

DOI: 10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.358-370

URL: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1025>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIAMUC

ISSN: 2588-0748

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 32 Ciencias Médicas

PAGINAS: 358-370



La vinculación con la sociedad y el nivel socioeconómico de la Asociación de Desarrollo Comunitario La Planchada

The link with society and the socioeconomic level of the Asociación de Desarrollo Comunitario La Planchada

A ligação com a sociedade e o nível socioeconómico da Associação de Desenvolvimento Comunitario La Planchada

Yomira Lilibeth Solis Barreto¹; Jenny Elizabeth Parrales Reyes²; Daniela Lisbeth Pilligua Chóez³; María José Hernández Alonzo⁴

RECIBIDO: 15/09/2022 **ACEPTADO:** 20/11/2022 **PUBLICADO:** 30/01/2023

1. Máster Universitario en Dirección, Gestión y Emprendimiento de Centros y Servicios Sociosanitarios; Ingeniera Comercial; Docente de la Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal de Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador; yomira.solis@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-2993-6710>
2. Ingeniera Comercial; Profesora de Segunda Enseñanza Especialidad Comercio y Administración; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Doctora en Administración; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; jenny-parrales@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-6648-0858>
3. Estudiante de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; pilligua-daniela8070@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-5751-5249>
4. Estudiante de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; hernandez-maria3124@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-7355-8660>

CORRESPONDENCIA

Yomira Lilibeth Solis Barreto

yomira.solis@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

La vinculación con la sociedad a través de la ejecución de proyectos de servicios comunitarios, propicia generar impacto social y productivo sostenible, para impulsar el desarrollo en los escenarios sociales. Busca mejorar la calidad de vida de la población, a través de herramientas que ayuden a fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Se procura realizar un diagnóstico que permita conocer los problemas y necesidades generales que tiene el Sector La Planchada del cantón 24 de Mayo ubicado en la provincia de Manabí. Cuenta aproximadamente con una población de 300 habitantes. La presente investigación es descriptiva, mediante la aplicación de encuestas se pudo identificar sus problemas económicos mediante los datos recopilados para tomar las decisiones y estrategias adecuadas para poder afrontar las dificultades comerciales de esta comunidad. La población considerada fueron los 26 miembros que forman parte de la asociación "La Planchada", cada hogar está conformada por hombres y mujeres entre 45 años en adelante, para ello se aplicó 10 encuestas con un formato de 57 preguntas. Los socios a la hora de controlar sus ingresos y gastos, lo hace de una manera empírica y no utilizan software de contabilidad, porque la mayoría deciden emprender por motivación e independencia financiera y no tiene ninguna estrategia para mejorar su competitividad. Se recomienda optar por nuevas herramientas como utilizar logotipos que ayuden a identificar los productos agrícolas, con el propósito de incitar a los clientes a que compren estos productos.

Palabras clave: Proyectos, Vinculación, Servicios Comunitarios, Fortalecer, La Planchada.

ABSTRACT

The link with society through the execution of community service projects, promotes generating sustainable social and productive impact, to promote development in social settings. It seeks to improve the quality of life of the population, through tools that help strengthen the capacities and potential of citizens. An attempt is made to carry out a diagnosis that allows to know the problems and general needs of the La Planchada Sector of the canton 24 de Mayo located in the province of Manabí. It has approximately a population of 300 inhabitants. The present investigation is descriptive, through the application of surveys it was possible to identify their economic problems through the data collected to make the appropriate decisions and strategies to be able to face the commercial difficulties of this community. The population considered were the 26 members that are part of the association "La Planchada", each household is made up of men and women between 45 years of age and older, for which 10 surveys were applied with a format of 57 questions. The partners, when it comes to controlling their income and expenses, do so empirically and do not use accounting software, because most decide to undertake for motivation and financial independence and do not have any strategy to improve their competitiveness. It is recommended to opt for new tools such as using logos that help identify agricultural products, with the purpose of encouraging customers to buy these products.

Keywords: Projects, Outreach, Community Services, Strengthening, La Planchada.

RESUMO

A ligação com a sociedade através da execução de projectos de serviços comunitários, promove a geração de impacto social e produtivo sustentável, para promover o desenvolvimento em contextos sociais. Procura melhorar a qualidade de vida da população, através de ferramentas que ajudam a reforçar as capacidades e o potencial dos cidadãos. Procura-se realizar um diagnóstico que permita conhecer os problemas e as necessidades gerais do Sector La Planchada do cantão 24 de Mayo, situado na província de Manabí. Tem uma população de aproximadamente 300 habitantes. A presente investigação é descritiva, através da aplicação de inquéritos foi possível identificar os seus problemas económicos através dos dados recolhidos para tomar as decisões e estratégias adequadas para poder enfrentar as dificuldades comerciais desta comunidade. A população considerada foram os 26 membros que fazem parte da associação "La Planchada", cada família é composta por homens e mulheres entre os 45 anos de idade e mais velhos, para os quais foram aplicados 10 inquéritos com um formato de 57 perguntas. Os sócios, quando se trata de controlar as suas receitas e despesas, fazem-no empiricamente e não utilizam software de contabilidade, porque a maioria decide emprender por motivação e independência financeira e não têm qualquer estratégia para melhorar a sua competitividade. Recomenda-se a opção por novos instrumentos, tais como a utilização de logótipos que ajudam a identificar os produtos agrícolas, com o objectivo de encorajar os clientes a comprar estes produtos.

Palavras-chave: Projectos, Divulgação, Serviços Comunitários, Reforço, La Planchada.

Introducción

La vinculación con la sociedad en la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM), a través de la ejecución de proyectos de servicios comunitarios, propicia generar impacto social y productivo sostenible, a fin de impulsar el desarrollo en los escenarios sociales permanentes identificados en el territorio, donde la educación superior responde a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo local y regional, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial que permiten poner en evidencia el alcance práctico de los resultados del aprendizaje en coordinación y armonía con las funciones de docencia y la investigación.

Este proyecto de vinculación con la sociedad, busca auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, aportar una mejor calidad de vida de la población, a través de herramientas que ayuden a fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, construyendo espacios de encuentro común garantizando los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, de forma sostenible (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

Entre sus principales objetivos realizar un diagnóstico que permita conocer los problemas y necesidades generales que tiene este sector en el marco de los diferentes convenios con los que cuenta la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM) como el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP para realizar trabajos investigativos y aportar herramientas estratégicas para estos emprendedores (Machuca & Quito, 2014).

“La Planchada” fue creada el 27 de septiembre del 2012 con acuerdo ministerial y cuenta con un total de 26 socios quienes, para obtener su sustento diario, realizan actividades como la agricultura, apicultura, y comercialización de los productos cosechados.

Es una pequeña comunidad en la provincia de Manabí; se encuentra a una hora y media del cantón de Jipijapa, limita al norte con el cantón Santa Ana. Al sur con el cantón Paján. Al este con los cantones Santa Ana y Olmedo. Al oeste con el cantón Jipijapa.

El cantón 24 de mayo se encuentra en la provincia de Manabí, ubicado a unos 50 minutos de la ciudad de Portoviejo, por una carretera que actualmente se está reparando. Cuenta aproximadamente con una población de 300 habitantes, la cual el 80% de las personas se dedican a la cosecha de maíz, yuca, mango, papaya, ya que esto les permite tener un sustento diario para sus hogares y en general, un 15% de la misma pertenece a la asociación “La Planchada”, considerándolo como una actividad rentable (Chilan, Molina, Salto, & Moran, 2019).

El proyecto de vinculación está dirigido a fortalecer los sectores económicos de la zona sur de Manabí, considerando como escenario a la asociación de desarrollo comunitario “La Planchada” del Cantón 24 de mayo, quienes se dedican a las tareas agrícolas.

Metodología

La presente investigación es de carácter descriptivo, investigativo donde se conoce la situación observada para así recolectar la mayor cantidad de información aplicada a la asociación (La Planchada), mediante la aplicación de encuestas se conoció la situación en la que se encuentra esta organización y el servicio que elaboran y que brindan a sus clientes.

Permitió identificar y medir sus problemas económicos mediante los datos recopilados para tomar las decisiones y estrategias adecuadas para poder afrontar las dificultades comerciales de esta comunidad.

Las principales técnicas que apoyaron la obtención y el levantamiento de la información del presente estudio fue a través de un banco de preguntas aplicadas a los habitantes de la comuna la planchada para co-

nocer las necesidades y las falencias que presenta la asociación “La Planchada”. La población considerada fueron los 26 miembros que forman parte de la asociación “La Planchada”, cada hogar está conformada por hombres y mujeres entre 45 años en adelante, para ello se aplicó 10 encuestas con un formato de 57 preguntas con la intención de poder realizar un adecuado diagnóstico socioeconómico, y poder aplicar las adecuadas técnicas para poder ayudar a su desarrollo, de acuerdo a esto se procedió de forma presencial a realizar las debidas visitas domiciliarias dentro de la comunidad.

De acuerdo a toda la información recopilada se procedió a la tabulación de la información, una vez procesada estos resultados continuó el análisis y la interpretación de los mismos para el proceso conclusivo del proyecto.

Resultados

A continuación, se exponen los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los miembros de la asociación ubicada en el cantón 24 de Mayo de la provincia de Manabí.

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas el 10% de la población cuenta con vivienda, educación un 10%, el 60% es de salud, un 10% cuenta con acceso al transporte público, y por último el 10% que cuenta con seguridad social respecto a los derechos económicos, sociales y culturales.

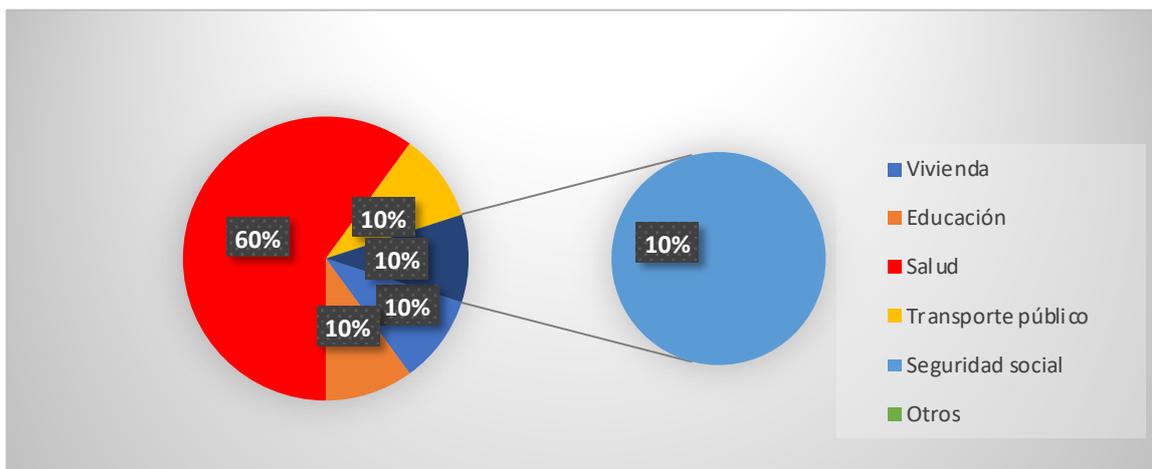


Gráfico 1. Tiene acceso a sus derechos económicos, sociales y culturales

Fuente: Autoras.

El 90% manifiesta que su vivienda es de casa/villa, mientras que un 10% poseen departamento. El 10% de las viviendas son de cemento, el 60% corresponde a madera, 20% corresponde a mixto en donde la pertenencia corresponde.

Respecto a la propiedad de la vivienda 50% es de vivienda prestada, el 10% por arrendamiento, el 30% propia, el 3% por último el 10% de cedida.

Las características de habitaciones corresponden al 40% pertenece a sala, el comedor a un 20%, dormitorio se estimula en un 20%, cocina un 10% y por último un 10% de baño.

De acuerdo a los resultados el 70% manifiesta poseer sus viviendas en condiciones semiadecuada de la vivienda, el 20% adecuada, y un 10% no adecuada.

El 50% de las viviendas cuenta con servicios de luz, el 30% de agua, el 10% de recolección de basura, y por último el 10% de alumbrado público.

En cuanto a la disponibilidad de agua el 50% accede a agua de pozo, en 30% de agua de tubería, y el 20% de agua de manantial. Y la eliminación de excretas el 60% disponen de pozo ciego, el 20% pertenece a letrina, aire libre está con un porcentaje de 10% y por último un 10% de pozo séptico.

El 80% cuenta con carro recolector para la disposición de desechos, el 10% corresponde a se quema, y el 10% se entierra.

El 60% manifiesta que asiste a un centro de salud para recibir atención, el 20% asiste al hospital, el 10% a un sub centro de salud móvil y por último el 10% pertenece a brigadas médicas.

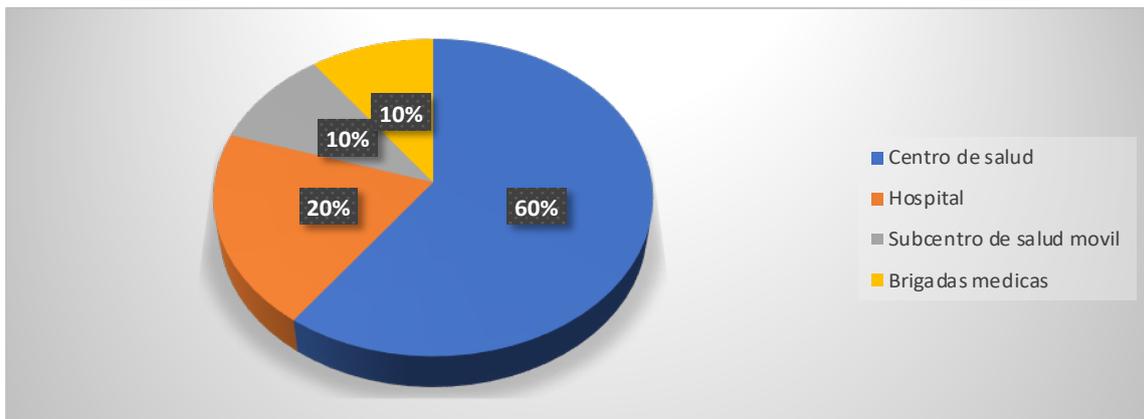


Gráfico 2. Establecimiento al que asiste para atender su salud

Fuente: Autoras.

Para conocer la Infraestructura de transporte el 100% se moviliza por medio de transporte terrestre.

Tabla 1. Transportación pública

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Taxi moto	4	40%
Busetas	2	20%
Bus provincial o intercantonal	2	20%
Vehículo propio	0	00%
Motociclos	1	10%
Camioneta	1	10%
Total	10	100%

El 40% se moviliza en taxi moto, el 20% a buseta, bus provincial está con un porcentaje de 20%, el 10% pertenece a motociclos, y por último la camioneta que corresponde a un 10%.

El 70% de los encuestados cuenta con acceso a redes de electricidad, el 20% a redes de combustible, y por último el 10% que corresponde a otras fuentes de energía.

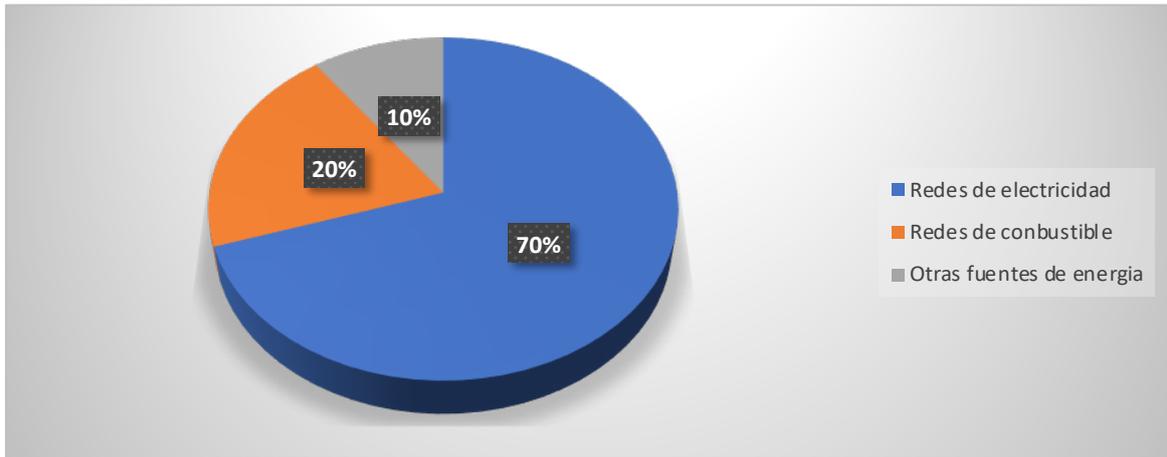


Gráfico 3. Infraestructura de energía

Fuente: Autoras.

De acuerdo a los resultados el 40% cuenta con redes de telefonía fija, el 40% a celdas de telefonía celular, el 10% de redes de televisión y para finalizar el 10% de fibra óptica en cuanto a la infraestructura de telecomunicaciones.

En base en lo encuestado el 70% toma el lugar de redes de agua potable, un 20% de redes de desagüe, y un 10% de redes de reciclaje.

De acuerdo a los resultados el 30% tiene una infraestructura de riego por aspersión, el 30% a otros, un 20% está establecido para surcos, un 10% de microaspersión y por último un 10% de gotero. Respecto a la infraestructura agropecuaria la población cuenta con un 40% de corrales de engorde, el 20% de centros de sacrificio, 20% de granjas porcinas, y por último un 20% de otras infraestructuras.

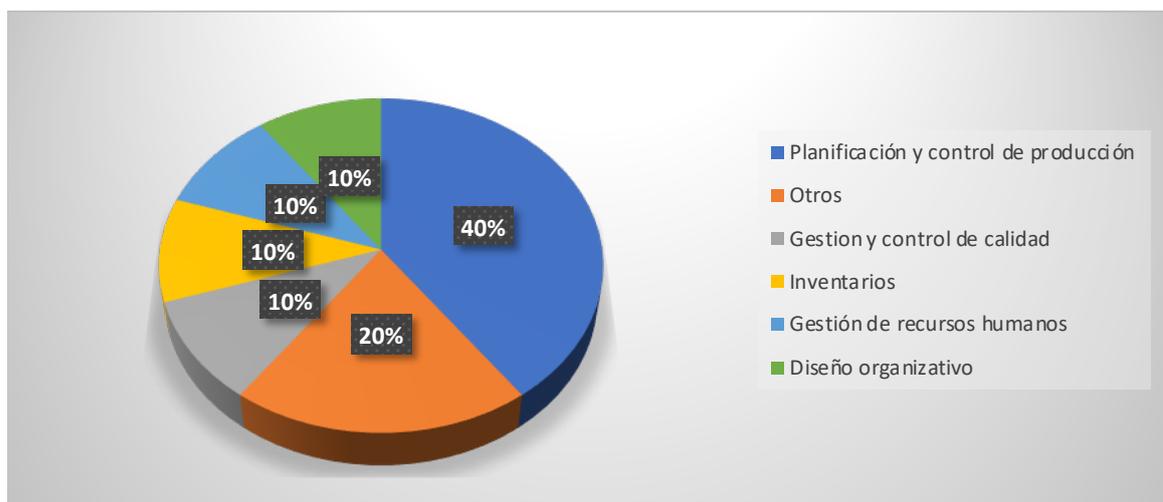


Gráfico 4. Infraestructura de producción

Fuente: Autoras.

De acuerdo a los resultados el 40% pertenece a planificación y control de producción, 20% a otras infraestructuras, el 10%

corresponde a gestión y control de calidad, inventarios, gestión de recursos humanos y diseño organizativo.

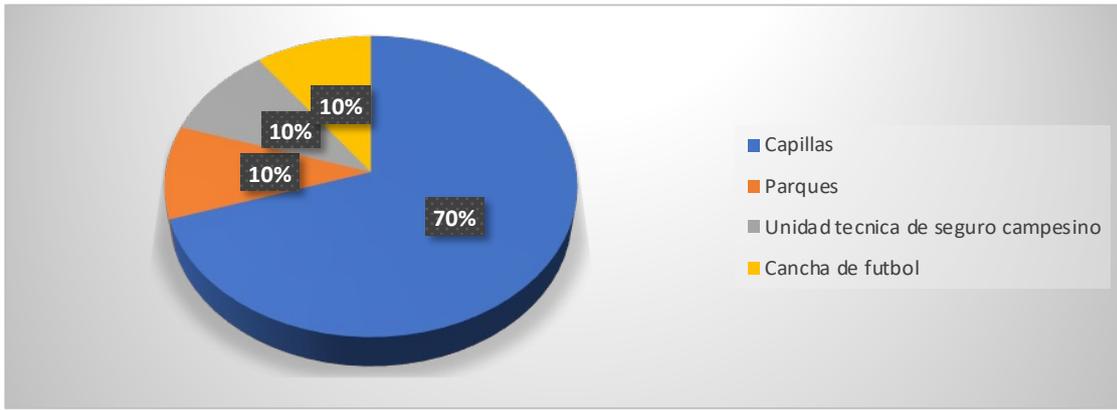


Gráfico 5. Equipamiento comunal

Fuente: Autoras.

El equipamiento comunal de abarca 70% con capillas, el 10% con parques, unida-

des de técnicas de seguro campesino y cancha de fútbol.

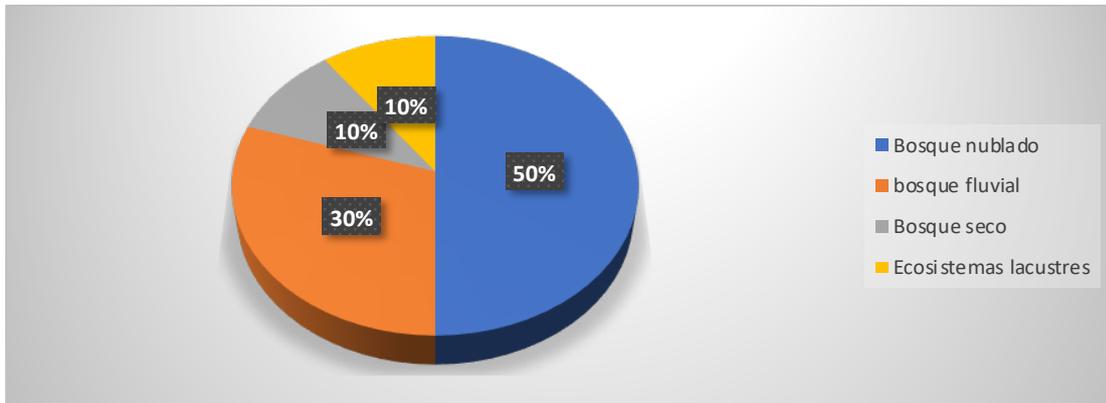


Gráfico 6. Situación medio ambiental. Ecosistema

Fuente: Autoras.

El 50% reconoce su ecosistema a bosque nublado, el 30% corresponde a bosque

fluvial, y el 10% a bosque seco y ecosistemas lacustres.

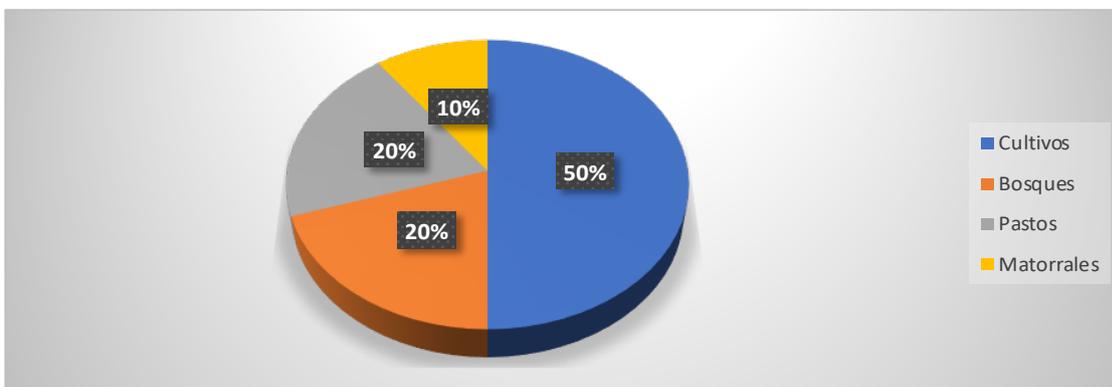


Gráfico 7. Tipo de cobertura vegetal flora

Fuente: Autoras.

En cuanto a la flora el cumulo de encuestados reconoce que el 50% esta destinado a cultivos, el 20% a bosques y pastos y el 10% está relacionado con los matorrales.

La totalidad de la importancia de la cobertura vegetal es la común del sector y el uso de la vegetación el 50% lo destinan al uso comercial, el 30% al alimenticio y el 20% al ornamental.

El 50% de la población afirma que posee más insectos, un 30% de microfauna, y un 10% de anfibios y aves. El 90% corresponde a común y en peligro de extinción un 10%.

Los encuestados señalaron que un 50 % de la zona es un valor paisajístico, mientras que un 40% son atractivos turísticos, por último 10% con recreacional u otros.

Un 50% cree que tiene riesgos naturales inducidos peligros de deslizamiento nulo, por otro lado, un 40% cree que es latente y por último un 10 % lo considera inminente.

De acuerdo con los resultados un 40% tiene un peligro de inundación nulo, mientras que el otro 40 % tiene un peligro de inundación latente y por último el otro 20 % tiene peligro inminente. El 50 % cree que tiene peligro de terremoto inminente, por otro lado, el 30 % tiene un peligro latente y por último el 20% es nulo.

Los resultados de la encuesta dieron que un 60 % tiene conocimientos básicos de salud y un 30% no tiene conocimiento, mientras tanto el 10% tiene un conocimiento detallado de los potenciales impactos del cambio climático en la salud.

El 45% tiene un conocimiento bajo de cómo pueden afectar el cambio climático a los territorios.

De acuerdo con los datos obtenidos un 45% tiene una capacidad baja de cómo pueden afectar, un 33% es una capacidad muy baja, y por último un 22% está en una capacidad media.

De acuerdo de los resultados de la encuesta un 60% dice que si han existido variaciones climáticas de los últimos cinco años y el otro 40% dice que no ha variado.

En base a los datos obtenidos el 90% responde que si ha existido deforestación y el otro 10 % responde no. El 60% le da uso de leña, mientras que el otro 40% a la venta.

El 90% siembra árboles de frutos dentro de su finca, y por último el 10% no siembra. El 100% si protege y cuida el medio ambiente. El 80% si está dispuesto a sembrar arboles maderables y de frutos y el 20% no.

A los encuestados se les pregunta si le gustaría recibir capacitaciones en temas de mejoramiento de huertas con sistema agroforestales el 90% responde que si.

Entre los temas de capacitación a recibir serían un 50% prefiere producción de plantas y viveros, y un 20% sistemas agroforestales, otro 20% aprovecha de la forestal y por último un 10% no le gustaría recibir capacitaciones.

Al consultarle si consideran que los ingresos que obtiene mensualmente son suficiente para cubrir las necesidades de su familia un 80% responde a sí, sus ingresos mensuales son suficientes y el otro 20% dicen que no.

El 89% tiene cultivos agrícolas como actividades que genera producción, y por último el 11% tiene cultivos de flores.

El 60% considera que el principal problema que afecta la producción es la falta de apoyo de producción, mientras que un 20% pertenece se lo adjudica el alto costo de insumo y servicio y el 10% a la falta de capacitación, y por último el 10% en otras.

Un 90% se dedica a la agricultura como actividad económica, y por último un 10% a la pesca y piscicultura.

Un 40% tiene acceso a el bono de desarrollo humano como programa gubernamental, por otro lado, el 30% a los kits agrícolas, un

10% a el bono de viviendas, posteriormente un 10% a créditos y por último un 10% a proyectos de manuela espejo.

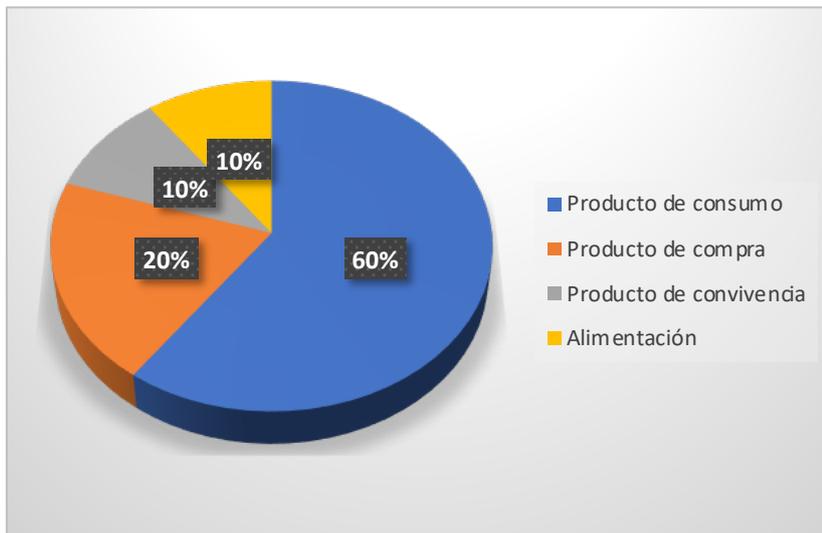


Gráfico 8. Que productos o servicios ofrece su negocio

Fuente: Autoras.

De acuerdo con los resultados obtenidos el 60% tiene productos para el consumo, otro 20% a productos de compras, mien-

tras que un 10% a productos de convivencia y por último el 10% a la alimentación.

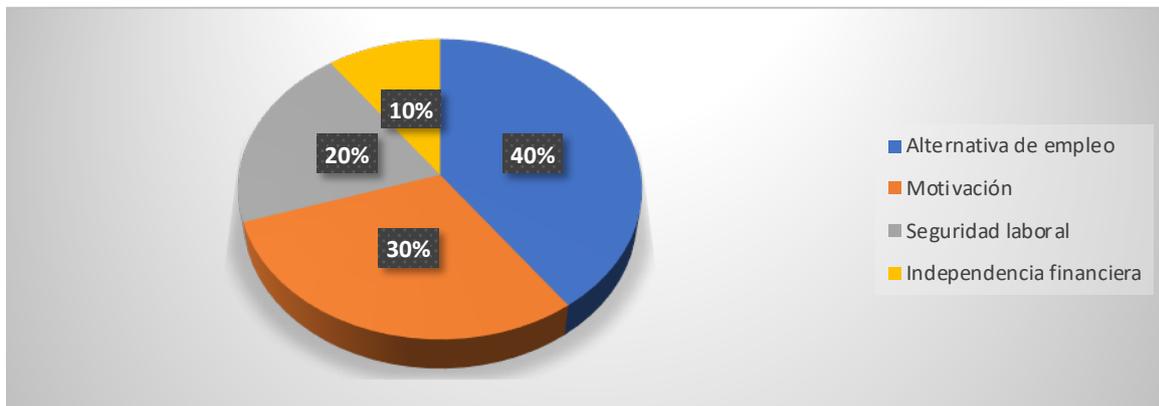


Gráfico 9. Motivo a iniciar con su negocio

Fuente: Autoras.

El 40% accede a que su motivo para iniciar su negocio fue como alternativas de empleo, 30% a la motivación y el otro 20% que por seguridad laboral y un 10% todas las anteriores.

De acuerdo con los datos obtenidos de las encuestas que se realizaron un 60% manifiesta que el tiempo de funcionamiento de su negocio es de menos de un año, mientras que el 20% de 5 a 10 años y el otro 10% de 1 a 5 años y por ultimo los 10% a más de 10 años.

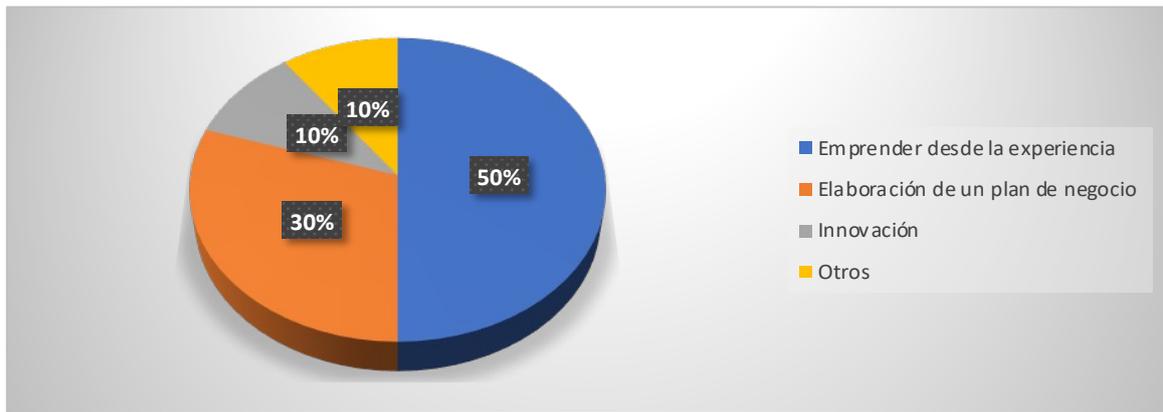


Gráfico 10. Tipos de estrategias le gustaría aplicar para que su negocio tenga mayor posición competitiva

Fuente: Autoras.

El 50% manifiesta que la estrategia que le gustaría emprender para que su negocio tenga mayor posición competitiva es desde la experiencia y el 30% es desde la elabora-

ción de un plan de negocios, el 10% desde la innovación y el otro 10% a otros.

El 100% cuentan con personas que conforman su negocio.

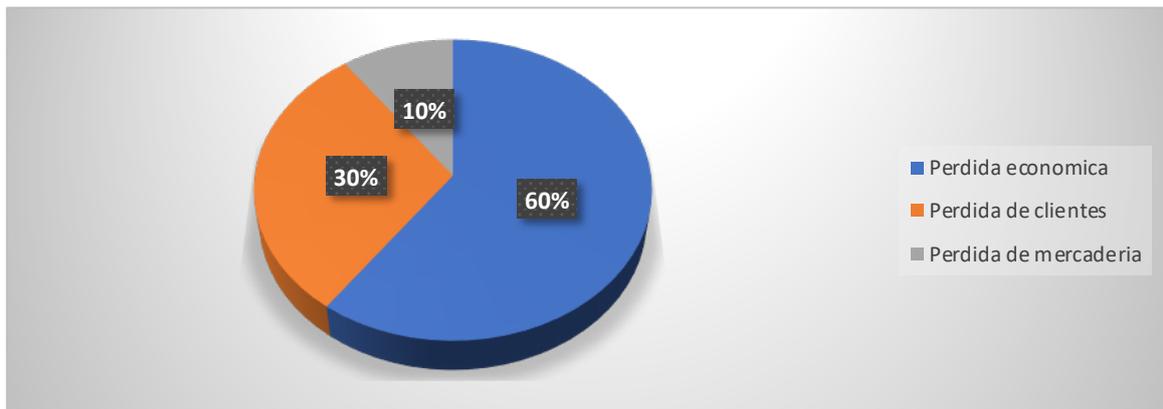


Gráfico 11. Debido a la emergencia sanitaria que tipos de afectaciones ha tenido su negocio

Fuente: Autoras.

El 60% cree que la afección que ha tenido su negocio debido a la emergencia sanitaria es las pérdidas económicas y en 30% tiene pérdida de clientes.

De los datos obtenidos en las encuestas el 70% si conoce acerca de las siglas de TIC y el 30% no conoce.

Desde la perspectiva la importancia que tiene la utilización de recursos tecnológico el 50% cree que tiene una utilidad los recursos tecnológicos medio, el 30% es nula y por último el 20% bastante.

Tabla 2. Cuál de los siguientes dispositivos posee

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Taxi moto	4	40%
Busetas	2	20%
Bus provincial o intercantonal	2	20%
Vehículo propio	0	00%
Motociclos	1	10%
Camioneta	1	10%

El 70% tiene teléfonos inteligentes, el otro 10% tiene Tablet, por otra parte, el 10% tiene laptop y por último el 10% otros.

El 90% si les gustaría recibir asesoría por parte de un equipo de la Universidad Experimental del Sur de Manabí (UNESUM) para el fortalecimiento del proceso comercial de su negocio y el otro 10% tal vez le gustaría.

El 30% cree que le gustaría conocer más de presupuesto de costo como área para ser capacitado, el otro 30% prefiere a atención al cliente, el 10% a ventas en líneas, 10% a diseño de página web, 10% promociones en línea y por último 10% imagen en línea.

Tabla 3. En cuál de las siguientes temáticas le gustaría ser capacitado

ALTERNATIVA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Tablet	1	10%
Laptop	1	10%
Computadora de escritorio	0	00%
Teléfono inteligente	7	70%
Otras	1	10%
TOTAL	10	100%

Ámbitos importantes a considerar de acuerdo a los resultados

Ámbito social

En el ámbito social de acuerdo a los resultados obtenidos se pudo evidenciar que el

60% de las viviendas son de madera y para sostener el hogar de 3 a 5 personas por familia se dedican a la agricultura con un 90%.

Es importante mencionar que la Asociación de Desarrollo Comunitario “La Planchada” no cuenta con alcantarillado público,

ni teléfono fijo, ni internet que permita una comunicación fluida en la comunidad “La Planchada”, tampoco cuenta con televisión por cable, ya que es muy limitada la señal, asimismo, existe poca agua potable ya que ellos obtienen este líquido vital por medio de tanqueros, el camión recolector, no llega muy seguido motivo por el cual la población opta por quemar la basura.

Ámbito económico

En el ámbito económico la población se mantiene con un nivel económico medio ya que los habitantes tienen ingresos aproximado de 150 dólares, mientras que el restante gana 200 y 400 dólares mensuales en donde aportan dos personas por hogar.

Estos ingresos son suficientes por que cubren desde su punto de vista los gastos en vivienda, alimentación, salud, y servicios básicos.

Ámbito ambiental

En el ámbito ambiental la Asociación de Desarrollo Comunitario “La Planchada” tiene un bosque nublado con temperaturas medias donde el 50% de estos bosques se caracterizan por sus árboles nudosos y tupidos; musgos y líquenes que cubren el suelo y la vegetación; orquídeas extrañas y coloridas; y epífitas empapadas que gotean agua por sus tierras muy fértiles las personas pueden sembrar productos que sirven para la alimentación. Además, el 100% de las personas encuestadas consideran importante la siembra de árboles en sus fincas para proteger el medio ambiente, asimismo el 80% de los encuestados están dispuestos a sembrar arboles maderables o frutales en sus fincas.

Conclusiones

Los socios de la Asociación de Desarrollo Comunitario “La Planchada” a la hora de controlar sus ingresos y gastos la gran mayoría lo hace de una manera empírica y no utilizan software de contabilidad, porque la mayoría de los emprendedores deciden

emprender por motivación e independencia financiera y no tiene ninguna estrategia para mejorar su competitividad.

De acuerdo a nuestro diagnóstico podemos constatar que la Asociación de Desarrollo Comunitario “La Planchada” se dedica a la agricultura, pesca y piscicultura, además necesita fortalecer sus conocimientos a través de conferencias educativas donde puedan aprender más sobre temas sobre el mercado y la comercialización, desarrollo de la idea de negocio, conociendo el mercado, diseño del plan de gestión de la comercialización de productos de los miembros de la Asociación.

Es importante mencionar que uno de los factores positivos para la Asociación de Desarrollo Comunitario “La Planchada” es que su Ecosistema tiene el 50% un bosque nublado y 30% bosque fluvial que son temperaturas medias, lo cual es muy ventajoso ya que el suelo es muy fértil para que los habitantes de esta comuna pueden sembrar productos agrícolas mismo que sirven para su consumo alimenticio y venta.

Se recomienda a quienes conforman la Asociación de Desarrollo Comunitario “La Planchada” optar por nuevas herramientas como utilizar logotipos que ayuden a identificar los productos agrícolas que vende la asociación, ya que están ubicados en una vía poco transitada, el propósito de implementar esta herramienta es poder incitar a los clientes a que compren estos productos.

Se debe participar en ferias de emprendimiento donde la Asociación de Desarrollo Comunitario “La Planchada” pueda dar a conocer la importancia de la agricultura y también promocionar los productos propios de la comunidad.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de 24 de Mayo, debería ayudar al fortalecimiento de estos emprendimientos dentro de “La Planchada”, brindándoles las herramientas necesarias para que puedan seguir

creciendo como comerciantes y de esta forma también poder aportar con la comunidad creando nuevas plazas de trabajo.

Bibliografía

Bluter, N. (06 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.medicalnewstoday.com/articles/es/fruta-de-papaya>

Carpintero, A. (13 de Agosto de 2021). Obtenido de <https://nutricionyfarmacia.com/blog/salud/fitoterapia/yuca-propiedades-ventajas-desventajas/>

Chilan, D., Molina, G., Salto, V., & Moran, J. (20 de marzo de 2019). Polo del Conocimiento. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/917/html>

Cordero, D. M. (9 de noviembre de 2015). Universidad de Loja . Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10793/1/TESIS%20DIANA%20TAMAYO.pdf>

Douglas Chilán, G. M. (2019). Polo del conocimiento . Analisis socioeconomico de Quimis , 63.64.

Fondo italo Ecuatoriano . (6 de agosto de 2017). Obtenido de <https://fieds.org/mujeres-emprendedoras-promueven-el-desarrollo-local/>

Guaranda, G. P. (2019). Universidad Estatal del Sur de Manabi. Obtenido de <https://1library.co/document/yne1k9jy-determinar-poblacion-especie-bursera-graveolens-comercial-canton-jipijapa.html>

Machuca, J., & Quito, A. (mayo de 2014). Universidad Politecnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6994/1/UPS-CT003653.pdf>

Maxima, J. (09 de Marzo de 2020). Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/maiz/>

Pineda, J. (2017). T.S.U En Evaluación Ambiental. Obtenido de <https://encolombia.com/economia/agroindustria/agronomia/apicultura/>

Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (2015). Municipalida de Jipijapa. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360000630001_PDYOT%20JIPIJAPA%2014042016_14-04-2016_10-45-27.pdf

Zavala, J. I. (2018). Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1374/1/UNESUM-ECUADOR-ADM.EMP-2018-11.pdf>

Zavala, J. I. (2018). Library. Obtenido de <https://1library.co/document/ydj3vjey-estudio-socioeconomico-productores-sitio-quimis-despues-desatre-natural.html>



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

CITAR ESTE ARTICULO:

Solis Barreto, Y. L., Parrales Reyes, J. E., Pilligua Chóez, D. L., & Hernández Alonso, M. J. (2023). La vinculación con la sociedad y el nivel socioeconómico de la Asociación de Desarrollo Comunitario La Planchada. RECIAMUC, 7(1), 352-364. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(1\).enero.2023.358-370](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.358-370)