



**DOI:** 10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.22-30

**URL:** <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1086>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIAMUC

**ISSN:** 2588-0748

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de revisión

**CÓDIGO UNESCO:** 58 Pedagogía

**PAGINAS:** 22-30



## Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior

Using Tik Tok as an effective learning tool in higher education

Utilização do Tik Tok como instrumento de aprendizagem eficaz no ensino superior

**Gisella Azucena Aguilar Mera<sup>1</sup>; Jenny Margarita Garzón Balcázar<sup>2</sup>; Germania del Rocío Pereira Haz<sup>3</sup>; Mirella Margarita Arteta Rivas<sup>4</sup>**

**RECIBIDO:** 23/02/2023 **ACEPTADO:** 12/03/2023 **PUBLICADO:** 15/04/2023

1. Magíster en Marketing y Comercio Internacional; Ingeniera en Estadística Informática; Universidad Ecotec; Guayaquil, Ecuador; [gaguilar@ecotec.edu.ec](mailto:gaguilar@ecotec.edu.ec);  <https://orcid.org/0000-0003-1264-7904>
2. Magíster en Seguridad Informática; Licenciada en Sistemas de Información; Analista de Sistemas; Universidad Ecotec; Guayaquil, Ecuador; [jgarzonb@ecotec.edu.ec](mailto:jgarzonb@ecotec.edu.ec);  <https://orcid.org/0000-0002-9473-902X>
3. Maestra en Administración de la Educación; Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Educación Básica; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; [germania.pereirahaz@ug.edu.ec](mailto:germania.pereirahaz@ug.edu.ec); [efigenia.gonzabayb@ug.edu.ec](mailto:efigenia.gonzabayb@ug.edu.ec);  <https://orcid.org/0000-0001-7645-1033>
4. Magíster en Diseño Curricular; Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; [mirella.artetar@ug.edu.ec](mailto:mirella.artetar@ug.edu.ec);  <https://orcid.org/0009-0006-4087-2673>

### CORRESPONDENCIA

Gisella Azucena Aguilar Mera  
[gaguilar@ecotec.edu.ec](mailto:gaguilar@ecotec.edu.ec)

**Guayaquil, Ecuador**

## RESUMEN

En los últimos años, los medios sociales han pasado a ser una herramienta profesional y social que se ha integrado en la forma de aprendizaje y se ha convertido en una estrategia educativa que permite desarrollar modelos de estudio más atractivos y dinámicos para el estudiantado. Además, la crisis del COVID-19 ha hecho que el uso de estas plataformas se dispare y TikTok es una de las más destacadas. En consecuencia, el propósito de la presente investigación es determinar la efectividad del uso de TikTok como herramienta de aprendizaje en educación superior. La metodología, se trata de un estudio de tipo documental bibliográfico de revisión. De la revisión se desprende que existe una gran aceptación por parte del alumnado de educación superior, los cuales consideran que el aprendizaje compuesto por un alto componente digital y relacionado con elementos de moda, como es el TikTok en la actualidad, los motiva e implica de manera fructífera y efectiva, fomentando el aprendizaje de manera significativa. La mayoría de los estudios revisados guardan relación con la perspectiva de esta herramienta en el alumnado. No obstante, desde el punto de vista de profesores universitarios, es innegable la popularidad del aprendizaje móvil y el aprendizaje informal, a través de este tipo de plataformas sociales. Por último, se pueden evidenciar corrientes un poco adversas que manifiestan que la explotación educativa de TikTok atraviesa una etapa muy incipiente y destaca su idiosincrasia multi-temática y la ausencia de lineamientos educativos, que desemboca en videos donde prima el contenido de humor en detrimento de la invitación al debate, y que desaprovechan recursos propios de la narrativa audiovisual. En fin, conviene la ola de nuevos proyectos en diferentes universidades del mundo, en donde el eje central es el estudio de TikTok como herramienta de aprendizaje para concluir más concretamente su eficacia en los procesos de enseñanza – aprendizaje en educación superior.

**Palabras clave:** TikTok, Herramienta, Aprendizaje, Educación, Superior.

## ABSTRACT

In recent years, social media have become a professional and social tool that has been integrated into the way of learning and has become an educational strategy that allows the development of more attractive and dynamic study models for students. In addition, the COVID-19 crisis has caused the use of these platforms to skyrocket and TikTok is one of the most prominent. Consequently, the purpose of this research is to determine the effectiveness of the use of TikTok as a learning tool in higher education. The methodology is a bibliographic review documentary type study. From the review it can be deduced that there is great acceptance by higher education students, who consider that learning made up of a high digital component and related to fashionable elements, such as TikTok today, motivates and involves them fruitful and effective way, promoting learning in a meaningful way. Most of the reviewed studies are related to the perspective of this tool in students. However, from the point of view of university professors, the popularity of mobile learning and informal learning through these types of social platforms is undeniable. Lastly, slightly adverse currents can be evidenced that state that the educational exploitation of TikTok is going through a very incipient stage and highlights its multi-thematic idiosyncrasy and the absence of educational guidelines, which leads to videos where humorous content prevails to the detriment of the invitation to debate, and that waste the resources of the audiovisual narrative. In short, the wave of new projects in different universities around the world is convenient, where the central axis is the study of TikTok as a learning tool to more specifically conclude its effectiveness in the teaching-learning processes in higher education.

**Keywords:** TikTok, Tool, Learning, Education, Higher.

## RESUMO

Nos últimos anos, as redes sociais tornaram-se um instrumento profissional e social integrado na forma de aprender e tornou-se uma estratégia educacional que permite o desenvolvimento de modelos de estudo mais atractivos e dinâmicos para os estudantes. Além disso, a crise da COVID-19 fez disparar a utilização destas plataformas e a TikTok é uma das mais proeminentes. Consequentemente, o objectivo desta investigação é determinar a eficácia da utilização do TikTok como instrumento de aprendizagem no ensino superior. A metodologia é um estudo de revisão bibliográfica documental. A partir da revisão pode-se constatar que existe uma grande aceitação por parte dos estudantes do ensino superior, que consideram que a aprendizagem com uma elevada componente digital e relacionada com elementos da moda, como o TikTok actualmente, os motiva e envolve de uma forma frutuosa e eficaz, promovendo a aprendizagem de uma forma significativa. A maioria dos estudos analisados está relacionada com a perspectiva desta ferramenta sobre os estudantes. No entanto, do ponto de vista dos professores universitários, a popularidade da aprendizagem móvel e informal através de tais plataformas sociais é inegável. Finalmente, há provas de correntes algo adversas que afirmam que a exploração educacional do TikTok está numa fase muito incipiente, destacando a sua idiosincrasia multitemática e a ausência de directrizes educacionais, o que leva a vídeos onde o conteúdo humorístico prevalece em detrimento do convite ao debate, e que não tiram partido dos recursos inerentes à narrativa audiovisual. Finalmente, a vaga de novos projectos em diferentes universidades de todo o mundo, onde o eixo central é o estudo do TikTok como instrumento de aprendizagem para concluir mais concretamente a sua eficácia nos processos de ensino-aprendizagem no ensino superior, é apropriada.

**Palavras-chave:** TikTok, Ferramenta, Aprendizagem, Educação, Ensino Superior.

## Introducción

Las tecnologías digitales se han convertido en una necesidad social para garantizar la educación como un derecho humano básico, especialmente en un mundo que debe hacer frente a crisis y conflictos cada vez más frecuentes. Las perturbaciones de la educación debido a la pandemia de COVID-19 puso claramente al descubierto la necesidad urgente de aliar las tecnologías y los recursos humanos para transformar los modelos escolares y construir sistemas de aprendizaje inclusivos, abiertos y resilientes. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO, 2022)

Con base en los fundamentos de Vilca, Sosa, & Mamani, (2022) se destaca la importancia de las redes sociales o servicio de redes sociales (SRS), las cuales están consideradas como las herramientas de comunicación más poderosas del siglo XXI, con aplicaciones web diseñadas para facilitar la interacción en línea y el intercambio instantáneo de información a grandes distancias. Son “comunidades virtuales en las que las personas pueden crear su propio perfil con todo tipo de información personal e interactuar con los perfiles de sus amigos en la vida real, así como conocer a nuevas personas”. No sólo es el grupo de personas sino el “sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios”, donde se puede compartir, intercambiar y, comunicar ideas y conocimientos, así como transmitir información e interactuar con los contenidos, a través de ventanas digitales, haciendo que dicha comunicación sea instantánea, económica y continua. (p. 139, 140)

Jovanovic, Chiong y Weise, (2012) citados por Ruíz Bolívar, (2016) manifiestan que es bien conocida la discusión actual sobre las posibilidades educativas de las redes sociales (RS), dado su extendido uso como medio de comunicación interpersonal-social y de entretenimiento, particularmente entre la población joven, llamados también nativos digitales. De hecho, este segmento

de la población ha pasado gran parte de su vida interaccionando en entornos digitalizados de información y comunicación, ya sea para buscar, crear o compartir contenidos en diferentes formatos, interaccionar socialmente con amigos y familiares, utilizar aplicaciones de diferentes juegos o simplemente con un propósito educativo. Esta característica de los jóvenes de hoy genera un perfil de competencia educativa que propicia una nueva manera de aprender. De allí que la acción educativa tradicional que favorece la transmisión pasiva de contenidos ya no sea aplicable en este contexto y deba ser sustituida o, al menos, complementada con los procesos de aprendizaje altamente interactivos. (p. 233)

Aunque las redes sociales tienen como principal objetivo la comunicación, éstas han funcionado también como herramientas para conocer los sucesos del día a día, el entretenimiento y la educación. (Cea, 2022)

En este sentido, los últimos años los medios sociales han pasado a ser una herramienta profesional y social que se ha integrado en la forma de aprendizaje y se ha convertido en una estrategia educativa que permite desarrollar modelos de estudio más atractivos y dinámicos para el estudiantado. Además, la crisis de la COVID-19 ha hecho que el uso de estas plataformas se dispare y TikTok es una de las más destacadas. (Universidad de Valencia, 2021)

Los centros educativos deben encontrar la forma de incorporar el uso de las redes sociales en clase como parte de estrategias didácticas, que fomenten un vínculo con los alumnos, pero que, a su vez, facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje. El buen uso de las redes sociales permite a los estudiantes acceder a mucha información, desarrollar competencias tecnológicas, además de promover y facilitar la expresión libre de sus emociones e ideas, así como la identificación del profesor con sus alumnos al involucrarse en actividades e intereses que forman parte de su cotidianidad (Pantoja Bedolla, 2020).

En consecuencia, el propósito de la presente investigación es determinar la efectividad del uso de TikTok como herramienta de aprendizaje en educación superior.

### Materiales y Métodos

La clasificación de la presente investigación es de tipo documental bibliográfico, y la metodología aplicada es la de revisión. Se usaron equipos de computación con conexión a internet para localizar la documentación digitalizada que sirvió como base para su desarrollo.

Se llevó a cabo una búsqueda y revisión sistemática de literatura científicoacadémica seleccionada, apta en diferentes bases de datos, entre las que destacan: SciELO; Dialnet, ELSEVIER, Researchgate, entre otras.

Asimismo, se usaron para dicha búsqueda las mencionadas bases de datos con los siguientes descriptores: “*TikTok + educación*”, “*TikTok + educación + superior*”, “*TikTok + herramienta efectiva + educación superior*”. Se encontraron múltiples registros bibliográficos, los cuales fueron filtrados bajo los criterios de relevancia, idioma (español), correlación temática, fecha de publicación (2016 – 2023).

El resultado de esta selección fue la colección definitiva de los documentos a utilizar y referir como fundamento de este trabajo investigativo. Por último, es importante destacar que la exclusión y/e inclusión de cada una de las referencias hechas en la presente revisión se definió mediante el consenso grupal, y de la misma manera fueron resueltas las opiniones desiguales.

### Resultados

Si bien es cierto que la finalidad de las aplicaciones de redes sociales inició como una forma de estar enterados de lo que sucede, el auge que han tenido estas plataformas en la educación a partir del 2020 ha incrementado de manera que, tener una cuenta o ser usuario de alguna de éstas se ha vuelto indispensable. La tecnología no se detie-

ne. Gracias a este tipo de plataformas de usos sencillos, la educación, el conocimiento y la información, puede llegar a lugares donde terminarán teniendo un gran impacto, sin dejar de lado la importancia sobre la responsabilidad social que tenemos al momento de compartir contenido, pues si se tiene en cuenta que lo que se publica genera un beneficio, las redes sociales funcionarán como un vocero importante para la comunidad. (Cea, 2022)

Los educadores, expertos y divulgadores están buscando continuamente nuevas formas de compartir sus conocimientos y hacerlo llegar a un público más amplio de una manera diferente e innovadora. En este sentido, TikTok juega un papel esencial. TikTok puede ser una herramienta clave para llevar a cabo innovaciones educativas que aumenten la motivación de los alumnos y les ayude a aprender de una manera divertida y diferente. Los contenidos educativos tales como: física, matemáticas, inglés, arte, historia, entre otros, son uno de los pilares clave sobre los que se basa la comunidad de TikTok. A través de hashtags como #AprendeConTikTok, que ya acumula más de 15.800 millones de visualizaciones, y que sirve de punto de encuentro para que profesionales de la educación y expertos tengan la oportunidad de descubrir, compartir e interactuar con los más de mil millones de usuarios que tiene la plataforma en todo el mundo. (TikTok, 2022)

Con relación a la historia y evolución de esta plataforma en el mundo, de acuerdo con las fuentes del estudio de Acevedo, Sosa, Porrás, & González, (2022), en septiembre de 2016, se lanzó desde China la aplicación Douyin, que significa “sacudir la música” y cuyo nombre internacional es TikTok, introduciéndose en el mercado internacional en 2017, llegando a ser, actualmente, la red social que más ha aumentado su popularidad durante la crisis del coronavirus. Se ha convertido en la red por excelencia para las nuevas generaciones de internautas. Según Dave Tyler, director de Social Media en

el Rochester Institute of Technology, los estudiantes que dentro de unos años estarán en universidades e institutos, están hoy en TikTok. En este contexto, resulta decisivo el estudio de las potencialidades educativas de esta plataforma. En 2020 la plataforma TikTok contó con 800 millones de usuarios activos al mes en todo el mundo y batió el récord de descargas durante el primer trimestre de dicho año, alcanzando los 315 millones entre App Store y Google Play, según datos de Sensor Tower Store Intelligence. (p. 625)

En la actualidad, TikTok cuenta con más de mil cincuenta y un millones de usuarios activos al mes (MAUs) en todo el mundo según datos tomados de los informes de ByteDance Ltd. (enero de 2023). A enero de 2023, la plataforma de anuncios de TikTok tienen un alcance potencial de 1.051 millones de usuarios mayores de 18 años según la propia empresa China. (Silverio, 2023)

La educación puede funcionar de varias maneras en los procesos de aprendizaje con Tik Tok. Ya sea guiando y concienciando sobre el uso, así como explorando y aprovechando las posibilidades que tiene el canal para atraer la atención. Puedes enseñar en TikTok con videos educativos. Por ejemplo, con videos que resumen los temas y conceptos vistos en el aula, de manera más llamativa y con mayor posibilidad de interacción. Los temas vistos en clase pueden resumirse en las redes sociales, con lecciones en las áreas de literatura, matemáticas, idiomas, con mucha creatividad y posibilidad de interacción. En TikTok hay muchos profesionales que ofrecen conocimientos que pueden aplicarse en la educación y el desarrollo. Por ejemplo, los canales de los psicólogos que tratan de difundir mensajes sobre la inteligencia emocional, la autoestima y otros problemas de salud mental. Estas publicaciones pueden ser utilizadas para procesos de enseñanza y aprendizaje, y crear una educación más abierta a lo que sucede fuera de la escuela. También es importante que los profesores sean conscien-

tes de los vicios que causa la tecnología, ofreciendo recomendaciones y orientación sobre el tiempo de uso, los efectos y otras circunstancias que pueden darse con el uso excesivo de las redes sociales. (Universidad Internacional Iberoamericana, 2021)

Una investigación desarrollada por la Universidad de Málaga (UMA), España, ha demostrado los beneficios que puede llegar a tener en el proceso de aprendizaje el uso de la red social TikTok, destinada a la creación de vídeos cortos de entre quince segundos y un minuto de duración. Este estudio centrado en el análisis de la motivación y el aprendizaje que experimentaron los estudiantes implicados en este proyecto con TikTok, se llevó a cabo en el segundo curso del grado de Estudios Ingleses de la UMA, a lo largo del curso académico 2020/2021. Los investigadores del Departamento de Filología Inglesa, Francesa y Alemana Salomé Yélamos Guerra, María García Gámez y Antonio Jesús Moreno Ortiz, autores de este trabajo, seleccionaron una muestra formada por 69 participantes: una mayoría de mujeres (74%) con edades comprendidas entre los 19 y 30 años, y de hombres entre los 19 y 27 años. Para llevar a cabo el proyecto el alumnado implicado tuvo que realizar un video de un minuto máximo de duración (para cumplir con los parámetros de esta plataforma), que no estuviese grabado en el entorno universitario, y cuya temática se centrara en uno de los temas propuestos, integrados en la asignatura de Historia y Civilización de las Islas Británicas. Los resultados obtenidos en este estudio son muy positivos y muestran una gran aceptación por parte del alumnado, que considera que el aprendizaje compuesto por un alto componente digital y relacionado con elementos de moda, como es el TikTok en la actualidad, los motiva e implica de manera fructífera y efectiva, fomentando el aprendizaje de manera significativa. Las conclusiones del estudio evidencian la efectividad de las herramientas TIC para los estudiantes de educación superior, cuyas tecnologías

han tenido un papel relevante en su vida desde la infancia, influyendo en su manera de pensar y aprender, tal y como reflejan algunos de los datos de la investigación: el 59,4 por ciento del estudiantado se manifiesta satisfecho con el enfoque metodológico de la actividad, y el 87 por ciento piensa que las nuevas tecnologías constituyen una ventaja. (Universidad de Málaga, 2022)

Rodríguez, Martínez, & Balbuena, (2023) en su estudio TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos, donde analizaron las percepciones de profesores universitarios de idiomas en torno al uso de TikTok para la enseñanza de lenguas y llegaron a la siguiente conclusión:

TikTok es una red social que está cobrando especial atención en la Educación Superior ya que puede ser utilizada como herramienta o estrategia en la enseñanza de diversas disciplinas, como en la enseñanza de lenguas, especialmente para el desarrollo de la expresión oral a través de videos cortos compartidos en la aplicación móvil. Es innegable que la popularidad del aprendizaje móvil y el aprendizaje informal, a través de este tipo de plataformas sociales, está en aumento, principalmente entre los jóvenes de la Generación Z que, en este caso, son los futuros profesionales de las lenguas extranjeras. Los resultados del estudio aquí presentado evidencian la necesidad de continuar capacitando a los profesores de lengua en el uso educativo de tecnologías emergentes como TikTok, de acuerdo con lo observado en las percepciones analizadas, así como la necesidad de promover la motivación y el interés tanto en los profesores como en los estudiantes para usar nuevas estrategias que apoyen el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas en la enseñanza y aprendizaje de lenguas. (p. 58)

Ramos Vega, (2021) de la Fundación Universitaria del Área Andina - Colombia, lideró una práctica con estudiantes de quinto semestre de Psicología en la asignatura de Fundamentos Epistemológicos de la Investigación, sustentada en propuestas de los modelos pedagógicos de la heutagogía y el conectivismo, para la construcción colaborativa de ambientes de aprendizaje personal con uso de herramientas TIC y de la red social TikTok como nodo articulador. La autora manifiesta en base a los resultados que abrir la posibilidad de un uso eficiente, responsable y funcional de las redes sociales contemporáneas, incentiva en los estudiantes no solamente su interés por alcanzar el reto cognitivo de conjugar la propuesta de la red con los abordajes teóricos propuestos en el currículo, sino que fortalece su capacidad crítica y el interés por interlocutar con sus pares y aportar argumentaciones alternativas. Al permitir a los estudiantes que tomen las decisiones trascendentales como las mencionadas en el apartado anterior, no solamente, se les da la oportunidad de apersonarse de su proceso, sino que también se estimula su seguridad frente a sus conocimiento y capacidades de acción como profesional y como persona, estimulando también su capacidad para establecer lazos colaborativos, dar y recibir realimentación y evaluación sin que ello implique connotaciones negativas o displacenteras. Asimismo, sobre el valor ganado por los usuarios y beneficiarios de dicha práctica concluyeron lo siguiente:

De acuerdo con las reflexiones compartidas por los estudiantes sobre su experiencia con la práctica, se pudo evidenciar un aumento por el interés y la motivación relacionados con la epistemología de la ciencia y los fundamentos filosóficos que aportan a la comprensión y argumentación de problemáticas susceptibles de ser investigadas. Así mismo, la práctica incentivó el reconocimiento de las posibilidades constructivas del uso de TikTok como



plataforma de creación y divulgación de contenidos de calidad, que trascienden los fines recreativos y le llevó a una lectura crítica de la incursión de este tipo de herramientas en la construcción de sociedad. (p. 9)

Tejedor, Cervi, Robledo, & Pulido, (2022) en su estudio analizaron el contenido de 800 vídeos de las cuentas de los tiktokers españoles consideradas parte de #EduTok, con el objetivo de estudiar perfiles, tipología de contenidos educativos, temáticas predominantes, emociones involucradas, tipo de interacciones, y uso de recursos, entre otros. El estudio encontró que la explotación educativa de TikTok atraviesa una etapa muy incipiente, aspecto que enlaza con la juventud de la red social. Destaca su idiosincrasia multite-mática y la ausencia de lineamientos educativos, que desemboca en vídeos donde prima el contenido de humor en detrimento de la invitación al debate, y que desaprovechan recursos propios de la narrativa audiovisual, como extractos de documentales o películas. Los autores destacan que el aprovechamiento de TikTok como herramienta educativa demandará de investigaciones teórico-prácticas que, por un lado, contemplan su particular idiosincrasia y, por otro, apliquen, en este nuevo escenario, aprendizajes derivados del trabajo educativo multimedial, colaborativo y bidireccional de otras plataformas. (p. 121)

Navío Navarro, (2022), en su estudio de contenido generado por el usuario (UGC) en redes sociales y web como herramienta de enseñanza-aprendizaje: de Instagram a Tiktok en el proyecto de innovación docente Comunitools, destaca la importancia de esta investigación, la cual presenta una de las principales estrategias educativas de un proyecto de innovación docente: Comunitools, implementado desde 2014 con alumnos del Grado de Comunicación Digital de la Universidad San Pablo CEU y que, además, ha tenido presencia en otras instituciones como la URJC o la UOC de Espa-

ña. Realizado desde 2014, genera cada año posts, artículos webs, reels y otro tipo de materiales formativos en los que los autores son los propios estudiantes. Como planificadores estratégicos, diseñadores, community managers, editores o SEO, entre otros roles profesionales, los alumnos aprenden distintas materias y disciplinas de la comunicación digital a través de un medio en el que han de publicar contenidos formativos para transmitir a una audiencia real todo lo aprendido. Para ello, disponen de retos con objetivos reales vinculados a KPI de negocio, analítica web y social media analytics.

Cada vez más universidades se suman al planteamiento y puesta en marcha de proyectos que usen TikTok como herramienta de enseñanza aprendizaje. Tal es el caso de la Universidad de Málaga, que en 2022 inició el proyecto “Uso de TikTok en la educación superior en Marketing”, el cual se espera se mantenga hasta el 2023. Este proyecto tiene como objetivos principales: mejorar los índices de satisfacción con la asignatura, mejorar el nivel de motivación, mejorar el trabajo en equipo (CG04) y mejorar el desempeño y menor distracción académica auto-percibida. Los estudiantes de primer y segundo año de cuatro grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las asignaturas de introducción al marketing, marketing financiero y marketing turístico participarán de forma activa en el proceso de aprendizaje empleando TikTok de la siguiente forma:

- Creando un canal de divulgación
- Documentando su evolución a modo de portafolio en el propio canal
- Colaborando con otros estudiantes
- Realizando videos instructivos.

Con el objetivo de contrastar la evolución e impacto de esta metodología se implementará un diseño experimental con grupo de control y medición en tres momentos distintos (antes, durante y después). Esperamos

encontrar diferencias significativas en la implicación, motivación y la satisfacción de los alumnos con la asignatura, en la asimilación de conceptos, en la competencia de trabajo en grupo que certifiquen la mejorara en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en las competencias relacionadas con el aprendizaje colaborativo (trabajo en equipo) al usar TikTok en contra de aquellos grupos que no emplearon esta metodología.

### Conclusiones

El uso de redes sociales como herramienta en la actualidad es totalmente del interés cultural de los estudiantes en todo el mundo, lo que permite que estos ya se encuentren familiarizados con estos entornos y estén motivados adecuadamente para integrar procesos propios del aprendizaje como el análisis, investigación y presentación de la información en el ámbito educacional. Asimismo, los docentes han encontrado en estas plataformas sociales usos específicos, reales y que se encuentran dentro del interés social de la población universitaria.

De la revisión se desprende que existe una gran aceptación por parte del alumnado de educación superior, los cuales consideran que el aprendizaje compuesto por un alto componente digital y relacionado con elementos de moda, como es el TikTok en la actualidad, los motiva e implica de manera fructífera y efectiva, fomentando el aprendizaje de manera significativa.

Igualmente, se pudo evidenciar un aumento por el interés y la motivación relacionados con las diferentes áreas del currículum universitario, según sea el caso.

La mayoría de los estudios revisados guardan relación con la perspectiva de esta herramienta en el alumnado. No obstante, desde el punto de vista de profesores universitarios, es innegable la popularidad del aprendizaje móvil y el aprendizaje informal, a través de este tipo de plataformas sociales.

Por último, se pueden evidenciar corrientes un poco adversas que manifiestan que la explotación educativa de TikTok atraviesa una etapa muy incipiente y destaca su idiosincrasia multite-mática y la ausencia de lineamientos educativos, que desemboca en vídeos donde prima el contenido de humor en detrimento de la invitación al debate, y que desaprovechan recursos propios de la narrativa audiovisual, como extractos de documentales o películas.

En fin, conviene la ola de nuevos proyectos en diferentes universidades del mundo, en donde el eje central es el estudio de TikTok como herramienta de aprendizaje para concluir más concretamente su eficacia en los procesos de enseñanza – aprendizaje en educación superior.

### Bibliografía

- Acevedo, J., Sosa, M., Porras, I., & González, A. (2022). Recursos Digitales en Educación Superior: TikTok como herramienta didáctica. REIDOCREA, 11(54), 623-626. Recuperado el 14 de marzo de 2023, de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/77646/11-54.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cea, N. (31 de marzo de 2022). TikTok, una nueva herramienta para la educación. La Gaceta del CUSur, 15(201). Recuperado el 21 de marzo de 2023, de <http://gaceta.cusur.udg.mx/tiktok-una-nueva-herramienta-para-la-educacion/>
- Navío Navarro, M. (2022). CIINECO. Recuperado el 28 de marzo de 2023, de <https://2022.ciineco.org/ponencia/contenido-generado-por-el-usuario-ugc-en-redes-sociales-y-web-como-herramienta-de-ensenanza-aprendizaje-de-instagram-a-tiktok-en-el-proyecto-de-innovacion-docente-comunitools/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO. (05 de octubre de 2022). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO. Recuperado el 06 de marzo de 2023, de <https://www.unesco.org/es/digital-education/need-know>
- Pantoja Bedolla, F. P. (14 de abril de 2020). Instituto para el Futuro de la Educación . Recuperado el 24 de marzo de 2023, de <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/tiktok-en-el-aula-manejo-de-emociones/>

Ramos Vega, D. (2021). TikTok Filosófico: una experiencia pedagógica a dos voces. Ministerio de Educación de Colombia, Laboratorio de Innovación de Educación Superior, Bogotá. Recuperado el 25 de marzo de 2023, de <https://colab.colombiaaprende.edu.co/experiencias/tiktok-filosofico-una-experiencia-pedagogica-a-dos-voce-2//?pdf=6105>

Rodríguez, A. E., Martínez, D., & Balbuena, M. (2023). TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia*, 4(1), 46-59. Recuperado el 24 de marzo de 2023, de <https://revistascientificas.una.py/index.php/REPED/article/view/3283/2822>

Ruiz Bolívar, C. (2016). Redes Sociales y Educación Universitaria. *Paradigma*, 37(1), 232 - 256. Recuperado el 10 de marzo de 2023, de <http://ve.scielo.org/pdf/pdg/v37n1/art12.pdf>

Silverio, M. (23 de febrero de 2023). Prime Web. Recuperado el 15 de marzo de 2023, de <https://www.primeweb.com.mx/tiktok-estadisticas#:~:text=TikTok%20cuenta%20con%20m%C3%A1s%20de,en%20enero%20de%202023.>

Tejedor, S., Cervi, L., Robledo, K., & Pulido, C. (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate. *Aula abierta*, 51(2), 121-128. Recuperado el 26 de marzo de 2023, de <https://reunido.uniovi.es/index.php/AA/article/view/17689/15238>

TikTok. (22 de abril de 2022). TikTok. Recuperado el 12 de marzo de 2023, de <https://newsroom.tiktok.com/es-es/tiktok-como-herramienta-educativa>

Universidad de Málaga. (11 de octubre de 2022). Universidad de Málaga. Recuperado el 18 de marzo de 2023, de <https://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/analizan-los-efectos-positivos-de-la-plataforma-tiktok-en-el-proceso-de-ensenanza/>

Universidad de Valencia. (28 de abril de 2021). El uso de TikTok como herramienta educativa en expresión corporal puede mejorar el aprendizaje del estudiantado. *UV Noticias*. Recuperado el 20 de marzo de 2023, de [https://www.uv.es/uvweb/uv-noticias/es/noticias/uso-tiktok-herramienta-educativa-expresion-corporal-puede-mejorar-aprendizaje-del-estudiantado-1285973304159/Novetat.html?id=1286189919631&plantilla=UV\\_Noticias/Page/TPGDetailNews](https://www.uv.es/uvweb/uv-noticias/es/noticias/uso-tiktok-herramienta-educativa-expresion-corporal-puede-mejorar-aprendizaje-del-estudiantado-1285973304159/Novetat.html?id=1286189919631&plantilla=UV_Noticias/Page/TPGDetailNews)

Universidad Internacional Iberoamericana. (14 de enero de 2021). Recuperado el 20 de marzo de 2023, de <https://blogs.unib.org/profesorado/2021/01/14/unini-tiktok-educacion/>

Vilca, H., Sosa, F., & Mamani, Y. (2022). Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región Andina Perú. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(15), 137-154. Recuperado el 05 de marzo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8460412.pdf>



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

### CITAR ESTE ARTICULO:

Aguilar Mera, G. A., Garzón Balcázar, J. M., Pereira Haz, G. del R., & Arteta Rivas, M. M. (2023). Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior. *RECIAMUC*, 7(2), 22-30. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.22-30](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.22-30)