



DOI: 10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.110-123

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1097>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 58 Pedagogía

PAGINAS: 110-123





Educación emprendedora y política económica en las instituciones de educación superior

Entrepreneurial education and economic policy in higher education institutions

Educação empresarial e política econômica nas instituições de ensino superior

Kevin Andres Sánchez Jiménez¹; Herman Christian Zúñiga Muñoz²

RECIBIDO: 23/02/2023 **ACEPTADO:** 12/03/2023 **PUBLICADO:** 03/06/2023

1. Magíster en Finanzas; Economista; Universidad Península de Santa Elena; La Libertad, Ecuador; kevin.sanchezjimenez5499@upse.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-8950-4691>
2. Magíster en Gerencia Educativa; Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional; Universidad Península de Santa Elena; La Libertad, Ecuador; hzuniga@upse.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-5924-4718>

CORRESPONDENCIA

Kevin Andres Sánchez Jiménez
a_sanchez91@hotmail.com

La Libertad, Ecuador

RESUMEN

Actualmente en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador no existen procesos de gestión para impulsar el emprendimiento como una actividad principal para el desarrollo socioeconómico del país, ya que su objetivo de formación se orienta a la generación de profesionales que se desempeñen en el campo laboral de acuerdo con las carreras ofertadas. La metodología utilizada para el presente trabajo de investigación, se enmarca dentro de una revisión bibliográfica de tipo documental. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales electrónicos, estos últimos como Google Académico, PubMed, Science direct, entre otros, apoyándose para ello en el uso de descriptores en ciencias de la salud o terminología MESH. La información aquí obtenida será revisada para su posterior análisis. La universidad no solo debe centrarse en la formación de profesionales que vayan al mercado laboral y se conviertan en profesionales económicamente activos que por su desempeño aporten al desarrollo del país, la universidad debe también formar a personas que tengan la capacidad de emprender y de crear negocios productivos que generen empleos y aporten al PIB, claro está, no todos los estudiantes o profesionales que egresan de una institución de educación superior tienen la capacidad y el deseo de emprender, pero aquellos que si lo desean deben adquirir los conocimientos que les den las herramientas necesarias para poder desarrollar un negocio exitoso, cuando existe disciplina, organización, planificación administrativa, financiera y la capacidad de adaptarse al mercado, los emprendimientos pueden ser exitosos y perdurar en el tiempo, mas que una política económica las instituciones de educación superior en conjunto con el ministerio de educación deben generar políticas educativas para generar el conocimiento emprendedor en los estudiantes y luego generar las políticas económicas y financiera para proporcionarles apoyo financiero.

Palabras clave: Emprendimiento, Educación, Económica, Ecuador, Estudiantes.

ABSTRACT

Currently, in the Higher Education Institutions of Ecuador there are no management processes to promote entrepreneurship as a main activity for the socioeconomic development of the country, since its training objective is oriented to the generation of professionals who work in the labor field of according to the courses offered. The methodology used for this research work is part of a documentary bibliographic review. The data collection technique is made up of electronic materials, the latter such as Google Scholar, PubMed, Science Direct, among others, relying on the use of descriptors in health sciences or MESH terminology. The information obtained here will be reviewed for further analysis. The university should not only focus on the training of professionals who go to the labor market and become economically active professionals who, due to their performance, contribute to the development of the country, the university must also train people who have the ability to undertake and create businesses productive that generate jobs and contribute to GDP, of course, not all students or professionals who graduate from a higher education institution have the capacity and desire to undertake, but those who, if they wish, must acquire the knowledge that gives them the necessary tools to be able to develop a successful business, when there is discipline, organization, administrative, financial planning and the ability to adapt to the market, the enterprises can be successful and last over time, more than an economic policy, higher education institutions as a whole Together with the Ministry of Education, they must generate educational policies to generate entrepreneurial knowledge in students and then generate economic and financial policies to provide them with financial support.

Keywords: Entrepreneurship, Education, Economic, Ecuador, Students.

RESUMO

Actualmente, não existem processos de gestão nas Instituições de Ensino Superior do Equador para promover o empreendedorismo como actividade principal para o desenvolvimento socioeconómico do país, uma vez que o seu objectivo de formação está orientado para a geração de profissionais que possam actuar no campo laboral de acordo com as carreiras oferecidas. A metodologia utilizada para este trabalho de investigação enquadra-se numa revisão bibliográfica de tipo documental. A técnica de recolha de dados consiste em materiais electrónicos, estes últimos como o Google Scholar, PubMed, Science direct, entre outros, contando com a utilização de descriptores em ciências da saúde ou terminologia MESH. A informação aqui obtida será revista para posterior análise. A universidade não deve apenas focar-se na formação de profissionais que vão para o mercado de trabalho e se tornam profissionais economicamente activos que, através do seu desempenho, contribuem para o desenvolvimento do país, a universidade deve também formar pessoas que tenham a capacidade de serem empreendedores e de criarem negócios produtivos que gerem empregos e contribuam para o PIB; claro que nem todos os estudantes ou profissionais que se formam numa instituição de ensino superior têm a capacidade e o desejo de serem empreendedores, Mais do que uma política económica, as instituições de ensino superior em conjunto com o Ministério da Educação devem gerar políticas educativas para gerar conhecimento empreendedor nos estudantes e depois gerar políticas económicas e financeiras para os apoiar financeiramente.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Educação, Económico, Equador, Estudantes.

Introducción

Actualmente en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador no existen procesos de gestión para impulsar el emprendimiento como una actividad principal para el desarrollo socioeconómico del país, ya que su objetivo de formación se orienta a la generación de profesionales que se desempeñen en el campo laboral de acuerdo con las carreras ofertadas. (Gómez et al., 2019)

El emprendimiento ha obtenido un gran auge a nivel mundial, siendo considerado como un factor determinante para el crecimiento económico y social; por ello, se ha incrementado el interés de éste como tema de investigación, especialmente debido a los resultados en el desarrollo del país. En este sentido, el interés en el campo educativo ha aumentado como consecuencia de las mejoras presentadas; tales como un aumento de empleo y economía, así como procesos de innovación para generar un cambio social. (Cabrera et al., 2020)

De otro lado, en cuanto a la Enseñanza del Emprendimiento y la construcción de una Cultura Emprendedora en Iberoamérica, algunas universidades, en su empeño de promover el Emprendimiento y la Innovación, han aplicado estrategias que han girado en torno a cursos de formación, concursos de Ideas de Negocio, asesoramiento, fondos de Capital Semilla e Investigación, entre otros. (González Díaz et al., 2019)

El concepto de emprendimiento académico ha sido definido por varios autores. Para Shane (2004, como se citó por Ariza-García & Jay-Vanegas, 2022) se define como la formación de nuevas empresas por profesores, personal o estudiantes que innovan en un contexto de investigación académico o sin fines de lucro, y posteriormente fundan una empresa que directamente explota este conocimiento. Del mismo modo, Smilor et al. (1990, como se citó por Ariza-García & Jay-Vanegas, 2022) expresan que el emprendimiento académico está asociado a los emprendedores en su rol como estudiantes,

docentes o investigadores de una universidad que desarrollan una nueva tecnología con el apoyo de la universidad, la cual será utilizada para desarrollar un producto que derivará en una nueva empresa que explote comercialmente estos desarrollos.

Uno de los aspectos más importantes para la investigación del emprendimiento se encuentra en el aspecto psicológico del ser humano. Desde hace varios años la intención emprendedora se ha vuelto tema de estudio y debate entre los diferentes actores que han pretendido analizarlo para poder diseñar estrategias que permitan contar con una masa crítica de emprendedores con las habilidades necesarias para la formación de nuevas empresas. La importancia del estudio de la intención emprendedora se encuentra en la influencia externa que puede estar presente entre los individuos para orientarlos a crear nuevos emprendimientos en el futuro. Un especial énfasis se ha hecho en investigaciones que involucren la explicación de la intención emprendedora considerando como sujetos de estudio a jóvenes universitarios, con el fin de poder estructurar mejores programas educativos y nuevas formas pedagógicas que contribuyan al surgimiento de emprendimientos en el entorno universitario. El interés de hacer énfasis en el desarrollo de un ambiente emprendedor cobra especial importancia ya que existe evidencia acerca de la relación entre el desarrollo del emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. (Flores-Novelo et al., 2020)

El éxito de las organizaciones dependerá de la capacidad para leer e interpretar la realidad externa, rastrear cambios y transformaciones, identificar oportunidades a su alrededor para responder a ellas con prontitud y de manera adecuada, por una parte. Y reconocer amenazas y dificultades para neutralizarlas o eliminarlas, por otra parte, a medida que la coyuntura económica se retrae; o se expande, y cambian las necesidades de los clientes, cambian los hábitos y las tendencias del público, las organiza-

ciones deben modificar su línea de acción, renovarse, adaptarse, transformarse y ajustarse con rapidez. (Hill, 2022)

Metodología

La metodología utilizada para el presente trabajo de investigación, se enmarca dentro de una revisión bibliográfica de tipo documental, ya que nos vamos a ocupar de temas planteados a nivel teórico como es Educación emprendedora y política económica en las instituciones de educación superior. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales electrónicos, estos últimos como Google Académico, PubMed, Science direct, entre otros, apoyándose para ello en el uso de descriptores en ciencias de la salud o terminología MESH. La información aquí obtenida será revisada para su posterior análisis.

Resultados

Mejora continua en los procesos universitarios

La mejora continua comprende tanto una filosofía como un sistema destinado a mejorar día a día el quehacer en materia: de niveles de calidad, productividad, costos, niveles de satisfacción, niveles de seguridad, tiempos totales de los diversos ciclos, tiempos de respuesta y grado de fiabilidad de los procesos. La mejora continua es un proceso basado en el trabajo en equipo y orientado a la acción, que promulga que el camino de mejora hacia la perfección es propiedad y debe ser conducido por todos los individuos de la organización (Kaizen, 1986, como se citó por Esquivel Valverde et al, 2017). Implica, tanto la implantación de un sistema como el aprendizaje continuo de la organización, el seguimiento de una filosofía de gestión, y la participación activa de todas las personas.

Sin embargo, es obvio que por la propia esencia de la educación el concepto de mejora continua que se aplica a las organizaciones empresariales no puede ser trans-

ferido automáticamente a la organización y a la gestión de la educación; no se pueden aplicar conceptos e instrumentos de gestión y evaluación uniformes, de carácter universal, para realizar el monitoreo de instituciones y actividades tan heterogéneas desde el punto de vista ideológico y organizativo.

Cuando hablamos de mejoramiento continuo en las universidades nos referimos a los mecanismos a través de los cuales hacemos autocrítica, acogemos la evaluación de agentes externos, rendimos cuentas a la sociedad, confrontamos los resultados con los principios e intenciones originales y tomamos decisiones pertinentes. Se trata, por lo tanto, de un eje transversal que está presente en todas las mediaciones y procesos, orienta la toma de decisiones y asegura la significatividad de nuestro quehacer educativo. La educación superior debe ser considerada como palanca de cambio dentro de los países y como el principal medio para la generación de empleos, además de la participación más equitativa de la economía y apoyo al desarrollo regional. (Esquivel Valverde et al., 2017)

Gestión del conocimiento universitario

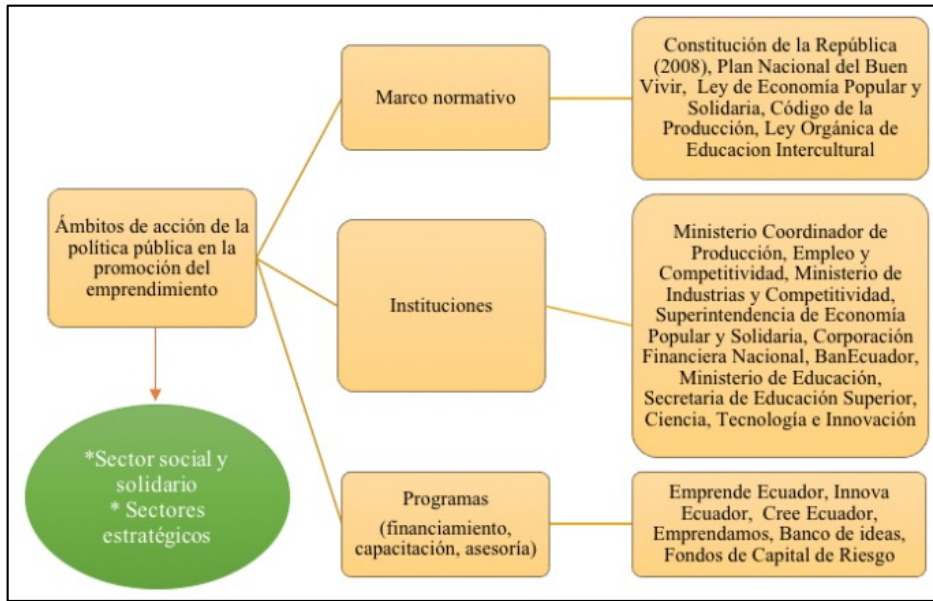


Figura 1. Ámbitos de acción de la política pública en la promoción del emprendimiento

Fuente: Adaptado de La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador, por Zamora-Boza, 2018, Espacios.

Desde sus inicios las instituciones universitarias han sido las principales instancias encargadas de la generación, acumulación y transmisión del conocimiento, y ha tenido como principal aporte, o al menos el más reconocido, la formación de profesionales competentes y comprometidos. Hoy la universidad sigue siendo una organización cuyo recurso más valioso es el conocimiento que atesora y gestiona diariamente en sus académicos, sus publicaciones, patentes y procedimientos. El conocimiento ya no está enclaustrado en sus edificios ni en los profesionales que forma, sino que se propaga con el uso de las tecnologías, de las comunicaciones, a la sociedad en su conjunto. Trabajos recientes, como los de Henderson, Jaffe y Trajtenberg (1998), Jensen y Thursby (2001) y Sampat, Mowery y Ziedonis (2003), entre otros, evidencian que las universidades no solo son sensibles a los cambios de la ciencia y del desarrollo tecnológico, sino también deben tener en cuenta las políticas institucionales que se derivan en lo esencial del contexto económico y social de desarrollo. (Esquivel Valverde et al., 2017)

Mejora continua y gestión del conocimiento en las universidades

El contexto actual y el mundo globalizado demandan un cambio de mentalidad en las universidades, las cuales deben incluir entre sus objetivos la gestión y transferencia del conocimiento que poseen para sus integrantes, y también lograr la externalización. Para adaptarse a esta nueva mentalidad, la universidad necesita evolucionar desde una organización clásica hacia un enfoque más emprendedor que promueva una interacción mayor, más continua y dinámica con su entorno empresarial y social. Pero no solo la universidad debe estar implicada en la labor de transferencia, todas las organizaciones están obligadas a optimizar la gestión de su conocimiento para lograr una transferencia más eficiente que se traduzca en la generación efectiva de valor. Así lo requiere el cambio sociocultural y económico de los últimos años. (Esquivel Valverde et al., 2017)

Tabla 1. Actitudes emprendedoras

| ACTITUD EMPRENDEDORA | DEFINICIÓN |
|---|--|
| Visión del futuro | Estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno. |
| Comportamiento autorregulado | Autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias. |
| Capacidad para asumir riesgos | Identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos. |
| materialización de ideas en proyectos | Llevar a la realidad nuevas ideas, comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo. |
| Innovación y creatividad | Crear algo nuevo o dar uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y de su comunidad. |
| Identificación de oportunidades y recursos en el entorno | Reconocer y utilizar estratégicamente los recursos. |
| Manejo de herramientas tecnológicas | Uso y manejo responsable de la ciencia y la tecnología. |
| Pensamiento flexible | Apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva. |

Fuente: Adaptado de Estrategias sociales para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”–Lambayeque. 2015, por García Campoverde, 2019, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

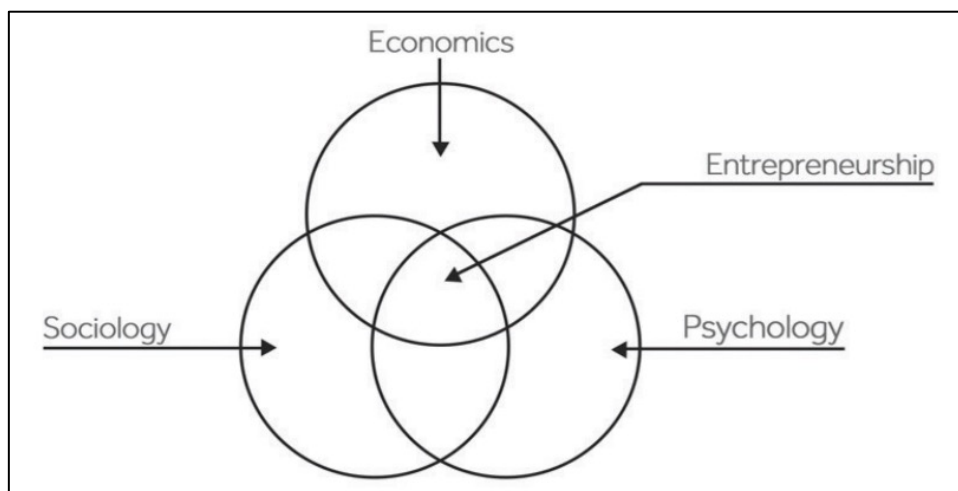


Figura 2. Marco conceptual del emprendimiento como campo de conocimiento

Fuente: Adaptado de Educación emprendedora: Estado del arte, por Sánchez García et al., 2017, Propósitos y Representaciones.

Para poder comprender la relevancia de la Educación Emprendedora y el aporte de la Psicología, es crucial resaltar la importancia del emprendimiento en la sociedad. La Psicología, tal como lo afirman estos autores, debería profundizar en el estudio de los comportamientos económicos de los empresarios, así como en los motivos, cogniciones, actitudes, valores y todas aquellas características psicológicas que subyacen para que, en una población determinada y dadas unas condiciones objetivas fijas, se decida a trabajar por cuenta propia, asumiendo altos riesgos económicos a la hora de ponerse al frente de una organización. A esto se agrega lo que plantea Sánchez (2010), quién considera que en las últimas décadas ha habido un aumento considerable, tanto en el volumen como en la sofisticación, de estudios que exploran cuestiones relacionadas con el emprendimiento, con la creación de empresas.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante resaltar el perfil emprendedor y los avances de este mismo perfil con base en las competencias requeridas para que los alumnos del ámbito universitario puedan llegar a autoemplearse, las cuales tienden a ser fortalecidas a través de los distintos programas de las universidades donde se potencian dichas competencias; es importante, señalar el aporte de la Psicología a todo este proceso de potenciación necesarios para incentivar el comportamiento emprendedor en los jóvenes universitarios. Un aspecto importante que se debe tener en mente cuando se habla de la educación emprendedora es que está integrado de forma sistemática como misión en el campo educativo. Las instituciones académicas están creadas para el servicio de la sociedad, y se ha fundamentado tres misiones para este objetivo: educación, por medio de la docencia, investigación, y la tercera y de nuestro mayor interés: aporte al desarrollo económico, por medio de la tecnología de empresas o la creación de mismas por parte del alumnado y docencia. (Sánchez García et al., 2017)

El Emprendimiento en la Educación Superior

El emprendimiento es aquel negocio que se lleva a cabo y lo administra una persona por sus propios medios y esfuerzos, para obtener beneficios económicos. En otras palabras es una persona innovadora, creativa, capaz de asumir riesgo, flexible al cambio, superar los retos, ser positivo, siempre enfocado a crecer. Esto es lo que se necesita para formar estudiantes de Instituciones de Educación Superior con estas características, para crear nuevas alternativas de negocio, trabajo y mejora salarial en beneficio de la sociedad.

Para analizar la relación existente entre los términos de educación y de emprendimiento, es necesario definirlos. El emprendimiento es un comportamiento, por lo tanto, es una conducta y una actitud, que la capacidad humana es susceptible al desarrollo y mejoramiento, que se genera mediante procesos de formación integral, mientras que la educación es un proceso de construcción individual que genera el desarrollo de competencias, permitiendo relacionar los conocimientos, habilidades y valores para desenvolverse en diferentes contextos como en lo laboral, personal, familiar y social, en este sentido es actuar de manera adecuada y con calidad.

En el 2014, Ecuador obtuvo un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 32,6%. Es decir, que 1 de cada 3 adultos había iniciado los trámites para establecer un negocio, o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses. Sin embargo, la TEA del 2014 registra una leve reducción en la actividad emprendedora temprana que en el 2013 se ubicó en el 36%; en el 2012, fue de 26,6%, y en el 2010 fue 21,3%. Estos datos son parte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2014, que presentó este 21 de mayo del 2015, la Espae Graduate School of Management en Quito. (Chenche-Jácome et al., 2017) Datos actualizados hasta el año 2019 por parte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Ecuador 2019/2020 indican que el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) se ubica en 36,2%. (Lasio et al., 2020)

La formación de estudiantes Emprendedores

Para fomentar la formación de emprendedores, es necesario un cambio radical en las prioridades intelectuales, educativas, y así mismo se necesitará cambiar ciertos parámetros en los programas y planes curriculares de formación tradicional, tanto a nivel de contenidos como de procesos formativos, con el fin de plantear un nuevo enfoque en sentido de una formación más emprendedora con una metodología experiencial y enfocada en la práctica y mejora de habilidades, destrezas y atributos emprendedores de los participantes.

El rol de las Universidades en la formación de Emprendedores

Para las Universidades el rol de formar profesionales emprendedores es formar líderes de negocios. Este rol es complejo para las universidades porque debido a los procesos de masificación de la educación, se han enfocado en la transmisión de conocimiento de forma unidireccional y dejando a un lado la verdadera formación del profesional. El emprendimiento no se puede enseñar a partir de los modelos pedagógicos tradicionales, el cambio está en estructurar una metodología docente adecuada y actualizada

que permita fomentar esta cultura en la sociedad. El compromiso de las IES, es apoyar los nuevos proyectos que estén ligados al crecimiento económico del país, en conjunto con la adquisición de nuevos conocimientos para los estudiantes, docentes y comunidad para la aplicación de estrategias de emprendimiento, negocios y creación de nuevos puestos de trabajo que fortalecerán la parte productiva del país y de las familias.

Wompner G. (2008) considera importante que las instituciones educativas ayuden a promover y desarrollar el espíritu emprendedor en sus estudiantes; así, el emprendimiento se puede enseñar en la universidad, a través de la instrucción formal y de estilos de aprendizaje experiencial. (Refaat, 2009, donde se citó por Chenche-Jácome et al, 2017) En este sentido se pueden aplicar diversas actividades como cursos de emprendimiento, los cuales son una opción muy válida para transmitir conocimientos y también para desarrollar comportamientos emprendedores. (Lasio, 2004, donde se citó por Chenche-Jácome et al, 2017)

Las IES enfrentan problemas relacionados con la realidad del entorno, donde se busca desarrollar un equilibrio sostenible, donde el estudiante universitario tiene que ser formado desde sus bases convirtiéndose en un ciudadano ejemplar, adaptándose a los cambios siendo una alternativa de solución a los problemas cotidianos.

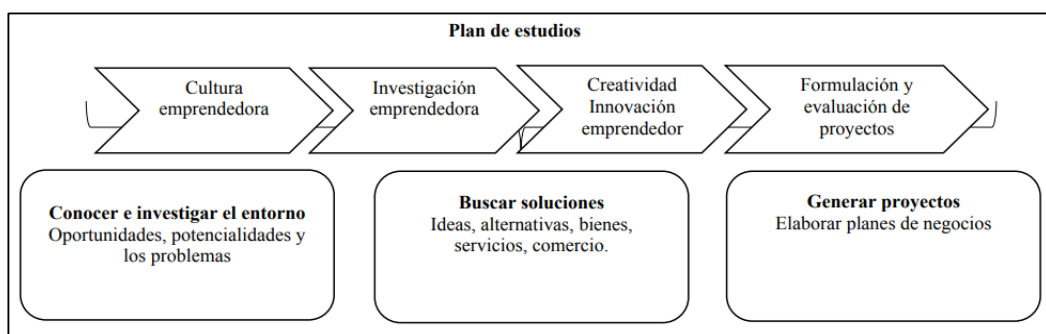


Figura 3. Modelo curricular

Fuente: Adaptado de El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la República del Ecuador, por Pérez et al., 2017, Revista Publicando.



El modelo curricular genera un amplio debate académico, en función de ello implica a un estudio pedagógico para la acción académica. La malla curricular es el camino hacia el aprendizaje que transforma la enseñanza y guía al docente. Además, ofrece una retroalimentación y de posibles modificaciones al diseño. Menciona que es importante construir una malla curricular que se adapte a la realidad de la sociedad y del entorno donde permita impulsar el desarrollo de los emprendimientos. El aprovechamiento de los recursos disponibles permitirá transformar en fortalezas de esta manera se genera una economía activa, para poder lograr un emprendimiento la enseñanza educativa debe estar vinculada directamente entre teoría y la práctica. (Pérez et al., 2017)

Un plan de estudio debe desarrollar una cultura emprendedora; de tal manera que, sea capaz de avizorar los emprendimientos del entorno y en función de ello permita generar la creatividad y la innovación mediante la cual se pueda formular proyectos y planes de negocios. Las asignaturas deben plantearse atendiendo las necesidades del entorno bajo un criterio de acción formadora mediante un plan de estudio objetivando la misión y visión buscando soluciones según el Centro de Estudios Educativos. (Pérez et al., 2017)

La estrategia educativa para el emprendimiento se debe incorporar pericias nacionales con objetivos claros y definidos conducentes hacia los ciclos educativos. Estas estrategias establecidas requieren de la participación activa de la ciudadanía (pueblo y estado) en general intuyendo un marco legal. El objetivo principal es avalar que los estudiantes que cursan los estudios superiores logren alcanzar las capacidades para el emprendimiento en las etapas del régimen educativo. Para desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios, la universidad está en la obligación de involucrar la academia con la empresa pública y privada, partiendo de la premisa que la teoría con la práctica debe ir de la mano. La universidad tiene que propender

la vinculación del sistema educativo superior, en la formación del perfil del estudiante de tal forma que permita generar seguridad ante un reto planteado antes las exigencias de la sociedad. (Pérez et al., 2017)

La creatividad como factor formativo del emprendimiento universitario

La creatividad integra de una manera coherente y armónica la creatividad que se manifiesta en el aula, con la creatividad que se manifiesta en el ejercicio concreto de la actividad social, cultural y profesional. La amplitud y variedad del concepto creatividad profesional implica la triangulación lógica y práctica entre la creatividad y la profesión, cuestión que por el nivel de abstracción que exige, resulta en extremo difícil describir; no obstante, es ineludible si se pretende alcanzar saldos favorables en lo concerniente a la orientación formativa del tópico.

La creatividad orientada al emprendimiento, por lo tanto, implica el cumplimiento de las exigencias de la labor docente en diversas condiciones. Para ello es recomendable tener en cuenta los elementos que a continuación se sintetizan: Indicadores de la creatividad profesional que propenden al emprendimiento.

- 1. Originalidad:** Es la capacidad del individuo para generar ideas y/o productos cuya característica es única, de gran interés y aportación social, cultural, económica, productiva o formativa. Los parámetros son: novedad (apartarse de lo habitual); manifestación inédita (descubrir algo no conocido); singularidad (lo único apropiado y genuino), e imaginación (creación mental de nuevas realidades). Sus formas de estimulación son: la reflexión de actitudes, comportamientos y hábitos de conducta cotidiana, en las diferentes actividades y funciones, buscando formas nuevas de respuesta y solución, y la realización de actividades de innovación, ingenio e inventiva, cambiando patrones, marcos de referencia y paradigmas.

2. **Fluidez:** Es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y expedita. Es el proceso de generación de descubrimientos que no se interrumpen; implica además, la productividad del pensamiento técnico en la búsqueda de contradicciones y en la solución de problemas. Los parámetros son: variedad y agilidad de pensamiento funcional y relaciones sinápticas; repentismo (rapidez para responder situaciones imprevistas); posjuicio (creación libre de requisitos), y expresión (capacidad de percibir el mundo y expresarlo). Sus formas de estimulación son: ejercicio constante del pensamiento técnico en función de solución de retos profesionales, en la búsqueda de mayor cantidad de ideas, tanto insólitas como convencionales, que solucionen problemas profesionales, y permanente ocupación mental en la búsqueda de diferentes alternativas, en el uso de diferentes métodos y en la asociación nutrida y permanente de ideas.
3. **Divergencia:** Es la capacidad del individuo para analizar lo opuesto, para visualizar lo diferente, para contrariar el juicio y para encontrar caminos diferentes. La divergencia es el tránsito por las ideas de la problematización. Los parámetros son: espíritu crítico (búsqueda y contraposición de argumento); reflexión (reconsideración del pensamiento); metodologías alternativas (posibilidad hacia nuevos paradigmas), y pensamiento lateral (alternativa de llegada y de encuentro). Sus formas de estimulación son: ejercicios de simulación, nuevos usos y creación de objetos insólitos; diseño de elementos en condiciones no acostumbradas, y desarrollo de situaciones no convencionales.
4. **Flexibilidad:** Es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías. Es la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos. Los parámetros son: reflexión (volver a examinar); argumentación (apertura, confrontación de ideas, diversidad y pluralismo); versatilidad (amplitud de criterio y facilidad de adaptación), y proyección (capacidad de delinear y afrontar el futuro). Sus formas de estimulación son: enumeración de la variedad de consecuencias sobre una acción específica; búsqueda de diversidad de asociaciones sobre un hecho u objeto; riqueza de argumentación sobre un hecho o alternativa de solución, y búsqueda de argumentos para los diversos factores de un hecho.
5. **Sensibilidad:** Es la capacidad del individuo para percibir y expresar el mundo en sus múltiples dimensiones, para identificarse con una situación o problema planteado. Es la concentración y penetración con la acción, la capacidad de respuesta a partir de las demandas del entorno, el proceso y sus principales actores. Los parámetros son: percepción (impresión del sentido); expresión (formas de manifestar las ideas); permeabilidad (impacto de la impresión); concentración (pensamiento profundo y enfocado a la penetración), e identificación y empatía, función social, compromiso y participación.
6. **Motivación:** Es aquella capacidad que, desde la óptica de la relación que existe entre lo cognitivo y lo afectivo, genera una disposición positiva ante el requerimiento de solución de problemas profesionales. Los parámetros son: modo de actuación profesional; comportamiento sociocultural, laboral, intelectual y humano en general; establecimiento de contradicciones entre lo conocido y lo desconocido, y comportamiento cotidiano.
7. **Independencia:** Es la capacidad para comprender, formular y realizar las tareas profesionales, cognoscitivas y metodológicas, según su propia iniciativa, sin ayuda alguna y de forma individual;

resultante de la interacción productiva previa con otros sujetos, entornos y procesos. Los parámetros son: búsqueda, selección y procesamiento de la información técnica necesaria para resolver las tareas profesionales; valoración crí-

tica de los resultados obtenidos, y libertad para elegir vías para la realización de proyectos y tareas. (Vásquez, 2017)

La educación y emprendimiento (Global Entrepreneurship Monitor (GEM) – Ecuador)

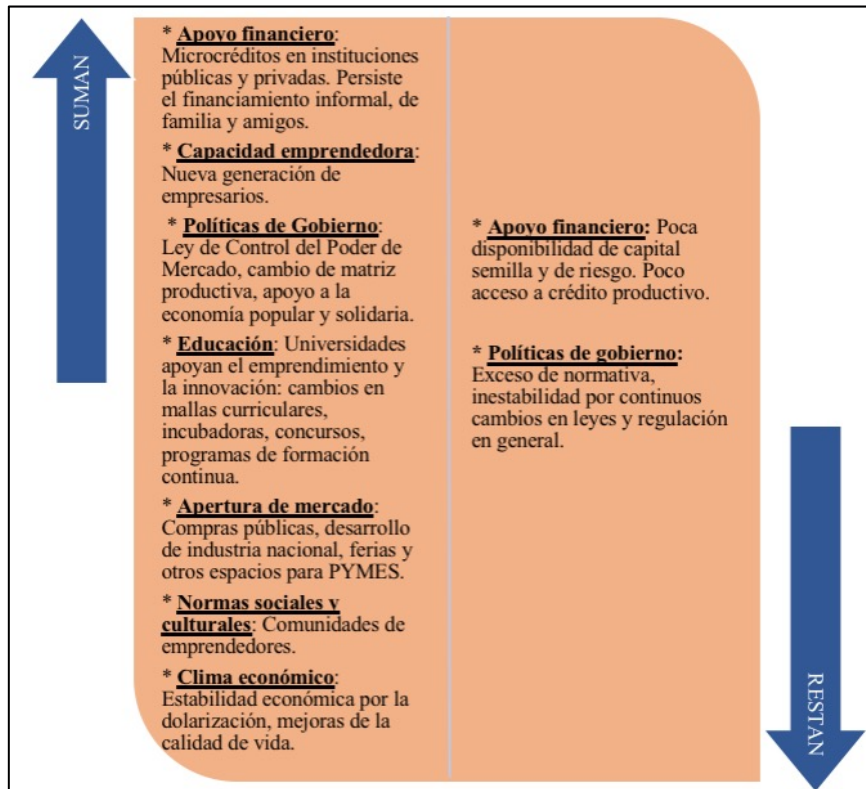


Figura 3. Principales factores que posibilitan y restringen el emprendimiento en Ecuador

Fuente: Adaptado de La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador, por Zamora-Boza, 2018, Espacios

El 32.90% de los encuestados que son propietarios de un negocio nuevo muestra una educación secundaria completa siguiendo la tendencia que se mostraba en el año 2017. Así mismo, el 27.8% de los que tienen un nuevo negocio posee un nivel de educación básico. Finalmente, el 63.4% de los empresarios que tienen negocios establecidos sólo alcanza un nivel de educación básico y ha completado la secundaria.

¿Puede la educación influir en la inclinación a emprender? En primera instancia, los resultados sugieren que la educación

y la TEA están correlacionadas, sin embargo, esto no implica una relación causal. En el 2019, entre las personas con educación primaria o secundaria, alrededor del 34.7% estuvo involucrado en la puesta en marcha de un negocio. Esta proporción aumenta a 38.6% para aquellos con educación post secundaria o universitaria. A lo largo de los años, la TEA de las personas con educación superior se ha mantenido más alta que la de personas con educación primaria o secundaria. Este resultado podría estar relacionado con la evaluación positiva que los

expertos encuestados en la NES asignaron a la educación en emprendimiento durante la etapa post secundaria.

Adicional a la educación formal descrita anteriormente, en el año 2019, el 33% de los encuestados pertenecientes a la TEA indicaron haber recibido educación relacionada a diferentes temáticas de emprendimiento durante sus estudios post secundarios. Así mismo el 24% indicaron haber recibido educación en emprendimiento durante sus estudios básicos. (Lasio et al., 2020)

¿Por qué el emprendimiento es importante en la economía?

La formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países, por ello es necesario determinar cuál es su contribución a estos objetivos. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico. El emprendimiento es una característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrenta la región y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos. En América Latina, el 28.7% de la población económicamente activa es autoempleada, el 54.8% es asalariada y el 4% es empleadora.

Las nuevas empresas incrementan la productividad agregada que resulta de una re-combinación de los factores de producción y provocan un cambio estructural importante. Los nuevos productos y servicios que se ofrecen en el mercado permiten un dinamismo colateral hacia industrias proveedoras de insumos, esto estimula la competitividad de los mercados y la innovación en todas sus formas dando paso al crecimiento de la economía. La evidencia empírica encontrada para países de la OCDE sobre la relación entre el emprendimiento y el crecimiento económico sugiere que los países con mayores tasas de creación de empresas

son aquellos con mayor crecimiento económico. No obstante, la relación entre estas variables tiene implicaciones.

La promoción del emprendimiento es un tema de creciente importancia dentro de las economías mundiales, particularmente las latinoamericanas, que en los últimos años han implementado, en mayor o menor grado, diversas reformas para atraer inversionistas y motivar emprendedores en sectores estratégicos de sus economías con la finalidad de reducir el desempleo, dinamizar la estructura productiva e incrementar el nivel de producción. Los emprendimientos sociales son también una forma importante de emprendimiento que ha repuntado en la región para satisfacer necesidades sociales que el Estado no ha podido atender. En Ecuador se está experimentando una transformación progresiva que considera la inclusión y respaldo a emprendedores por necesidad y a emprendedores innovadores que aprovechan oportunidades de mercado. A pesar de los esfuerzos, existen restricciones y obstáculos que persisten para los emprendedores y que es necesario superar como el escaso acceso a financiación nacional e internacional, la burocracia en los procesos, la corrupción, y las pocas oportunidades de incubación. (Zamora-Boza, 2018)

Conclusión

La universidad no solo debe centrarse en la formación de profesionales que vayan al mercado laboral y se conviertan en profesionales económicamente activos que por su desempeño aporten al desarrollo del país, la universidad debe también formar a personas que tengan la capacidad de emprender y de crear negocios productivos que generen empleos y aporten al PIB, claro está, no todos los estudiantes o profesionales que egresan de una institución de educación superior tienen la capacidad y el deseo de emprender, pero sí aquellos que si lo desean deben adquirir los conocimientos que les den las herramientas necesarias para poder desarrollar un negocio

exitoso, cuando existe disciplina, organización, planificación administrativa, financiera y la capacidad de adaptarse al mercado, los emprendimientos pueden ser exitoso y perdurar en el tiempo, mas que una política económica las instituciones de educación superior en conjunto con el ministerio de educación deben generar políticas educativas para generar el conocimiento emprendedor en los estudiantes y luego generar las políticas económicas y financiera para proporcionarles apoyo financiero.

Bibliografía

- Ariza-García, J., & Jay-Vanegas, W. (2022). EMPRENDEDORES ASOCIADOS A RESULTADOS DE INVESTIGACIONES UNIVERSITARIAS EN COLOMBIA. In J. R. Fandiño-Isaza, G. A. Quiñonez-Mosquera, A. S. Otero-Tapia, V. J. Baquero-Márquez, E. de J. Ariza-García, W. Jay-Vanegas, & Y. Reid-García (Eds.), *Emprendedores asociados a resultados de investigaciones universitarias en Colombia*. Sello Editorial UNAD.
- Cabrera, A. S. A., Jiménez, S. O., & Villegas, S. A. C. (2020). La educación emprendedora en instituciones de educación superior: un acercamiento teórico. *Administración y Organizaciones*, 23(44), 23–34.
- Chenche-Jácome, W. L., Posligua-Espinoza, J. E., & del Carmen Chenche-Jácome, R. (2017). La educación universitaria en la formación de emprendedores para el desarrollo de software interactivos educativos. *Polo Del Conocimiento*, 2(5), 940–959. <https://doi.org/10.23857/casedelpo.2017.3.5.may.940-959>
- Esquivel Valverde, Á. F., León Robaina, R., & Castellanos Pallerols, G. M. (2017). Mejora continua de los procesos de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior ecuatorianas. *Retos de La Dirección*, 11(2), 56–72. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552017000200005&lng=es&nrm=i-so&lng=es
- Flores-Novelo, A., BOJORQUEZ CARRILLO, A. L., & CANCHE MONTIEL, C. D. (2020). El impacto de la educación en la intención emprendedora: efecto del entorno universitario. *Revista ESPACIOS*.
- García Campoverde, Y. N. (2019). Estrategias sociales para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros”–Lambayeque. 2015 [UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/4043/BC-TES-TMP-2859.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, M. N. M., Sánchez, C. D. R. P., & Mancilla, Y. P. E. (2019). Emprendimiento en las instituciones de educación superior. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 2(2), 11–18.
- González Díaz, J., Cardona Arbeláez, D., & Del Río Cortina, J. (2019). Propuesta de un modelo de emprendimiento para la innovación en instituciones de Educación Superior. Libro *Innovación en la Región Caribe de Colombia: aportes teóricos y buenas prácticas*. https://repositorio.cecar.edu.co/bitstream/handle/cecar/2762/CAPÍTULO_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hill, M. E. (2022). LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA SUPERIOR. *Societas*, 24(2), 244–261.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Escuela de Negocios de la ESPOL. <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2>
- Pérez, L. F. L., Pérez, M. J. L., & Chávez, N. I. S. (2017). El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la República del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(12), 703–727.
- Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2). <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de La Gestión: Revista Internacional de Administración*, 2, 121–147.
- Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7).



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

CITAR ESTE ARTICULO:

Sánchez Jiménez, K. A., & Zúñiga Muñoz, H. C. (2023). Educación emprendedora y política económica en las instituciones de educación superior. RECIAMUC, 7(2), 110-123. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.110-123](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.110-123)