realizado el diagnóstico adecuado sobre los problemas que rodean al aprendizaje de las destrezas del Idioma Inglés y su posible relación con el uso de las técnicas innovadoras y creativas de forma particular y el dominio de un segundo Idioma y la resolución de problemas de forma normal. Se ha procedido a recolectar los datos que configuran el porqué del problema, en qué consiste y donde se produce para realizar predicciones y sustentar la hipótesis.

Como conclusión el nivel o tipo de investigación es mixta: Cualitativo-cuantitativo porque involucra hacer el análisis cualitativo de los resultados obtenidos en la investigación, no solo la medición como cantidad sino la sustentación de las mismas para finalmente presentar las conclusiones y recomendaciones respectivas.

Es un proyecto factible porque genera una propuesta a un problema observable, con el propósito de buscar solución a una dificultad y satisfacer necesidades en el aspecto metodológico convirtiéndose en un valioso aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés a nivel superior. .

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

Población y muestra

En la Universidad Agraria del Ecuador se estudia la asignatura de Inglés dentro de las malla, lo cual le permite a los estudiantes de todas las carreras tener la posibilidad de tomar la materia dentro del semestre, esta modalidad conlleva a que los maestros sean numerosos, además existe un coordinador de la carrera quien dirige a este grupo de docentes, quien a la vez es el nexo directo con la autoridad principal que es el Rector. Los estudiantes de la carrera de Agronomía formando un grupo de involucrados en este trabajo de la siguiente manera.

La población está integrada por los 40 estudiantes de Séptimo Semestre de la carrera de Agronomía de la Universidad Agraria del Ecuador, Provincia del Guayas, año lectivo 2017 - 2018. Además, por los 4 docentes de la asignatura de inglés 2 docentes de otras áreas, 1 coordinador académico, y 2 especialistas del tema.

Representación de la Población

| Involucrados | Población |
|---------------------|------------------|
| Estudiantes | 40 |
| Directivo | 1 |
| Docentes | 6 |
| Expertos | 2 |
| Muestra | 50 |

Fuente: Universidad Agraria del Ecuador. Elaborado por: Lic. Ketty Vergara Mendoza

Instrumento de la investigación

La investigación por encuestas estudia poblaciones grandes o más pequeñas, seleccionando y analizando “muestras” elegidas de la población para descubrir la incidencia relativa, la distribución y la interrelación de variables sociológicas y psicológicas. Suelen así denominarse “encuestas de muestreo”

La encuesta se define como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

Mediante la encuesta se obtienen datos de interés sociológico interrogando a los miembros de un colectivo o de una población. No obstante, en el mundo de la educación, y dada la relación que existe entre los sistemas abiertos, no es posible evitar su utilización ligada a la evaluación diagnóstico, al análisis de necesidades y a la búsqueda y almacenamiento de información.

Esta investigación se da con el único propósito de establecer los factores más preponderantes que están afectando al rendimiento académico de los estudiantes y reconocer de parte de los docentes en donde se centra su responsabilidad hacia mejorar la cátedra y motivar a que los estudiantes aprendan con creatividad y motivados.

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

Resultados.

Pregunta N° 1.- ¿Considera Ud. que la creatividad aporta al proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés?

| Aporte de la Creatividad | |
|--------------------------|---|
| Siempre | 6 |
| Frecuentemente | 2 |
| A veces | 1 |
| Rara vez | 1 |
| Nunca | 0 |

Análisis: Los resultados de esta pregunta demuestran que el 60% está de acuerdo en que siempre la creatividad aportará en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés, el 20% frecuentemente, y el mismo porcentaje piensa que rara vez esto sucede.

Pregunta N° 2.- ¿De acuerdo a su experiencia las dificultades que encuentran los estudiantes al no comprender las clases de inglés son las causas del bajo rendimiento en la asignatura?

| Dificultad en el Aprendizaje | |
|------------------------------|---|
| Siempre | 5 |
| Frecuentemente | 2 |
| A veces | 1 |
| Rara vez | 2 |
| Nunca | 0 |

Análisis: En esta pregunta se establece un resultado de 50% de docentes encuestados de acuerdo con que siempre la falta de comprensión de la clase es la causa del bajo rendimiento de los

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

estudiantes, un 20% cree que esto sucede frecuentemente y solo un 20% cree que rara vez se da esta situación.

Pregunta N° 3.- *¿Considera usted que en la hora clase los docentes deben emplear material didáctico creativo para mejorar el aprendizaje del idioma?*

| Material Didáctico | |
|--------------------|---|
| Siempre | 3 |
| Frecuentemente | 5 |
| A veces | 1 |
| Rara vez | 1 |
| Nunca | 0 |

Análisis: De acuerdo a los valores representados en el cuadro # 3, el 30% de los docentes siempre emplean material didáctico creativo que utilizan en sus clases, un 50% frecuentemente lo encuentran un 10% a veces o rara vez y un 0% nunca las encuentra y por ende no las utiliza, lo cual crea desmotivación en el estudiante pues recibe una clase muy monótona y hasta cierto punto estática.

Presunta N° 4.- *¿Considera usted que la falta de creatividad influye en el rendimiento académico de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje del Idioma inglés?*

| Falta de Creatividad | |
|----------------------|---|
| Siempre | 7 |
| Frecuentemente | 1 |
| A veces | 1 |
| Rara vez | 1 |
| Nunca | 0 |

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

Análisis: En respuesta a la pregunta #4 el 70% atribuye el bajo rendimiento de los estudiantes a la falta de creatividad en el proceso de enseñanza, un 10% de los docentes creen que esto afecta frecuentemente, a veces, y rara vez esta sea la causa de ese bajo resultado.

Pregunta N° 5.- *¿Cree usted que se puede incentivar a los estudiantes a tomar el inglés como una llave hacia el futuro y no como una barrera que les impide lograr sus metas?*

| Incentivar a los Estudiantes | |
|------------------------------|---|
| Siempre | 8 |
| Frecuentemente | 2 |
| A veces | 0 |
| Rara vez | 0 |
| Nunca | 0 |

Análisis: Haciendo referencia a la pregunta planteada a los docentes en este cuadro acerca de la incentivación a los estudiantes a cambiar su punto de vista en lo que a la asignatura de Inglés se refiere. Tenemos un 80% quienes consideran que siempre será importante incentivar a los estudiantes a ver a este segundo idioma como una herramienta para lograr sus metas con éxito. Y un 20% consideran que frecuentemente esto sucede.

Pregunta N° 6.- *¿Considera Ud. Importante la implementación de nuevas técnicas creativas que ayudaren a mejorar el desempeño académico de sus estudiantes?*

| Implementación de una Guía con técnicas creativas | |
|---|---|
| Siempre | 4 |
| Frecuentemente | 5 |
| A veces | 1 |
| Rara vez | 0 |
| Nunca | 0 |

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

Análisis: Según este grafico los resultados se dan de la siguiente manera, el 40% de los docentes está de acuerdo en que siempre será importante la implementación de nuevas técnicas en el desempeño académico de los maestros para así motivar a los estudiantes a dar lo mejor de ellos, un 50% cree que frecuentemente estas técnicas creativas ayudan a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, el 10% considera que a veces la implementación de técnicas ayudan a mejorar el desempeño académico del docente.

Encuestas dirigidas a estudiantes

Pregunta N° 1.- *¿Recibe la ayuda necesaria de parte de sus maestros cuando tiene problemas con el proceso enseñanza aprendizaje del Idioma Inglés?*

| Apoyo de parte del docente | |
|----------------------------|----|
| Siempre | 20 |
| Frecuentemente | 10 |
| A veces | 6 |
| Rara vez | 4 |
| Nunca | 0 |

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos el ,50%de estudiantes encuestados siempre reciben ayuda de parte de los docente cuando se encuentran con problemas en el proceso enseñanza aprendizaje del Idioma Inglés, un,25 % manifiesta que frecuentemente, 15% manifiesta que a veces lo hacen, y un grupo minotario del 10% considera que a veces encuentra apoyo a sus inconvenientes.

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;

Nuvia Morán Sánchez

Pregunta N° 2.- ¿Le será útil a usted la implementación de nuevas técnicas creativas que

ayuden a mejorar la calidad del proceso enseñanza aprendizaje del Idioma?

| Implementación de técnicas creativas | |
|--------------------------------------|----|
| Siempre | 28 |
| Frecuentemente | 7 |
| A veces | 5 |
| Rara vez | 0 |
| Nunca | 0 |

Análisis: Los resultados que arrojaron los encuestados a esta pregunta son del 70% consideran siempre será favorable que se implemente nuevas técnicas creativas para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje del Idioma Inglés, un 17% cree que frecuentemente será favorable y un 13% piensa que aplicar nuevas técnicas a veces será una solución al problema.

Pregunta N° 3.- ¿Considera usted que en la hora clase los docentes deben aplicar material didáctico creativo para mejorar el aprendizaje del idioma?

| Material didáctico creativo | |
|-----------------------------|----|
| Siempre | 40 |
| Frecuentemente | 0 |
| A veces | 0 |
| Rara vez | 0 |
| Nunca | 0 |

Análisis: Al ser preguntados acerca de si los maestros deberían hacer uso de material didáctico creativo acuerdan en su totalidad que siempre se debería aplicar material didáctico creativo para mejorar el aprendizaje de idioma.

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

Pregunta N° 4.- *¿Ha sentido que la escasa motivación en la hora clase ha afectado al rendimiento por la falta de creatividad en la clase del inglés?*

| Poca Motivación | |
|-----------------|----|
| Siempre | 25 |
| Frecuentemente | 10 |
| A veces | 5 |
| Rara vez | 0 |
| Nunca | 0 |

Análisis: De una población de 40 estudiantes el 62% solicita que siempre se los debe motivados para un mejor rendimiento académico de la asignatura de Inglés, así mismo tenemos que el 25% manifiesta que frecuentemente les hace falta motivación y minoritariamente un 13% cree que se los debe motivar para alcanzar un rendimiento satisfactorio.

Pregunta N° 5.- *¿Cree usted que los maestros deben incentivar a sus estudiantes a tomar el inglés como una llave hacia el futuro y no como una barrera que les impide lograr sus metas?*

| Ver al Inglés desde otra perspectiva | |
|--------------------------------------|----|
| Siempre | 40 |
| Frecuentemente | 0 |
| A veces | 0 |
| Rara vez | 0 |
| Nunca | 0 |

Análisis: En el resultado de esta pregunta encontramos que un 100% de los encuestados están de acuerdo que siempre será necesario cambiar la idea que los estudiantes tienen acerca de la carrera de turismo, y que es el maestro el mejor motivador para ayudarlos a cambiar de actitud hacia entender que con el inglés tienen las puertas abiertas para buscar sus propios logros y la más importante de entre todas ellas “ser bilingües”.

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;

Nuvia Morán Sánchez

Resumen de resultados obtenidos en la entrevista dirigida a autoridades

Con respecto a la primera pregunta acerca de qué opina de la creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje, la autoridad piensa que es una gran herramienta de enseñanza aprendizaje, considerando que tenemos al frente de nosotros cada día diferentes estudiantes y cada uno de ellos con su propio estilo de aprendizaje.

Refiriéndose a la segunda pregunta y de acuerdo a su experiencia, las causas de bajo rendimiento de los estudiantes en la asignatura de Inglés se debe a la falta de motivación que encuentran en un medio. La falta de interés y el poco deseo de aprender acerca de otra cultura.

En base a la tercera pregunta que se refiere a que si el material didáctico es revisado constantemente para mejorar las destrezas, manifiesta que esa labor es muy ardua y que se la realiza permanentemente ya que los textos son editados cada año con diferentes objetivos y metodologías que ayudan a que el idioma sea enseñado de mejor manera.

La cuarta pregunta hace referencia a conocer que cree la autoridad con respecto a si es factible mejorar la calidad de la enseñanza del Inglés con el uso adecuado de técnicas creativas, a lo que respondió que si lo cree, pues una clase activa mantiene estudiantes despiertos y con deseo de aprender aumentando así el interés a conocer mas de la asignatura enseñada y esperar motivados la clase siguiente.

En cuanto a la quinta pregunta ¿Cómo cree usted que se puede incentivar a los estudiantes a tomar el Inglés como una llave hacia el futuro y no como una barrera que les impide lograr sus metas? La autoridad piensa que se lo puede hacer reflexionando acerca de la

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

importancia del idioma en el planeta y a reconocer todos los campos cubiertos por este lenguaje y muy especial el turístico, a demás las ventajas que tiene un profesional bilingüe en la actualidad.

En la sexta pregunta acerca de qué opina acerca de la elaboración de una guía didáctica para la utilización de estrategias que oriente el aprendizaje del idioma extranjero Inglés con entusiasmo, la autoridad cree que será de mucha utilidad y ayudará a mejorar las actividades en la clase, a darle mas dinamismo y a incrementar los recursos didácticos que todo docente debe manejar.

Tomando en consideración los resultados antes señalados en este capítulo, llama la atención el hecho de que tanto estudiantes como docentes están muy de acuerdo en que la creatividad en la hora clase, ayudará a motivar e incentivar a los estudiantes a ver el Inglés como un elemento fundamental en su carrera, y por ende los estimulará a afrontar nuevos retos en su labor diario.

Es importante en este análisis considerar que la parte fundamental para que los universitarios desarrollen todas sus destrezas la constituye la participación activa de los docentes, quienes como miembros activos del proceso educativo se preocupen en cada módulo por crear, incentivar y presentar al estudiante nuevos desafíos que lo lleven al dominio de la asignatura y utilizar todo el potencial que cada alumno tiene, y que muchas ocasiones no es explotado de la manera apropiada para de esta forma alcanzar sus logros.

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;

Nuvia Morán Sánchez

Para que un docente de este nivel pueda proponer actividades que sean totalmente diferentes a solo seguir un texto, limitándose a caer en la monotonía, debe conocer y apropiarse de los sustentos teóricos relacionados con la creatividad la Psicología y la Andragogía, para que conozca las características de los estudiantes en el medio que como ser único se desenvuelve, tratando de encontrar un nexo para que respondan a sus necesidades e intereses.

Un aspecto importante es también mencionar al apoyo que el docente necesita de parte de las autoridades de la institución, para que brinden al docente todas las posibilidades de mejorar cada momento su hacer educativo. Sin dejar de resaltar la necesidad de material audiovisual, más las técnicas que se mencionan en este proyecto.

Conclusiones.

Es muy importante reconocer que el Idioma Inglés juega un papel primordial en la sociedad actual y mucho más en el desempeño profesional de todo ser humano que quiera ser considerado como tal, es por esta razón que los docentes tenemos la responsabilidad de motivar e inculcar la cultura bilingüe desde el aula de clase con nuevas técnicas creativas que faciliten y ayuden al aprendizaje de este idioma.

Dentro del análisis de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes de la Universidad Estatal de Milagro, los resultados son los siguientes:

- Los estudiantes solicitan mayor ayuda de parte de los docentes a resolver sus inconvenientes con la asignatura de inglés.

La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior

Vol. 2, núm. 3., (2018)

Ketty Zoraida Vergara Mendoza; Alexandra Navarrete Cornejo;
Nuvia Morán Sánchez

-
- Tanto docentes como estudiantes están de acuerdo en que las nuevas técnicas facilitan el aprendizaje del idioma Inglés.
 - Existe una coincidencia en que ha habido una desmotivación en el desarrollo de la enseñanza aprendizaje del idioma extranjero.
 - De acuerdo a las encuestas realizadas se llega a una conclusión de que los maestros debemos incentivar a los estudiantes a manejar al idioma Inglés como una llave hacia el éxito en su carrera profesional.

Bibliografía.

Addine, F. (2004). *Didáctica: Teoría y práctica*. La Habana: Editorial Pueblo y Nuevo.

Antich, R. (1988). *Metodología de la enseñanza de las lenguas extranjeras*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Fromkin, V., Rodman, R., & Hyams, H. (2003). *An introduction to language* (7 ed.). Boston: Thomson Wodsworth.

Ginoris, O., Addine, F., & Turcaz, J. (2009). El proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador. Componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje: Objetivo, contenidos y métodos de enseñanza-aprendizaje. En O. Ginoris, *Fundamentos didácticos de la educación superior cubana. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.

López Gutiérrez, J., Lalama Aguirre, J., Rubio Gómez, O., Alvarez Santana, C., Lopez Fraga, P., & Vahos Olarte, A. (2018). *Aprendizaje y Rendimiento Académico*. Quito: MAWIL.

Yasna, Y. (2016). Proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua inglesa en escuelas públicas chilenas: ¿Producción o reproducción? *Estudios Pedagógicos*, 40(Esp), 103-116.